

ABSTRAK

Nama : Masyati
Judul Tesis : Faktor – faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan
Perkampungan Budaya Betawi sebagai Aset Wisata
Pembimbing : 1. DR. Rudy P. Tambunan MS.
2. Djamang Ludiro, MSi.

Perkampungan Budaya Betawi adalah salah satu aset daerah dalam bentuk objek wisata. Perkampungan Budaya Betawi memiliki potensi yang cukup besar untuk dikembangkan sebagai objek wisata andalan di Jakarta, namun sejak pembangunannya pada tahun 2001 sampai saat ini belum menunjukkan peningkatan yang signifikan. Hal ini ditandai dengan masih rendahnya pemanfaatan Perkampungan Budaya Betawi sebagai sarana pariwisata di lihat dari jumlah kunjungan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi unsur-unsur pariwisata Perkampungan Budaya Betawi serta mengetahui dan mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi pemanfaatan Perkampungan Budaya Betawi sebagai Aset Pariwisata.

Dari hasil analisis deskriptif terhadap persepsi 200 responden mengenai kondisi unsur-unsur pariwisata, dapat diketahui bahwa dari 31 unsur-unsur pariwisata, secara umum unsur-unsur pariwisata Perkampungan Budaya Betawi berada pada kondisi cukup memadai/cukup menarik, kecuali unsur souvenir, taman bermain, sarana angkutan umum, jalan di dalam Perkampungan Budaya Betawi dan kebersihan berada pada kondisi kurang menarik/kerang memadai/cukup sulit/kurang baik.. Sementara kondisi ketersediaan air bersih sudah memadai.

Dari hasil analisis regresi diketahui ada 3 faktor yang mempengaruhi pemanfaatan Perkampungan Budaya Betawi sebagai aset pariwisata. Ketiga faktor tersebut adalah faktor Objek Wisata Unggulan Satu, faktor Objek Wisata Unggulan Dua dan sarana ibadah serta Promosi. Adapun persamaan yang dapat dibentuk dari model tersebut adalah : $Y = \text{Pemanfaatan} = -2.727 + + 0,418 \text{ Objek Wisata Unggulan Satu} + 0.512 \text{ Objek Wisata Unggulan Dua} + 0,185 \text{ Promosi}$.

Saran yang dapat direkomendasikan dari penelitian ini adalah bahwa untuk meningkatkan pemanfaatan Perkampungan Budaya Betawi sebagai aset pariwisata, maka perlu ditingkatkan pada faktor objek wisata Objek Wisata Unggulan 1, Faktor Objek Wisata Unggulan 2 dan Sarana Ibadah serta Faktor Promosi.

Kata Kunci: Aset Pariwisata, Pemanfaatan, Perkampungan Budaya Betawi.

ABSTRACT

Name : Masyati
Title : Factors that influence the usage of Betawi Cultural Villages as Tourism Asset
Counselor : 1. DR. Rudy P. Tambunan, MS
2. Djamang Ludiro, M.Si

Regional assets become very important economic resources to a region. Regional assets can be the sources in financing regional development as long as managed and improved properly, otherwise they're only burdening the region finance for the maintenance costs.

Betawi Cultural Villages is a region asset in the form of tourist attraction. Betawi Cultural Villages has quite potential to develop as a reliable tourist attraction in Jakarta. However, since it existence from 2001, there're hardly any significant improvements that marked by the low usage of Betawi Cultural Villages on number of visits.

The aim of this research are: to find out the condition of tourism aspects at Betawi Cultural Villages, and to identified factors that influence the usage of Betawi Cultural Villages as tourism asset.

By the research on 200 respondents, it found out that from 31 tourism elements, in general, Betawi Cultural Villages is in adequate condition, except the elements of souvenir, playground, public transport, road inside the area and cleanliness, meanwhile, the clean water is available in good condition.

Factor Analysis is done to group new factors from those 31 tourism elements. From the analysis, it found out that there are 9 new factors improved, that labeled as: accommodation, environment and society, utility, superior tourism object #1, accessibility #1, accessibility #2, superior tourism object #2, means of religious duties, food and souvenir, promotional factor.

These 9 new factors then analyzed in double linear regression analysis to find out the influence of these factors to the usage of Betawi Cultural Villages as tourism asset. By the *F* test of ANOVA table, can be described that independent variable (Betawi Cultural Villages tourism factors) has a significant influence to dependent variable (Betawi Cultural Villages usage as tourism asset). The *t* test results 3 factors influence the usage of Betawi Cultural Villages significantly. Those 3 factors are: superior tourism object #1, superior tourism object #2, and promotional factor. The equation of regression model is: $Y = \text{Usage} = -2.727 + 0,418 \cdot \text{Superior tourism object \#1} + 0,512 \cdot \text{Superior tourism object \#2} + 0,185 \cdot \text{Promotion}$.

The recommended suggestion is: in order to improve the usage of Betawi Cultural Villages as a tourism asset, the management executive must develop superior tourism object #1, superior tourism object #2 and promotional factors.

Keyword: tourism asset, usage, Betawi Cultural Villages

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERKAMPUNGAN BUDAYA BETAWI	
2.1. Sejarah Singkat	7
2.2. Letak Lokasi Perkampungan Budaya Betawi	9
2.3. Perkampungan Budaya Betawi sebagai Sarana Permukiman	10
2.4. Perkampungan Budaya Betawi sebagai Sarana Pariwisata	18
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	
3.1. Pengertian Aset	26
3.2. Bentuk-bentuk Aset	27
3.3. Perkampungan Budaya Betawi sebagai Aset	28
3.4. Makna Pengembangan Pariwisata	28
3.5. Definisi Pariwisata	29
3.2.3. Jenis – Jenis Pariwisata	31
3.2.4. Dampak Positif dan Negatif Pariwisata	34
3.2.5. Unsur Pokok Pengembangan Pariwisata	34
3.3. Kerangka Berfikir.....	45
3.4. Konsep Operasional.....	47

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1. Disain Penelitian	50
4.2. Jenis Penelitian	51
4.3. Populasi dan Sampel	51
4.3.1. Jumlah Sampel	51
4.3.2. Tehnik Pengambilan Sampel	52
4.4. Jenis Data dan Tehnik Pengumpulan Data	52
4.5. Klasifikasi Skore	53
4.6. Uji Data dan Pengolahan Data	54
4.6.1. Uji Validitas	54
4.6.2. Uji Realibilitas	54
4.6.3. Pengolahan Data	55
4.7. Metode Analisis Data	55
4.7.1. Metode Analisis Deskriptif	55
4.7.2. Metode Analisis Faktor	56
4.7.3. Metode Analisis Regresi Berganda	57

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Hasil Analisis	61
5.1.1. Hasil Uji Validitas dan Relabilitas.....	61
5.1.2. Profil Responden.....	64
5.1.3. Hasil Uji Analisis Faktor.....	66
5.1.4. Analisis Kondisi Unsur – unsur Pariwisata Perkampungan Budaya Betawi	72
5.1.4.1. Analisis terhadap Kondisi Faktor Akomodasi	72
5.1.4.2. Analisis terhadap Kondisi Faktor Lingkungan dan Masyarakat	76
5.1.4.3. Analisis terhadap Kondisi Faktor Utilitas	
5.1.4.4. Analisis terhadap Kondisi Faktor Objek Wisata Unggulan 1	
5.1.4.5. Analisis terhadap Kondisi Faktor Aksesibilitas 1	88
5.1.4.6. Analisis terhadap Kondisi Faktor Aksesibilitas 2	92
5.1.4.7. Analisis terhadap Kondisi Faktor Objek Wisata Unggulan 2 dan Sarana Ibadah	94
5.1.4.8. Analisis terhadap Kondisi Faktor Souvenir serta Makanan dan Minuman	97
5.1.4.9. Analisis terhadap Kondisi Faktor Promosi	98
5.1.5. Hasil Analisis Regresi Berganda untuk mengetahui Faktor – faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Perkampungan Budaya Betawi sebagai Aset Wisata	100
5.1.5.1. Koefisien Determinasi (R-Square)	101
5.1.5.2. Pengaruh Variabel Bebas secara Bersama – sama (Uji F)	101
5.1.5.3. Pengaruh Variabel Bebas secara Individual (Uji t)	102
5.2. Pembahasan	106
5.2.1. Kondisi Unsur – unsur Pariwisata Perkampungan	

Budaya Betawi	106
5.2.1.1.Kondisi Faktor Akomodasi	106
5.2.1.2.Kondisi Faktor Masyarakat dan Lingkungan	112
5.2.1.3.Kondisi Faktor Utilitas	115
5.2.1.4.Kondisi Faktor Objek Wisata Unggulan 1	118
5.2.1.5.Kondisi Faktor Aksesibilitas 1	121
5.2.1.6.Kondisi Faktor Aksesibilitas 2	124
5.2.1.7.Kondisi Faktor Objek Wisata Unggulan 2 dan Sarana Ibadah	126
5.2.1.8.Kondisi Faktor Souvenir dan Makanan Minuman	128
5.2.1.9.Kondisi Faktor Promosi	129
5.2.2. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Perkampungan Budaya Betawi sebagai Aset Pariwisata	130
5.2.2.1.Pengaruh Faktor Objek Wisata Unggulan 1 terhadap Pemanfaatan Perkampungan Budaya Betawi sebagai Aset Pariwisata.....	131
5.2.2.2.Pengaruh Faktor Objek Wisata Unggulan 2 dan Sarana Ibadah terhadap Pemanfaatan Perkampungan Budaya Betawi sebagai Aset Pariwisata	131
5.2.2.3.Pengaruh Faktor Promosi terhadap Pemanfaatan Perkampungan Budaya Betawi sebagai Aset Pariwisata	132
VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	133
6.2. Saran	133
6.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian Lanjutan	135
DAFTAR PUSTAKA	136

DAFTAR TABEL

No.		Halaman
1	Tabel 2.1. Status Kepemilikan Tanah.....	11
2	Tabel 2.2. Luas Tanah dan Peruntukannya.....	11
3	Tabel 2.3. Jumlah dan Jenis Fasilitas Sarana di Kelurahan Srengseng Sawah Kecamatan Jagakarsa Kotamadya Jakarta Selatan Bulan April 2007.....	12
4	Tabel 2.4. Jumlah RT/RW di Kelurahan Srengseng Sawah Kecamatan Jagakarsa Kotamadya Jakarta Selatan Bulan April 2007	14
5	Tabel 2.5. Komposisi Penduduk Kelurahan Srengseng Sawah Kecamatan Jagakarsa Kotamadya Jakarta Selatan Bulan April 2007 Menurut Umur	15
6		
7		
8	Tabel 2.6. Komposisi Penduduk Kelurahan Srengseng Sawah Kecamatan Jagakarsa Kotamadya Jakarta Selatan Bulan April 2007 Menurut Rukun Warga	16
9	Tabel 2.7. Komposisi Penduduk Kelurahan Srengseng Sawah Kecamatan Jagakarsa Kotamadya Jakarta Selatan Bulan April 2007 Menurut Rukun Agama	17
10	Tabel 2.8. Komposisi Penduduk Kelurahan Srengseng Sawah Kecamatan Jagakarsa Kotamadya Jakarta Selatan Bulan April 2007 Menurut Pekerjaan	17
11	Tabel 2.9. Jumlah Wisatawan Perkampungan Budaya Betawi	18
12	Tabel 4.1. Nilai r_tabel Unsur-unsur Pariwisata Perkampungan Budaya Betawi.....	54
13	Tabel 5.1. Hasil Uji Validitas	61
14	Tabel 5.2. Hasil Uji Realibilitas	63
15	Tabel 5.3. Profil Responden Menurut Umur	64
16	Tabel 5.4. Profil Responden Menurut Pendidikan	65
17	Tabel 5.5. Profil Responden Menurut Wilayah Tempat Tinggal	65
18	Tabel 5.6. Profil Responden Menurut Jumlah Kunjungan ke Perkampunan Budaya Betawi.....	66
19	Tabel 5.7. Nilai KMO and Bartlett's Test	67
20	Tabel 5.8. Nilai Anti Image Correlation	67
21	Tabel 5.9. Nilai Communalities.....	69
22	Tabel 5.10. Kondisi Unsur Kamar Mandi/Toilet	73
23	Tabel 5.11. Kondisi Unsur Rumah Makan/Warung/Pedagang	74
24	Tabel 5.12. Kondisi Unsur Fasilitas Peristirahatan	75
25	Tabel 5.13. Kondisi Unsur Lapangan Parkir	75

26	Tabel 5.14.	Kondisi Unsur Kenyamanan	77
27	Tabel 5.15.	Kondisi Unsur Pelayanan Masyarakat	77
28	Tabel 5.16.	Kondisi Unsur Kebersihan	78
29	Tabel 5.17.	Kondisi Unsur Sikap Masyarakat	79
30	Tabel 5.18.	Kondisi Unsur Keamanan	80
31	Tabel 5.19.	Kondisi Unsur Drainase	81
32	Tabel 5.20.	Kondisi Unsur Jaringan Telekomunikasi	82
33	Tabel 5.21.	Kondisi Unsur Jaringan Perbankan	82
34	Tabel 5.22.	Kondisi Unsur Air Bersih	83
35	Tabel 5.23.	Kondisi Unsur Jaringan Listrik	84
36	Tabel 5.24.	Kondisi Unsur Atraksi Budaya Betawi	85
37	Tabel 5.25.	Kondisi Unsur Arsitektur Rumah Betawi	86
38	Tabel 5.26.	Kondisi Unsur Pemandangan Situ Babakan	87
39	Tabel 5.27.	Kondisi Unsur Kesejukan Udara Situ Babakan ...	88
40	Tabel 5.28.	Kondisi Unsur Penunjuk Arah Jalan Menuju Perkampungan Budaya Betawi	89
41	Tabel 5.29.	Kondisi Penunjuk Arah Jalan di Dalam Perkampungan Budaya Betawi	90
42	Tabel 5.30.	Kondisi Unsur Sarana Penunjang Transportasi.....	91
43	Tabel 5.31.	Kondisi Unsur Jalan di Dalam Perkampungan Budaya Betawi	91
44	Tabel 5.32.	Kondisi Unsur Sarana Angkutan Umum	93
45	Tabel 5.33.	Kondisi Unsur Jalan Menuju Perkampungan Budaya Betawi	93
46	Tabel 5.34.	Kondisi Unsur Taman Bermain	94
47	Tabel 5.35.	Kondisi Unsur Tempat Memancing	95
48	Tabel 5.36.	Kondisi Unsur Sarana Ibadah	96
49	Tabel 5.37.	Kondisi Unsur Souvenir	97
50	Tabel 5.38.	Kondisi Unsur Makanan dan Minuman Khas Betawi	98
51	Tabel 5.39.	Kondisi Unsur Media Promosi	99
52	Tabel 5.40.	Kondisi Unsur Kesesuaian Isi Promosi dengan Kondisi yang sebenarnya.....	100
53	Tabel 5.41.	Model Summary	101
54	Tabel 5.42.	Anova	102
55	Tabel 5.43.	Uji t	103
56	Tabel 5.44.	Model Summary	104
57	Tabel 5.45.	Coefisien	104
59	Tabel 5.46.	Koefisien Regresi	105

DAFTAR GAMBAR

No.	Teks	Halaman
1	Gambar 2.1. Masjid At Taubah	21
2	Gambar 2.2. Masjid Baitul Makmur	22
3	Gambar 2.3. Kondisi Situ Babakan	24
4	Gambar 2.4. Kondisi Situ Manggabolong	25
5	Gambar 3.1. Kerangka Berfikir	46
6	Gambar 4.1. Disain Penelitian	50
7	Gambar 4.2. Daerah Penolakan Hipotesis Nol Uji F	59
8	Gambar 4.3. Daerah Penolaka Hipotesis Uji t	60



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	URAIAN
Lampiran 1	KUESIONER PENELITIAN
Lampiran 2	PETA
	Peta 2.1. Lokasi Perkampungan Budaya Betawi
	Peta 2.2. Denah Lokasi Pusat Kegiatan Perkampungan Budaya Betawi
	Peta 5.1. Kondisi Aspek Drainase
	Peta 5.2. Kondisi Jaringan Telekomunikasi
	Peta 5.3. Kondisi Jaringan Listrik
	Peta 5.4. Kondisi Sarana Angkutan Umum
	Peta 5.5. Kondisi Jalan Menuju Perkampungan Budaya Betawi
	Peta 5.6. Pusat-pusat Kegiatan di sekitar Perkampungan Budaya Betawi
Lampiran 3	GAMBAR
	Gambar 5.1. Kondisi Kamar Mandi di belakang kantor Pengelola Perkampungan Budaya Betawi
	Gambar 5.2. Kondisi Kamar Mandi di belakang Rumah Adat Kondisi Kamar Mandi di sisi barat Situ Babakan
	Gambar 5.3. Kondisi Rumah Makan/Warung/Pedagang makanan dan minuman di Perkampungan Budaya Betawi
	Gambar 5.4. Kondisi Fasilitas Peristirahatan di Perkampungan Budaya Betawi
	Gambar 5.5. Kondisi Lapangan Parkir
	Gambar 5.6. Kondisi Kebersihan Situ Babakan
	Gambar 5.7. Kondisi Atraksi Budaya Betawi
	Gambar 5.8. Arsitektur Rumah Betawi
	Gambar 5.9. Pemandangan Situ Babakan
	Gambar 5.10. Penunjuk Arah jalan menuju dan di dalam Perkampungan Budaya Betawi
	Gambar 5.11. Kondisi Jalan di dalam Perkampungan Budaya Betawi
	Gambar 5.12. Kondisi Taman Bermain
	Gambar 5.13. Kondisi Sarana Ibadah
	Gambar 5.14. Jenis Souvenir yang dijual di Perkampungan Budaya Betawi
	Gambar 5.15. Salah seorang pedagang makanan khas Betawi
	Gambar 5.16. (Kerak Telor)

Lampiran 4 SURAT KEBIJAKAN
Surat Keputusan Gubernur Provinsi DKI Jakarta Nomor 92
Tahun 2000 tentang Penataan Lingkungan Perkampungan
Budaya Betawi di Kelurahan Srengseng Sawah Kecamatan
Jagakarsa Kotamadya Jakarta Selatan

Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2005 tentang Penetapan
Perkampungan Budaya Betawi di Kelurahan Srengseng
Kecamatan Jagakarsa Kotamadya Jakarta Selatan.

Lampiran 5 HASIL PENGOLAHAN DATA
Uji Validitas
Uji Reliabilitas
Metode Analisis Deskriptif
Metode Analisis Faktor
Metode Analisis Regresi

