

7. PENUTUP

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis SWOT pengelolaan aset pada Perusahaan Daerah Pasar Jaya, diperoleh 4 (empat) skenario alternatif strategi yang terdiri dari : (1) Strategi Peningkatan Pemasaran Aset, (2) Strategi Peningkatan Kualitas SDM, (3) Strategi Peningkatan Sarana dan Prasarana, serta (4) Strategi Peningkatan Kerjasama Swasta.

Analisis pengelolaan aset PD. Pasar Jaya diarahkan untuk memperoleh dua tujuan: (1) memberikan manfaat untuk pemberdayaan para pedagang, maupun (2) memberikan manfaat peningkatan pendapatan asli daerah (PAD). Hasil pendapat gabungan para pakar yang terdiri dari 8 (delapan) orang responden, menggunakan software AHP menyebutkan bahwa:

Prioritas strategi yang harus dilaksanakan dalam rangka pengelolaan aset PD. Pasar Jaya guna pemberdayaan para pedagang secara berturut-turut adalah: melakukan strategi peningkatan kualitas SDM, diikuti dengan strategi peningkatan sarana dan prasarana, kemudian strategi peningkatan kerjasama swasta, dan terakhir adalah strategi peningkatan pemasaran aset.

Adapun prioritas objek pasar dalam pengelolaan aset PD. Pasar Jaya guna mendukung upaya pemberdayaan pedagang, yang dikelompokkan berdasarkan skala pelayanannya, secara berturut-turut adalah: (1) pasar lingkungan (2) pasar wilayah (3) pasar kota, dan (4) pasar regional.

Sedangkan prioritas faktor yang dianggap paling berpengaruh terhadap upaya peningkatan pendapatan asli daerah (PAD) dalam pengelolaan aset PD. Pasar Jaya adalah : (1) pemberian fasilitas kredit (2) sosialisasi kebijakan dan peraturan (3) pemberdayaan koperasi (4) kemudahan usaha (5) pemberian diklat, dan (6) membangun kemitraan.

Sementara itu, prioritas strategi yang harus dilaksanakan dalam rangka pengelolaan aset PD. Pasar Jaya guna peningkatan pendapatan asli daerah (PAD) secara berturut-turut adalah: melakukan strategi peningkatan

sarana dan prasarana, diikuti dengan strategi peningkatan kualitas SDM, kemudian strategi peningkatan kerjasama swasta, dan terakhir adalah strategi peningkatan pemasaran aset.

Adapun prioritas objek pasar dalam pengelolaan aset PD. Pasar Jaya guna mendukung upaya peningkatan pendapatan asli daerah (PAD), yang dikelompokkan berdasarkan skala pelayanannya, secara berturut-turut adalah: (1) pasar regional (2) pasar kota (3) pasar wilayah, dan (4) pasar lingkungan.

Sedangkan prioritas faktor yang dianggap paling berpengaruh terhadap upaya peningkatan pendapatan asli daerah (PAD) dalam pengelolaan aset PD. Pasar Jaya adalah : (1) intensifikasi penagihan (2) efisiensi biaya (3) peremajaan pasar (4) partisipasi swasta (5) diversifikasi usaha, dan (6) promosi aset.

7.2 Implikasi

Optimalisasi pengelolaan aset pasar di DKI Jakarta, dalam kenyataannya sangat sulit dilakukan, sementara penelitian ini hanya menjawab beberapa alternatif strategi berdasarkan beberapa faktor yang dianggap berpengaruh dalam pengelolaan aset pasar terhadap upaya peningkatan pendapatan asli daerah (PAD), maupun pemberdayaan pedagang. Untuk dapat menyelesaikan kompleksitas permasalahan dalam pengelolaan aset PD. Pasar Jaya, yang secara umum bergerak dalam perpasaran tradisional, selain dibutuhkan peningkatan manajemen pasar yang professional, dibutuhkan kerjasama berbagai stakeholder, khususnya keberpihakkan pemerintah, baik pemerintah pusat maupun daerah, dalam bentuk aturan tegas terutama mengenai aturan pemberian ijin, jarak pasar dan varian produk yang diperjualbelikan untuk masing-masing jenis pasar, sebagai akibat ekspansi besar-besaran sektor ritel modern pada pusat-pusat perbelanjaan modern terhadap ritel tradisional pada pasar-pasar tradisional dalam kota. Praktek pengelolaan pasar di negara-negara maju, aturan pendirian pasar modern sangat ketat, selain lokasinya harus jauh di pinggiran kota, jam operasinya ditentukan, juga ada pengawasan harga sehingga tidak mematikan pasar

tradisional. Selanjutnya dibutuhkan penelitian tersendiri untuk membahas pengaruh ekspansi pasar-pasar modern terhadap pasar-pasar tradisional.

Fasilitas pasar dalam kota, memainkan peranan strategis, selain berfungsi untuk menjaga persediaan (supply) bahan pokok warga dalam kota, pasar tradisional efektif dalam menyerap tenaga kerja, mengurangi pengangguran yang pada akhirnya membantu dalam mendorong pertumbuhan ekonomi kota, gangguan terhadap sektor ini, dampaknya akan dirasakan oleh sektor lainnya. Dalam kaitannya dengan pengelolaan aset pasar yang dikelola oleh Perusahaan Daerah Pasar Jaya, hasil penelitian ini dapat diimplikasikan sebagai bahan masukan bagi penyusunan alternatif strategi pengelolaan pasar di lingkungan Perusahaan Daerah Pasar Jaya. Kajian ini akan lebih sempurna apabila didukung dengan analisis manajemen keuangan perusahaan, analisis persebaran lokasi pasar, analisis pengaruh ekspansi pasar modern terhadap pasar tradisional, yang dapat dilakukan pada penelitian-penelitian selanjutnya.