

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari ketiga faktor yang diduga berpengaruh terhadap minat nasabah untuk mendapatkan pembiayaan di bank syariah cabang XYZ, yaitu variabel Materialisme, Pelayanan, Lokasi bank Syariah, maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel materialisme dengan minat nasabah maupun non nasabah bank BNI Syariah cabang XYZ untuk mendapatkan pembiayaan. Variabel materialisme berpengaruh secara negatif, dimana penurunan setiap satu unit materialisme (bisa berupa tingkat margin, bagi hasil maupun biaya-biaya lainnya) akan mengakibatkan peningkatan minat untuk mendapatkan pembiayaan dari bank syariah sebesar persentase slope persamaan regresinya.
2. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pelayanan dengan minat nasabah maupun non nasabah bank BNI Syariah cabang XYZ untuk mendapatkan pembiayaan. Variabel pelayanan berpengaruh secara positif, dimana peningkatan setiap satu unit pelayanan (bisa berupa tingkat kemudahan memenuhi kelengkapan administrasi, kecepatan proses pencairan pembiayaan) akan mengakibatkan peningkatan minat untuk mendapatkan pembiayaan dari bank syariah sebesar persentase slope persamaan regresinya.
3. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel lokasi bank syariah dengan minat nasabah maupun non nasabah bank BNI Syariah cabang XYZ untuk mendapatkan pembiayaan. Variabel lokasi bank syariah berpengaruh secara positif, dimana peningkatan setiap satu unit lokasi (bisa berupa letak yang strategis dan berada di lokasi pusat perniagaan) akan mengakibatkan peningkatan minat untuk mendapatkan pembiayaan dari bank syariah sebesar persentase slope persamaan regresinya.

5.2. Saran

Saran-saran yang dapat diberikan kepada bank BNI Syariah XYZ setelah mengetahui hasil penelitian ini adalah :

1. Lebih mempertimbangkan kepentingan nasabah tanpa mengabaikan prinsip kehati-hatian dalam menentukan tingkat margin dan bagi hasil pembiayaan syariah.
2. Lebih responsif terhadap masukan dari nasabah dalam rangka meningkatkan pelayanan.
3. Lebih mengoptimalkan pertimbangan lokasi yang strategis dan mudah dijangkau, sehingga lebih mudah berinteraksi dengan nasabah atau calon nasabah.
4. Meningkatkan peran Business Developing Services untuk menjabatani kendala perbankan syariah dalam penyaluran pembiayaan terutama untuk kelayakan usaha.
5. Bank BNI syariah cabang XYZ harus lebih mengoptimalkan channelling dengan Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) dalam rangka penyaluran DPK, karena pelayanan BPRS cenderung bisa diterima oleh masyarakat.
6. Perlunya pelatihan SDM dalam rangka meningkatkan kinerja bank syariah baik dalam penghimpunan Dana Pihak Ketiga (*funding*) maupun dalam penyaluran pembiayaan (*financing*).