

ABSTRAK

Program Studi Kajian Wanita

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Tesis (22 Desember 2008)

- A. Nama : Salmiah
B. Judul : Pola Relasi Perempuan Usaha Mikro Terhadap Usaha, Keluarga dan Komunitas
C. Jumlah Halaman : 147
D. Numbers References : 52, 1990—2008
E. Summary :

Tesis ini menggunakan pendekatan kultural dan struktural karena kedua aspek ini yang menghambat perempuan usaha mikro dalam mengaktualisasikan dirinya baik sebagai perempuan maupun sebagai pengusaha. Adanya persoalan kultural menunjukkan bahwa Nilai-nilai patriarki yang diyakini masyarakat menjadikan laki-laki memiliki kontrol yang kuat terhadap kehidupan perempuan, termasuk tubuh perempuan. Adanya Persoalan sruktural menunjukkan bahwa perangkat kebijakan pemerintahan kita belum adil terhadap perempuan dan semakin memarginalkan perempuan dengan hilangnya akses terhadap sumber-sumber usaha. Rendahnya akses perempuan terhadap informasi, pasar, pengambilan keputusan dan representasi mereka dalam masyarakat akan memengaruhi secara timbal balik pola relasi perempuan dalam keluarga dan usahanya.

Kata Kunci:

Perempuan, usaha mikro, pola relasi.

ABSTRACT

Women's Studies Graduate Programme

University of Indonesia

Thesis (22 Desember 2008)

- A. Name : Salmiah
B. Title : Women's micro business in relationship to
community, family and business
C. Number of pages : 147
D. Numbers References : 52, 1990—2008
E. Summary :

This thesis applied cultural and structural approaches because this aspects inhibiting women's micro business in self actualization as a woman or entrepreneur. Cultural matter figured that the value of convinced patriarchy in society put strong control on man upon woman's life, include woman's body. Structural matter shows that the justice in our government policies seem not balance upon men and women also it marginalized women by eliminating the access of business sources. Slightly access of women over information, market decision statement and their representation in society would be influencing the relationship pattern of women in their family and businesses mutually.

Key words:

Women, micro business, relationship