

ABSTRAK

Nama : Richard Yauri Taha
Program Studi : Ilmu Administrasi
Judul : Strategi PT. AKR Corporindo Tbk memasuki bisnis BBM di Indonesia

UU No.22 Tahun 2001 membuka peluang bagi perusahaan swasta untuk masuk kebisnis BBM. PT. AKR Corporindo Tbk melihat sebagai peluang untuk memasuki bisnis BBM di Indonesia dengan melihat sumber daya yang dimiliki (*resources based*). Tujuan penelitian (1) Menjelaskan cara PT. AKR Corporindo Tbk melihat peluang masuk ke bisnis BBM di Indonesia. (2) Menganalisis cara memanfaatkan peluang dan membuat strategi untuk mencapainya. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Analisis melihat peluang menggunakan pendekatan *Entrepreneur School* Henry Mintzberg, *Creative Destruction* Peter Schumpeter serta analisis *inovasi*.

Kata kunci:

Strategi, entrepreneur, creative destruction, inovasi

ABSTRACT

Name : Richard Yauri Taha
Study Program : *Administrative Science Programme*
Title : Strategy of PT. AKR Corporindo Tbk Enter Fuel Oil Business in Indonesia

UU No.22/2001 opening opportunity for private enterprise to step into business Fuel Oil. PT. AKR Corporindo Tbk see as opportunity to enter business BBM in Indonesia by resources base). Purpose of research are (1) Explaining the way of PT. AKR Corporindo Tbk see opportunity into business BBM in Indonesia. (2) Analyzing the way of exploiting opportunity and make strategy. Research approach used descriptive method. Analyze to see opportunity use approach Entrepreneur School Henry Mintzberg, Creative Destruction Peter Schumpeter and also analyze innovation.

Key words:
Strategy, entrepreneur, creative destruction, innovation

