



UNIVERSITAS INDONESIA

**STRATEGI PT AKR CORPORINDO TBK MEMASUKI
BISNIS BBM DI INDONESIA**

TESIS

**RICHARD YAURI TAHA
0706186474**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM PASCA SARJANA**

**JAKARTA
JULI, 2009**



UNIVERSITAS INDONESIA

**STRATEGI PT. AKR CORPORINDO TBK MEMASUKI BISNIS
BBM DI INDONESIA**

TESIS

**Diajukan sebagai salah syarat untuk memperoleh gelar
Magister Sains (M.Si.) dalam Ilmu Administrasi**

**RICHARD YAURI TAHA
0706186474**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM PASCA SARJANA
Kekhususan : Administrasi Bisnis Internasional**

**JAKARTA
JULI, 2009**

iii

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Richard Yauri Taha

NPM : 0706186474

Tanda Tangan :

Tanggal :

**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI
KEKHUSUSAN ADMINISTRASI BISNIS INTERNASIONAL**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

**Nama : Richard Yauri Taha
NPM : 0706186474
Judul : Strategi PT. AKR Corporindo Tbk Memasuki Bisnis BBM di
Indonesia**

Pembimbing Tesis

Prof. Dr. Martani Huseini, MBA

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Richard Yauri Taha

NPM : 0706186474

Program Studi : Ilmu Administrasi

Judul Tesis : Strategi PT. AKR Corporindo Tbk Memasuki Bisnis
BBM di Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Sains pada Program Studi Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Dr. Azhar Kasim, MPA (.....)

Pembimbing : Prof. Dr. Martani Huseini, MBA (.....)

Penguji : Ir. Achmad Purwono, MBA (.....)

Sekretaris Sidang : Drs. Heri Faturahman, M.Si (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 2 Juli 2009

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Sains pada program studi Ilmu Administrasi Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

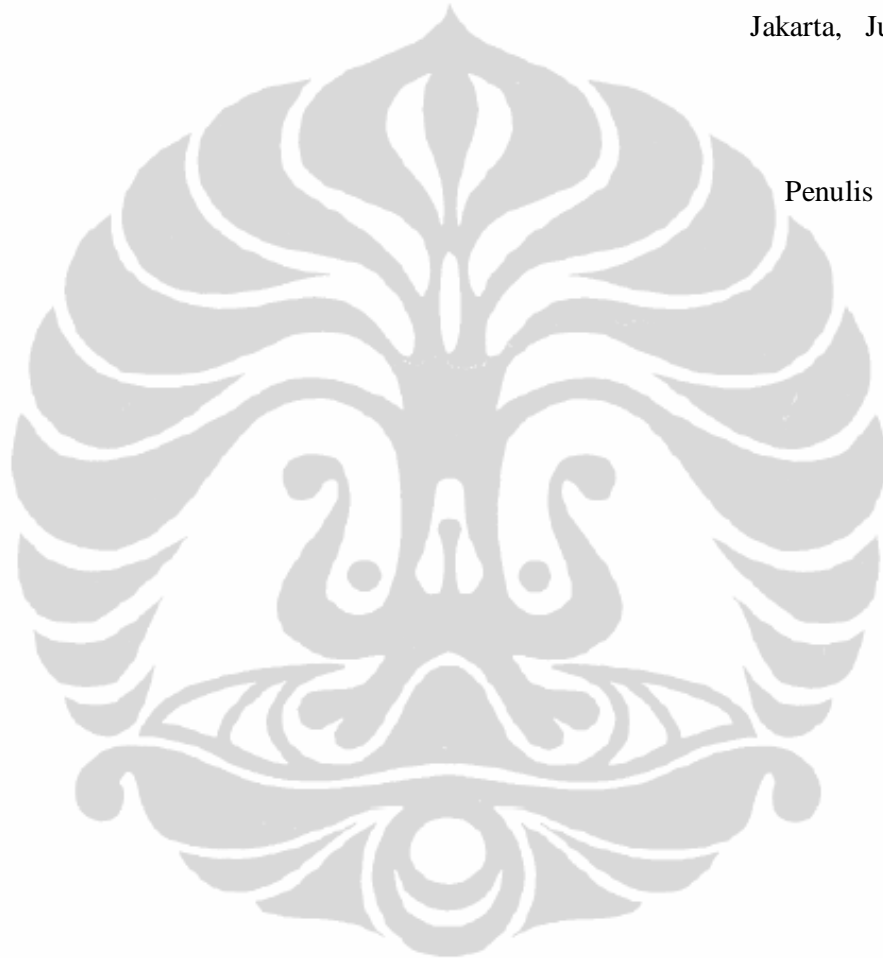
- (1) Prof. Dr. Bambang Shergie Laksmono sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia (FISIP UI),
- (2) Prof .Dr. Bhenyamin Hoessein, selaku Ketua Program Studi Ilmu Adminitrasi, Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- (3) Prof. Dr. Martani Huseini, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tesis ini.
- (4) Prof. Dr. Azhar Kasim sebagai Ketua Sidang, Ir. Achmad Purwono, MBA selaku Penguji serta Drs. Heri Faturahman, M.Si sebagai Sekretaris Sidang.
- (5) Haryanto Adikoesoemo, selaku Direktur Utama Group AKR yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang diperlukan.
- (6) Jimmy Tandyo, Direktur Utama PT AKR Corporindo Tbk yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang diperlukan.
- (7) Mery Sofi, Direktur Keuangan PT AKR Corporindo Tbk yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang diperlukan.
- (8) Segenap dosen Kekhususan Administrasi Bisnis Internasional Program Pascasarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia yang telah memberikan pencerahan dan perluasan wawasan.
- (9) Seluruh staf dn karyawan khususnya Mba Ellyana serta petugas perpustakaan, Bapak Drs. Purwono, SS dan Mas Priyanto dari Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- (10) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

(11) Rekan-rekan ABI IX yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Juni 2009

Penulis



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Richard Yauri Taha
NPM : 0706186474
Program Studi : Ilmu Administrasi
Departemen : Ilmu Administrasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis karya : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Strategi PT. AKR Corporindo Tbk Memasuki Bisnis BBM di Indonesia

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Juni 2009

Yang menyatakan

(Richard Yauri Taha)

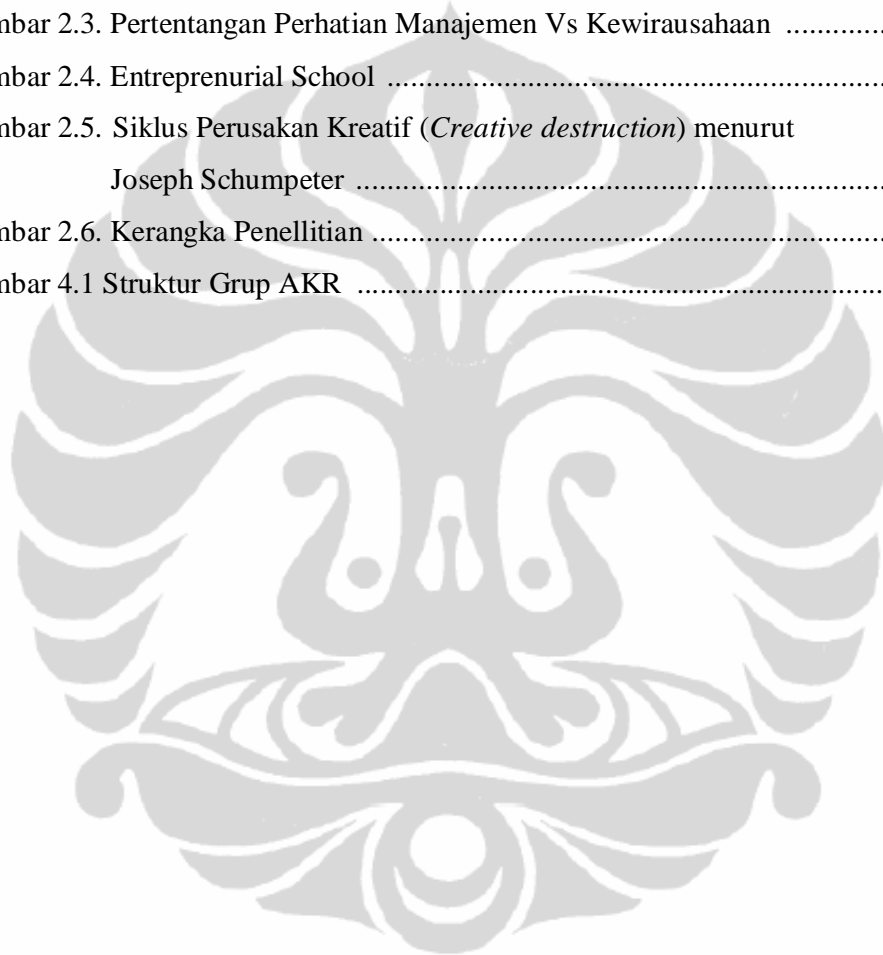
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR TABEL	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.1.1 Kondisi Harga Minyak Mentah Dunia	3
1.1.2 Permintaan dan Penawaran Minyak Mentah Dunia	5
1.1.3 Kondisi Pasar Usaha Hilir Minyak Bumi di Indonesia	6
1.2 Perumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Signifikansi Penelitian	14
1.4 Sistematika Penulisan	15
2. TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Definisi Strategi	17
2.2 <i>Resource Based View</i> (RBV)	19
2.3 <i>Entrepreneur</i> (wirausaha) dan <i>Entrepreneurial</i> (Kewirausahaan)	21
2.4 Kewirausahaan di Era Millenium	27
2.5 Peran Wirausaha Bagi Lingkungannya	29
2.6 <i>The Entrepreneurial School</i>	32
2.7 Pemikiran Schumpeter mengenai Monopoli, Creative Destruction, dan Evolusi Perekonomian	36
2.7.1 Inovasi	41
2.8 Kerangka Pemikiran	90
2.9 Operasionalisasi Konsep	91
3. METODE PENELITIAN	92
3.1 Pendekatan Penelitian	92
3.2 Jenis Penelitian	92
3.3 Metode dan Strategi Penelitian	92

3.4 Nara Sumber	93
3.5 Proses Penelitian	93
3.6 Penentuan Lokasi dan Objek Penelitian	94
3.7 Keterbatasan Penelitian	94
4. PEMBAHASAN	95
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	95
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	101
4.3. Analisis Initial equilibrium (Sistem lama / Rutinitas)	101
4.4. Analisis Inovasi (Sistem lama merusak, lakukan inovasi)	102
4.4.1. Analisis Lingkungan Eksternal	102
4.4.2. Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	110
4.4.3. Kondisi Lingkungan Eksternal dan Internal, Perusahaan melakukan Inovasi	110
4.5. Equilibrium Diperbaharui (Melakukan perusakan kreatif dengan menciptakan inovasi terbaru dan bertahan lama)	112
4.5.1. Sistem dan cara Berinovasi Perusahaan diperbaharui, perusahaan Melihat Peluang untuk Memasuki Bisnis BBM di Indonesia	112
4.5.2. Analisis memanfaatkan peluang dan memilih strategi untuk mencapainya	113
4.5.3. Hasil Perusakan Kreatif (<i>Creative Destruction</i>) PT. AKR Corporindo Tbk.....	116
5. KESIMPULAN DAN SARAN	118
5.1. Kesimpulan	118
5.2. Saran	119
DAFTAR REFERENSI	120
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Bagan Alir Deregulasi dan Restrukturisasi Kegiatan Usaha Hilir Migas.....	7
Gambar 2.1. Anatomi Konsep Strategi	20
Gambar 2.2. Strategi Pemenang (Winning Strategy)	28
Gambar 2.3. Pertentangan Perhatian Manajemen Vs Kewirausahaan	29
Gambar 2.4. Entrepreneurial School	30
Gambar 2.5. Siklus Perusakan Kreatif (<i>Creative destruction</i>) menurut Joseph Schumpeter	38
Gambar 2.6. Kerangka Penelitian	88
Gambar 4.1 Struktur Grup AKR	97



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Harga Minyak Mentah Dunia Periode 2005 – 2008 dan Prediksi untuk Tahun 2009 - 2010.....	5
Grafik 1.2. Konsumsi Minyak Dunia 2002 - 2010.....	6
Grafik 4.1. PT. AKR Corporindo Tbk Financial Highlight Tahun 2004-2008	115



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Harga Minyak Mentah Dunia Periode 2005- 2008 dan Perkiraan untuk Tahun 2009 – 2010.....	4
Tabel 1.2	Total konsumsi BBM Domestik Tahun 2003 Berdasarkan Sektor Pengguna	8
Tabel 1.3	Jumlah Konsumsi BBM Domestik Tahun 2003 Berdasarkan Jenis BBM.....	8
Tabel 1.4	Total konsumsi BBM Domestik Tahun 2003 Berdasarkan Pola Penyebaran Penduduk	9
Tabel 2.1	Entrepreneur Dunia Sukses dan Perusahaannya	22
Tabel 2.2	Operasionalisasi Konsep Variabel Data Primer	90
Tabel 2.3	Operasionalisasi Data Sekunder	90
Tabel 4.1	Ringkasan Laporan Keuangan PT. AKR Corporindo Tbk Sebelum Memasuki Bisnis BBM di Indonesia	101
Tabel 4.2	PT. AKR Corporindo Tbk Financial Highlight Laporan Keuangan Tahun 2004-2008	116