

3. METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Penelitian kualitatif dimulai dari pertanyaan-pertanyaan umum dan luas yang diajukan peneliti terhadap fenomena yang terjadi dimasyarakat kemudian dideskripsikan. Metoda kualitatif adalah satu set pengumpulan data dan analisa teknik yang menekankan yang analisa tajam, proses orientasi, dan *experiential*, dan bermakna untuk mengembangkan suatu pemahaman mengenai permasalahan kompleks dari perspektif peneliti (Miles dan Huberman, 1994). Sedangkan menurut Neuman (2003), penelitian kualitatif menekankan interpretasi dan pendekatan kritis pada ilmu sosial (p. 140). Dari sini peneliti terjun kelapangan untuk mengumpulkan data dan menganalisisnya (meskipun tidak harus pada saat sepenuhnya bersamaan dengan pengumpulan data) kemudian membuat kesimpulan sementara. Metode tersebut akan didapatkan suatu gambaran bagaimana strategi PT. AKR Corporindo Tbk memasuki bisnis BBM di Indonesia.

3.2 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini ialah deskriptif analitik. Penelitian deskriptif bertujuan untuk memaparkan suatu fenomena untuk mendapatkan suatu gambaran yang utuh akan fenomena tersebut. Hasil penelitian ini diharapkan mendapatkan penjelasan cara melihat peluang dan memanfaatkannya. Penelitian analitik melalui studi kasus bertujuan agar dapat menganalisa permasalahan yang ada.

3.3 Metode dan Strategi Penelitian

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam pelaksanaan penelitian ini adalah :

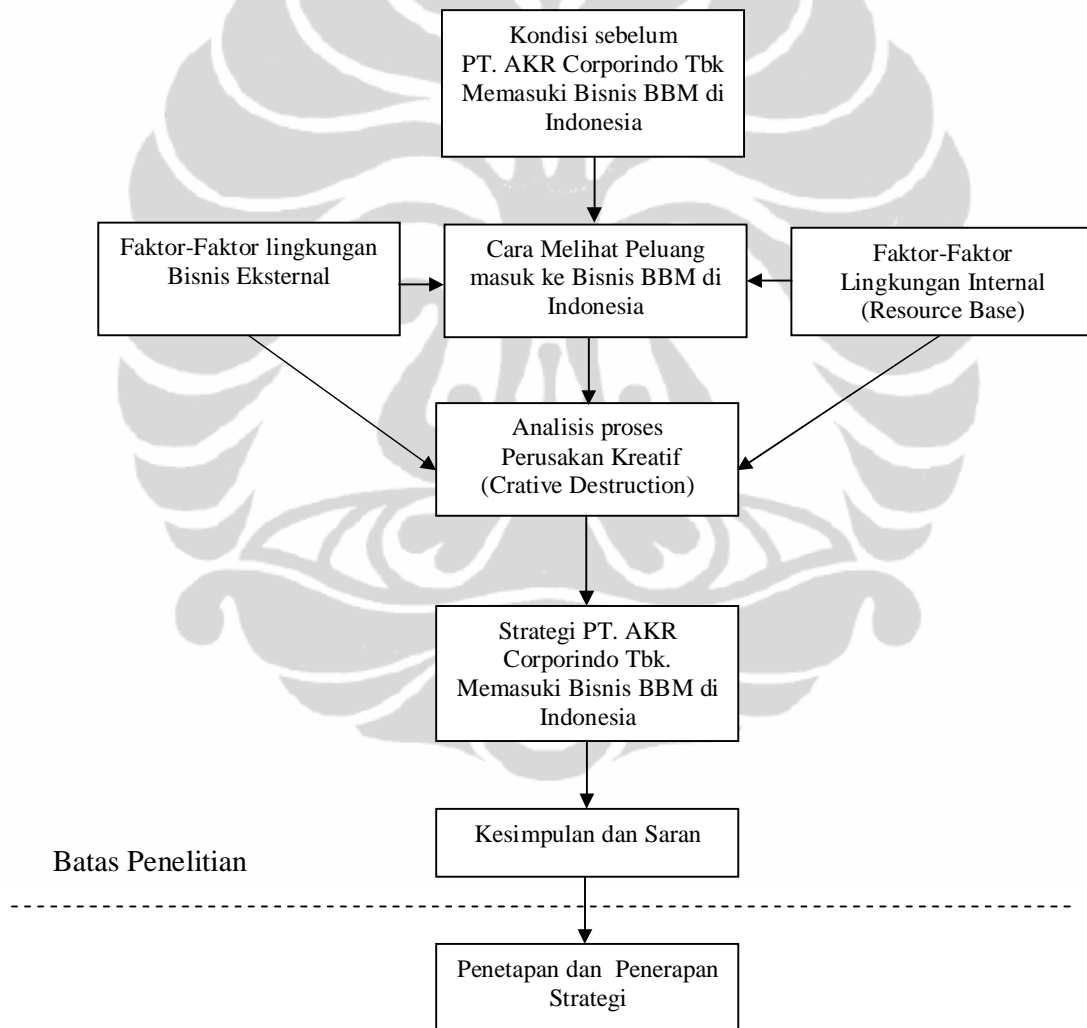
- 1) Data primer yaitu berdasarkan kuesioner.

- 2) Data sekunder yaitu berdasarkan studi literatur, BKPM, Depindag, Deperin, BPS, PT. Pertamina Persero, Kementerian ESDM, kepustakaan dan browsing internet dan data dari pihak terkait

3.4 Nara Sumber

Nara sumber penelitian ini adalah manajemen tingkat menengah dan atas PT. AKR Corporindo Tbk.

3.5 Proses Penelitian



Gambar 3.1. Kerangka Penellitian

3.6 Penentuan Lokasi dan Objek Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah Kantor Pusat PT. AKR Corporindo Tbk yang berkedudukan di Jakarta, dengan pertimbangan pengambilan keputusan terintegrasi dari Kantor Pusat.

Object Penelitian adalah PT AKR Corporindo Tbk (AKR), sebuah perusahaan terkemuka di Indonesia yang bergerak dibidang perdagangan, manufaktur, distribusi bahan kimia dan BBM dengan jaringan logistik yang terintegrasi serta melakukan pasokan bahan kimia dasar dan BBM ke berbagai industri di Indonesia, termasuk perusahaan-perusahaan multinasional.

3.7 Keterbatasan Penelitian

Ruang lingkup penelitian ini terbatas hanya pada PT AKR Korporindo dan pada lingkungan manajemen puncak sebagai pengambil keputusan strategis, tetapi tidak untuk penetapan dan penerapan strategi.