



UNIVERSITAS INDONESIA

**STRATEGI BANK X MEMBIDIK PASAR TAWAU MALAYSIA  
DALAM RANGKA MENUJU REGIONAL CHAMPION BANK**

**T E S I S**

Diajukan sebagai Salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar  
Magister Sains (M.Si.) dalam Ilmu Administrasi

**R ERWAN DJOKO HERMAWAN  
0606018564**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
Kekhususan : Administrasi Bisnis Internasional**

**JAKARTA  
Juli, 2009**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar

Nama : R Erwan Djoko Hermawan

NPM : 0606018564

Tanda Tangan : .....

Tanggal : 2 Juli 2009

## PERSETUJUAN TESIS

**Nama : R ERWAN DJOKO HERMAWAN**

**NPM : 0606018564**

**Judul : Strategi Bank X Membedik Pasar Tawau Malaysia  
Dalam Rangka Menuju Regional Champion Bank**



**Pembimbing Tesis**

**(Dr. Ir. Agus Maulana, MSM)**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :  
Mama : R Erwan Djoko Hermawan  
Nama NPM : 0606018564  
Program Studi : Ilmu Administrasi  
Judul Tesis : Strategi Bank X Membidik Pasar Tawau Malaysia  
Dalam Rangka Menuju Regional Champion Bank

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Sains (M.Si) pada Program Pascasarjana, Departemen Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : **Prof Dr Azhar Kasim, MPA** (.....)

Pembimbing : **DR Ir Agus Maulana, MSM** (.....)

Penguji : **Prof. Dr.Martani Huseini** (.....)

Sekretaris Sidang : **Drs. Heri Faturahman, M.Si** (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 2 Juli 2009

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah menurunkan segala rahmat dan anugerahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis dengan judul “Strategi Bank X Membidik Pasar Tawau Malaysia Dalam Rangka Menuju Regional Champion Bank” ini. Tesis ini diajukan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Magister Sains (M.Si.) dari Universitas Indonesia.

Tesis ini terwujud karena dukungan dari semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung membantu dalam ide maupun penyelesaiannya dan untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Bambang Shergi Laksmono, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
2. Prof. Dr. Bhenyamin Hoessein, selaku ketua program Pascasarjana, Program Studi Administrasi Universitas Indonesia, yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh dan menyelesaikan studi di Universitas Indonesia.
3. Prof. Dr. Azhar Khasim, MPA. selaku koordinator satuan acara perkuliahan Konsep dan Teori Ilmu Administrasi yang membuka wawasan penulis pengetahuan administrasi dan memberikan keilmuan tentang Good Corporate Governance.
4. Prof. Dr. Martani Huseini, selaku perintis dimulainya Angkatan I Program Kekhususan Administrasi Bisnis Internasional PSIA FISIP UI tahun 1999.
5. DR. Ir. Agus Maulana, MSM, selaku pembimbing tesis yang penuh kesabaran dan bimbingan yang menjadikan arahan bagi terselesaikannya tesis ini.
6. Drs. Heri Faturahman, M.Si., selaku sekretaris sidang.
7. Seluruh staf pengajar yang telah memberikan bekal keilmuan yang tak ternilai manfaatnya.
8. Ibu Elyana, *Person In Charge* Kekhususan Administrasi Bisnis Internasional PSIA FISIP UI yang sangat menaruh perhatian atas terselesaikannya perkuliahan penulis ini.
9. Seluruh staf dan administrasi PSIA FISIP UI yang telah memfasilitasi, membantu dan mendorong penyelesaian penyusunan thesis ini.
10. Seluruh rekan-rekan ABI angkatan VIII tahun 2006/2007 yang kompak dalam keadaan apapun

11. Seluruh Rekan-rekan kerja penulis di Cabang Jakarta Design Center, Cabang Roxy Mas, Cabang Tarakan yang telah mensupport kuliah ini dan mengiklaskan karena penulis harus menyelesaikan perkuliahan ini.
12. Bapak Muhammad Bustami dan bapak Rusdi dari Direktorat Trasury dan International Banking kantor pusat Bank X yang telah banyak membantu.
13. Bapak Suharjo selaku wakil walikota Tarakan yang dengan ikhlas memberikan semua informasi yang penulis butuhkan.
14. Bapak Alung selaku ketua olah raga On On Tarakan Hash beserta seluruh timnya termasuk sesepuh bapak Hendra, bapak Iwan yang sangat antusias memperkenalkan penulis dengan kolega bisnis dari Tawau.
15. Bapak Haji Herman dan Bapak Haji Andhi Kasim selaku sesepuh di pulau sebatik yang mempunyai hubungan erat dengan Tawau Malaysia yang banyak mmemberikan informasi yang penulis butuhkan.
16. Para sahabat yang membantu dan mendukung penyelesaian tesis ini.

dan kepada yang tercinta Bapak dan ibunda HR Djokomoeljono di Jawa Tengah dan Ibunda R. Djoko Mulyono di Jakarta, yang selalu tulus mendoakan penulis dalam penyelesaian tesis ini serta Kanyatama Pinarasrayani istri tercinta yang selalu mendampingi dan mendorong penyelesaian tesis ini.

Akhir kata semoga tesis ini bermanfaat bagi semua pihak, amien.

Jakarta, Juli 2009

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : R Erwan Djoko Hermawan  
NPM : 0606018564  
Program Studi : Administrasi Bisnis Internasional  
Departemen : Ilmu Administrasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Strategi Bank X Membidik Pasar Tawau Malaysia  
Dalam Rangka Menuju Regional Champion Bank

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (data base), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 2 Juli 2009  
Yang menyatakan

( R Erwan Djoko Hermawan )

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
DAFTAR DOKUMENTASI.....	xv
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan dan Signifikansi Penelitian.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2. Signifikansi Penelitian.....	10
1.4. Batasan Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
2. TINJAUAN LITERATUR.....	13
2.1. Konsep Manajemen Strategi dan Globalisasi Perbankan.....	13
2.1.1. Kategorisasi Industri Internasional ...	15
2.1.2. Tahap Pengembangan Internasionalisasi .....	16
2.2. Pemahaman tentang Pemasaran dan Strategi .....	
2.2.1. Pemasaran .....	19
2.2.2. Manajemen Strategis .....	21
2.3. Lingkungan Bisnis .....	25
2.3.1. Lingkungan Eksternal .....	26
2.3.1.1. Lingkungan Umum / Lingkungan Sosial .....	26
2.3.1.2. Lingkungan Industri .....	28
2.3.2. Lingkungan Internal .....	36
2.4. Analisis Strategi .....	39
2.4.1. Strategi Korporat .....	40
2.4.2. Strategi Bisnis .....	40
2.4.3. Strategi Fungsional .....	43



2.5. Strategi Pemasaran (Model Ansoff).....	43
2.6. Matrix SWOT .....	46
2.7. Kerangka Penelitian .....	48
3. METODE PENELITIAN.....	50
3.1. Metodologi .....	50
3.1.1. Pendekatan Penelitian .....	50
3.1.2. Jenis / Tipe Penelitian .....	51
3.1.3. Metode dan Strategi Penelitian .....	51
3.1.4. Narasumber / Informan .....	52
3.1.5. Proses Penelitian .....	52
3.1.6. Penentuan Lokasi dan Objek Penelitian .....	53
3.2. Keterbatasan Penelitian .....	53
4. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....	55
4.1. Gambaran Umum Object Penelitian .....	55
4.1.1. Gambaran Umum Bank X dan Community Tarakan...	55
4.1.2. Peluang dan Potensi Daerah Tawau .....	70
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
4.2.1. Analisis Lingkungan Bisnis .....	74
4.2.1.1. Analisis Lingkungan Eksternal .....	74
4.2.1.2. Analisis Lingkungan Internal .....	82
4.2.2. Analisis Strategi .....	85
4.2.2.1. Strategi Bisnis .....	85
4.2.2.2. Strategi Pertumbuhan Intensif (Model Ansoff)..	86
4.2.2.3 Analisis SWOT .....	89
4.2.3. Implementasi Strategi .....	96
5. SIMPULAN DAN SARAN .....	101
5.1. Simpulan .....	101
5.2. Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN .....	110
DOKUMENTASI.....	113

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Peringkat Perbankan di Komunitas Tarakan .....	3
Tabel 1.2.	Peringkat Perbankan Secara Nasional Yang Beroperasi di Tarakan dan Sekitarnya, tahun 2008 .....	4
Tabel 1.3.	Daerah Tingkat II di Wilayah Utara Kaltim.....	6
Tabel 2.1.	Variabel Penting Dalam Internasional Societal Environment	27
Tabel 2.2.	Strategi Generik Porter.....	41
Tabel 2.3.	Matrix SWOT.....	47
Tabel 4.1.	<i>Roadmap</i> menuju <i>Regional Champion Bank</i> .....	59
Tabel 4.2.	Key Performance Highlight (Triwulan I – 2009).....	62
Tabel 4.3.	Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga.....	70
Tabel 4.4.	Strategi Generik Bank X.....	86
Tabel 4.5.	Matrix SWOT.....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Peta lokasi Provinsi Kalimantan Timur dan Perbatasan .....	8
Gambar 2.1.	Kontinum Industri Internasional .....	15
Gambar 2.2.	Tahap Pengembangan Internasionalisasi .....	18
Gambar 2.3	Tingkatan Strategi di Dalam Perusahaan.....	23
Gambar 2.4.	Proses Manajemen Strategis.....	24
Gambar 2.5.	Diagram 6 Pemicu Persaingan Industri .....	29
Gambar 2.6.	Strategi Diversifikasi.....	44
Gambar 2.7.	Tahapan Proses Penelitian.....	49
Gambar 4.1.	Komponen Brand di Bank X.....	60
Gambar 4.2.	Struktur Organisasi Bank X.....	63
Gambar 4.3.	Struktur Organisasi Bank X Community Tarakan.....	66
Gambar 4.4.	Strategi Bank X sesuai Matrix Igor Ansoff.....	88

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.1.Bahan Interview ..... 110



**DOKUMENTASI TARAKAN, NUNUKAN DAN TAWAU**

Dokumentasi 2. Tarakan, Nunukan dan Tawau.....113

