

ABSTRAKSI

Nama : Yuanita Aprilandini Siregar
Program Studi : Sosiologi
Judul : Diaspora India, Studi tentang Etnisitas, Identitas dan Jaringan Sosial Komunitas Peranakan Muslim India-Pakistan di Perkotaan

Tesis ini mencoba untuk mengangkat komunitas peranakan muslim India-Pakistan sebagai salah satu komunitas diasporik di Indonesia. Mereka memiliki tradisi kebudayaan, aktivitas ekonomi, kelompok sosial dan organisasi yang membuatnya berbeda dengan penduduk lokal. Hal tersebut menjadi menarik disebabkan konteks masyarakat Indonesia yang bersifat multikultural. Komunitas ini juga memiliki simbol, norma serta nilai-nilai kebudayaan yang diwarisi dari para leluhur yang masih tetap mereka pertahankan sampai saat ini.

Pada masa kolonialisme Belanda komunitas ini dikenal dengan sebutan golongan timur asing yang berprofesi sebagai pedagang kelas menengah di dalam struktur masyarakat Indonesia. Sehingga, kondisi ini membuat mereka terpisah dan berjarak dengan penduduk lokal (pribumi).

Dinamika komunitas dapat terlihat melalui organisasi, konstruksi dan rekonstruksi identitas etnik serta jaringan sosial yang terbentuk. Jaringan sosial tersebut termasuk di dalamnya komunitas virtual berbasis etnis pada generasi ketiga komunitas peranakan muslim India-Pakistan kelas menengah terdidik. Fenomena ini selanjutnya memberikan warna baru dalam pembentukan rasa primordialisme, nasionalisme serta perubahan persepsi mengenai etnisitas, konsepsi perempuan dan ideologi gender.

Pada akhirnya kebudayaan didefinisikan sebagai suatu proses konstruksi dan rekonstruksi sosial yang disebabkan oleh kebertahanan sekaligus negosiasi antara nilai-nilai leluhur dari India, nilai-nilai lokal Indonesia sekaligus nilai-nilai modernisasi Barat.

Kata kunci : Diaspora, Budaya, Etnisitas, Identitas, Jaringan Sosial.

ABSTRACT

Name : Yuanita Aprilandini

Study Program : Sociology

Title : The Indian Diaspora, A Study of Ethnicity, Identity and Social Networking in Moslem Indo-Pakistani *Peranakan* Community in Urban Areas

The purpose of this study is to provide an insight of the moslem Indo-Pakistani *peranakan* community as one of the members of diasporic communities in Indonesia. This community has several cultural traditions, economic structures and also social groupings that make them unique in the multicultural Indonesian society. Symbols, norms and cultural values inherited from their ancestors since the beginning of the century of their first arrival in this country make for a unique ethnic identity.

During the Dutch colonial period, the Indo-Pakistani community was segregated from the local ethnic groups, having been regarded as 'foreign Orientals' by the colonial government, and also due to their social function as economic middlemen.

The dynamic of this community can be seen from the organizations, construction and reconstruction of ethnic identity, and also their social networking. This networking included the construction of ethnic-based virtual community among the third generation educated middle class *Peranakans*. This brings a new form of primordial sentiment, construction of nationalism and changes in their way of thinking about their ethnicity, conception of women and gender ideology.

In the end culture can be defined as a social construction and reconstruction caused by their resistance and negotiating process through cultural brokers, in order to face cultural heritage (from the Indian subcontinent), negotiate with local values (from the indigenous Indonesian peoples) and also modern values (from the West).

Keywords : Culture, Ethnicity, Identity, Social Networking