



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
EKUITAS MEREK BANK SYARIAH**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar Magister Sains (M.Si) dalam bidang  
Ekonomi dan Keuangan Syariah  
Pada Program Studi Timur Tengah dan Islam  
Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Oleh:  
**Irma Citarayani**  
**7105092172**

**EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH  
PROGRAM STUDI TIMUR TENGAH DAN ISLAM  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS INDONESIA  
2007**

## **LEMBAR PERSETUJUAN TESIS**

Nama Mahasiswa : Irma Citarayani  
NPM : 7105092172  
Kekhususan : Ekonomi dan Keuangan Syariah  
Konsentrasi : Perbankan Syariah  
Judul Tesis : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penguatan  
Ekuitas Merek Bank Syariah  
Tanggal disetujui : 27 Desember 2007

Pembimbing Tesis

Nurdin Sobari, SE., MM., CAAE.

## LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Panitia Sidang Ujian Tesis  
Program Pascasarjana Universitas Indonesia  
Program Studi Kajian Timur Tengah Dan Islam

Hari / Tanggal : Sabtu / 05 Januari 2008  
Nama Mahasiswa : Irma Citarayani  
NPM : 7105092172  
Kekhususan : Ekonomi dan Keuangan Syariah  
Konsentrasi : Perbankan Syariah  
Judul Tesis : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penguatan  
Ekuitas Merek Bank Syariah.

Ketua Sidang

Pembimbing Tesis

(Dr. Muhammad Muslich, MBA)

(Nurdin Sobari, SE., MM., CAAE)

Penguji

*Reader/Pembaca Ahli*

(Hardius Usman, SSi, MSi.)

(Prof. Dra. Jusmaliani, ME)

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang Bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Irma Citarayani  
NPM : 7105092172  
Kekhususan : Ekonomi dan Keuangan Syariah  
Konsentrasi : Perbankan Syariah  
Judul Tesis : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penguatan  
Ekuitas Merek Bank Syariah.

Menyatakan bahwa tesis yang dibuat adalah **asli** dan **bukan** merupakan **plagiarisme**.

Jakarta, 02 Januari 2008

Irma Citarayani  
Penulis

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puja dan puji, segenap rasa syukur, ditujukan hanya kehadirat Allah SWT, tempat dimana penulis mengabdikan sebagai hamba serta menggantungkan segala doa dan harapan. Hanya karena rahmat, karunia, dan keridhoan-Nya lah penulis memiliki kekuatan, kemauan, kesempatan dan kemudahan dalam menyelesaikan tesis yang merupakan syarat kelulusan Program Master di Program Pasca Sarjana Kajian Timur Tengah Islam, Universitas Indonesia.

Tesis ini berjudul “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penguatan Ekuitas Merek Bank*”. Tujuan penulisan tesis ini adalah untuk mengetahui sejauh manakah bauran pemasaran dapat mempengaruhi penguatan ekuitas merek bank syariah, serta strategi bauran pemasaran yang seperti apakah yang perlu diambil untuk dapat meningkatkan ekuitas merek bank syariah.

Dengan kesadaran yang penuh, penulis yakin bahwa tesis ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari sejumlah pihak yang begitu ikhlas dalam memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bpk. Mustafa Edwin Nasution, PhD. selaku Ketua Program Studi Ekonomi dan Keuangan Syariah Program Pasca Sarjana Universitas Indonesia.
2. Bpk. Muhammad Muslich, Dr. selaku dosen penulis yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat serta telah mengoreksi proposal tesis penulis dengan sangat cepat sekali.
3. Bpk. Nurdin Sobari, SE. MM. CAAE selaku pembimbing tesis yang selalu sabar dan ikhlas memberikan bimbingan dan ilmunya.
4. Seluruh staf pengajar PSTTI UI yang telah banyak membagikan ilmu, hikmah dan pencerahan kepada penulis.
5. Seluruh rekan kerja penulis di BNI Divisi OPR dan BNI Syariah yang sudah memberikan banyak kemudahan kepada penulis selama menuntut ilmu.

6. Kedua orang tua dan ketiga adik penulis yang telah banyak melimpahkan kasih dan sayang yang tak terhingga kepada penulis. *“I really love you all”*, semoga penulis bisa membahagiakan kalian selalu.....dan selamanya.....
7. Seluruh teman-teman angkatan X (Sepuluh): Nia kecil yang udah setia menemani penulis belajar, curhat dan slalu siap sedia ditebengi pulang, Tuti dan Nia tinggi, Pak Hanafi yang sarat dengan ilmu, hikmah dan pengalaman yang mencerahkan!! Mamih Tia yang telah berbagi kisah hidup yang *amazing (thanks ya mom for believing in me)*, Yunis yang polos, baik, rajin dan pintar, Pak Mursalin yang *busy* terus, Erwin yang polos, Toni with *his amazing minds!!*, Ari yang diem-diem ternyata lucu!!, Pak Oji dan Pak Idham, *the last but not least* buat Ami yang bergabung dengan kita di semester terakhir, *keep on talkactive ya mi!!*)...dan teman-teman angkatan X (sepuluh) pagi lainnya, *“ I will always miss all of you!!*
8. Seluruh staf administrasi PSTTI UI (Mas Fery, Mas Erwin, Mas Hidayat, Arasy, Mba Herlin, Mba Tuti, Mba Yuli dan Mba Desti) yang telah banyak membantu kelancaran penulis dalam menuntut ilmu, terima kasih ya.
9. Seluruh pihak terkait lainnya yang belum mungkin disebutkan satu per satu disini. Penulis sadar sepenuhnya tesis ini masih jauh dari sempurna sehingga sangat mengharapkan adanya masukan-masukan dari berbagai pihak dalam menyempurnakannya. Akhir kata penulis ucapkan Alhamdulillah.

Wallahu'alam bi shawab.

Jakarta, 02 Januari 2008

Penulis