



UNIVERSITAS INDONESIA

**PERENCANAAN STRATEGI BERSAING BISNIS INTERNET TV
(STUDI KASUS : PT.GLOBAL TREND INTERMEDIA)**

TESIS


Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Teknik

**ANTHONY BUTARBUTAR
0706173383**

**FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI ILMU TEKNIK ELEKTRO
KEKHUSUSAN MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI
JAKARTA
JULI 2009**

PERNYATAAN KEASLIAN

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Anthony butarbutar
NPM : 0706173383
Tanda Tangan : 
Tanggal : 13 Juli 2009

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Anthony Butarbutar
NPM : 0706173383
Program Studi : Manajemen Telekomunikasi
Judul Skripsi : PERENCANAAN STRATEGI BERSAING BISNIS
INTERNET TV (STUDI KASUS : PT.GLOBAL TREND
INTERMEDIA)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Teknik pada Program Studi Manajemen Telekomunikasi Fakultas Teknik Universitas Indonesia

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ir. Djamhari Sirat, MSc, PhD (.....)

Penguji : Prof. Dr. Ir. Dadang Gunawan M.Eng (.....)

Penguji : Dr. Ir. Muhammad Asvial M.Eng (.....)

Penguji : Ir. Arifin Djauhari MT (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 6 Juli 2009

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji, syukur, dan penghormatan dipanjatkan hanya kepada Tuhan Yesus Kristus, hanya oleh karuniaNya maka penulisan tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tesis ini dapat selesai dengan tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Dan oleh karena itu, penulis menghaturkan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Bapak Ir. Djamhari Sirat, MSc, PhD. selaku Dosen Pembimbing telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tesis ini;
2. Orang tua, kakak dan adik-adik yang telah memberikan bantuan dukungan moral
3. Yang terkasih Hapsari Reinnette yang banyak memberikan semangat dan motivasi terutama doa.
4. Rekan-rekan mahasiswa Manajemen Telekomunikasi 2007 dan staf administrasi Magister Manajemen Teknik;
5. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Semoga apa yang sudah dituangkan dalam tulisan ini bisa bermanfaat bagi dunia pendidikan serta dunia industri telekomunikasi di Indonesia.

Jakarta, Juni 2009

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anthony Butarbutar

NPM : 0706173383

Program Studi : Magister Manajemen Telekomunikasi

Departemen : Teknik Elektro

Fakultas : Teknik

Jenis karya : Tesis

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Perencanaan Strategi Bersaing Bisnis Internet TV (Studi Kasus : PT. Global Trend Intermedia)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta.....

Pada tanggal : 13 Juli 2009.....

Yang menyatakan



(Anthony Butarbutar)

ABSTRAK

Nama : Anthony Butarbutar
Program Studi : Departemen Teknik Elektro
Judul : Perencanaan Strategi Bersaing Bisnis Internet TV (Studi Kasus : PT. Global Trend Intermedia)

Berkembangnya trend konvergensi dalam industri multimedia, informasi dan komunikasi mengakibatkan bermunculan bisnis baru, yang salah satunya adalah bisnis Internet TV. Internet TV adalah mekanisme baru dalam berkomunikasi ditandai dengan penggunaan multimedia dimana teks, suara, gambar dan grafis dapat diakses sekaligus dalam satu media.

PT. Global Trend Intermedia (GTI) sebagai salah satu pengelola jasa Internet TV, menangkap peluang bisnis Internet TV ini. Sebagai pemula dalam bisnis ini PT GTI perlu kiranya menyusun strategi yang tepat. Dalam tesis ini dilakukan kajian formulasi strategi perusahaan dan analisis perencanaan Bisnis Internet TV dengan melihat aspek pasar, aspek teknik, aspek organisasi dan manajemen yang bertujuan memberikan masukan kepada manajemen PT GTI dalam menetapkan strategi pengembangannya.

Penelitian dilakukan berdasarkan konsep manajemen strategik dengan menggunakan matrik internal, matrik eksternal dan matrik Internal Eksternal, dan matrik SWOT yang digunakan untuk memberikan gambaran tentang peluang bisnis Internet TV, mengetahui posisi perusahaan, untuk kemudian menentukan strategi yang tepat agar dapat memenangkan persaingan.

Kata kunci :
Internet TV , Manajemen strategik, SWOT , Internal, eksternal

ABSTRACT

Name : Anthony Butarbutar
Programme : Electrical Engineering Departement
Title : Opportunities and Strategy in Developing Internet TV
Business
(Case study : PT. Global Trend Intermedia)

The recent trend of convergence in the multimedia industry, information and communication had moved many business entities to grow, and one of those entities is Internet TV. Internet TV is a new mechanism in communicating with the use of multimedia, in which the texts, voices, pictures and graphics could be access could be access on the same time.

PT. Global Trend InterMedia (GTM) as one of the business entity that run the Internet TV service had caught this Internet TV business opportunity. As the beginner in this industry, PT. GTM needs to make a correct strategy. This thesis will analyzed the company's strategic formula and analyzed Internet TV business plans considering the market aspect, technical aspect, organization and management aspect and also financial aspect the will give inputs to PT. GTM's management in making its development strategies.

Research will be done based on strategic management concepts by using Internal, External and SWOT matrix the will be used to give a clear image of the Internet TV business opportunities. Knowing the company's position to define the correct strategies to win the competition among other Internet TV companies.

Keyword :
Internet TV , Strategic management, SWOT , Internal, eksternal

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	7
1.3 Maksud dan Tujuan	8
1.4 Pembatasan Masalah	8
1.5 Metodologi Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II MANAJEMEN STRATEGIK DAN INTERNET TV	
2.1 Pengertian Strategi Bisnis	11
2.2 Perencanaan Strategi Bisnis	12
2.3 Lingkungan Eksternal	16
2.3.1 Lingkungan umum	16
2.3.2 Analisa Lingkungan Industri	18
2.4 Lingkungan internal	18
2.5 Tahapan dan alat batu analisis	19
2.5.1 Tahap pengumpulan data/evaluasi data	19
2.5.1.1 Matriks IFAS	19
2.5.1.2 Matriks EFAS	20
2.5.2 Tahap analisis data/analisis strategi	21
2.5.2.1 Matriks IE	21
2.5.2.2 Matriks SWOT	23
2.6 Definisi INTERNET TV	24

2.7 Teknologi pendukung INTERNET TV	27
2.7.1 Konvergensi antara telekomunikasi dan broadcasting	27
2.7.2 Broadband	28
2.7.3 Teknologi kompresi data	29

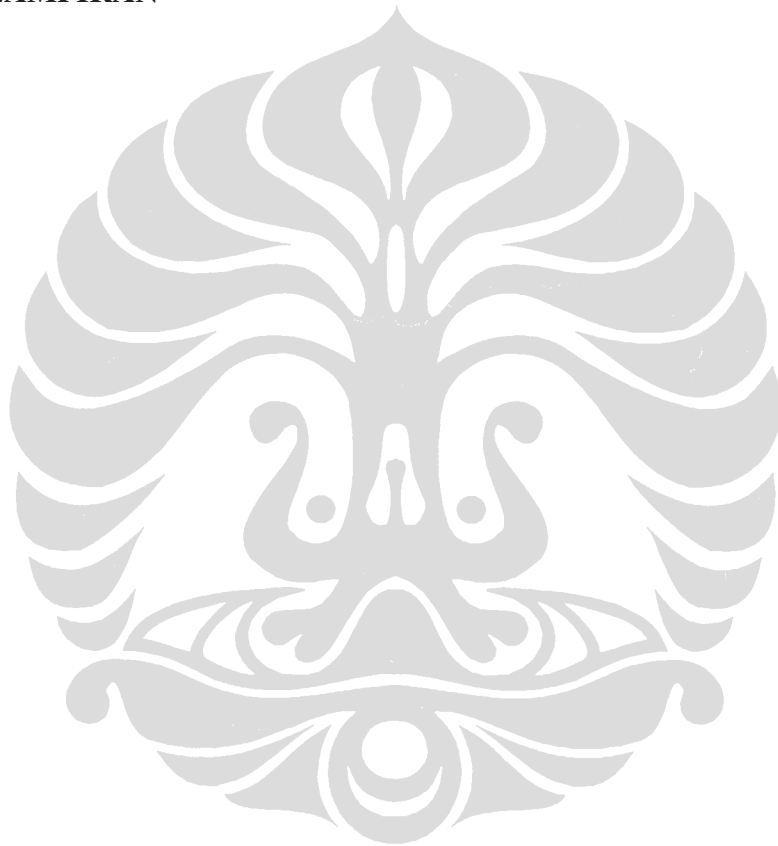
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Profil singkat PT Global Trend Intermedia	30
3.2 Visi dan Misi	30
3.3 Manajemen fungsional	31
3.4 Budaya Perusahaan	33
3.5 Produk yang ditawarkan	33
3.5.1 Internet TV dan IPTV	34
3.5.2 Streaming hosting	34
3.5.3 Live event streaming	35
3.5.4 Web design berbasis streaming	35
3.5.5 IPTV mesh Network Solution	35
3.6 Jaringan Infrastruktur	35
3.7 Strategi Pemasaran	36
3.7.1 Segmentasi pasar	36
3.7.1.1 Segmen pelanggan komersil	36
3.7.1.2 Segmen pelanggan perumahan	37
3.7.2 Strategi Produk	37
3.8 Analisis kondisi internal perusahaan	38
3.8.1 Kondisi umum bisnis perusahaan	38
3.8.2 Sumber daya manusia	38
3.8.3 Pemasaran	38
3.8.4 Kondisi keuangan	39
3.9 Analisa lingkungan eksternal	39
3.9.1 lingkungan eksternal makro	39

BAB IV ANALISA STRATEGI PERUSAHAAN

4.1 Faktor Strategi Eksternal	47
4.1.1 Faktor Strategi Eksternal	47
4.1.2 Analisa Faktor Lingkungan Eksternal dengan Matriks EFAS	48
4.2 Faktor strategi internal	49
4.2.1 Identifikasi Lingkungan Internal	49
4.2.2 Analisa Faktor Lingkungan Eksternal dengan Matriks	51

IFAS	
4.3 Penentuan strategi	52
4.3.1 Matriks IE	52
4.4 Analisa dengan menggunakan matriks SWOT	53
4.4 Langkah PT GTI dalam memasuki bisnis internet TV	54
BAB V KESIMPULAN	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	64



DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Potensi Broadband akses indonesia 2003-2010	7
Gambar 1.2	Tahapan Penelitian	9
Gambar 2.1	Proses manajemen strategi	15
Gambar 2.2	Lingkungan eksternal	17
Gambar 2.3	Model matriks IE	19
Gambar 2.4	Layanan-layanan masa depan yang dapat di deliver internet TV	24
Gambar 2.5	Gambaran rumah masa depan yang membutuhkan jaringan broadband	26
Gambar 2.6	Perkembangan konvergensi antara telekomunikasi dan broadcasting	27
Gambar 2.7	Perbandingan kecepatan transmisi broadband	30
Gambar 3.1	Tampilan internet TV	36
Gambar 3.2	Konfigurasi jaringan	38
Gambar 4.1	Matriks IE	52

DAFTAR TABEL

		Halaman	
Tabel	1.1	Pengguna internet dunia	5
Tabel	1.2	Pertumbuhan pengguna internet asia	6
Tabel	2.1	Contoh matriks IFAS	19
Tabel	2.2	Contoh matriks EFAS	20
Tabel	2.3	Matriks SWOT	26
Tabel	2.4	IPTV vs Internet TV	26
Tabel	2.5	Perbandingan kecepatan transmisi broadband	28
Tabel	3.1	Jumlah karyawan menurut jenjang pendidikan	32
Tabel	3.2	Jumlah karyawan menurut usia	32
Tabel	3.3	Kegiatan masyarakat yang dilakukan malam hari	41
Tabel	4.1	Matrik pembobotan eksternal	48
Tabel	4.2	Matriks EFAS	49
Tabel	4.3	Matrik pembobotan internal	51
Tabel	4.4	Matriks IFAS	51
Tabel	4.5	Matrik SWOT	53

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	58
Lampiran 2	Visitor Akses	66
Lampiran 3	Draft perjanjian dengan SCTV	69
Lampiran 4	Pendapatan bulan Januari-Juni 2009	77

