

BAB V

KESIMPULAN

Dari proses analisis perencanaan strategi bisnis Internet TV di Indonesia menggunakan pemodelan Internal Eksternal (IE) dan Analisis SWOT diperoleh kesimpulan :

- 1 Berdasarkan evaluasi faktor eksternal dan internal dari PT GTI yang di analisa lebih lanjut dengan matrik IE, menunjukkan bahwa posisi PT GTI berada pada kuadran V, yang berarti bahwa PT GTI mempunyai kekuatan rata-rata baik untuk faktor eksternal maupun internalnya. Berdasarkan posisi tersebut memperlihatkan bahwa PT GTI telah siap dalam bisnis Internet TV dalam lingkup global.
- 2 Menurut hasil analisa SWOT diperoleh pilihan strategi bisnis yaitu
 - Infrastruktur jaringan domestik masih tidak bagus, diperlukan strategi yang tepat agar dapat menembus pasar domestik, seperti layanan internet TV yang tidak *full screen* yang tidak terlalu banyak membutuhkan bandwidth
 - Melakukan penambahan investasi untuk pengembangan bisnis dengan cara aliansi dengan perusahaan lain atau mencari investor.
 - Menambah tenaga pemasaran
 - Melakukan penetrasi pasar domestik dan global.
 - Training dilakukan kepada karyawan untuk menambah pengetahuan teknologi dan pemasaran.
 - Menetapkan harga yang kompetitif kepada pelanggan.
 - Menambah jumlah iklan/banner pada website untuk menambah profit.
 - Mulai memasuki bisnis lain yang membutuhkan bandwidth yang lebih kecil seperti internet radio, sambil tetap menjalankan bisnis internet TV untuk menambah *profit*.