



**UNIVERSITAS INDONESIA**

**REPRESENTASI MASKULINITAS BARU PADA IKLAN  
PRODUK KOSMETIK PRIA DALAM MAJALAH  
BERBAHASA JERMAN *BRIGITTE* DAN *STERN***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Humaniora**

**NURZAKIAH AHMAD  
0705110469**

**FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA  
PROGRAM STUDI JERMAN  
DEPOK  
JULI 2009**

## **SIKAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME**

Saya yang beranda nama di bawah ini dengan sebenarnya menyatakan bahwa skripsi ini saya buat tanpa tindakan plagiarisme sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Indonesia.

Seandainya kemudian terdapat unsur-unsur Plagiarisme, seperti: bertanggung jawab sepenuhnya dan meniadakan sanksi yang ditetapkan oleh Universitas Indonesia.

**Nurzakiah Ahmad**



**Nurzakiah Ahmad**



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :  
nama : Nurzakiah Ahmad  
NPM : 0705110469  
Program Studi : Jerman  
judul : Representasi Maskulinitas Baru pada Iklan  
Produk Kosmetik Pria dalam Majalah Berbahasa Jerman *Brigitte* dan *Stern*

ini telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Humaniora pada Program Studi Jerman, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Lilawati Kurnia (.....)

Penguji : Dr. Lily Tjahjandari M.Hum. (.....)

Penguji : Avianti Agoesman M.A (.....)

Ditetapkan di : Depok  
Tanggal : 15 Juli 2009

oleh

Dekan

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya

Universitas Indonesia



Dr. Bambang Wibawarta, S.S., M.A.

NIP 1311882265

## UCAPAN TERIMA KASIH

Insomnia, anemia, migrain, rasa haru, syukur, bingung, dan syok, serta perasaan-perasaan tak terdefiniskan lainnya terlewati sudah. Semua hal, perasaan dalam hati, serta penyakit-penyakit aneh yang biasa menemani dalam proses penulisan skripsi ini kini menjadi kenangan. Skripsi ini mungkin hanya terlihat dan berwujud layaknya sebuah buku yang isinya dapat ditulis atau dicetak ulang. Namun, apa yang telah terjadi dalam penyusunan skripsi ini adalah sesuatu yang sangat berharga dan tidak akan bisa dialami lagi. Sesuatu yang menjadi bagian dari proses pembelajaran dan pendewasaan diri. Dinamika kehidupan yang naik turun membuat proses ini satu waktu terasa sangat pahit dan menyebalkan, namun di lain waktu terasa sangat menyenangkan. Tidak mungkin semua pengalaman ini dapat saya lewati sendiri. Banyak pihak yang memiliki andil besar dan penting dalam berbagi masa-masa senang dan sedih yang mewarnai proses penyusunan skripsi ini.

Pertama dan paling utama saya panjatkan puji syukur dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya pada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberkati dan merahmati setiap langkah saya, serta senantiasa mendengar doa saya. Dia memberi saya orang-orang luar biasa yang membuat saya dapat melewati proses ini dengan begitu mudah. Saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Ibu Dr. Lilawati Kurnia, selaku dosen pembimbing yang kadang membuat mahasiswanya 'jiper' karena kejeniusannya. Terima kasih atas bimbingan Ibu, serta pinjaman buku-buku teori.
- (2) Ibu Dr. Lily Tjahjandari M.Hum, selaku pembaca 1. Terima kasih atas kesediaan waktu ibu untuk membaca skripsi saya ini, serta kritik dan saran ibu.
- (3) Ibu Avianti Agoesman M.A, selaku pembaca 2, yang walaupun sedang berada jauh di Düsseldorf, Jerman, namun tetap saya ganggu dengan kiriman skripsi. Terima kasih atas masukan-masukan ibu melalui email.
- (4) Petugas perpustakaan Goethe dan Depdiknas yang tidak bosan terhadap saya, yang selalu telat mengembalikan buku pinjaman.

(5) Kedua orang tua saya, terutama mama, yang doa dan dukungannya tidak pernah berhenti mengalir selama 21 tahun saya hidup. Mama bukan hanya sosok ibu untuk saya, namun juga sahabat, tempat saya mencurahkan semua isi hati tanpa menghakimi atau menyalahkan. Saya sangat bersyukur memiliki ibu seperti beliau. "Terima kasih banyak mama sayang." Tidak lupa, terima kasih untuk adik saya, Fajri, yang walaupun sering mengganggu namun selalu menerima nasib ketika menjadi sasaran marah-marah tidak jelas saya jika saya sedang stres.

(6) Semua teman-teman angkatan 2005 yang menemani dan mewarnai empat tahun saya di Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya tercinta, terutama untuk teman-teman program studi Jerman 2005 yang senasib sepenanggungan berskripsi bersama. Untuk Blessy, teman senasib. "Akhirnya Ble...". Juga untuk Vita, Shinta, Ratih, Acil, Ayu, dan Momon. Banyak sekali kenangan tak terlupakan yang sudah kita torehkan. "Senang memiliki teman seperti kalian. *Ich lieb' euch!*" ☺ Tidak lupa terima kasih untuk Hikmah, yang selalu bersedia menampung saya atau teman-teman lain menginap dan bergadang bersama menyusun skripsi di kamar kosnya.

(7) *Benim sevgilim, Semih. Thanks so much for your moral support and prayers. Bütün zorluklara göğüs gerebiliriz. Biz fevkaladeyiz.* ☺

Akhir kata saya berharap skripsi ini dapat berguna dan memberi masukan untuk penulisan dengan tema serupa.

Depok, Juli 2009

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurzakiah Ahmad  
NPM : 0705110469  
Program Studi : Jerman  
Fakultas : Ilmu Pengetahuan Budaya  
Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

"Representasi Maskulinitas Baru pada Iklan Produk Kosmetik Pria dalam Majalah Berbahasa Jerman *Brigitte* dan *Stern*" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Depok

3 Juli 2009



( Nurzakiah Ahmad )

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Sumber Data .....	9
1.5 Metode Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penyajian .....	10
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1 Teori Representasi dan Identitas.....	12
2.1.1 Teori Representasi .....	12
2.1.2 Teori Identitas .....	14
2.2 Konsep Maskulinitas.....	17
2.3 Konsep Metroseksual.....	20
2.4 Metode Penelitian <i>Circuit of Culture</i> .....	23
<b>BAB 3 DESKRIPSI DAN ANALISIS IKLAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Deskripsi Iklan.....	26
3.1.1 Iklan <i>Nivea For Men: Nivea DNAge</i> .....	26
3.1.2 Iklan <i>L'oreal Hydra Energy Turbo Booster</i> .....	28
3.1.3 Iklan <i>L'oreal Vita Lift</i> .....	29
3.2 Analisis Iklan.....	31
3.2.1 Iklan <i>Nivea For Men: Nivea DNAge</i> .....	33
3.2.2 Iklan <i>L'oreal Hydra Energy Turbo Booster</i> .....	41
3.2.3 Iklan <i>L'oreal Vita Lift</i> .....	48
<b>BAB 4 KESIMPULAN.....</b>	<b>56</b>
<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>	<b>62</b>
LAMPIRAN	

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Iklan Nivea For Men : Nivea Dnage  
Lampiran 2 : Iklan L'oreal Menexpert : L'oreal Hydra Energy Turbo Booster  
Lampiran 3 : Iklan L'oreal Menexpert : L'oreal Vita Lift

