

## ABSTRAK

Nama : Safirani Simehate  
Departemen : Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia  
Judul : **Analisis Intensitas Perdagangan Intradaerah dan Antardaerah di Indonesia Berdasarkan Data IRIO 2000 dan 2005**

Skripsi ini menganalisis intensitas perdagangan intradaerah dan antardaerah Indonesia berdasarkan data Interregional Input Output (IRIO) 2000 dan 2005. Selanjutnya menghitung nilai koefisien output untuk melihat persebaran output yang dihasilkan suatu daerah untuk didistribusikan ke daerahnya sendiri dan daerah lain. Selain koefisien output, penulis juga menganalisis pengganda output dan melakukan regresi untuk mengetahui faktor ekonomi yang memengaruhi nilai koefisien output dan pengganda output. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa keterkaitan antardaerah dari tahun 2000 dan 2005 menurun. Sektor industri dan LGA merupakan sektor penyumbang pengganda output tertinggi. Dari hasil regresi diketahui bahwa beberapa faktor ekonomi memengaruhi nilai koefisien output dan pengganda output.

Kata kunci:

faktor ekonomi, IRIO, koefisien output, pengganda output, perdagangan intradaerah dan antardaerah

## ABSTRACT

Name : Safirani Simehate  
Department : Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia  
Title : **Analysis of Intraregional and Interregional Trade Intensity in Indonesia Based on IRIO 2000 and 2005**

This thesis analyzed the intensity of intraregional and interregional trade in Indonesia based on Interregional Input Output (IRIO) data. Next, calculated the output coefficient value, to see the output distribution that produce by a region to itself and others. Not only the output coefficient, but writer also analyzed output multiplier and do regression to know economy factors that affect output coefficient and output multiplier. The result show that interregional linkages from 2000 and 2005 decrease. Industry and electricity, gas and water sectors are the highest contributor for output multiplier. From regression output, some of economy factors affect output coefficient and output multiplier.

Key Word:

economy factors, intraregional and interregional trade, IRIO, output coefficient, output multiplier