



UNIVERSITAS INDONESIA

**WACANA TENTANG BATIK DALAM MEDIA MASSA:
TREN, IDENTITAS DAN KOMODITAS**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Humaniora**

**MARIA HUSNA SHAFITA
0706182002**

**FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA
PROGRAM STUDI SUSASTRA
DEPOK
JULI 2009**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Maria Husna Shafita

NPM : 0706182002

Tanda Tangan :

Tanggal : 22 Juli 2009

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis yang diajukan oleh

Nama : Maria Husna Shafita
NPM : 0706182002
Program Studi : Ilmu Susastra
Judul : Wacana Tentang Batik dalam Media Massa: Tren, Identitas dan Komoditas

ini telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Humaniora pada Program Studi Ilmu Susastra, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.

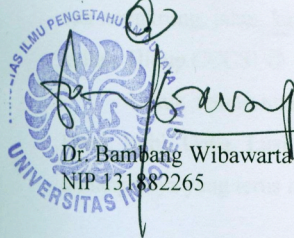
DEWAN PENGUJI

Ketua penguji/anggota : Dr. Titik Pudjiastuti (.....)
Pembimbing I/anggota : Dr. Lilawati Kurnia (.....)
Pembimbing II/anggota: Karsono H. Saputra, M.Hum. (.....)
Anggota/panitera : Prof. Melani Budiarta, Ph.D. (.....)

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 22 Juli 2009

oleh

Dekan
Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya
Universitas Indonesia


Dr. Bambang Wibawarta
NIP 131882265

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas limpahan berkah dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan proses penulisan tesis. Penulisan tesis ini mendapat bantuan dan bimbingan dari banyak pihak, oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

Dr. Bambang Wibawarta, selaku dekan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya.

Ibu Lilawati Kurnia, yang telah memberi bimbingan sepanjang pengerjaan tesis ini. Terima kasih atas segala masukan, dorongan, dan dukungannya selama ini, mulai dari awal perkuliahan sampai penulisan tesis ini hingga akhir.

Bapak Karsono H. Saputra, yang telah bersedia memberikan waktu dan membimbing saya di saat-saat akhir ini, terima kasih atas semua masukan, pinjaman referensi, dan informasi berharga tentang dunia batik.

Ibu Melani Budianta dan Ibu Titik Pudjiastuti, yang telah menyediakan waktu untuk sidang pratesis dan tesis saya, dan memberi masukan dan saran untuk memperbaiki tesis ini.

Bapak Junaidi, atas masukan-masukan dan rujukan yang juga sangat membantu pengerjaan tesis ini.

Kepada seluruh dosen pengajar selama kuliah saya di jurusan *cultural studies* UI, terima kasih atas semua pengajaran dan diskusi yang telah demikian memperluas cakrawala pengetahuan saya. *Cultural studies* adalah bidang yang sangat menarik, menantang, dan membuka pikiran! Terima kasih juga untuk Mbak Nur dan Mbak Rita di sekretariat jurusan yang selalu siap membantu.

Untuk Marda, Ghita (teman-teman seperjuangan), Deka, Gella – senangnya punya kalian sebagai teman-teman kuliah! Terima kasih sudah saling dukung, sesi-sesi nongkrong, jalan, karaoke, dan tentunya diskusi masalah-masalah CS dan urusan kuliah. Hidup CCCS! ☺

Untuk teman-teman Kom-ku, terutama Tri (terima kasih data media-nya!), Dewi, Imbi, Ucha, Lusi, Tewe, Nungky, Lydia; terima kasih atas semua dorongan semangatnya yang terus memacu saya menyelesaikan tesis.

Terakhir, pastinya terima kasih kepada keluarga saya: ayah, mama, adek-ku, dan tentunya geng rumah sebelah. Terima kasih atas semua doa, dukungan, dan pengertiannya selama saya mengerjakan tesis ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa tesis ini masih mengandung kekurangan-kekurangan. Namun semoga tesis ini bisa membawa manfaat bagi penelitian-penelitian berikutnya, terutama dalam pengembangan ilmu *cultural studies*.

Jakarta, 22 Juli 2009

Penulis



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Husna Shafita
NPM : 0706182002
Program Studi : Cultural studies
Departemen : Ilmu Susastra
Fakultas : Ilmu Pengetahuan Budaya
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Wacana Tentang Batik dalam Media Massa: Tren, Identitas, Komoditas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 22 Juli 2009

Yang menyatakan

Maria Husna Shafita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Definisi batik dan konteks penelitian	3
1.1.2 Batik: Asal mula dan latar belakang	4
1.1.3 Batik: Kain tradisional sarat simbolisme	6
1.1.4 Perkembangan selanjutnya: Batik Indonesia, identitas kultural bangsa	11
1.1.5 Batik masa kini: batik kontemporer dan tren <i>fashion</i>	13
1.2 Permasalahan	18
1.3 Tujuan penelitian	18
1.4 Metode penelitian	19
1.5 Sistematika penyajian	20
2. LANDASAN TEORI	21
2.1 Makna, representasi dan identitas	21
2.2 Wacana	26
2.2.1 Teori dan definisi	26
2.2.2 Analisis wacana melalui pendekatan tekstual	32
2.2.3 Metode analisis	34
3. ANALISIS ARTIKEL MEDIA MASSA	36
3.1 Pendahuluan	36
3.2 Analisis masing-masing artikel	37
3.2.1 Artikel 1: “Batik, enggak cuma seragam sekolah”	37
3.2.2 Artikel 2: “Batik jadi tren mode”	39
3.2.3 Artikel 3: “Bangkitnya batik nasional”	41
3.2.4 Artikel 4: “Batik tengah mencapai titik puncak”	45
3.2.5 Artikel 5: “Imitations Overwhelm Jambi Batik Makers”	48
3.2.6 Artikel 6: “GKBI protes batik Cina ke Indonesia”	51
3.2.7 Artikel 7: “Batik’s popularity soars”	54
3.2.8 Artikel 8: “BTW: Batik, a symbol of Javanese domination?”	58
3.2.9 Artikel 9: “Promotion of batik clothes”	63
3.2.10 Artikel 10: “How to look cool in 2009”	68
3.3 Konstruksi makna melalui representasi di media massa	71
3.4 Pembentukan wacana batik dilihat dari konstruksi makna media massa	75
4. KESIMPULAN	88

DAFTAR REFERENSI
LAMPIRAN

93
96

