

DAFTAR PUSTAKA

- Amat Yunus, 2005, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi minat Masyarakat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi kasus pada Masyarakat Bekasi)*, Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Bisnis Islam , Vol.1 No.2, April – Juni 2005.
- Ariestonandri, P, 2006, *Marketing Reaserch for Beginner*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Hermawan K, M. Syakir Sula, 2006, *Syariah Marketing*, Mizan, Jakarta
- Karnaen, A.Perwataatmadja, 2007, *Bank Syariah, Teori, Praktek dan Perannya*, PT. Senayan Abadi, Jakarta
- Kasmir, 2004, *Pemasaran Bank*, Prenada Media, Jakarta
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran Analysis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Alih Bahasa Hendra Teguh, Rony Antonius Rusli, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid I, PT. Ikrar Mandiri Abadi, Jakarta
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran: Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan Jilid 2, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2006, *Principle Of Marketing*, Eleventh Edition, Pearson Education International, Prentice Hall, Canada
- Loudon, David.L. and Bitta A.D., 1984, *Consumer Behaviour : Concepts and Applications*, Mc Graw Hill, Singapore.
- Malholtra, Naresh, K, 1996, *Marketing Research : an Applied Orientation*, Second Edition, Partice Hall, New York.
- Moh. Nazir Ph. D, 2003, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Samsudin, 2005, *Mengapa Nasabah Memilih Menggunakan Jasa Bank Syariah? (Studi kasus pada BSM Cabang Thamrin)*, Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Bisnis Islam , Vol.1 No.2, April – Juni 2005.
- Setiadi, Nugroho J, 2003, *Perilaku Konsumen*, Penerbit Prenada Media, Jakarta Timur.

- Suwarso, J, 2006, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Syafii, Antonio, 2001, *Bank Syariah Teori dan Praktek*, Gema Isani Press, Jakarta
- Singgih Santoso, 2006, *Buku Latihan Statistik Parametrik*, PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta
- Tjiptono, Fandy, 2004, *Pemasaran Jasa*, Bayu Media Publishing, Jawa Timur
- Umar Sekaran, 1984, *Research Methods for Business*, Southern Illinois University at Carbondale
- Usman H dan Mustafa Edwin, 2007, *Proses Penelitian Kuantitatif*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta

Referensi Non- buku:

Undang – Undang No 7 Tahun 1992 tentang Perbankan

Undang – Undang No 10 Tahun 1998 tentang Dual system bank

Peraturan BI N0 8 tahun 2006 tentang pembukaan layanan syariah pada counter – counter Unit konvensional Bank

Data - data internal BNI syariah (*Un – published*)

www.bni.co.id

Bank Indonesia, 2005, *Cetak Biru Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia*

www.bi.go.id