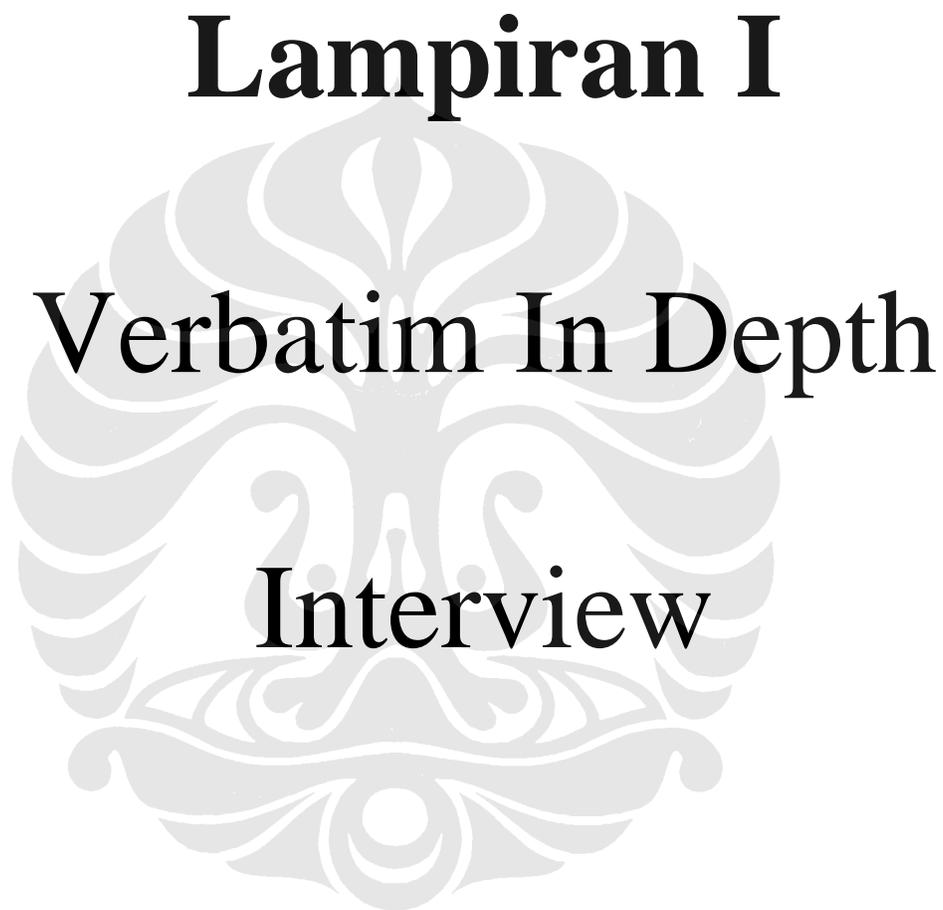




Lampiran



Lampiran I

Verbatim In Depth

Interview

1. Verbatim in depth interview dengan 10 orang responden

Keterangan, P= pewawancara

W:wina

Y:yana

A:andari

N:Nirma

E:Eiji

Ns:Nisa

An:andina

G;Gio

D:Diana

Ng:ningrum

P: Ok, Kita mulai saja, pertama dari umur?

W:24

Y:23

A:23, tapi oktober nanti 24

N:24

E:24

NS: 21

AN:24

G: 19

D: 25

Ng: 20

P: Nah menurut lo itu pembaca Hanalala itu dari umur berapa sampai berapa?

W:10-30 tahun

Y:15-30 tahun

A:14-30 tahun

N:10-30 tahun

E:13-27 tahun

Ns:12-25 tahun

AN:15-23 tahun

G:14-27 tahunan

D:15-25 tahun

NG:14-25 tahun

P, nah jenis kelamin, gw tahu kalau kalian semua wanita, nah kalau menurut kalian itu pembaca Hanalala itu rata2 jenis kelaminnya apa?

W: perempuanlah

Y: perempuan

A: pasti wanita, yang berjiwa feminism pasti baca

N: wanita

E:cewe

Ns:cewelah, moso cowo baca

AN:cewe

G:cowo

D:perempuan

NG:wanita

P: Untuk komik, pengeluaran kalian berapa sih per bulan?

W:100 ribu sampai setengah juta

Y:60 sampai 80 ribu

A:30 ampe 125

N:kalau nirma sendiri dari 30 sampe 100lah

E:50 rebu ampe 100rebu

Ns:25-100 rb

AN:50-100 ribu

G:50-100 rebu kayaknya

D:25-100 ribu

NG:300-500 rebu

P:Kalau pembaca Hanalala, rangenya berapa sampai berapa?

W:50 sampai setengah jutalah

Y:80 ampe 300

A:50-200 kali ya

N:kalo overall pembaca komik dari 300 sampe 200

E:hmm...kayaknya 50 sampe 250 rebuan

Ns:25-500 ribu juga bisa

AN:50 ribu sampai 500 ribu

G:50-250

D:25-1 juta, kalo dia beli semua yang terbit

NG:50-500 rebu

P: Kalo pendidikan, berpengaruh nggak sih ke pembaca Hanalala?

W:berpengaruh

Y:berpengaruh

A:berpengaruh

N:berpengaruh

E:berpengaruh

Ns:berpengaruhlah

AN:berpengaruh

G:berpengaruh

D:berpengaruh

NG:berpengaruh

P berarti dari jenjang apa ya?

W: dari SD ampe S2 ato mungkin S3 kayaknya

Y: dari smp sampe s2

A: dari smp ampe s2

N: dari SD ampe S2

E: SD ampe S2

Ns: SD+

AN:SD-S1 ato D3

G: SMP keatas

D:SMP sampai lulus kuliah

NG: SMP,SMA,SI,D3,D1,ampe S2

P:kalo pekerjaan?

W: pelajar, rata-rata pelajar

Y: mainly pelajar dan mahasiswa

A: pelajar dan mahasiswa

N: Pelajar

E: ya rata2 sih pelajar ama mahasiwa

Ns: pelajar, mahasiswa

AN: ya pelajar

G: pelajar

D: pelajar dan mahasiswa

NG: kebanyakan sih pelajar dan mahasiswa

P: kalo dari segi psikologis, gimana sih gambaran lo mengenai pembaca Hanalala?

Kalo diri lo sendiri gimana?

W: Boros, kalo beli itu gw pembeli irrasional, tapi irrasionalnya untuk hobi, loyal komik

Y: butuh pelarian kalo lagi stress, kesannya gw itu extrovert tapi sebenarnya gw introvert, suka jaim

A: extrovert, gampang mengekspresikan diri

N: gw itu orang yang suka bertindak tanpa pikir, gw memikirkan apa yang orang pikir tentang gw

E: gw orangnya cepet stress jadi gw butuh banget yg namanya pelarian, gw ga peduli ama apa yang orang lain pikirin, yang penting gw senang

Ns: gw orangnya sante, gw beli komik buat hiburan pas senggang

AN: gw suka berimajinasi, suka ama yang manis-manis, makanya gw beli Hanalala, soalnya ceritanya rata-2 serial cantk, trus gw itu blak-blakan, egois

G:saya? Saya orangnya kayaknya sedang-sedang aja..introvert ga..extrovert juga ga.....tapi yang pasti..memang suka sekali komik dan anime...udah jadi hobi saya

D:gw ini termasuk sangat bawel, kalo ada yang gw ga suka gw ngomong, dan gw juga ga peduli kata orang

NG:gw itu bakal boros ama hal yang gw suka, salah satunya komik, dan Hanalala termasuk di dalamnya, trus gw itu punya imajinasi tinggi, makanya suka gw tuangin dengan nulis cerita, terus selain buat hiburan dari Hanalala gw bisa dapet ide buat cerita juga

P:nah dari segi psikologis pembaca Hanalala itu kayak gimana:

W: orang yang imajinatif,suka mimpi, orang yang pengen mencari sesuatu di luar keadaan sehari-hari, orang yang suka hemat, soalnya dalam Hanalala itu dalam satu komik ada beberapa cerita, seperti gw, langganan aja tiap bulan, udah gw dapet 10 komik.

Y: pembaca Hanalala...menurut gw yang sudah dewasa itu karena hobi, kalo yang muda-muda karena penasaran, ato banyak sih yang beli Hanalala karena tankoubonnya(komiknya) ga terbit-terbit karena dilanjutkan di Hanalala...terus...yang jelas sih kalo udah In ke komik sih iya, karena untuk majalah komik, kalo dia belum In ke komik ga bakal beli majalah komik.

A:mungkin untuk pembaca yang introvert dia mencari pelarian, untuk mengeluarkan ekspresi dia, dia mencari di komik, di komik karakternya, dia ga bisa seperti itu, trus.....apa ya?..untuk hiburan juga, yang jelas tergila-gila komik, soalnya sabar baca satu chapter itu doang di Hanalala,

N: orang yang suka komik itu biasanya, pastinya orang yang senang sesuatu yg menyenangkan, mencari hiburan, pasti punya sisi kekanak-kanakan, pasti orang yang

senang bermimpi, senang dunia khayal yg lain dari dunia nyata dia, hobi itu kan suatu pelarian, dari dunia nyatanya yg capek, dengan membaca komik dia mendapat hiburan.

E: yah orang yang sama kayak gw, butuh pelarian dari stress, butuh sesuatu yg menghibur

Ns: macem-macem, cuman yang pasti karena dia demen komik, rata-rata sih yang demen komik itu orang yang nyari imajinasi yang menarik

AN: yang pasti sih dia demen ama komik, trus terbuka dengan hal-hal baru, bisa aja dia tertutup ato introvert, yang pasti sih dia butuh hiburan

G: orang yang suka berimajinasi, butuh hiburan.....

D: orang yang suka dengan dunia khayal, suka membaca cerita-cerita, terutama serial cantik, mungkin bida dibidang yang berjiwa feminim

NG: orang yang suka dengan hal-hal yang berbeda dengan keadaan sekitarnya, jadi dengan membaca komik/Hanalala itu dia berharap bisa seperti itu, bisa dibidang Hanalala itu jadi sarana pelarian juga

P: nah dari psikografisnya, aktivitas kamu tuh tiap hari gimana

W: banyak banget aktivitas gw, dari jam 8 sampe jam 8 kerja, tapi walopun kerja seharian di kantor, tetap gw bakal beli

Y: selain kerja, gw ngurus rumah, mengorganisasi belanjaan

A: kerja, bangun... gw ga ada aktivitas lain sih

N: kerja, gereja, ngajar sekolah minggu

E: Kerja trus kalo ada waktu luang ya jjs(jalan2 sore) ke mall

Ns: saya sih kuliah ama kegiatan klub kayaknya

AN: wah gw kerja dari jem 8 ampe bisa jem 10 malem malahan, ga mungkin sempet ada kegiatan lainnya

G:saya kuliah, terus ikut klub, jadinya biasanya pulang malem

D:saya sih kerja aja...dari jam 8 sampai jam 5...terus pulang..

NG:saya sih kerja, terus kalau pulang ya main internet dan baca komik, ga ada aktivitas lainnya,paling sabtu minggu jalan-jalan ama teman

P: kalo pembaca Hanalala itu orang yang aktivitas gimana sih? Apakah dia orang yang ga aktif, punya kegiatan di luar kampus?

W:itu depend sih...ada orang introvert,extrovert suka Hanalala, itu kan bervariasi,

Y: ga bisa dikotakin, pelajar yang sehari-hari sekolah les,rumah juga bisa

A: pembaca hanalala macem-macem sih, yang sama itu dia suka membaca komik, orang yang suka hiburan biasanya sih dia membaca Hanalala

N: orang yang punya banyak waktu , punya banyak waktu senggang, tapi itu awalnya gw pikir, tapi sekarang orang yg sibuk pun menyempatkan diri buat baca.

E:macem-macem sih kata gw, orang sibuk aja kalo uda demen ama Hanalala, sempet2in buat baca.

Ns: ga harus aktif sih, macem-macem kata gw

AN: bukan org yg rutin, tidak befokus kuat thd sesuatu, jadinya kebanyakan bukan yang punya banyak aktivitas di luar malahan

G:variatif....yang penting sih dia suka komik

D:macem-macem , dari orang yang paling sibuk bahkan mungkin hidup di akntor sampai orang yang ga punya kerjaan sama sekali

NG:kata gw sih macam2, pembaca Hanalala itu luas, mau mereka sibuk ato ga ,
selama emang suka baca Hanalala ya mereka bakal beli dan sempetin baca

P: nah...menurut lo hal-hal yang penting buat hidup lo apa sih, prioritas hidup lo apa?

W: diri gw sendiri, trus koleksi-koleksi komik gw, koleksi-koleksi anime gw, duit mah
ga sih, yah~~laptop gw

P: misalnya nih kalo kayak trend fashion lo peduli ga?

W:wuih bodo amat, yang penting gw ada baju, ada uang, ah beli anime aja, paling
laptop, computer, internet, sudah

P: jadi kalo gadget lo masih ada interest?

W:masih ada lah, soalnya itu salah satu saran buat download komiklah, tau anime2
baru,

P:nah kalo pembaca Hanalala menurut lo interestnya gimana?

W:pasti interestnya ga jauh-jauh dari gw, sayang ama diri sendiri, melakukan apapun
untuk melakukan diri sendiri senang, emang sih pembaca Hanalala ga cuman otaku

P:maksud gw pandangan hidupnya gimana sih? Kan emang kalo lo hidup lo untuk lo,
nah kalo pembaca Hanalala, apa emang bervariasi, ato semuanya kayak lo

W: kalo kayak gw semua itu bagus sekali, tapi emang adalah yang beda dari gw, pada
dasarnya manusia hidup itu untuk individu dulu baru social

Y uang...yang penting untuk keluarga, selama dapur masih bisa ngebul, listrik masih
bisa terbayar, berhubung hobi gw masih bisa internet dan baca komik ya udah

P: trus kalo pembaca Hanalala kayak gimana

Y: kayaknya sih bukan kayak gw

P: jadi ada ga sih yang something general yang sama ?

Y: something yang sama...ya cinta komik, dari tingkat pendidikan segala macam, sadar gadget lah, sadar tekonologi

A: gw hidup buat kesenangan, Fun, walopun orang ngomong egois, ato apa, gw ga peduli

P: kalo pembaca Hanalala

A: pasti ad yg seperti gw, mang sih bermacam-macam tapi yang pasti mereka mencari hiburan

N: kalo menurut gw, kekayaan, maksudnya kemakmuran hidup, jd uangnya bukan buat gw simpen-smpen doang, misalnya buat baju, kalo mode emang gw ngikutin, gw itu ngeliatin banget, ato misalnya gw pake gadget apa, kecuali mp3 player, krn gw ga suka mp3 player. Prioritasnya adalah yang gw rasa melengkapi hidup gw, sesuatu yang biking w lebi pede, kayak aksesoris, atributnya,

P: jadi menurut lo itu pembaca Hanalal itu kayak gimana?

N: mencari kesenangan

E: yang penting gw bisa hidup, walo makan itu nyokap gw masih biayain tapi setidaknya gw bisa bayar cicilan mobil dan bisa beli barang-barang dari boyband kesukaan gw, kayak majalah import

Ns: yah.....yang penting sekarang buat gw sih lancar kuliahnya, komik itu buat hiburan, kalo gw butuh hiburan gw baca komik, ato maen internet

AN: gw.....karena buat makanan,masih disediakan di rumah, yang penting hidup gw enak, n kerjaan sukses

G:yang utama buat saya sekarang..ya..bisa makan, bisa download manga dan anime, trus kuliah jalan, yang lain sih biasa aja

D: buat saya sih yang penting uang dan sukses di kerjaan, makin banyak dapat uang makin bagus

NG: kalau gw sih yang penting hidup gw menyenangkan, kerja ya kerja aja, saya ini orang yang berambisi

P:kalo pembaca Hanalala yang lain menurut lo?

E: yang pasti komik masih termasuk prioritas hiduplah, kan komik itu mahal, jadi butuh pertimbangan buat beli ato ga

Ns:macam-macam sih ya, tapi kata gw sih orang yang butuh hiburan dan demen ama komik

AN: orang yang demen ama komik, kalo prioritas hidup sih bisa macam-macam n ga berpengaruh yang penting mereka demen ama komik

G:variatif.....

D:ya macam-macam juga, ga bisa diklasifikasiin, saya kenal ada pembaca Hanalala yang memang hidupnya santai, yang penting bisa makan, sampai yang seperti saya.

NG:ya macam-macam sih, tapi yang pasti orang yang berprioritas utama dalam menghibur diri, jadi walau apapun keadaannya,dia tetep baca Hanalala, Hanalala itu masuk prioritas hiduplah...

P:nah sekarang Opini, hal-hal yang berhubungan dengan ipoleksosbud, apa yang lo perhatikan apa yg ga lo perhatikan

W: yang pasti ekonomi, klo politik gw sebenarnya peduli karena itu ngaruh ama
kerjaan gw, yg penting ga berpengaruh ke Hanalala,

Y: ekonomi...lumayan...politik lumayan..biar ada omongan ama bokap,
sosbud..lumayan...hankam...ga sih...ya pokoknya semuanya ga terlalu ampe ngikutin

A: kalo ekonomi iya, selama gw masih bisa makan, internet, kalo yang lain gw ga
peduli, selama gw masih bisa mendapat kesenangan

N:gw masih concern sih, n terkadang-kadang gw komentar, awalnya dari bokap gw
yang selalu ngikutin...jdnya gw tau...n kita suka membahas...masalah2 ipoleksosbud

E:ekonomi,pokoknya hal2 yang berpengaruh ke pengeluaran gw, apa bakal ada
kemungkinan harga naek lagi ato ga, yang lain sih gw ga terlalu tertarik

Ns: gw sih.....ga ada kayaknya....ga suka mikirin yang pusing-pusing begitu

AN:ekonomi dong, kerjaan gw berhubungan ama ekonomi soalnya, jadi mau ga mau
gw musti tahu, kalo kayak politik,sosbud itu cumin sekedar tau-tau aja, soalnya cowo
gw kerja di bidang politik jadi rata-rata gw tau dari dia.

G: kayaknya saya sih tidak terlalu peduli....

D:ekonomi, soalnya itu sesuai ama kerjaan gw, lagipula dengan tau isu2 ekonomi, kita
bisa tau hal2 yang bisa mempengaruhi keuangan gw sendiri

NG:gw sih ga terlalu peduli ya....

P: kalo pembaca Hanalala gimana?

W:sebagian besar itu mereka ga peduli sih ama ipoleksosbud, paling ekonomi

Y: ga terlalu peduli, klo budaya,,budaya jepangnya bukan budaya sendiri

A: ga terlalu concern sih.....untuk beberapa itu yang agamanya kuat...kayak..ih kok
cowo nyium cowok sih...tapi kata gw sih mereka ga terlalu peduli

N:kalo ekonomi, mereka masih concern..kalo sosbud dan lainnya ga sih

E:kalo tertarik sih bervariasi kata gw ya, cumin yang paling utama itu isu2 ekonomi, terutama yang berhubungan dengan harga.

Ns: hmm.....kayaknya ga ada yang bisa dibilang tertarik banget ya..paling ekonomi juga kalo harga naek itu aja.

AN: wah itu sih tergantung, soanya gw kenal orang yang suka ama isu-isu kayak gitu, cumin masih bisa baca Hanalala.

G: yah macem-macem sih....tapi kayaknya yang peduli dengan masalah ekonomi, terutama yang berhubungan dengan kenaikan harga

D:karena banyak pembaca yang masih muda, jadinya mereka masih belum peduli ama isu2 itu, paling isu2 sosial

NG:seperti saya bilang tadi,pembaca Hanalala itu macam-macam, ada yang tertarik ama salah satu isu, mengikuti semua atau bahkan tidak tertarik sama sekali

P:nah ini gw ada 3 sifat pembaca nih, yang pertama swinger, pembaca yang selalu mencari produk yang mutakhir, up to date fast moving mementingkan mencari kesenangan, trus prestigious seeker, orang yang mencari produk yang berhubungan dengan kedudukan yang tinggi mereka selalu menjaga prestige dan penampilan, karena mereka selalu ingin dianggap trendy, nah yang terakhir adalah plain joes, mencari barang yang biasa dan tidak mencolok yang penting dapat memenuhi kebutuhan

W:jelas...yang pertama

Y: plain joes

A:swinger

N: nomer dualah

E:swinger

Ns:Plain joes

AN:swinger kayaknya

G:plain joes

D:prestigious seeker

NG: swinger

P:pembaca Hanalala?

W:menurut gw sih mayoritasnya swinger

Y:kalo mayoritas yang kayak tadi yang pelajar, dia peer groupnya kuat, antara satu ama dua, krn pengaruh peer groupnya pasti kuat

A: dua, karena rata2 anak smp sma, di dunia smp sma itu lo berusaha menonjol, karena ga mau tersingkir dari pergaulan kan

N:lebih ke swinger, pasti dia mencari kesenangan

E:bervariasi sih....tapi kayaknya paling banyak yg swinger kayak gw

Ns: kebanyakan kayaknya yang pertama deh, hahaha gw kayaknya kelaenan

AN:yah..orang yang suka ama hal-hal baru, swinger.

G: plain joes dan swinger

D:bisa tiga2nya, soalnya Hanalala itu hiburan, dan manusia itu butuh hiburan kan,salah satunya dengan membaca Hanalala

NG:tiga2nya, karena memang bervariasi

P:selanjutnya, klo menurut lo sendiri budaya,dan agama itu berpengaruh ga sih ke pembelian Hanalala?

W: kalau budaya sih ga berpengaruh ya,soalnya adanya pembeli Hanalala itu malah lebih tertarik ama budaya Jepangnya, kalo agama sih lumayan soalnya ada juga kan hal2 dalam Hanalala kalo yang buat agamanya kuat..bikin mereka jadi ragu buat beli kayak ceritanya yang angsty (gelap)

Y: ga sih ya...karena yang beli Hanalala itu rata2 ga peduli amah al yang seperti itu

A: kayaknya sih agama yang agak berpengaruh, soalnya kan Jepang itu kan terkenal karena ga ada agamanya (atheis) jadi mereka bisa mencampur adukan masalah-masalah keagamaan...tapi itu pengaruhnya ama yang agamanya kuat.

N: kayaknya sih nggak, pembaca Hanalala itu masih beli-beli aja

E:emang budaya indo itu kayak apa? Kata gw sih paling agama, soalnya ada unsur2 dalam komik yang suka bertentangan dengan agama.

Ns: ga ada sih kayaknya

AN: yah..buat yang agamanya kuat..mereka bakal ragu buat beli Hanalala soalnya isinya itu kan adalah beberapa yang bertentangan dengan agama

G:ga ada

D:kayaknya sih agama, soalnya kita kan Negara yang agamanya lumayan kuat ya...jadi pembaca Hanalala itu terkadang bisa kaget...cuman ga terlalu berpengaruh banyak

NG:agama, soalnya cerita2nya ada yang bisa dibilang angsty kayak furuba, dan bertentangan dengan nilai agama soalnya tentang dewa2an....

P: kalo kelas social, kalo lo dimana?

W:menengah

Y:menengah

A:menengah, karena gw menyisihkan untuk membelinya

N:menengah

E:menengah ke bawah hahahaha

Ns:menengah

AN:menengah

G:menengah

D:menengah keatas

NG:menengah keatas

P:kalo pembaca Hanalala?

W:kata gw sih umumnya menengah ke atas

Y:menengah ke atas, krn Hanalala itu diluar kebutuhan perut dan tempat tinggal

A:dimulai dari menengah menengah

N: kalo yang beli, orang yang dari menengah ke bawah juga beli, untuk dapetin komik itu nabung, karena kalo suka pasti nabung ato beli, ato misalnya di saat-saat tertentu mulai beli

E:mulai dari yang kayak gw menengah ke atas, kalo kebawah, kayaknya bakal lebih mikirin cara buat bisa makan dll daripada beli komik

Ns:banyakan mulai dari menengah d, namanya juga komik itu mahal, hal yang masih bisa dibilang sampingan.

AN: macem-macem sih cumin kebanyakan menengah keatas

G:mulai dari menengah, soalnya setidaknya ada uang lebih untuk bisa beli Hanalala

D:karena banyak yang masih muda-muda, dan dapet duitnya dari orang tua, pastinya dia termasuk kalangan menengah keatas

NG:dari menengah, soalnya Hanalala itu kan bukan termasuk kebutuhan primer dan harganya juga agak mahal.

P: siklus hidup, misalnya kalo lajang, berkeluarga, punya anak dll, sebenarnya berpengaruh ga?

W: lajang, kalo yang uda berkeluarga, ga jarang juga sih yg beli, kan sudah berpikirannya sudah mature, matoknya Hanalala itu kekanak-kanakan

Y: pembaca Hanalala.....kayaknya ga terlalu ngaruh sih...

A: Cuma ngaruh ama orang yang baru nikah...ato keluarga baru..soalnya saat2 baru nikah itu pengen lebih mengenal psangan hidup itu lebih ga mau ke distract

N: kalo buat gw berpengaruh sih.....

E:kata gw sih paling banyak yg lajang, kalo yg uda punya anak kayaknya lebih mikirin urusan anaknya

Ns:kebanyakan sih kalo udah nikah uda jarang baca ato ampe beli

AN:kalo gw sih mao ampe gw nikah n punya anak gw bakal tetap baca Hanalala, cumin kayaknya kalo pembaca yang lain kebanyakan masih single, ato ga uda punya pacar

G: kayaknya rata2 lajang, kalo sudah berkeluarga mikirin tentang keluarga aja

D:kayaknya ga berpengaruh, soalnya sekarang komikpun sudah merambah ke kalangan dewasa, yang sudah berkeluarga juga bisa.

NG:kayaknya sih yang sudah punya anak ga baca Hanalala lagi d, soalnya dia harus konsentrasi ama anaknya, paling terkadang aja itupun termasuk jarang

P: user related, tingkat pembelian pembaca Hanalala?

W: tinggi

Y: tinggi, pasti repeated krn tiap bulan

A:tinggi

N:rendah, misalnya kalo ada yg rekomen ada yg bagus baru gw beli

E:tinggi, karena gw ngikutin Hanalala

Ns:sedang, soalnya gw bisa juga minjem dari temen

AN:so pasti tinggi, gw beli tiap bulan

G:sedang, saya beli pas saya ada uang

D:Tinggi, soalnya pasti saya beli tiap tebit

NG:Tinggi, saya beli tiap bulan

P: kalo ke pembaca Hanalalanya?

W: tinggi

Y: tinggi sih...ada juga yang baca sekali ya udah..tapi menurut gw sih tinggi

A: Tinggi sih,

N: sebagian besar sih karena mereka ingin baca aja. Tapi kata gw masih bervariasi sih

E:macam-macam sih, cumin kayaknya sedang d, karena bisa aja dia minjem dari orang lain ato penyewaan buku

Ns:yah kayak gw tadi, mulai dari yang sedang, soalnya hanalala itu kan ceritanya bersambung gitu,kalo bukan dia ngikutin dari awal, dia baca karena lanjutan dari tankoubon

AN:kata gw si tinggi, karena dia itu bersambung n terbit bulanan

G: dari sedang sampai tinggi

D:sedang-tinggi

NG:sedang ke tinggi, kan dia ga harus beli

P: nah kata kalian, tingkat awareness kalian terhadap Hanalala gimana, apa kalian sekedar tahu aja, ato tertarik to bahkan sudah antusias/maniak?

W: sadar dan antusias

Y: gw aware terhadap Hanalala, dibandingkan ke komik2 lain gw uda termasuk maniak, antusias

A: gw sih maniak, awalnya gw beli karena komik skipbeat dilanjutkannya di Hanalala,

N: kalo gw sih termasuk tertarik, kadang beli kadang ga....

E: gw uda masuk antusias kayaknya, karena gw rajin beli tiap bulan

Ns: kayaknya gw yang sedang, yang tertarik buat baca, cumin belum tentu beli

AN: tentunya gw antusias, soalnya pasti gw beli

G: sayah termasuk tertarik, tapi tidak sampai antusias

D: antusias, kalo ga, ga mungkin saya beli tiap bulan

NG: antusias

P: kalo pembaca Hanalala gimana?

W: antusias, karena Hanalala itu bersambung, mereka rela membeli terus2an.

Y: maniak, antusias, karena Hanalala udah 2 tahun, maka pembelinya pasti yg antusias/maniaknya uda banyak, kalo yg pembeli yg untuk ngikutin tankoubonnya, yg dilanjuti di Hanalala

A: antusias sih..karena untuk komik2 yg dilanjutin di Hanalala, mereka kebanyakan membeli Hanalala untuk tahu kelanjutannya

N: sedang-sedang aja sih...uda tertarik kayaknya

E: wah...karena pembaca Hanalala itu rata2 pasti yang ngikuti tiap bulannya, kata gw sih uda antusias

Ns: karena bisa aja mereka ga beli kayak gw, kata gw sih sedang

AN:tinggi, soalnya dia terbitnya aja bulanan n bersambung,mau ga mau beli tiap bulan

G:ya mulai dari yang seperti saya, tertarik sampai antusias, soalnya kan tidak semuanya yang selalu membeli tiap bulannya

D: tertarik-antusias

NG:tertarik-antusias

P: nah brand loyalty...kalian itu loyal ga sih ama Hanalala, apakah rendah, sedang atau kuat?

W:kuat

Y:kalo dia tetap bisa mempertahankan imejnya sampai saat ini, kuat, kalo misalnya menurun.bisa aja gw juga menurun loyaltynya

A:termasuk kuat karena gw ngikutin terus cerita-ceritanya, ceritanya plotnya masih kuat jd gw masih membeli

N: gw sedang, kadang2 gw beli majalah komik lain kayak nakayoshi, gw beli asal gw seneng aja

E:kuatlah..gw ngikutin tiap bulan

Ns: gw sedang

AN:tinggilah

G:sedang, seperti saya bilang tadi, saya beli kalau ada uang

D:loyal, kalo ga ngapain gw beli tiap bulan

NG:kuat

P:kalo pembeli Hanalala lainnya?

W:kuat

Y:kuat, karena Hanalala sendiri uda ampe 2 tahun, kata gw kuat

A:kuat, Karena mereka dengan harga meningkat terus mereka tetap beli

N: kuat, karena jenis2 pembaca Hanalala itu uda termasuk otaku

E: Kuat

Ns: macem-macem, cuman kayaknya rata2 kuat, kan ceritanya bersambung, dia musti baca Hanalala yang sebelumnya

AN:Kuat

G:sedang-kuat

D:sedang-kuat, soalnya mereka belum tentu selalu beli kan, bisa aja minjem temen ato dari peminjaman komik

NG:mulai dari sedang, mereka bisa baca Hanalala dari teman, bisa minjem,ato bahkan sekalian aja beli

P:sebenarnya waktu bisa membaca itu berpengaruh ga sih ke pembaca Hanalala itu sendiri?

W:kalo pengaruh sih..bis aiya bisa tidak...kalo lo penasaran ke satu cerita yg penasaran lo sempet2in baca, tp ada juga yg ga berpengaruh....

Y: iyah..karena gw suka sekaligus baca semua, gw baca cerita yg terbagus terakhir., kalo pebaca Hanalalanya bervariasi, asumsi untuk pelajar itu sendiri, mereka lebih punya waktu senggang untuk baca

A:ga ngaruh, mau gw sibuk ato ga gw sempetin baca, klo pembaca Hanalala sendiri, tergantung tingkat eagernessnya sendiri

N:ga ngaruh, gw beli aja, tp waktu baca gw tunda pas ada waktu

E:ga sih kata gw, yang penting beli aja dulu, baca ntar

Ns:waktu membaca? Ga ngaruh ah...kayak gw aja, gw baca pas ada waktu

AN:gw sih kalo uda terbit,pasti gw sempet-sempetin baca. Kalo pembaca yang lain..kata gw sih ga ngaruh ya

G:ya kalau ada waktu saya baca, kecuali kalau ada satu cerita yang saya penasaran kelanjutannya, saya bakal usaha buat bisa secepatnya baca

D: kalo gw sih ga, karena gw pasti beli kalo uda terbit

NG:ga sih, gw beli langsung gw baca

P: pembacanya gimana?

N:ga berpengaruh si..soalnya bisa baca kapan aja

E: sama aja ga ngaruh juga

NS: kalo kata gw sih ga ngaruh buat mereka

G:variatif....karena semuanya punya aktivitas masing-masing,tetapi sebenarnya tidak berpengaruh juga

D: ga sih..mereka beli kalo nemu dan mau buat beli, bukan karena ada waktu untuk baca, soalnya baca kan bisa disempetin

NG: macem2,karena memang orangnya macem2

P:lo beli hanalala dimana?

W: di toko2 terdekat dimana gw berada

Y: dimana aja

A:di tukang komik langganana

N: kalo gw sih dimana aja, nah misalnya gw di blok m nih, ada tukang komik, trus nemu, kalo pengen ya gw beli, tergantung mood gw

E:gramedia

Ns: eceran, di dekat kampus ada yang jualan komik soalnya

AN: do tempat langganan gw di stasiun blok m

G:eceran dekat kampus

D: dimanapun gw nemu

NG:kalo ga eceran di gramedia

P:pembaca Hanalala lainnya?

W: bervariasi

Y:karena distribusi Hanalala itu uda bagus, jd bisa didapatkan dimana aja

A: dimana aja kata gw

N:pembaca Hanalala itu macem2 tergantung, bervariasi

E:macem-macemlah, kan yang jualan banyak

Ns:ya macem-macem sih kata gw

AN:tergantunglah mereka lagi dimana

G:ya macam-macamlah..kan Hanalala itu dijual di macam2 tempat

D:dimanapun mereka nemu

NG:macem2

P: nah sekarang benefit, apa sih yang lo cari dari Hanalala, kayak ceritanya, variasi ceritanya, rubriknya, artikelnya, bonusnya, covernya

W: kalo gw sih ga memperhatikan bonusnya covernya, soalnya Indonesia itu jelek covernya, gw lebih ke content dan variasi ceritanya. Yang gw suka dr Hanalala itu siapa yg ngarangnya, gambarnya.

Y: ceritanya banyak, klo segi cetak sih malah kaga, trus translatornya juga bagus, kalo bonus ya ampun apaan itu

A:plot ceritanya menarik, Hanalala itu ga untuk anak kecil banget

N:dari ceritanya

E:ceritanya, soalnya banyak yang bagus ceritanya

Ns:ceritanya, soalnya dia ada cerita yang merupakan lanjutan dari versi

tankoubonnya, jadi mau ga mau gw baca di Hanalala, kalo cover sih lumayan. Kalo

artikel ama rubric gw jarang baca malahan, kalo bonus....males ah ribet buat

dapetannya

AN:so pasti ceritanya, kalo g amah ga bakal gw ikutin, kalo hal lain kayak artikel ato

rubric kadang-gw baca, kalo bonus sih..ga terlalu tertarik

G:ceritanya, yang ermine, soalnya itu kocak banget dan sebenarnya sudah lama, jadi

susah kalau mencari downloadannya.

D:ceritanya, gw suka ama cerita2nya, kata gw lebih bagus dari majalah komik lainnya

NG:ceritanya dan gambarnya, soalnya rata2 bagus dan lebi menarik daripada majalah

komik yang bergenre sama

P:kalo pembaca secara keseluruhan

W:rata2 sih ceritanya

Y:ceritanya, daripada nungguin tankoubon2nya ampe tua mending ngikutin dari

Hanalala

A:pembacanya rata2 beralih dari tankoubonnya yg pindah ke Hanalala

N:dari ceritanya kata gw

E:kalo itu...kalo ga emang dari ceritanya, biasanya sih buat tau lanjutan dari

tankoubonnya

Ns:ceritanya

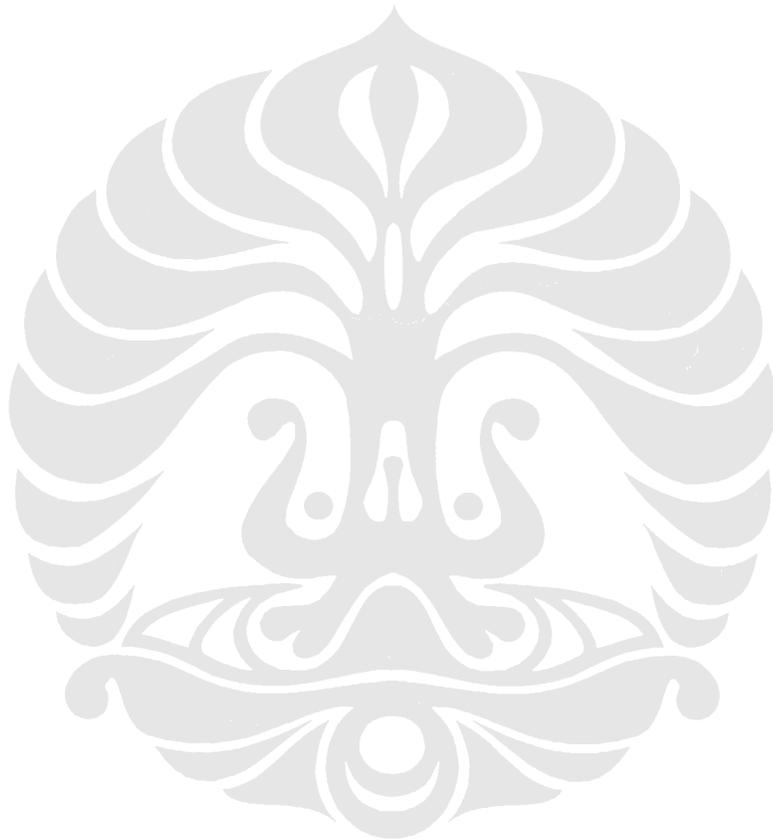
AN: plot cerita ama variasi cerita, kan Hanalala itu ada macem2 ceritanya,n

kebanyakan ceritanya bagus-bagus

G: kayaknya sih dari ceritanya..rata2 lumayan bagus

D:wah itu bisa macem2, cuman rata-rata sih pasti dari ceritanyaalah

NG:ceritanya, karena mencari ceritanya,makanya mereka tertarik buat beli





LAMPIRAN II

KUESIONER

1. Kuesioner

Responden Yth.

Nama saya Dewanti Kurni Putri, Mahasiswa semester VIII fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya mengenai '*Analisis Segmentasi Majalah Komik Hanalala di wilayah Jabodetabek*'. Agar Penelitian ini dapat berlangsung dengan baik, saya mengharapkan kesediaan dan bantuan dari para responden untuk mengisi kuesioner ini dengan benar. Atas perhatian dan waktunya saya ucapkan banyak terima kasih.

Case: Majalah Komik Hanalala

Harap semua pertanyaan dijawab. Karena adanya 1 pertanyaan saja yang tidak dijawab, maka kuesioner ini tidak akan bisa diolah lebih lanjut.

Petunjuk pengisian:

Lingkari jawaban anda

I. Screening:

1. Apakah anda membeli dan membaca majalah komik Hanalala?
 - a. Ya, Lanjut
 - b. Tidak, cukup sampai disini terima kasih
-

Bagian pertama (lingkari jawaban anda)

1. Usia
 - a. 10-15 tahun
 - b. 16-18 tahun
 - c. 19-22 tahun
 - d. 23-25 tahun
 - e. 25-30 tahun
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. perempuan

3. Pengeluaran untuk komik per bulan

- a. 25 ribu-50 ribu
- b. 50 ribu-100 ribu
- c. 100 ribu-200 ribu
- d. 200 ribu-500 ribu

4. Pendidikan terakhir:

- a. SD
- b. SMP
- c. SMA
- d. D1
- e. D2
- f. D3
- g. S1
- h. S2

5. Anda tahu produk majalah komik Hanalala darimana?

- a) Teman
- b) Keluarga
- c) Media cetak (Koran,majalah,dll)
- d) Internet
- e) brosur/pamflet
- f) lainnya, sebutkan....

5. Kenapa anda membeli Hanalala? Sebutkan alasannya:

.....
.....

6. Dimanakah anda membeli Hanalala?

- a. Toko buku besar (Gramedia, Gunung Agung, dll)
- b. Eceran
- c. Supermarket/ mini market
- d. Toko buku kecil
- e. Lainnya, sebutkan:.....

Bagian kedua (beri tanda [X] di pilihan yang anda anggap mewakili diri anda)

7.Saya suka membeli produk-produk terbaru (up to date)

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

8. saya membeli produk yang sedang nge-trend saat itu

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

9. Saya membeli produk sesuai dengan kebutuhan saya

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

10. Saya suka produk-produk yang mutakhir (canggih)

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

11. Saya suka produk-produk yang mencolok dan berharga mahal

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

12. Saya mementingkan fungsi suatu produk

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

13. Bagi saya , kesenangan adalah hal yang penting

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

14. Bagi saya, menjaga penampilan adalah hal yang penting

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

15. Bagi saya yang penting adalah memenuhi kebutuhan sehari-hari

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

16. Membaca Hanalala itu adalah suatu kewajiban

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

17. Saya membaca Hanalala hanya sekedar untuk mengisi waktu luang

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

18. Saya pasti membeli Hanalala (6-12kali dalam 1 tahun)

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

19. Saya kadang-kadang membeli Hanalala (3-5 kali dalam 1 tahun)

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

20. Saya Jarang membeli Hanalala (1-2 kali dalam 1 tahun)

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

21. Saya membeli dan membaca majalah komik Hanalala karena jalan ceritanya yang menarik

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

22. Saya membeli dan membaca majalah komik Hanalala karena terdapat banyak judul cerita

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

23. Saya membeli dan membaca majalah komik Hanalala karena cerita-ceritanya bervariasi

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

24. Saya membeli dan membaca majalah komik Hanalala karena artikel-artikelnya menarik

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

25. Saya membeli dan membaca majalah komik Hanalala karena rubrik-rubriknya menarik

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

26. Saya membeli dan membaca majalah komik Hanalala karena ingin mendapatkan bonus-bonusnya

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

27. Saya membeli dan membaca majalah komik Hanalala karena gambar-gambar dalam ceritanya yang bagus

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

28. Saya membeli dan membaca majalah komik Hanalala karena Covernya (halaman muka) yang menarik

Sangat setuju	setuju	Agak setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
---------------	--------	-------------	---------------	--------------	---------------------

Terima kasih banyak telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini



**LAMPIRAN III
HASIL OUTPUT
SPSS**

3.1 Reliability Test

Reliability

[DataSet1] C:\Documents and Settings\user\My Documents\analisis\DATA.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	29	96,7
	Excluded ^a	1	3,3
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,617	28

3.2 Analisis Deskriptif

Frequencies

[DataSet1] C:\Documents and Settings\user\My Documents\analisis\DATA.sav

Statistics

		Umur konsumen	Gender konsumen	Expense konsumen	Pendidikan terakhir konsumen	Sumber Informasi Hanalala	Tempat membeli Hanalala
N	Valid	150	150	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

Umur konsumen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10-15	20	13,3	13,3	13,3
	16-18	56	37,3	37,3	50,7
	19-22	47	31,3	31,3	82,0
	23-25	24	16,0	16,0	98,0
	25-30	3	2,0	2,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Gender konsumen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pria	18	12,0	12,0	12,0
	wanita	132	88,0	88,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Expense konsumen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	25ribu-50ribu	65	43,3	43,3	43,3
	50ribu-100ribu	46	30,7	30,7	74,0
	100ribu-200ribu	27	18,0	18,0	92,0
	200ribu-500ribu	12	8,0	8,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Pendidikan terakhir konsumen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	5	3,3	3,3	3,3
	SMP	33	22,0	22,0	25,3
	SMA	70	46,7	46,7	72,0
	D1	3	2,0	2,0	74,0
	D2	1	,7	,7	74,7
	D3	3	2,0	2,0	76,7
	S1	35	23,3	23,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Sumber Informasi Hanalala

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Teman	66	44,0	44,0	44,0
	Keluarga	11	7,3	7,3	51,3
	Media cetak	39	26,0	26,0	77,3
	Internet	3	2,0	2,0	79,3
	Brosur/pamflet	9	6,0	6,0	85,3
	Lainnya	22	14,7	14,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Tempat membeli Hanalala

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Toko buku besar	77	51,3	51,3	51,3
	Eceran	58	38,7	38,7	90,0
	Supermarket	1	,7	,7	90,7
	Toko buku kecil	9	6,0	6,0	96,7
	Lainnya	5	3,3	3,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

3.3 Analisis Cluster

Proximities

[DataSet1] C:\Documents and Settings\user\My Documents\data.sav

Case Processing Summary^a

Cases					
Valid		Missing		Total	
N	Percent	N	Percent	N	Percent
149	99,3%	1	,7%	150	100,0%

a. Squared Euclidean Distance used

Cluster

[DataSet1] C:\Documents and Settings\user\My Documents\data.sav

Ward Linkage

Agglomeration Schedule

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
1	18	19	42,000	0	0	10
2	16	17	94,500	0	0	5
3	3	6	158,500	0	0	4
4	3	9	227,833	3	0	9
5	15	16	322,000	0	2	8
6	1	2	431,000	0	0	12
7	10	12	543,000	0	0	20
8	15	21	665,333	5	0	17
9	3	7	821,750	4	0	17
10	18	20	979,083	1	0	18
11	4	8	1138,583	0	0	12
12	1	4	1309,333	6	11	15
13	11	22	1509,333	0	0	15
14	13	14	1729,333	0	0	16
15	1	11	1956,583	12	13	18
16	5	13	2238,583	0	14	19
17	3	15	2554,208	9	8	21
18	1	18	2885,264	15	10	19
19	1	5	3354,708	18	16	20
20	1	10	3915,232	19	7	21
21	1	3	5033,955	20	17	0

Cluster Membership

Case	4 Clusters	3 Clusters	2 Clusters
Membeli produk terbaru	1	1	1
Membeli produk yang sedang nge-trend	1	1	1
Membeli produk sesuai dengan kebutuhan	2	2	2
Suka membeli produk mutakhir	1	1	1
Suka membeli produk yang mencolok dan mahal	3	1	1
Mementingkan fungsi suatu produk	2	2	2
Kesenangan adalah hal yang penting	2	2	2
Menjaga penampilan adalah hal yang penting	1	1	1
Memenuhi kebutuhan sehari-hari adalah hal yang penting	2	2	2

Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	4	3	1
Membaca Hanalala hanya untuk mengisi waktu luang	1	1	1
Pasti membeli Hanalala	4	3	1
Kadang-kadang membeli Hanalala	3	1	1
Jarang membeli Hanalala	3	1	1
Membeli dan membaca Hanalala karena Plotnya menarik	2	2	2
Membeli dan membaca Hanalala karena banyak cerita	2	2	2
Membeli dan membaca Hanalala karena ceritanya bervariasi	2	2	2
Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	1	1	1
Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	1	1	1
Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	1	1	1
Membeli dan membaca Hanalala karena gambar ceritanya menarik	2	2	2
Membeli dan membaca Hanalala karena Covernya yang menarik	1	1	1

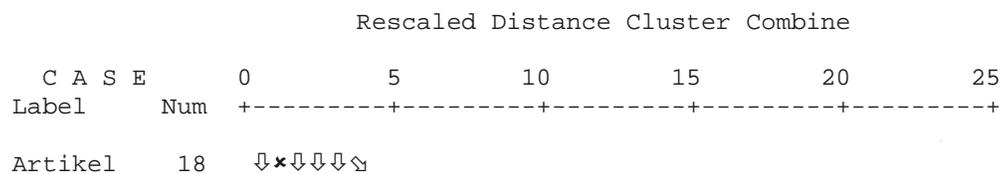
Dendrogram

c

e

* * * * * H I E R A R C H I C A L C L U S T E R A N A L Y S I S
* * * * *

Dendrogram using Ward Method



Analysis Case Processing Summary

Unweighted Cases		N	Percent
Valid		149	99,3
Excluded	Missing or out-of-range group codes	0	,0
	At least one missing discriminating variable	0	,0
	Both missing or out-of-range group codes and at least one missing discriminating variable	1	,7
	Total	1	,7
Total		150	100,0

Group Statistics

QC4		Mean	Std. Deviation	Valid N (listwise)	
				Unweighted	Weighted
1	Umur konsumen	2,5135	1,12105	37	37,000
	Gender konsumen	1,9730	,16440	37	37,000
	Expense konsumen	2,3514	,97799	37	37,000
	Pendidikan terakhir konsumen	3,3784	1,76936	37	37,000
	Sumber Informasi Hanalala	2,4324	1,60798	37	37,000
	Tempat membeli Hanalala	1,8108	1,07595	37	37,000
	Membeli produk terbaru	2,7297	1,04479	37	37,000
	Membeli produk yang sedang nge-trend	3,1892	1,02301	37	37,000
	Membeli produk sesuai dengan kebutuhan	1,8378	,79977	37	37,000
	Suka membeli produk mutakhir	2,4324	,89878	37	37,000
	Suka membeli produk yang mencolok dan mahal	4,1081	1,10010	37	37,000
	Mementingkan fungsi suatu produk	2,1351	1,08429	37	37,000
	Kesenangan adalah hal yang penting	2,0811	1,18740	37	37,000
	Menjaga penampilan adalah hal yang penting	2,8378	,92837	37	37,000
	Memenuhi kebutuhan sehari-hari adalah hal yang penting	2,1892	,77595	37	37,000
	Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	2,1892	1,02301	37	37,000
	Membaca Hanalala hanya untuk mengisi waktu luang	3,2162	1,22781	37	37,000
	Pasti membeli Hanalala	1,5946	,72493	37	37,000

	Kadang-kadang membeli Hanalala	4,8919	,93642	37	37,000
	Jarang membeli Hanalala	5,2432	,83017	37	37,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena Plotnya menarik	1,5946	,72493	37	37,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena banyak cerita	2,0270	,86559	37	37,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena ceritanya bervariasi	1,9189	,72182	37	37,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	2,9459	1,07873	37	37,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	3,0811	1,03758	37	37,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	3,6216	1,16312	37	37,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena gambar ceritanya menarik	2,2973	,99624	37	37,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena Covernya yang menarik	3,2703	1,14622	37	37,000
2	Umur konsumen	2,7258	,97794	62	62,000
	Gender konsumen	1,8387	,37080	62	62,000
	Expense konsumen	1,6935	,78068	62	62,000
	Pendidikan terakhir konsumen	4,4355	2,11645	62	62,000
	Sumber Informasi Hanalala	2,7097	1,86765	62	62,000
	Tempat membeli Hanalala	1,5484	,82338	62	62,000
	Membeli produk terbaru	2,9032	,98696	62	62,000
	Membeli produk yang sedang nge-trend	3,2903	1,01444	62	62,000
	Membeli produk sesuai dengan kebutuhan	2,0323	,86778	62	62,000
	Suka membeli produk mutakhir	2,8871	1,07284	62	62,000
	Suka membeli produk yang mencolok dan mahal	4,1935	1,03763	62	62,000
	Mementingkan fungsi suatu produk	1,7581	,69390	62	62,000
	Kesenangan adalah hal yang penting	2,3065	,93368	62	62,000
	Menjaga penampilan adalah hal yang penting	2,6774	,84493	62	62,000

	Memenuhi kebutuhan sehari-hari adalah hal yang penting	1,9677	,72356	62	62,000
	Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	3,6935	,80141	62	62,000
	Membaca Hanalala hanya untuk mengisi waktu luang	2,3871	,89360	62	62,000
	Pasti membeli Hanalala	3,7258	1,07382	62	62,000
	Kadang-kadang membeli Hanalala	2,9677	,95759	62	62,000
	Jarang membeli Hanalala	3,0000	1,15942	62	62,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena Plotnya menarik	2,3065	,93368	62	62,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena banyak cerita	2,3387	,99084	62	62,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena ceritanya bervariasi	2,2903	,96474	62	62,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	2,5968	,94885	62	62,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	2,5806	,84054	62	62,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	2,4032	,98280	62	62,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena gambar ceritanya menarik	2,4839	,97075	62	62,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena Covernya yang menarik	2,9032	1,12657	62	62,000
3	Umur konsumen	2,4000	,85714	50	50,000
	Gender konsumen	1,8600	,35051	50	50,000
	Expense konsumen	1,8400	1,07590	50	50,000
	Pendidikan terakhir konsumen	3,1600	1,60814	50	50,000
	Sumber Informasi Hanalala	2,6000	1,87355	50	50,000
	Tempat membeli Hanalala	1,8600	1,10675	50	50,000
	Membeli produk terbaru	2,8800	1,17178	50	50,000
	Membeli produk yang sedang nge-trend	3,5800	1,19676	50	50,000
	Membeli produk sesuai dengan kebutuhan	1,8200	,87342	50	50,000
	Suka membeli produk mutakhir	2,6400	1,28983	50	50,000

	Suka membeli produk yang mencolok dan mahal	4,2400	1,39328	50	50,000
	Mementingkan fungsi suatu produk	1,9800	,95810	50	50,000
	Kesenangan adalah hal yang penting	1,6000	,67006	50	50,000
	Menjaga penampilan adalah hal yang penting	2,7000	1,29756	50	50,000
	Memenuhi kebutuhan sehari-hari adalah hal yang penting	1,9600	,80711	50	50,000
	Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	4,4200	1,07076	50	50,000
	Membaca Hanalala hanya untuk mengisi waktu luang	2,5600	1,12776	50	50,000
	Pasti membeli Hanalala	4,1000	1,41782	50	50,000
	Kadang-kadang membeli Hanalala	3,6600	1,40857	50	50,000
	Jarang membeli Hanalala	2,9600	1,44222	50	50,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena Plotnya menarik	2,6000	,96890	50	50,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena banyak cerita	3,2600	1,17473	50	50,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena ceritanya bervariasi	2,9400	,97750	50	50,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	3,9400	,89008	50	50,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	4,0600	,95640	50	50,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	4,4000	1,03016	50	50,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena gambar ceritanya menarik	2,8400	1,13137	50	50,000
	Membeli dan membaca Hanalala karena Covernya yang menarik	3,6000	1,29363	50	50,000
Total	Umur konsumen	2,5638	,98174	149	149,000
	Gender konsumen	1,8792	,32700	149	149,000
	Expense konsumen	1,9060	,96802	149	149,000
	Pendidikan terakhir konsumen	3,7450	1,95266	149	149,000
	Sumber Informasi Hanalala	2,6040	1,80022	149	149,000
	Tempat membeli Hanalala	1,7181	,99377	149	149,000

Membeli produk terbaru	2,8523	1,06146	149	149,000
Membeli produk yang sedang nge-trend	3,3624	1,08562	149	149,000
Membeli produk sesuai dengan kebutuhan	1,9128	,85371	149	149,000
Suka membeli produk mutakhir	2,6913	1,12044	149	149,000
Suka membeli produk yang mencolok dan mahal	4,1879	1,17617	149	149,000
Mementingkan fungsi suatu produk	1,9262	,90116	149	149,000
Kesenangan adalah hal yang penting	2,0134	,97250	149	149,000
Menjaga penampilan adalah hal yang penting	2,7248	1,03231	149	149,000
Memenuhi kebutuhan sehari-hari adalah hal yang penting	2,0201	,76644	149	149,000
Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	3,5638	1,27514	149	149,000
Membaca Hanalala hanya untuk mengisi waktu luang	2,6510	1,10848	149	149,000
Pasti membeli Hanalala	3,3221	1,51242	149	149,000
Kadang-kadang membeli Hanalala	3,6779	1,35202	149	149,000
Jarang membeli Hanalala	3,5436	1,53993	149	149,000
Membeli dan membaca Hanalala karena Plotnya menarik	2,2282	,97344	149	149,000
Membeli dan membaca Hanalala karena banyak cerita	2,5705	1,14050	149	149,000
Membeli dan membaca Hanalala karena ceritanya bervariasi	2,4161	,99390	149	149,000
Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	3,1342	1,12501	149	149,000
Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	3,2013	1,12694	149	149,000
Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	3,3758	1,35804	149	149,000
Membeli dan membaca Hanalala karena gambar ceritanya menarik	2,5570	1,04870	149	149,000
Membeli dan membaca Hanalala karena Covernya yang menarik	3,2282	1,21988	149	149,000

Tests of Equality of Group Means

	Wilks' Lambda	F	df1	df2	Sig.
Umur konsumen	,979	1,602	2	146	,205
Gender konsumen	,972	2,114	2	146	,124
Expense konsumen	,925	5,890	2	146	,003
Pendidikan terakhir konsumen	,908	7,354	2	146	,001
Sumber Informasi Hanalala	,996	,272	2	146	,762
Tempat membeli Hanalala	,979	1,587	2	146	,208
Membeli produk terbaru	,995	,332	2	146	,718
Membeli produk yang sedang nge-trend	,978	1,626	2	146	,200
Membeli produk sesuai dengan kebutuhan	,986	1,046	2	146	,354
Suka membeli produk mutakhir	,973	2,014	2	146	,137
Suka membeli produk yang mencolok dan mahal	,998	,133	2	146	,875
Mementingkan fungsi suatu produk	,971	2,198	2	146	,115
Kesenangan adalah hal yang penting	,900	8,138	2	146	,000
Menjaga penampilan adalah hal yang penting	,996	,299	2	146	,742
Memenuhi kebutuhan sehari-hari adalah hal yang penting	,984	1,202	2	146	,304
Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	,553	59,050	2	146	,000
Membaca Hanalala hanya untuk mengisi waktu luang	,909	7,310	2	146	,001
Pasti membeli Hanalala	,555	58,623	2	146	,000
Kadang-kadang membeli Hanalala	,683	33,912	2	146	,000
Jarang membeli Hanalala	,595	49,744	2	146	,000
Membeli dan membaca Hanalala karena Plotnya menarik	,842	13,689	2	146	,000
Membeli dan membaca Hanalala karena banyak cerita	,802	17,971	2	146	,000
Membeli dan membaca Hanalala karena ceritanya bervariatif	,837	14,230	2	146	,000
Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	,724	27,818	2	146	,000

Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	,674	35,318	2	146	,000
Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	,585	51,830	2	146	,000
Membeli dan membaca Hanalala karena gambar ceritanya menarik	,958	3,198	2	146	,044
Membeli dan membaca Hanalala karena Covernya yang menarik	,939	4,776	2	146	,010

Analysis 1

Stepwise Statistics

Variables Entered/Removed(a,b,c,d)

Step	Entered	Statistic	Between Groups	Min. D Squared		Sig.	
				Statistic	Exact F		
				df1	df2		
1	Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	,579	2 and 3	16,031	1	146,000	9,89E-005
2	Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	4,063	2 and 3	55,851	2	145,000	1,04E-018
3	Pendidikan terakhir konsumen	4,444	2 and 3	40,440	3	144,000	5,10E-019
4	Kadang-kadang membeli Hanala	4,833	2 and 3	32,758	4	143,000	2,24E-019
5	Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	6,342	2 and 3	34,144	5	142,000	8,60E-023

6	Kesenangan adalah hal yang penting	7,216	2 and 3	32,150	6	141,000	3,56E-024
7	Membeli produk terbaru	8,005	2 and 3	30,350	7	140,000	3,24E-025
8	Jarang membeli Hanalala	8,181	2 and 3	26,949	8	139,000	7,61E-025
9	Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	8,431	2 and 3	24,509	9	138,000	1,20E-024
10	Suka membeli produk mutakhir	8,458	2 and 3	21,968	10	137,000	5,41E-024
11	Sumber Informasi Hanalala	8,521	2 and 3	19,972	11	136,000	1,94E-023
12	Pasti membeli Hanalala	8,524	2 and 3	18,181	12	135,000	8,79E-023
13	Membaca Hanalala hanya untuk mengisi waktu luang	8,751	2 and 3	17,100	13	134,000	1,37E-022

At each step, the variable that maximizes the Mahalanobis distance between the two closest groups is entered.

- a Maximum number of steps is 56.
- b Maximum significance of F to enter is .05.
- c Minimum significance of F to remove is .10.
- d F level, tolerance, or VIN insufficient for further computation.

Variables in the Analysis

Step		Tolerance	Sig. of F to Remove	Min. D Squared	Between Groups
1	Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	1,000	,000		
2	Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	,996	,000	,554	1 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	,996	,000	,579	2 and 3
3	Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	,985	,000	,568	1 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	,996	,000	,943	2 and 3

	Pendidikan terakhir konsumen	,989	,008	4,063	2 and 3
4	Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	,972	,000	1,746	1 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	,996	,000	1,304	2 and 3
	Pendidikan terakhir konsumen	,979	,004	4,378	2 and 3
	Kadang-kadang membeli Hanala	,980	,000	4,444	2 and 3
5	Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	,962	,000	2,556	1 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	,931	,000	4,084	2 and 3
	Pendidikan terakhir konsumen	,979	,005	5,848	2 and 3
	Kadang-kadang membeli Hanala	,980	,000	4,647	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	,928	,000	4,833	2 and 3
6	Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	,909	,000	2,765	1 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	,929	,000	5,082	2 and 3
	Pendidikan terakhir konsumen	,975	,006	6,801	2 and 3
	Kadang-kadang membeli Hanala	,979	,000	4,691	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	,926	,000	5,610	2 and 3
	Kesenangan adalah hal yang penting	,940	,001	6,342	2 and 3
7	Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	,908	,000	2,802	1 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	,917	,000	5,589	2 and 3
	Pendidikan terakhir konsumen	,968	,004	7,487	2 and 3
	Kadang-kadang membeli Hanala	,966	,000	5,038	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	,861	,000	5,881	2 and 3
	Kesenangan adalah hal yang penting	,929	,001	6,954	2 and 3
	Membeli produk terbaru	,872	,005	7,216	2 and 3
8	Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	,889	,000	7,673	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	,894	,000	5,618	2 and 3
	Pendidikan terakhir konsumen	,961	,003	7,718	2 and 3
	Kadang-kadang membeli Hanala	,966	,000	7,369	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	,860	,000	6,028	2 and 3

	Kesenangan adalah hal yang penting	,871	,000	6,976	2 and 3
	Membeli produk terbaru	,867	,007	7,338	2 and 3
	Jarang membeli Hanalala	,870	,000	8,005	2 and 3
9	Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	,880	,000	7,853	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	,892	,000	5,807	2 and 3
	Pendidikan terakhir konsumen	,956	,002	8,018	2 and 3
	Kadang-kadang membeli Hanala	,959	,000	7,622	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	,476	,029	7,857	2 and 3
	Kesenangan adalah hal yang penting	,871	,000	7,226	2 and 3
	Membeli produk terbaru	,867	,007	7,599	2 and 3
	Jarang membeli Hanalala	,843	,000	8,179	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	,500	,012	8,181	2 and 3
10	Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	,872	,000	7,862	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	,892	,000	5,839	2 and 3
	Pendidikan terakhir konsumen	,953	,002	8,057	2 and 3
	Kadang-kadang membeli Hanala	,949	,000	8,022	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	,476	,032	7,878	2 and 3
	Kesenangan adalah hal yang penting	,798	,000	7,252	2 and 3
	Membeli produk terbaru	,798	,013	7,609	2 and 3
	Jarang membeli Hanalala	,805	,000	8,182	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	,497	,009	8,198	2 and 3
	Suka membeli produk mutakhir	,829	,005	8,431	2 and 3
11	Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	,865	,000	7,961	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	,888	,000	5,860	2 and 3
	Pendidikan terakhir konsumen	,949	,002	8,101	2 and 3
	Kadang-kadang membeli Hanala	,946	,000	8,067	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	,476	,036	7,945	2 and 3
	Kesenangan adalah hal yang penting	,782	,000	7,414	2 and 3
	Membeli produk terbaru	,797	,014	7,679	2 and 3
	Jarang membeli Hanalala	,773	,000	8,304	2 and 3

12	Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	,493	,016	8,240	2 and 3
	Suka membeli produk mutakhir	,824	,003	8,500	2 and 3
	Sumber Informasi Hanalala	,911	,040	8,458	2 and 3
	Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	,804	,000	7,982	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	,881	,000	5,867	2 and 3
	Pendidikan terakhir konsumen	,943	,001	8,101	2 and 3
	Kadang-kadang membeli Hanala	,906	,000	8,074	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	,472	,055	7,961	2 and 3
	Kesenangan adalah hal yang penting	,781	,000	7,423	2 and 3
	Membeli produk terbaru	,797	,014	7,686	2 and 3
	Jarang membeli Hanalala	,729	,000	8,307	2 and 3
	13	Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	,493	,028	8,243
Suka membeli produk mutakhir		,811	,001	8,506	2 and 3
Sumber Informasi Hanalala		,868	,005	8,458	2 and 3
Pasti membeli Hanalala		,702	,000	8,521	2 and 3
Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban		,729	,000	8,034	2 and 3
Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik		,865	,000	5,929	2 and 3
Pendidikan terakhir konsumen		,936	,001	8,276	2 and 3
Kadang-kadang membeli Hanala		,905	,000	8,320	2 and 3
Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik		,472	,069	8,211	2 and 3
Kesenangan adalah hal yang penting		,779	,000	7,601	2 and 3
Membeli produk terbaru		,797	,017	7,931	2 and 3
Jarang membeli Hanalala		,728	,000	8,521	2 and 3
Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	,489	,025	8,514	2 and 3	
Suka membeli produk mutakhir	,806	,001	8,742	2 and 3	
Sumber Informasi Hanalala	,868	,006	8,682	2 and 3	
Pasti membeli Hanalala	,654	,000	8,718	2 and 3	

Membaca Hanalala
hanya untuk mengisi
waktu luang

,829

,047

8,524

2 and 3

Variables Not in the Analysis

Step		Tolerance	Min. Tolerance	Sig. of F to Enter	Min. D Squared	Between Groups
0	Umur konsumen	1,000	1,000	,205	,013	1 and 3
	Gender konsumen	1,000	1,000	,124	,004	2 and 3
	Expense konsumen	1,000	1,000	,003	,024	2 and 3
	Pendidikan terakhir konsumen	1,000	1,000	,001	,014	1 and 3
	Sumber Informasi Hanalala	1,000	1,000	,762	,004	2 and 3
	Tempat membeli Hanalala	1,000	1,000	,208	,002	1 and 3
	Membeli produk terbaru	1,000	1,000	,718	,000	2 and 3
	Membeli produk yang sedang nge-trend	1,000	1,000	,200	,009	1 and 2
	Membeli produk sesuai dengan kebutuhan	1,000	1,000	,354	,000	1 and 3
	Suka membeli produk mutakhir	1,000	1,000	,137	,035	1 and 3
	Suka membeli produk yang mencolok dan mahal	1,000	1,000	,875	,002	2 and 3
	Mementingkan fungsi suatu produk	1,000	1,000	,115	,030	1 and 3
	Kesenangan adalah hal yang penting	1,000	1,000	,000	,059	1 and 2
	Menjaga penampilan adalah hal yang penting	1,000	1,000	,742	,000	2 and 3
	Memenuhi kebutuhan sehari-hari adalah hal yang penting	1,000	1,000	,304	,000	2 and 3
	Membaca Hanalala adalah suatu kewajiban	1,000	1,000	,000	,579	2 and 3
	Membaca Hanalala hanya untuk mengisi waktu luang	1,000	1,000	,001	,026	2 and 3
	Pasti membeli Hanalala	1,000	1,000	,000	,109	2 and 3
	Kadang-kadang membeli Hanala	1,000	1,000	,000	,379	2 and 3
	Jarang membeli Hanalala	1,000	1,000	,000	,001	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena Plotnya menarik	1,000	1,000	,000	,107	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena banyak cerita	1,000	1,000	,000	,092	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalala karena ceritanya bervariasi	1,000	1,000	,000	,165	1 and 2

	Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	1,000	1,000	,000	,131	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	1,000	1,000	,000	,289	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	1,000	1,000	,000	,554	1 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena gambar ceritanya menarik	1,000	1,000	,044	,033	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalala karena Covernya yang menarik	1,000	1,000	,010	,077	1 and 3
1	Umur konsumen	,976	,976	,124	,626	2 and 3
	Gender konsumen	,999	,999	,190	,581	2 and 3
	Expense konsumen	,995	,995	,046	,623	2 and 3
	Pendidikan terakhir konsumen	,989	,989	,001	,943	2 and 3
	Sumber Informasi Hanalala	,992	,992	,465	,579	2 and 3
	Tempat membeli Hanalala	,994	,994	,172	,645	2 and 3
	Membeli produk terbaru	,996	,996	,540	,580	2 and 3
	Membeli produk yang sedang nge-trend	,998	,998	,474	,636	2 and 3
	Membeli produk sesuai dengan kebutuhan	,994	,994	,277	,615	2 and 3
	Suka membeli produk mutakhir	,997	,997	,114	,612	2 and 3
	Suka membeli produk yang mencolok dan mahal	1,000	1,000	,944	,580	2 and 3
	Mementingkan fungsi suatu produk	,994	,994	,074	,615	2 and 3
	Kesenangan adalah hal yang penting	,948	,948	,000	1,502	2 and 3
	Menjaga penampilan adalah hal yang penting	,999	,999	,890	,581	2 and 3
	Memenuhi kebutuhan sehari-hari adalah hal yang penting	,994	,994	,781	,581	2 and 3
	Membaca Hanalala hanya untuk mengisi waktu luang	,938	,938	,082	,711	2 and 3
	Pasti membeli Hanalala	,868	,868	,000	,582	2 and 3
	Kadang-kadang membeli Hanalala	,989	,989	,000	,870	2 and 3
	Jarang membeli Hanalala	,961	,961	,000	,593	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena Plotnya menarik	,963	,963	,062	,613	2 and 3

	Membeli dan membaca Hanalala karena banyak cerita	,934	,934	,002	1,104	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena ceritanya bervariasi	,954	,954	,018	,892	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	,978	,978	,000	2,500	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	,993	,993	,000	2,650	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalala karena bonusnya menarik	,996	,996	,000	4,063	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena gambar ceritanya menarik	,958	,958	,574	,616	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena Covernya yang menarik	,999	,999	,013	,898	2 and 3
2	Umur konsumen	,974	,971	,134	4,153	2 and 3
	Gender konsumen	,995	,992	,278	4,070	2 and 3
	Expense konsumen	,992	,992	,047	4,159	2 and 3
	Pendidikan terakhir konsumen	,989	,985	,008	4,444	2 and 3
	Sumber Informasi Hanalala	,980	,980	,261	4,101	2 and 3
	Tempat membeli Hanalala	,992	,990	,179	4,184	2 and 3
	Membeli produk terbaru	,963	,963	,146	4,166	2 and 3
	Membeli produk yang sedang nge-trend	,932	,930	,341	4,127	2 and 3
	Membeli produk sesuai dengan kebutuhan	,993	,990	,351	4,112	2 and 3
	Suka membeli produk mutakhir	,993	,992	,094	4,152	2 and 3
	Suka membeli produk yang mencolok dan mahal	,988	,984	,684	4,093	2 and 3
	Mementingkan fungsi suatu produk	,991	,991	,198	4,070	2 and 3
	Kesenangan adalah hal yang penting	,946	,943	,000	4,108	1 and 2
	Menjaga penampilan adalah hal yang penting	,974	,971	,599	4,089	1 and 2
	Memenuhi kebutuhan sehari-hari adalah hal yang penting	,982	,982	,772	4,082	1 and 2
	Membaca Hanalala hanya untuk mengisi waktu luang	,928	,928	,041	4,367	1 and 2
	Pasti membeli Hanalala	,867	,864	,000	4,069	2 and 3

	Kadang-kadang membeli Hanalala	,989	,985	,000	4,378	2 and 3
	Jarang membeli Hanalalala	,937	,937	,000	4,096	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena Plotnya menarik	,950	,950	,039	4,204	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalalala karena banyak cerita	,912	,912	,134	4,089	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalalala karena ceritanya bervariasi	,954	,951	,051	4,086	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalalala karena artikelnya menarik	,951	,951	,000	4,088	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalalala karena rubriknya menarik	,928	,928	,000	4,089	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalalala karena gambar ceritanya menarik	,958	,954	,610	4,112	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalalala karena Covernya yang menarik	,995	,992	,206	4,155	1 and 2
3	Umur konsumen	,428	,428	,633	4,504	2 and 3
	Gender konsumen	,933	,927	,353	4,502	2 and 3
	Expense konsumen	,985	,981	,031	4,576	2 and 3
	Sumber Informasi Hanalalala	,979	,975	,243	4,491	2 and 3
	Tempat membeli Hanalalala	,989	,978	,149	4,589	2 and 3
	Membeli produk terbaru	,957	,957	,106	4,579	2 and 3
	Membeli produk yang sedang nge-trend	,928	,928	,480	4,488	2 and 3
	Membeli produk sesuai dengan kebutuhan	,985	,977	,247	4,521	2 and 3
	Suka membeli produk mutakhir	,992	,981	,095	4,542	2 and 3
	Suka membeli produk yang mencolok dan mahal	,986	,984	,618	4,484	2 and 3
	Mementingkan fungsi suatu produk	,990	,980	,232	4,449	2 and 3
	Kesenangan adalah hal yang penting	,942	,930	,001	4,681	1 and 2
	Menjaga penampilan adalah hal yang penting	,974	,971	,579	4,518	2 and 3
	Memenuhi kebutuhan sehari-hari adalah hal yang penting	,960	,960	,618	4,509	2 and 3

	Membaca Hanalala hanya untuk mengisi waktu luang	,923	,923	,030	4,811	2 and 3
	Pasti membeli Hanalala	,863	,859	,000	4,445	2 and 3
	Kadang-kadang membeli Hanalala	,980	,972	,000	4,833	2 and 3
	Jarang membeli Hanalala	,932	,932	,000	4,463	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena Plotnya menarik	,943	,943	,038	4,573	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena banyak cerita	,880	,880	,157	4,555	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena ceritanya bervariasi	,940	,940	,067	4,662	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	,951	,951	,000	4,645	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	,928	,928	,000	4,647	1 and 2
	Membeli dan membaca Hanalala karena gambar ceritanya menarik	,950	,947	,775	4,478	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena Covernya yang menarik	,986	,980	,140	4,696	2 and 3
4	Umur konsumen	,428	,428	,637	4,883	2 and 3
	Gender konsumen	,908	,908	,424	4,955	2 and 3
	Expense konsumen	,984	,969	,111	4,952	2 and 3
	Sumber Informasi Hanalala	,976	,961	,210	4,896	2 and 3
	Tempat membeli Hanalala	,984	,966	,368	4,949	2 and 3
	Membeli produk terbaru	,946	,946	,047	5,025	2 and 3
	Membeli produk yang sedang nge-trend	,897	,897	,100	4,941	2 and 3
	Membeli produk sesuai dengan kebutuhan	,985	,965	,413	4,902	2 and 3
	Suka membeli produk mutakhir	,978	,965	,034	4,987	2 and 3
	Suka membeli produk yang mencolok dan mahal	,969	,963	,276	4,914	2 and 3
	Mementingkan fungsi suatu produk	,981	,965	,120	4,851	2 and 3

	Kesenangan adalah hal yang penting	,942	,920	,001	5,610	2 and 3
	Menjaga penampilan adalah hal yang penting	,972	,970	,533	4,922	2 and 3
	Memenuhi kebutuhan sehari-hari adalah hal yang penting	,958	,958	,638	4,886	2 and 3
	Membaca Hanalala hanya untuk mengisi waktu luang	,914	,913	,117	5,133	2 and 3
	Pasti membeli Hanalala	,836	,836	,000	4,840	2 and 3
	Jarang membeli Hanalala	,931	,931	,000	4,847	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena Plotnya menarik	,942	,936	,069	4,979	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena banyak cerita	,862	,862	,238	5,014	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena ceritanya bervariasi	,938	,931	,082	5,101	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	,947	,944	,000	6,233	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena rubriknya menarik	,928	,928	,000	6,342	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena gambar ceritanya menarik	,944	,938	,812	4,851	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena Covernya yang menarik	,975	,968	,251	5,024	2 and 3
5	Umur konsumen	,428	,428	,701	6,388	2 and 3
	Gender konsumen	,902	,902	,678	6,406	2 and 3
	Expense konsumen	,979	,922	,127	6,405	2 and 3
	Sumber Informasi Hanalala	,970	,922	,182	6,459	2 and 3
	Tempat membeli Hanalala	,981	,924	,303	6,512	2 and 3
	Membeli produk terbaru	,883	,865	,008	6,954	2 and 3
	Membeli produk yang sedang nge-trend	,890	,879	,080	6,532	2 and 3
	Membeli produk sesuai dengan kebutuhan	,978	,921	,479	6,368	2 and 3
	Suka membeli produk mutakhir	,978	,927	,035	6,492	2 and 3
	Suka membeli produk yang mencolok dan mahal	,967	,922	,249	6,460	2 and 3
	Mementingkan fungsi suatu produk	,980	,927	,126	6,370	2 and 3

	Kesenangan adalah hal yang penting	,940	,909	,001	7,216	2 and 3
	Menjaga penampilan adalah hal yang penting	,972	,909	,575	6,431	2 and 3
	Memenuhi kebutuhan sehari-hari adalah hal yang penting	,955	,917	,825	6,368	2 and 3
	Membaca Hanalala hanya untuk mengisi waktu luang	,907	,907	,258	6,533	2 and 3
	Pasti membeli Hanalala	,827	,827	,000	6,344	2 and 3
	Jarang membeli Hanalala	,931	,909	,000	6,354	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena Plotnya menarik	,933	,913	,189	6,410	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena banyak cerita	,861	,861	,395	6,480	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena ceritanya bervariasi	,919	,909	,351	6,460	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	,517	,506	,035	6,573	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena gambar ceritanya menarik	,934	,918	,978	6,342	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena Covernya yang menarik	,958	,912	,623	6,420	2 and 3
6	Umur konsumen	,427	,427	,669	7,274	2 and 3
	Gender konsumen	,901	,901	,645	7,295	2 and 3
	Expense konsumen	,977	,908	,124	7,263	2 and 3
	Sumber Informasi Hanalala	,965	,897	,191	7,291	2 and 3
	Tempat membeli Hanalala	,976	,907	,243	7,448	2 and 3
	Membeli produk terbaru	,872	,861	,005	8,005	2 and 3
	Membeli produk yang sedang nge-trend	,861	,861	,046	7,597	2 and 3
	Membeli produk sesuai dengan kebutuhan	,976	,900	,472	7,232	2 and 3
	Suka membeli produk mutakhir	,934	,895	,024	7,254	2 and 3
	Suka membeli produk yang mencolok dan mahal	,964	,909	,229	7,373	2 and 3
	Mementingkan fungsi suatu produk	,979	,903	,124	7,238	2 and 3
	Menjaga penampilan adalah hal yang penting	,963	,906	,730	7,260	2 and 3
	Memenuhi kebutuhan sehari-hari adalah hal yang penting	,948	,904	,672	7,275	2 and 3

	Membaca Hanalala hanya untuk mengisi waktu luang	,901	,853	,201	7,479	2 and 3
	Pasti membeli Hanalala	,824	,819	,000	7,226	2 and 3
	Jarang membeli Hanalala	,876	,876	,000	7,338	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena Plotnya menarik	,925	,881	,120	7,340	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena banyak cerita	,855	,855	,287	7,418	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena ceritanya bervariasi	,914	,861	,531	7,294	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	,516	,505	,065	7,411	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena gambar ceritanya menarik	,908	,887	,754	7,244	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena Covernya yang menarik	,953	,907	,770	7,262	2 and 3
7	Umur konsumen	,426	,426	,610	8,088	2 and 3
	Gender konsumen	,899	,854	,754	8,059	2 and 3
	Expense konsumen	,959	,850	,224	8,014	2 and 3
	Sumber Informasi Hanalala	,964	,856	,187	8,092	2 and 3
	Tempat membeli Hanalala	,971	,856	,188	8,299	2 and 3
	Membeli produk yang sedang nge-trend	,695	,695	,511	8,069	2 and 3
	Membeli produk sesuai dengan kebutuhan	,971	,852	,578	8,008	2 and 3
	Suka membeli produk mutakhir	,869	,812	,064	8,006	2 and 3
	Suka membeli produk yang mencolok dan mahal	,893	,809	,679	8,031	2 and 3
	Mementingkan fungsi suatu produk	,972	,861	,180	8,010	2 and 3
	Menjaga penampilan adalah hal yang penting	,950	,860	,926	8,016	2 and 3
	Memenuhi kebutuhan sehari-hari adalah hal yang penting	,947	,860	,640	8,078	2 and 3
	Membaca Hanalala hanya untuk mengisi waktu luang	,901	,851	,227	8,268	2 and 3
	Pasti membeli Hanalala	,824	,817	,000	8,018	2 and 3
	Jarang membeli Hanalala	,870	,860	,000	8,181	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena Plotnya menarik	,919	,857	,110	8,182	2 and 3

	Membeli dan membaca Hanalala karena banyak cerita	,849	,849	,387	8,143	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena ceritanya bervariasi	,911	,840	,586	8,055	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	,516	,481	,069	8,179	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena gambar ceritanya menarik	,902	,850	,781	8,014	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena Covernya yang menarik	,935	,854	,522	8,121	2 and 3
8	Umur konsumen	,423	,423	,709	8,246	2 and 3
	Gender konsumen	,871	,844	,592	8,208	2 and 3
	Expense konsumen	,933	,846	,668	8,209	2 and 3
	Sumber Informasi Hanalala	,925	,835	,034	8,228	2 and 3
	Tempat membeli Hanalala	,969	,855	,189	8,499	2 and 3
	Membeli produk yang sedang nge-trend	,684	,684	,294	8,222	2 and 3
	Membeli produk sesuai dengan kebutuhan	,929	,833	,131	8,182	2 and 3
	Suka membeli produk mutakhir	,833	,798	,006	8,198	2 and 3
	Suka membeli produk yang mencolok dan mahal	,883	,800	,454	8,195	2 and 3
	Mementingkan fungsi suatu produk	,962	,860	,480	8,195	2 and 3
	Menjaga penampilan adalah hal yang penting	,947	,854	,869	8,188	2 and 3
	Memenuhi kebutuhan sehari-hari adalah hal yang penting	,926	,851	,707	8,226	2 and 3
	Membaca Hanalala hanya untuk mengisi waktu luang	,901	,833	,225	8,434	2 and 3
	Pasti membeli Hanalala	,746	,746	,000	8,182	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena Plotnya menarik	,868	,821	,561	8,291	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena banyak cerita	,844	,839	,280	8,346	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena ceritanya bervariasi	,891	,838	,866	8,208	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena artikelnya menarik	,500	,476	,012	8,431	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena gambar ceritanya menarik	,901	,849	,901	8,188	2 and 3

9	Membeli dan membaca Hanalala karena Covernya yang menarik	,934	,849	,522	8,305	2 and 3
	Umur konsumen	,423	,423	,701	8,501	2 and 3
	Gender konsumen	,867	,476	,527	8,447	2 and 3
	Expense konsumen	,926	,476	,600	8,447	2 and 3
	Sumber Informasi Hanalala	,917	,476	,057	8,500	2 and 3
	Tempat membeli Hanalala	,957	,476	,146	8,820	2 and 3
	Membeli produk yang sedang nge-trend	,681	,474	,346	8,486	2 and 3
	Membeli produk sesuai dengan kebutuhan	,929	,473	,144	8,432	2 and 3
	Suka membeli produk mutakhir	,829	,476	,005	8,458	2 and 3
	Suka membeli produk yang mencolok dan mahal	,881	,475	,517	8,452	2 and 3
	Mementingkan fungsi suatu produk	,961	,476	,520	8,448	2 and 3
	Menjaga penampilan adalah hal yang penting	,889	,458	,789	8,476	2 and 3
	Memenuhi kebutuhan sehari-hari adalah hal yang penting	,923	,476	,691	8,464	2 and 3
	Membaca Hanalala hanya untuk mengisi waktu luang	,895	,476	,234	8,646	2 and 3
	Pasti membeli Hanalala	,746	,473	,000	8,432	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena Plotnya menarik	,868	,475	,572	8,541	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena banyak cerita	,840	,473	,227	8,623	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena ceritanya bervariasi	,888	,473	,882	8,449	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena gambar ceritanya menarik	,900	,474	,938	8,436	2 and 3
	Membeli dan membaca Hanalala karena Covernya yang menarik	,932	,472	,492	8,573	2 and 3
10	Umur konsumen	,410	,410	,594	8,515	2 and 3
	Gender konsumen	,832	,476	,232	8,467	2 and 3
	Expense konsumen	,926	,476	,612	8,473	2 and 3
	Sumber Informasi Hanalala	,911	,476	,040	8,521	2 and 3
	Tempat membeli Hanalala	,947	,476	,130	8,872	2 and 3
	Membeli produk yang sedang nge-trend	,676	,474	,474	8,520	2 and 3
	Membeli produk sesuai dengan kebutuhan	,881	,473	,482		