

## LAMPIRAN

### Teh Celup Sosro Market Survey

#### Riset Pendahuluan Teh Celup Sosro

1. Berapa besar pengeluaran pembelanjaan tetap keluarga Anda per bulan (Makanan sehari-hari, bayar telp/HP, Listrik, Air, Biaya sekolah anak, gaji pembantu, bensin)

- |                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| a) Kurang dari Rp 1.000.000     | <b>13%</b> |
| b) Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000  | <b>15%</b> |
| c) Rp 2.000.001 – Rp 5.000.000  | <b>30%</b> |
| d) Rp 5.000.001 – Rp 10.000.000 | <b>35%</b> |
| e) Lebih dari Rp 10.000.000     | <b>7%</b>  |

2. Profesi utama Anda?

- |                     |            |                               |           |
|---------------------|------------|-------------------------------|-----------|
| a) Ibu Rumah Tangga | <b>65%</b> | d) Wiraswasta                 | <b>5%</b> |
| b) Karyawan Swasta  | <b>13%</b> | e) PNS                        | <b>5%</b> |
| c) Karyawan BUMN    | <b>10%</b> | f) Lain-lain, tolong sebutkan | <b>2%</b> |

3. Apakah Anda sering minum teh?

- |       |             |                               |           |
|-------|-------------|-------------------------------|-----------|
| a) Ya | <b>100%</b> | b) Tidak (Stop sampai disini) | <b>0%</b> |
|-------|-------------|-------------------------------|-----------|

4. Apakah Anda biasa menyiapkan teh untuk keluarga?

- |       |            |          |            |
|-------|------------|----------|------------|
| a) Ya | <b>73%</b> | b) Tidak | <b>27%</b> |
|-------|------------|----------|------------|

5. Apakah minum teh menjadi saat bersama kumpul dengan keluarga?

- |       |            |          |            |
|-------|------------|----------|------------|
| a) Ya | <b>75%</b> | b) Tidak | <b>25%</b> |
|-------|------------|----------|------------|

6. Apakah Anda tahu kalau teh mengandung khasiat bagi kesehatan?

- |       |            |          |            |
|-------|------------|----------|------------|
| a) Ya | <b>85%</b> | b) Tidak | <b>15%</b> |
|-------|------------|----------|------------|

7. Kapan biasanya Anda minum teh?

- |          |            |          |            |
|----------|------------|----------|------------|
| a) Pagi  | <b>60%</b> | c) Sore  | <b>25%</b> |
| b) Siang | <b>8%</b>  | d) Malam | <b>7%</b>  |

8. Seberapa sering Anda mengonsumsi teh?

- |                      |            |                        |            |
|----------------------|------------|------------------------|------------|
| a) Setiap hari       | <b>65%</b> | c) Seminggu sekali     | <b>10%</b> |
| b) 2-3 kali seminggu | <b>25%</b> | d) Lain lain, sebutkan | <b>0%</b>  |

9. Seberapa sering Anda membeli teh?

- |                    |            |                      |            |
|--------------------|------------|----------------------|------------|
| a) Seminggu sekali | <b>22%</b> | c) Dua minggu sekali | <b>15%</b> |
| b) Seminggu 2 kali | <b>15%</b> | d) Sebulan sekali    | <b>48%</b> |

10. Anda lebih sering mengonsumsi teh rasa apa?

- a) Teh asli **65%**
- b) Melati **22%**
- c) Teh hijau **13%**

11. Apa merek teh celup favorit Anda?

- a) Teh Celup Sosro **30%**
- b) Sariwangi **42%**
- c) 2 tang **10%**
- d) Teh Poci **5%**
- e) Bendera **8%**
- f) Lain-Lain, sebutkan **5%**

12. Sudah berapa lama Anda mengonsumsi teh tersebut?

- a) Dibawah 1 tahun **10%**
- b) 1-5 tahun **25%**
- c) 5-10 tahun **30%**
- d) diatas 10 tahun **35%**

13. Hal apa yang mendorong Anda lebih memilih merk teh tersebut dibanding merk lainnya?  
(Urutkan dengan nomer 1-7, dari yang paling utama sampai tidak utama)

- ( 1 ) Rasa, aroma dan kualitas
- ( 5 ) Harganya lebih murah
- ( 4 ) Lebih berkhasiat bagi kesehatan
- ( 3 ) Pengaruh iklan dan promosi
- ( 2 ) Telah dipakai turun temurun
- ( 6 ) Rekomendasi teman/tetangga/keluarga

14. Apakah Anda menyarankan pada orang lain (teman/tetangga/keluarga) untuk menggunakan merk teh tertentu?

- a) Ya **35%**
- b) Tidak **65%**

15. Biasanya Anda membeli teh dimana?

- a) Warung dekat rumah **13%**
- b) Pasar **10%**
- c) Minimarket (Indomart, Alfamart) **15%**
- d) Supermarket (Hero, Alfa) **17%**
- e) Hypermarket (Carrefour, Giant) **45%**

16. Apa yang sering Anda lakukan di waktu senggang? (boleh pilih lebih dari satu)

- a) Kumpul dengan keluarga **50%**
- b) Mencoba resep makanan **10%**
- c) Jalan-jalan **22%**
- d) Ngobrol dengan tetangga **5%**
- e) Arisan **3%**
- f) Lain-lain, sebutkan **10%**

17. Program promosi apa yang membuat anda tertarik sehingga membeli teh merek tertentu? (Urutkan hal dibawah ini dengan nomer 1-7, dari yang paling utama sampai tidak utama)

- ( 3 ) Potongan harga / diskon
- ( 1 ) Hadiah langsung
- ( 2 ) Undian berhadiah
- ( 5 ) Bonus brosur aneka penyajian teh
- ( 4 ) Cicip rasa gratis
- ( 6 ) SPG yang menawarkan produk

18 Program acara radio apa yang sering Anda dengarkan?

- a) Musik **65%**
- b) Berita **20%**
- c) Agama **10%**
- d) Lain-lain, sebutkan **5%**

19. Nama majalah/tabloid apa yang sering Anda baca?

- a) Femina **25%**
- b) NOVA **20%**
- c) Cosmopolitan **15%**
- d) Kartini **15%**
- e) Cek & Ricek **10%**
- f) Lain-lain, sebutkan **15%**

20. Apakah Anda mengetahui adanya produk Teh Celup Sosro dan pernah mengkonsumsinya?

- a) Ya **87%**
- b) Tidak (Stop sampai disini) **13%**

21. Apa yang Anda sukai dari Teh Celup Sosro dibanding merek lain?

- a) Rasa dan aroma lebih enak **20%**
- b) Harga lebih murah **15%**
- c) Mudah mendapatkannya **20%**
- d) Promosinya menarik **5%**
- e) Perusahaan Sosro dikenal sebagai Ahlinya teh **40%**

22. Apa yang Anda kurang sukai dari Teh Celup Sosro?

- a) Rasanya kurang enak **25%**
- b) Harga lebih mahal **10%**
- c) Sulit mendapatkannya **5%**
- d) Promosinya yang jarang terdengar **55%**
- e) Terlalu kental dan pahit **15%**

~ Terima Kasih ~