

## DAFTAR REFERENSI

### Buku

- Abdurrahman, Oemi. 1995. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Alumni.
- Adnan, Hamdan dan Hafied Cangara. 1996. *Prinsip-Prinsip Humas*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Anastasi dan S. Urbina. 1997. *Psychological Testing 7<sup>th</sup> Edition*. USA: Prentice Hall.
- Anggoro, M. Linggar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Angipora, Marius P. 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ardianto, Elvinaro dan Komala Erdinaya Lukiati. 2004. *Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 1996. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assegaff, Dja'far. 1982. *Hubungan Masyarakat dalam Praktek*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Assumpta, Sr. Maria, 2002. *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Azwar, Saifuddin. 2000. *Sikap Manusia dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Badudu, JS dan Sultan Muhammad Zain. 1996. *Kamus Umum Bahasa Indoneisa*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Bailey, Kenneth. 1994. *Method of Social Research 5<sup>th</sup> Edition*. New York: The Free Press.
- Bivins, Thomas H. 1996. *Handbook for Public Relations Writing, 2<sup>nd</sup> Edition*. Illinois: National Textbook Company.
- Bonar, SK. 1993. *Hubungan Masyarakat Modern*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cutlip, Scott M, Allen H. Center dan Glen M. Broom. 2005. *Effective Public Relations: Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses*. Jakarta: Indeks.
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Hubungan Masyarakat, Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Rosdakarya.

- \_\_\_\_\_. 1993. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bhakti.
- \_\_\_\_\_. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Eryanto. 1999. *Metodologi Polling* Cetakan pertama. Penerbit: PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Gamble, Teri Kwal dan Michael Gamble. 2005. *Communications Works 8<sup>th</sup> Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Gamble, Teri Kwal dan Michael Gamble. 2002. *Communications Works 7<sup>th</sup> Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Jeffkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Khasali, Rhenald. 2000. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kountur, Ronny. 2004. *Metode Penelitian untuk Pembahasan Skripsi dan Thesis*. Jakarta: PPM.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Jakarta Prenada Media Group.
- Masri, Singarimbun dan Sofian Efendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Sven Windahl. 1993. *Communications Models for The Study Mass Communication*. Essex: Longman Publishing.
- \_\_\_\_\_. 1980. *Towards a Sociology of Mass Communications*. London.
- Mulyana, Deddy dan Jalaludin Rahmat. 2001. *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Neumann, W. Lawrence. 2000. *Social Research Methods: Qualitative dan Quantitative Approach 4<sup>th</sup> Edition*. USA: Allyn&Bacon, A Viacom Company.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Social Research Method: Qualitative and Quantitative Approaches, Edisi 5*. Boston: Pearson Education Inc.
- Potter, W. James. 1998. *Media Literacy*. California: Thousand Oaks.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Ruslan, Rosady. 1997. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- \_\_\_\_\_. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- Sastropoetro, RA. Santoso. 1987. *Pendapat Publik, Pendapat Umum, dan Pendapat Khalayak dalam Komunikasi Sosial*. Bandung: CV. Remaja Rosdakarya.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika: Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Ashadi dan Rondang Pasaribu. 2000. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi – Organisasi*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Soehartono, Irawan. 1995. *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2002. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia, 2003).
- Wilcox, Dennis L, Glen T. Cameron, Philip H. Ault, dan Warren K. Agee. 2003. *Public Relations Strategies and Tactics Sevent Ed*. USA: Pearson Education, Inc.
- Yulianita, Neni. 2003. *Dasar-Dasar Public Relations Cetakan Keempat*. Bandung: P2U.

**Wawancara:**

Deputi Manajer Humas PT PLN (Persero) P3B, Lastono Haliwanto, pada Senin (1/6) 2009 Pukul 10.00WIB.

**Artikel:**

Santoso, Budi, Artikel makalah Suara Merdeka, 19 Februari 1996, diakses pada 7 Mei 2009

**Website:**

[www.pln.co.id](http://www.pln.co.id), diakses pada 6 Juni 2009 17:50

[www.medialiteracy.net/research/definition.shtml](http://www.medialiteracy.net/research/definition.shtml), diakses pada 6 Juni 2009 18:07

[www.kdp.org/pdf/thoman.pdf](http://www.kdp.org/pdf/thoman.pdf) diakses pada 6 Juni 2009 diakses pada 18:21  
(Elizabeth Thoman dan Tessa Jolls dalam Media Literacy Education: Lessons From The Center For Media Literacy.

**Skripsi:**

Limanoula, Lily. *“Fungsi Media Internal Perusahaan: Suatu Studi Mengenai Penerbitan Media Internal PT. Unilever Indonesia oleh Perusahaan Humas PT. Granada Tjipta Sarana”* (Skripsi Sarjana FISIP UI, Jakarta, 1990

Arrahmi, Dian, *“Efektifitas Penerbitan Media Internal Pada Lembaga Pendidikan (Survei Terhadap Pembaca Majalah Warta Al-Izhar yang Diterbitkan Humas Perguruan Islam Al Izhar Pondok Labu)”* Sarjana FISIP UI, Jakarta 2008