



UNIVERSITAS INDONESIA

**OPINI KHALAYAK TERHADAP MAJALAH INTERNAL PERUSAHAAN
(STUDI PADA PEMBACA MAJALAH *FLOEKSI* DI PERSEROAN
TERBATAS PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA (PERSERO)
PENYALURAN DAN PUSAT PENGATUR BEBAN)**

SKRIPSI

ANGGIE HARYGUSTIA

0706210063

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM SARJANA EKSTENSI

DEPOK

JUNI 2009



UNIVERSITAS INDONESIA

**OPINI KHALAYAK TERHADAP MAJALAH INTERNAL PERUSAHAAN
(STUDI PADA PEMBACA MAJALAH *FLOEKSI* DI PERSEROAN
TERBATAS PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA (PERSERO)
PENYALURAN DAN PUSAT PENGATUR BEBAN)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana sosial**

ANGGIE HARYGUSTIA

0706210063

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KEKHUSUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT
DEPOK
JUNI 2009**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Anggie Harygustia

NPM : 0706210063

Tanda Tangan :

Tanggal : Juni 2009



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Anggie Harygustia
NPM : 0706210063
Program Studi : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Opini Khalayak terhadap Majalah Internal Perusahaan
(Studi pada Pembaca Majalah Internal *FLOEKSI* Di
Perseroan Terbatas Perusahaan Listrik Negara
(Persero) Penyaluran dan Pusat Pengatur Beban)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekstensi pada Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Drs. AG Sudiby, M.Si (.....)

Penguji : Ir. Wahyuni Pudjiastuti, MS (.....)

Ketua Sidang : Dra. Askariani B Hidayat, M.Si (.....)

Sekretaris Sidang : Dra. Martini Mangkoepuro, M.Si (.....)

Ditetapkan di : Universitas Indonesia, Depok
Tanggal :

KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur alhamdulillah peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan hambaNya petunjuk, kemudahan, serta kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Sosial Jurusan Hubungan Masyarakat pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. .

Peneliti juga menyadari bahwasanya penelitian ini jauh dari kata sempurna tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak dari semasa perkuliahan sampai skripsi ini diuji. Oleh karena itu saya berkenan mengucapkan terima kasih saya kepada:

1. Drs. AG Sudibyo, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang sangat bijak dan selalu berkesempatan menerima saya bimbingan kapanpun dan di manapun jua
2. Dra. Askariani B. Hidayat, M.Si selaku Ketua Program Ekstensi Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UI yang telah memberikan saran dan ide yang sangat positif untuk penulisan skripsi ini.
3. Ir. Wahyuni Pudjiastuti, MS selaku penguji ahli yang telah menguji karya ilmiah yang telah disusun oleh penulis. Terima kasih atas segala saran dan kritik yang telah diberikan kepada penulis.
4. Dra. Martini Mangkoepuro, M.si selaku Sekretaris Program Ekstensi Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UI sekaligus sekretaris sidang skripsi pada hari Selasa, 16 Juni 2009.
5. Segenap staf pengajar Program Sarjana Ekstensi Ilmu Komunikasi FISIP UI yang telah mengajar saya selama ini. Anda semua adalah soko guru saya.
6. Segenap staf sekretariat Program Ekstensi Ilmu Komunikasi FISIP UI.
7. Bpk. Lastono Haliwanto, Mas Giri Triono, Ibu Dhini SAU, Ibu Desti, dan Mbak Virgo di PT PLN (Persero) P3B Jawa Bali yang selalu meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini

8. Orang tua yang selalu mendoakan saya dalam menyusun skripsi ini. Juga untuk Nina dan Cahya yang selalu mengerti akan keadaan penulis.
9. Vita ma cherie, Yora, Erieka, Boboy, Heldy, Lanny, Vivi, Sekar, Komeng, Haura, Ridwan, Teguh, serta semua rekan ekstensi Humas dan Kommas 2007 seluruh penyeteraan, terima kasih atas segenap bantuan dan inspirasi dari kalian.

Semoga Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi.

Depok, 18 Juni 2009

Anggie Harygustia

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggie Harygustia
NPM : 0706210063
Program Studi : Hubungan Masyarakat
Departemen : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Opini Khalayak terhadap Majalah Internal Perusahaan
(Studi pada Pembaca Majalah *FLOEKSI* Di Perseroan
Terbatas Perusahaan Listrik Negara (Persero)
Penyaluran Dan Pusat Pengatur Beban)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal: 18 Juni 2009

Yang menyatakan,

(Anggie Harygustia)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH...	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Tujuan Penelitian.....	5
4. Manfaat Penelitian.....	6
4.1 Manfaat Akademik.....	6
4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II KERANGKA TEORI.....	6
1. Konsep Komunikasi Internal.....	6
2. <i>Uses and Gratification Theory</i>	7
3. Opini.....	8
4. Proses Pembentukan Opini.....	10
5. Konsep Media Cetak.....	13
6. Media Internal Humas.....	14
7. Pengertian Majalah Internal.....	14
8. <i>Media Literacy</i>	17
9. Internal Publik sebagai Khalayak.....	18
BAB III METODOLOGI.....	21
1. Paradigma Penelitian.....	21
2. Pendekatan Penelitian.....	21
3. Sifat Penelitian.....	21
4. Metode Pengumpulan Data.....	22
4.1 Data Primer.....	22
4.2 Data Sekunder.....	22
5. Populasi dan Sampel.....	23
5.1 Populasi.....	23
5.2 Sampel.....	23
6. Teknik Penarikan Sampel.....	24
7. Operasionalisasi Konsep.....	25
7.1 Karakteristik Individu.....	25
7.2 Motif Penggunaan Media.....	26

7.3 Opini.....	26
8. Metode Analisis Data.....	29
8.1 Uji Reabilitas dan Validitas.....	30
8.1.1 Uji Reabilitas.....	31
8.1.2 Uji Validitas.....	33
9. Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian.....	34
9.1 Kelemahan.....	37
9.2 Keterbatasan.....	37
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN.....	38
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	38
2. Visi, Misi, dan Motto Perusahaan.....	39
2.1 Visi.....	40
2.2 Misi.....	40
2.3 Motto.....	40
3. Nilai-nilai Perusahaan.....	39
4. Perkembangan Organisasi dan Unit Penunjang PLN.....	41
5. Sumber Daya Manusia.....	43
6. Majalah <i>FLOEKSI</i> di Lingkungan PT PLN (Persero) P3B.....	44
BAB V ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA.....	49
ANALISIS.....	49
1. Karakteristik Responden.....	49
1.1 Jenis Kelamin.....	49
1.2 Usia.....	50
1.3 Pendidikan.....	50
1.4 Lama Bekerja.....	51
2. Motif Penggunaan Media.....	52
2.1 Frekuensi Membaca <i>FLOEKSI</i>	52
2.2 Waktu yang Dibutuhkan untuk Membaca.....	53
2.4 Jumlah Rubrik yang Dibaca.....	53
2.5 Rubrik Tetap yang Paling Sering Dibaca.....	54
2.6 Rubrik Tetap yang Paling Jarang Dibaca.....	55
2.7 Rubrik Tidak Tetap yang Paling Sering Dibaca.....	55
2.8 Rubrik Tidak Tetap yang Paling Jarang Dibaca.....	56
3. Distribusi Frekuensi Penggunaan dan Kepuasan Terhadap Media.....	57
3.1 Mengurangi Rasa Bosan.....	58
3.2 Membuat Rileks.....	59
3.3 Melepas Emosi.....	60
3.4 Dapat Menjadi Sumber Topik Baru.....	61
3.5 Dapat Mengisi Waktu Luang.....	62
4. Distribusi Frekuensi Karakteristik Media Cetak.....	64
4.1 Membuat Berpikir Lebih Cepat Dan Kreatif.....	64
4.2 Mempunyai <i>target audience</i> yang jelas.....	65
4.3 Mudah Dibawa ke Mana Saja.....	66

5	Distribusi Frekuensi <i>FLOEKSI</i> sebagai Media Internal.....	68
5.1	Majalah Internal yang Dikeluarkan oleh Humas.....	68
5.2	Alat Komunikasi yang Baik bagi Perusahaan.....	69
5.3	Layak Dibaca oleh Kalangan Internal PLN.....	70
5.4	Layak Dibaca oleh Kalangan Eksternal PLN.....	71
5.5	Berguna sebagai pelengkap informasi selain majalah komersil lain..	72
5.6	Kemudahan Memperoleh Setiap Penerbitan.....	73
5.7	Perlunya Menambah Frekuensi Penerbitan.....	74
6	Distribusi Frekuensi <i>FLOEKSI</i> sebagai Majalah Internal.....	76
6.1	Ukuran FOEKSI sudah Cocok.....	76
6.2	Cocok Dikonsumsi di Kalangan <i>Employee</i>	77
6.3	Cocok Dikonsumsi Kalangan Manajerial.....	78
6.4	Cocok Dikonsumsi oleh para Pemegang Saham (<i>stockholder</i>).....	79
6.5	Penting untuk Dibaca Seluruh Karyawan.....	80
6.6	Perlunya Menambah Rubrik dengan Berita Internal PLN.....	81
6.7	Perlunya Menambah Rubrik dengan Nuansa Human Interest.....	82
6.8	Kesediaan Mengisi Rubrik di <i>FLOEKSI</i>	83
	INTERPRETASI DATA.....	85
	BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	89
1.	Kesimpulan.....	89
2.	Saran.....	90
2.1	Akademis.....	90
2.2	Praktis.....	90
	DAFTAR REFERENSI	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep.....	27
Tabel 3.2	Nilai Garis <i>Kontinum</i>	30
Tabel 3.3	Kaidah Gulford.....	32
Tabel 3.4	Nilai α variabel Penggunaan & Kepuasan terhadap Media.....	32
Tabel 3.5	Nilai α variabel Karakteristik Media Cetak.....	33
Tabel 3.6	Nilai α variabel Media Internal.....	33
Tabel 3.7	Nilai α variabel Majalah Internal.....	33
Tabel 3.9	Validitas Variabel Penggunaan & Kepuasan Terhadap Media.....	35
Tabel 3.10	Validitas Variabel Karakteristik Media Cetak.....	35
Tabel 3.11	Validitas Variabel Media Internal.....	36
Tabel 3.12	Validitas Variabel Majalah Internal.....	36
Tabel 5.1	Jenis Kelamin.....	49
Tabel 5.2	Usia.....	50
Tabel 5.3	Pendidikan.....	50
Tabel 5.4	Lama Bekerja.....	51
Tabel 5.5	Frekuensi Membaca per Bulan.....	52
Tabel 5.6	Lama Membaca.....	53
Tabel 5.7	Jumlah Rubrik yang Dibaca.....	53
Tabel 5.8	Rubrik Tetap Favorit.....	54
Tabel 5.9	Rubrik Tetap Non Favorit.....	55
Tabel 5.10	Rubrik Tidak Tetap Favorit.....	55
Tabel 5.11	Rubrik Tidak Tetap Non Favorit.....	56
Tabel 5.12	Pengetahuan Berita Bertambah.....	57
Tabel 5.13	Mengurangi Rasa Bosan.....	58
Tabel 5.14	Membuat Lega dan Rileks.....	59
Tabel 5.15	Dapat Melepaskan Emosi.....	60
Tabel 5.16	Sumber Topik Baru dengan Teman.....	61
Tabel 5.17	Sarana di Waktu Luang.....	62
Tabel 5.18	Distribusi Frekuensi Penggunaan & Kepuasan terhadap Media.....	63
Tabel 5.19	Membuat Berpikir Cepat dan Kreatif.....	64
Tabel 5.20	Target Audience yang Jelas.....	65
Tabel 5.21	Mudah Dibawa ke Mana Saja.....	66
Tabel 5.22	Distribusi Frekuensi Karakteristik Media Cetak.....	67
Tabel 5.23	Majalah Internal yang Dikeluarkan oleh Humas.....	68
Tabel 5.24	Alat Komunikasi yang Baik.....	69
Tabel 5.25	Layak Dibaca Internal.....	70
Tabel 5.26	Layak Dibaca Eksternal.....	71

Tabel 5.27 Sebagai Pelengkap Informasi.....	72
Tabel 5.28 Kemudahan Memperoleh Majalah.....	73
Tabel 5.29 Frekuensi Penerbitan Ditambah.....	74
Tabel 5.30 Distribusi Frekuensi <i>FLOEKSI</i> sebagai Media Internal.....	75
Tabel 5.31 Ukuran Majalah Pas.....	76
Tabel 5.32 Cocok Dikonsumsi Karyawan.....	77
Tabel 5.33 Cocok Dikonsumsi Manager.....	78
Tabel 5.34 Cocok Dikonsumsi di Kalangan Stockholder.....	79
Tabel 5.35 Penting untuk Dibaca Seluruh Karyawan.....	80
Tabel 5.36 Rubrik Perlu Ditambah Berita PLN.....	81
Tabel 5.37 Rubrik Perlu Ditambah unsur Human Interest.....	82
Tabel 5.38 Bersedia Menjadi Pengisi Majalah.....	83
Tabel 5.39 Distribusi Frekuensi <i>FLOEKSI</i> sebagai Majalah Internal.....	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Proses Pembentukan Opini.....	12
Gambar 3.1	Contoh Garis <i>Kontinum</i>	30
Gambar 3.2	Rumus Koefisien <i>alpha</i>	32
Gambar 5.1	<i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin.....	49
Gambar 5.2	<i>Pie Chart</i> Usia.....	50
Gambar 5.3	<i>Pie Chart</i> Pendidikan.....	51
Gambar 5.4	<i>Pie Chart</i> Lama Bekerja.....	51
Gambar 5.5	<i>Pie Chart</i> Frekuensi Membaca per Bulan.....	52
Gambar 5.6	<i>Pie Chart</i> Lama Membaca.....	53
Gambar 5.7	<i>Pie Chart</i> Jumlah Rubrik Dibaca.....	53
Gambar 5.8	<i>Pie Chart</i> Rubrik Tetap Favorit.....	54
Gambar 5.9	<i>Pie Chart</i> Rubrik Tetap Non Favorit.....	55
Gambar 5.10	<i>Pie Chart</i> Rubrik Tidak Tetap Favorit.....	56
Gambar 5.11	<i>Pie Chart</i> Rubrik Tidak Tetap Non Favorit.....	56
Gambar 5.12	Garis <i>Kontinum</i> Pengetahuan Berita Bertambah.....	57
Gambar 5.13	Garis <i>Kontinum</i> Mengurangi Rasa Bosan.....	58
Gambar 5.14	Garis <i>Kontinum</i> Membuat Lega dan Rileks.....	59
Gambar 5.15	Garis <i>Kontinum</i> Dapat Melepaskan Emosi.....	60
Gambar 5.16	Garis <i>Kontinum</i> Sumber Topik Baru dengan Rekan.....	61
Gambar 5.17	Garis <i>Kontinum</i> Dapat Mengisi Waktu Luang.....	62
Gambar 5.18	Garis <i>Kontinum</i> Membuat Berpikir Cepat dan Kreatif.....	64
Gambar 5.19	Garis <i>Kontinum</i> Mempunyai <i>Target Audience</i> yang Jelas.....	65
Gambar 5.20	Garis <i>Kontinum</i> Mudah Dibawa ke Mana Saja.....	66
Gambar 5.21	Garis <i>Kontinum</i> Majalah yang Dikeluarkan Humas.....	68
Gambar 5.22	Garis <i>Kontinum</i> Alat Komunikasi yang Baik.....	69
Gambar 5.23	Garis <i>Kontinum</i> Layak Dibaca Internal.....	70
Gambar 5.24	Garis <i>Kontinum</i> Layak Dibaca Eksternal.....	71
Gambar 5.25	Garis <i>Kontinum</i> Sebagai Pelengkap Informasi.....	72
Gambar 5.26	Garis <i>Kontinum</i> Kemudahan Memperoleh Majalah.....	73
Gambar 5.27	Garis <i>Kontinum</i> Perlunya Menambah Frekuensi Penerbitan.....	74
Gambar 5.28	Garis <i>Kontinum</i> Ukuran Majalah Pas.....	76
Gambar 5.29	Garis <i>Kontinum</i> Cocok di Kalangan Karyawan.....	77
Gambar 5.30	Garis <i>Kontinum</i> Cocok di Kalangan Manajerial.....	78
Gambar 5.31	Garis <i>Kontinum</i> Cocok di kalangan <i>Stockholder</i>	79
Gambar 5.32	Garis <i>Kontinum</i> Penting untuk Dibaca Seluruh Karyawan.....	80
Gambar 5.33	Garis <i>Kontinum</i> Perlu Ditambah dengan Berita Internal.....	81
Gambar 5.34	Garis <i>Kontinum</i> Perlu Ditambah Unsur <i>Human Interest</i>	82
Gambar 5.35	Garis <i>Kontinum</i> Bersedia Menjadi Pengisi Majalah.....	83