

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriati, Fenia. 1998. *Pesan Kesehatan Masyarakat tentang Masalah Kematian Ibu Maternal dalam Film Angin Rumput Savana: Hasil Analisis Isi & Diskusi Kelompok Terarah*. Skripsi, FKM UI.
- Agustiansyah. 1996. *Analisis Isi Informasi HIV/ AIDS dalam Surat Kabar Pos Kota & Kompas 1994-1995*. Skripsi, FKM UI.
- Amori, Sjifa. 2007. *KB dan ASI Eksklusif untuk SDM Berkualitas*. dari <http://www.jurnalnasional.com/?media=KR&cari=sugiri&rbrk=&id=18016&detail=Edisi%20Khusus> [diakses pada tanggal 28 Desember 2007]
- Arikunto, Suharsimi. 1989. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Bina Aksara.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. ed.1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cecep. <http://misteridigital.wordpress.com>. [diakses pada tanggal 20 Mei 2008]
- Cobley, Paul & Litza Jansz. 2002. *Mengenal Semiotika for Beginners*. Bandung: Mizan Media Utama (MMU).
- Devi, Priya. 2007. *Colour Consciousness For Valentine's Day*. dari <http://living.oneindia.in/valentines-day/valentines-2007/for-himher/valentine-colours> [diakses pada tanggal 28 Juni 2008]
- Effendy, O. U. 1984. *Televisi Siaran: Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Alumni.

- Esterik, Penny Van. 1990. *Di Balik Kotroversi ASI-Susu Formula*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Habsyi, Husein. 1994. *Analisis Isi Berita Kesehatan & Keselamatan Kerja (K3) pada Surat Kabar Ibukota 1990-1993*. Skripsi, FKM UI.
- Hasanbasri, Mubasyir. 1996. *Komunikasi untuk Kesehatan dan Perubahan Perilaku*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan: Bisnis E+R*. Jakarta: Erlangga.
- Krippendoff, Klaus. 1993. *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lee, Monle & Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. 2007. *Dasar-dasar Komunikasi Kesehatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lowe, D. William. 1996. *Seni Menggunakan & Meningkatkan Periklanan yang Efektif*. Jakarta: Media Komputindo.
- Madjadikara, Agus S. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Nasah Iklan (Copywriting)*. Jakarta: PT. Ramedia Pustaka Utama.
- Mahnke, Frank H. 1947. *Colour & Light (In Man-Made Environment)*. Canada: John Wiley & Sons.
- Mamdy, Zulazmi. 2007. *Penuntun Praktikum Pengembangan dan Produksi Media*. Jakarta: Mimeografi Uhamka.
- Moleong, Lexy J. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.

- Mustika, Sri & Said Ramadhan. 2004. *Perempuan-Perempuan dalam Wacana Rubrik “Nama dan Peristiwa”*: Analisis Semiotika Sosial pada Isu-Isu Perempuan di Harian Kompas dan Harian Media Indonesia. KOMUNIKA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi UHAMKA.
- Mutmainah, Nina & M. Fauzi. 1997. *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Noth, Winfried. 1990. *Handbook of Semiotics*. Indiana University Press.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nursanti, Titis. 2006. *Analisis Isi Pesan TV Spot “Pencegahan Penyakit Demam Berdarah Dengue Melalui 3M” Versi 1 dan 2 Produksi Subdit Arbovirosis Ditjen P2M-PL Depkes RI Tahun 2006*. Skripsi, FKM UI.
- Nuryaningsih, Esty. 2001. *Analisis Isi Pesan TV Spot GAKY Versi Pertama Tahun 1997: Produksi Pusat Penyuluhan Kesehatan Masyarakat, Depkes*. Skripsi, FKM UI.
- Nusatya, Angela & Handrawan Nadesul. 1981. *Breast-Feeding and Health. Assignment Children 55/56*. United Nations Children’s Fund.
- Purwaningsih, Retno. 2000. *Analisis Isi Informasi Antenatal Care pada Majalah Ayah Bunda & Tabloid Ibu & Anak Tahun 1999*. Skripsi, FKM UI.
- Rachmawati, Evy & Rien Kuntari. 2006. *ASI Eksklusif demi Sang Anak*. Dari <http://situs.kesrepro.info/kia/agu/2006/kia01.htm> [diakses pada tanggal 4 Maret 2008]
- Roesli, Utami. 2000. *ASI Eksklusif*. Jakarta: Trubus Agriwidya.
- Schulbert, Jan. 1964. *Human Communication*. Michigan State University.

- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soegilar, Teng. 2004. *Kumpulan Bahan Ajar. Pengembangan Media Komunikasi Kesehatan*. Depok: FKM UI.
- Sutherland, Max & Alice K. Sylvester. 2004. *Advertising and the Mind of The Consumer: Iklan yang Berhasil, yang Gagal, dan Penyebabnya*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Sutisno, P.C. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi & Video*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra
- Wahyudi, Sersany. 2003. *Analisis Isi Film Menanti Buah Hati (MBH) sebagai Salah Satu Alat Penyuluhan Anemia*. Skripsi, FKM UI.
- Wibowo, Indiwani S.W. 2006. *Semiotika: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. Jakarta: FIKOM Universitas Prof. Dr. Mestopo.
- Widjaja, H.A.W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka.
- Windaningsih. 2005. *Analisis Semiotik Sosial tentang Pemberitaan Tenaga Kerja Wanita (TKW) di Harian Kompas dan Harian Suara Pembaruan*.  
KOMUNIKA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi UHAMKA.
- Winoto, Ana. 2007. Artikel Nutrition. Unicef.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

\_\_\_\_\_. *ASI Eksklusif Turunkan Kematian Anak Balita.* dari [http://www.bkkbn.go.id/article\\_detail.php?aid=136](http://www.bkkbn.go.id/article_detail.php?aid=136) [diakses pada tanggal 4 Maret 2008]

\_\_\_\_\_. <http://www.antara.co.id/arc/2007/8/27/meneg-pp-memprihatinkan-kesadaran-pemberian-asi-di-indonesia/> [diakses pada tanggal 5 Maret 2008]

\_\_\_\_\_. *Hak-Hak Anak Indonesia Belum Terpenuhi.* <http://www.depkes.go.id/index.php?option=news&task=viewarticle&sid=709&Itemid=2> [diakses pada tanggal 8 April 2008]

\_\_\_\_\_. <http://id.wikipedia.org/wiki/Semiotika> [diakses pada tanggal 29 Oktober 2007]

