

UNIVERSITAS INDONESIA

**ANALISIS ISI DAN ANALISIS SEMIOTIK: “IKLAN TV ASI
VERSI IBU HJ. ANI BAMBANG YUDHOYONO DAN IKLAN TV
ASI VERSI DOT IKAT”
PRODUKSI UNICEF TAHUN 2006**

SKRIPSI

**OLEH:
DIAN PERMATASARI
NPM: 1004000382**

**PROGRAM SARJANA KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS INDONESIA**

DEPOK, 2008



UNIVERSITAS INDONESIA

**ANALISIS ISI DAN ANALISIS SEMIOTIK: “IKLAN TV ASI
VERSI IBU HJ. ANI BAMBANG YUDHOYONO & IKLAN TV
ASI VERSI DOT IKAT” PRODUKSI UNICEF TAHUN 2006**

Skripsi ini diajukan sebagai
salah satu syarat untuk memperoleh gelar
SARJANA KESEHATAN MASYARAKAT

**Oleh:
Dian Permatasari
NPM: 1004000382**

**PROGRAM SARJANA KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS INDONESIA**

DEPOK, 2008

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**ANALISIS ISI DAN ANALISIS SEMIOTIK: “IKLAN TV ASI VERSI IBU
HJ. ANI BAMBANG YUDHOYONO DAN IKLAN TV ASI VERSI DOT
IKAT” PRODUKSI UNICEF TAHUN 2006**

Telah disetujui, diperiksa, dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Depok, 11 Juli 2008




dr. Zulazmi Mamdy, MPH.
Pembimbing Akademik

**PANITIA SIDANG UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS INDONESIA**

Depok, 11 Juli 2008

Ketua



dr. Zulazmi Mamdy, MPH.

Anggota I



drs. Tri Krianto, MKes.

Anggota II



Dien Anshari, S.Sos., M. Psi

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dian Permatasari
Nomor Pokok Mahasiswa : 1004000382
Program Studi : Ilmu Kesehatan Masyarakat
Kekhususan : Pendidikan Kesehatan dan Ilmu Perilaku
Angkatan : 2004
Jenjang : Sarjana

menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

**ANALISIS ISI DAN ANALISIS SEMIOTIK: “IKLAN TV ASI VERSI IBU
HJ. ANI BAMBANG YUDHOYONO & IKLAN TV ASI VERSI DOT IKAT”
PRODUKSI UNICEF TAHUN 2006**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 11 Juli 2008



(Dian Permatasari)



*the size of your body
is of little account*

*the size of your brain
is of much account*

*the size of your heart
is the most account of all*

B. C. Forbes

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini berjudul *Analisis Isi dan Analisis Semiotik: "Iklan TV ASI versi Ibu Hj. Ani Bambang Yudhoyono dan Iklan TV ASI versi Dot Ikat" Produksi Unicef Tahun 2006*. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi yang membacanya.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis memperoleh dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Bapak dr. Zulazmi Mamdy, MPH., selaku pembimbing yang telah banyak membantu membimbing penulis dari awal hingga akhir pembuatan skripsi. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan untuk konsultasi serta kritik dan saran yang diberikan terkait dengan pembuatan skripsi.
3. Bapak drs. Tri Krianto, MKes selaku penguji yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menguji penulis.
4. Dien Anshari, S.Sos., M.Psi. selaku penguji luar. Terimakasih atas segala curahan ilmu yang diberikan serta waktu yang telah diluangkan. Terimakasih

untuk masukan-masukan, ide-ide, juga pandangannya dalam penulisan skripsi ini. Terimakasih pula untuk kesediaan waktunya untuk menguji.

5. Bapak Iwan Setiawan selaku *Division Director of Communication Unicef* yang telah bersedia memberikan informasi juga meluangkan waktunya bagi penulis.
6. Mbak Anna Winoto selaku *staff of Nutrition Division Unicef* yang bersedia memberikan beberapa sumber mengenai fakta-fakta ASI Eksklusif di Indonesia.
7. Mbak Sinta Istadi selaku *Tim Creative One Comm, agency* yang membuat kedua versi iklan pada skripsi ini. Terima kasih untuk waktu yang sudah diluangkan serta *storyboard* dan informasinya.
8. Pak Daryono, sebagai *staff Lab. Media Departemen PKIP FKM UI* yang sudah membantu penulis dalam mengubah format video menjadi *capture*.
9. Bapak Sugianto dan Mama Sri Sari Rahayu yang sudah dengan sabar membimbing mulai dari kecil hingga sekarang. *I love you... =)*
10. Keluarga Bambang Purwoko Kusumo Bintoro (Om Pungky, Tante Ninien, dan Dimas) yang sudah mendukung, mendoakan, juga menjadi keluarga kedua bagi penulis.
11. Hanindyo Wirotomo, Teknik Informatika ITB 2004 yang bersedia menjadi "*tempat sampah*" dan senantiasa menemani, juga memberikan *support* yang amat besar kepada penulis selama 5 tahun terakhir ini. *Thanks for your precious love and care*. Terimakasih ya udah jadi saingan selama 4 tahun. *Yippi...kelar juga...lega rasanya.. =)*
12. Adikku tersayang, Citra Syntia Sari, yang dengan suppotnya, juga sama-sama berjuang untuk lulus tahun ini. Semangat, dek! Amiiin.

13. Teman-teman d'9ers (Anya, Ade, Mahe, Cithul, Intan, Fitri, Tutil, Peppy) yang setia menemani peserta magang selama 4 tahun belajar di FKM. Terutama memberikan *support* di semester terakhir. *Thanks for your care and this sweetest relationship yach kawan...*
14. Ranty, Inoung, Ciprut, teman dekat di hati tapi susah ketemu. Kangen *dech* pasti denger cerita2 kalian. Semoga sukses di hari kemudian. *Cheers...*
15. Zico sebagai pemberi *support* terbesar disaat-saat terakhir, padahal sebelum-sebelumnya kemana aja, Co?? ☺
16. Dawi, Wahyu, Asih, Galih Ditya, dan Herni Sumarni sebagai teman-teman yang sering bersama pulang maupun berangkat di 63 (Ipero).
17. Tya, Ivan, Fathul, dan Martha yang juga turut meramaikan suasana dan hari-hari perkuliahan.
18. Teman-teman S1-Reguler PKIP 2004 terutama Nita, Kopi, Dita, Deni, dan Ucy yang terus mendoakan dan mendukung penulis sebelum dan pada saat skripsi. Terimakasih ya! Untuk hari-hari manis dan berkesan selama 2 tahun kita satu jurusan. Kangen kalian semua... sampai jumpa di kehidupan yang lebih mapan.
19. Teman-teman S1-Reguler 2004 yang menemani hari-hari dunia perkampusan selama 4 tahun. *Gonna miss u all..*
20. Mbak Ina (Kakaknya Anya) untuk buku-buku semiotiknya juga buku-buku yang berkaitan dengan komunikasi. Terimakasih sudah menambah referensi dan bahan bacaan. Maaf suka lama mengembalikan bukunya.
21. Mbak Lia, Mbak Fajar, dan Mas Sur yang selama 2 tahun terakhir membantu prosesi akademik penulis di jurusan PKIP.

22. Mbak-Mbak dan Mas-Mas *staff* perpustakaan UI, perpustakaan FKM UI, akademik FKM, IT, bagian Rumah Tangga, CS yang membantu penulis selama 4 tahun berada di FKM UI.
23. Mas Hendra, fotokopi, dan penjilidan yang membantu peneliti dalam penyelesaian akhir skripsi ini.
24. Juga semua orang yang terlibat, membantu dan mendukung namun tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih *yach* semua!

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang nantinya akan muncul. Semoga skripsi ini dapat memberikan informasi dan berguna bagi yang membacanya. Terimakasih dan maaf untuk segala kesalahan yang ada.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Depok, 11 Juli 2008

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	
CURRICULUM VITAE	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR SKEMA.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Umum.....	6
1.4.2 Tujuan Khusus	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat bagi Peneliti.....	7
1.5.2 Manfaat bagi Institusi Pendidikan	8

1.5.3	Manfaat bagi Pembuat Program	8
1.6	Ruang Lingkup	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA		10
2.1	ASI	10
2.1.1	ASI Eksklusif.....	10
2.1.2	Manfaat Pemberian ASI bagi Bayi.....	12
2.2	Pendidikan dan Promosi Kesehatan.....	17
2.3	Metode dan Teknik Promosi Massal	20
2.4	Komunikasi.....	21
2.4.1	Pengertian Komunikasi.....	21
2.4.2	Komunikasi Massa	22
2.4.3	Komunikasi Kesehatan.....	25
2.4.4	Pesan dalam Komunikasi Kesehatan.....	25
2.4.5	Pesan.....	26
2.4.6	Persuasi.....	29
2.4.7	Simbol Pesan Komunikasi Non Verbal	30
2.4.8	Gaya Pesan (Bahasa)	36
2.5	Televisi	38
2.5.1	Definisi Televisi	38
2.5.2	Fungsi Televisi	39
2.5.3	Visualisasi.....	41
2.5.4	Pikturisasi	42
2.5.5	Sorotan Kamera	44

2.5.6	Penyinaran	50
2.5.7	Grafik.....	50
2.5.8	Durasi.....	52
2.6	Iklan	53
2.6.1	Pengertian Iklan.....	53
2.6.2	Unsur-unsur Iklan.....	53
2.6.3	Prinsip Dasar Iklan.....	55
2.6.4	Fungsi-fungsi Periklanan.....	56
2.7	Content Analysis.....	57
2.7.1	Pengertian Content Analysis.....	57
2.7.2	Kerangka Kerja.....	58
2.7.3	Komponen Analisis Isi.....	59
2.7.4	Validitas.....	60
2.8	Semiotik.....	61
2.8.1	Sejarah Semiotik.....	61
2.8.2	Tokoh-Tokoh Semiotik.....	64
2.8.3	Tipologi Tanda Menurut Charles S. Peirce.....	65
2.8.4	Semiotik Iklan.....	66
2.8.5	Bahasa.....	67
2.8.6	Macam-Macam Semiotik.....	69
2.8.7	Aliran-Aliran Semiotik.....	72
2.8.8	Area Penting dalam Studi Semiotik.....	72
2.8.9	Kerangka Analisis Semiotik.....	73

BAB 3	KERANGKA ANALISIS DAN DEFINISI OPERASIONAL.....	75
3.1	Kerangka Analisis.....	75
3.2	Definisi Operasional.....	76
BAB 4	METODE PENELITIAN.....	89
4.1	Disain.....	89
4.2	Pengumpulan Data.....	90
4.3	Objek Penelitian.....	90
4.4	Alat Bantu.....	91
4.5	Instrumen.....	91
4.6	Validasi Data.....	91
4.7	Pengolahan dan Analisis Data.....	92
BAB 5	HASIL.....	93
5.1	Gambaran Umum Iklan.....	93
5.1.1	Gambaran Umum Iklan 1 durasi 30 detik.....	93
5.1.2	Gambaran Umum Iklan 1 durasi 15 detik.....	94
5.1.3	Gambaran Umum Iklan 2 durasi 30 detik.....	96
5.1.4	Gambaran Umum Iklan 2 durasi 15 detik.....	97
5.2	Hasil Analisi Isi.....	98
5.2.1	Hasil Analisis Isi Iklan 1 Produksi Unicef.....	98
5.2.2	Hasil Analisis Isi Iklan 2 Produksi Unicef.....	101
5.3	Hasil Analisis Semiotik.....	103
5.3.1	Hasil Analisis Semiotik Iklan 1 Produksi Unicef.....	103
5.3.2	Hasil Analisis Semiotik Iklan 2 Produksi Unicef.....	106
BAB 6	PEMBAHASAN.....	109

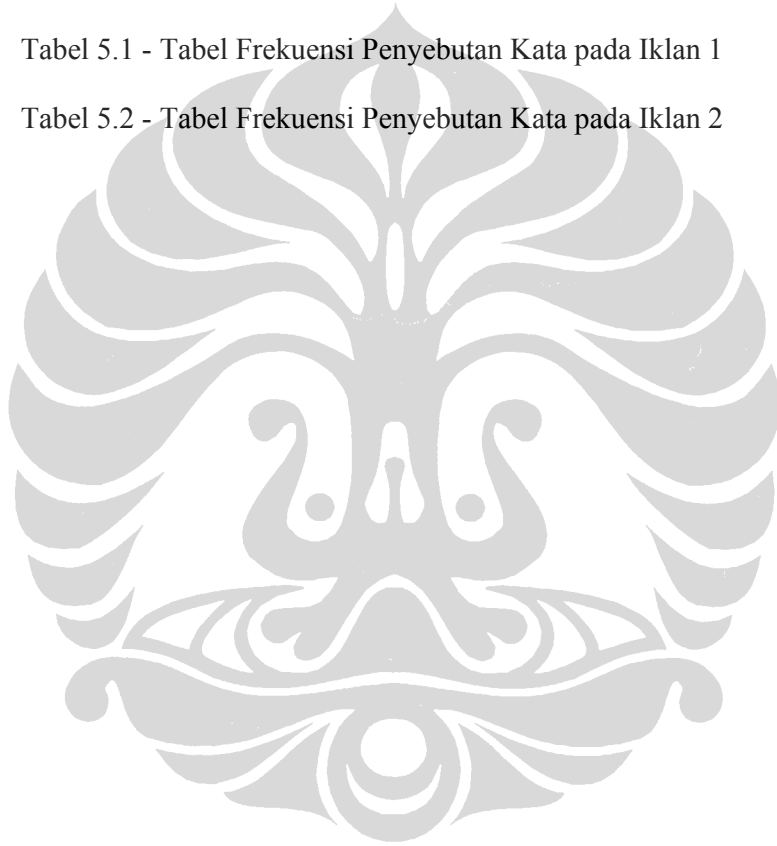
6.1	Iklan TV ASI	109
6.2	Analisis Isi	113
6.2.1	Jenis Pesan	113
6.2.2	Isi Pesan	120
6.2.3	Frekuensi Kata dan Perulangan Pesan	122
6.2.4	Durasi Pesan	124
6.3	Analisis Semiotik	126
6.3.1	Visualisasi	126
6.3.2	Simbol warna dominan	127
6.3.3	Simbol mimik dan gestures	130
6.3.4	Grafik	131
6.3.5	Simbol lain	132
6.3.6	Teknik televisi	133
6.3.7	Medan Wacana (<i>field of discourse</i>)	143
6.3.8	Pelibat Wacana (<i>tenor of discourse</i>)	144
6.3.9	Sarana Wacana (<i>mode of discourse</i>)	145
BAB 7	KESIMPULAN DAN SARAN	147
7.1	Kesimpulan	147
7.2	Saran	149

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

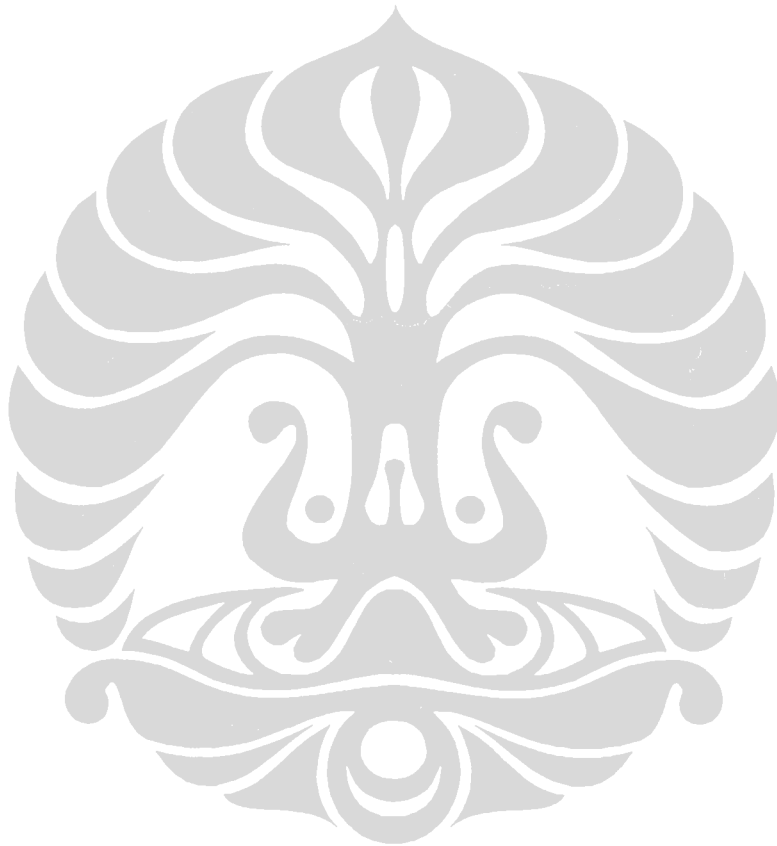
DAFTAR TABEL

Judul	Halaman
Tabel 3.1 - Definisi Operasional	76
Tabel 5.1 - Tabel Frekuensi Penyebutan Kata pada Iklan 1	100
Tabel 5.2 - Tabel Frekuensi Penyebutan Kata pada Iklan 2	103



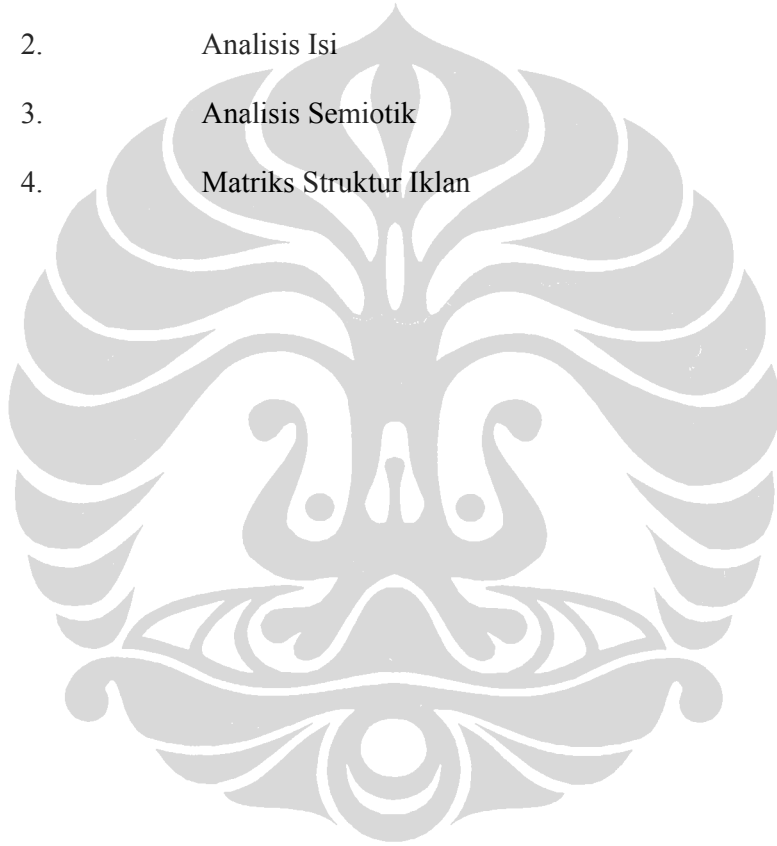
DAFTAR SKEMA

Judul	Halaman
Skema 2.1- Skema Tipologi Tanda versi Charles S Pierce	65
Skema 3.1- Skema Kerangka Analisis	75

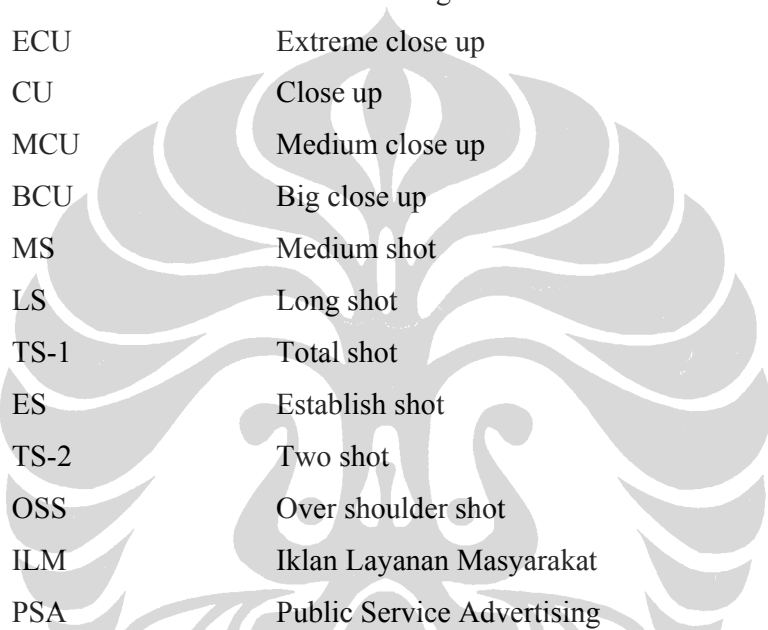


DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Lampiran
1.	Teks Iklan
2.	Analisis Isi
3.	Analisis Semiotik
4.	Matriks Struktur Iklan



DAFTAR ISTILAH



ASI	Air Susu Ibu
WHO	World Health Organization
Unicef	United Nations Children's Fund
IPM	Indeks Pembangunan Manusia
SDKI	Survei Demografi dan Kesehatan Indonesia
ECU	Extreme close up
CU	Close up
MCU	Medium close up
BCU	Big close up
MS	Medium shot
LS	Long shot
TS-1	Total shot
ES	Establish shot
TS-2	Two shot
OSS	Over shoulder shot
ILM	Iklan Layanan Masyarakat
PSA	Public Service Advertising