

## ABSTRAK

Nama: Achmad Baehaki

Program Studi: Komunikasi Massa, Departemen Ilmu Komunikasi

Judul: Pemenuhan Kebutuhan *Chatters* dalam Program Chat Mate, O Channel.

Pada program Chat Mate, banyak pemirsa yang mengikuti sms interaktif/ *chatting* sampai berkali-kali dengan pesan yang kurang penting. Padahal tarif yang dikenakan sebesar dua ribu rupiah per sms. Penelitian ini bermaksud untuk mengkaji kebutuhan dan kepuasan yang diperoleh pemirsa dari melakukan kegiatan tersebut, dengan melakukan wawancara mendalam terhadap tiga pemirsa yang sering mengikuti forum sms interaktif di program tersebut.

Dari hasil temuan data diketahui bahwa faktor utama yang membuat mereka mengikuti sms interaktif/ *chatting* di Chat Mate adalah karena mengidap insomnia dan kebutuhan akan teman untuk berbagi di saat tersebut, yang tidak mereka dapatkan dari teman secara 'nyata' karena faktor waktu. Meski awalnya hanya sekadar 'iseng', namun kegiatan tersebut akhirnya menjadi sebuah kebutuhan dan rutinitas di malam hari. Konsep program Chat Mate yang menyuguhkan fungsi 'pertemanan' dan menjadi media 'pelepasan' stres pada akhirnya membuat program tersebut menjadi teman pemirsa di malam hari, meski untuk mendapat pemenuhan kebutuhan tersebut mereka harus mengeluarkan biaya yang tidak sedikit.

Kata Kunci: Pemenuhan Kebutuhan, *Chatters*, Chat Mate, *Constructivist*.

## ABSTRACT

Name: Achmad Baehaki

Study Program: Mass Communication, Department of Communication

Title: A Self- Fulfillment programme for chatters, called Chat Mate, by O Channel

On Chat Mate, lots of audiences are participating intensively on interactive text messages/chatting, although the messages are rather vague. They are willing to be charge Rp 2000/sms which is pretty expensive. This research is aimed to search the needs and gratifications sought by the audience on doing that activity, by doing in depth interview to three audiences who participate on that show regularly.

The results indicate that the main factor which make them participating on Chat Mate are the insomnia that they suffered and the needs of friend existence so they can share for the moment. Eventhough in the beginning, they don't do this activity seriously, but it has become a need and also a routinity at night. The concept of Chat Mate is to provide the function of a 'friend' and to be the media of release tension. In the end, it makes Chat Mate a best friend to the audience during night time, eventhough to satisfy the needs, audiences must spend rather expensive cost.

Keywords: Self- Fulfillment, Chatters, Chat Mate, Constructivist