



**UNIVERSITAS INDONESIA**

**PEMENUHAN KEBUTUHAN *CHATTERS* DALAM PROGRAM  
CHAT MATE, O CHANNEL**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Sosial**

**ACHMAD BAEHAKI**

**0706209023**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM SARJANA EKSTENSI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI MASSA**

**DEPOK  
JUNI 209**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Achmad Baehaki

NPM : 0706209023

Tanda Tangan :

Tanggal : 26 Juni 2009



## KATA PENGANTAR

*“Hallo teman Jakarta, ketemu lagi nih sama Lena, kamu kangen nggak sama aku...? aku kangen banget nih mau ngobrol sama kamu, makanya kamu ikutan chatting dong, kita ngobrol-ngobrol yaah...”* Kira-kira seperti itulah sapaan Lena setiap memulai tayangan Chat Mate pukul 00.00 WIB. Tak lama kemudian beberapa pesan singkat pun bermunculan dari pemirsa yang kebanyakan intinya adalah ingin mengobrol di malam hari. Mungkin terdengar sinis, tapi penulis merasa mereka seperti orang-orang kesepian yang sangat membutuhkan teman, yang akhirnya rela menghabiskan uang untuk sekadar mengobrol di program tersebut. Padahal untuk satu sms yang dikirim mereka harus mengeluarkan pulsa sebesar dua ribu rupiah. Perilaku unik pemirsa itulah yang menarik perhatian penulis untuk melakukan penelitian tentang kepuasan apa yang mereka dapat dari kegiatan tersebut. Skripsi ini dibuat dengan maksud untuk mengetahui pemenuhan kebutuhan yang diperoleh pemirsa dari penggunaan media, khususnya program Chat Mate, sekaligus sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk memperoleh kelulusan sarjana sosial.

Syukur yang tak terhingga penulis ucapkan pada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT -Sang penulis skenario yang luar biasa hebat-sehingga proses pembuatan skripsi ini dapat berjalan dengan mudah. Tak lupa, dengan kerendahan hati penulis ingin berterimakasih kepada orang terdekat, keluarga, sahabat, pengajar, dan pihak lain yang turut andil membantu hingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.

Peluk cium dan salam hangat dari bumi untuk Ummi tersayang di surga, yang harus pergi sebelum menikmati hasil jerih payah membesarkan penulis. *(Titip pesan pada Tuhan agar mau menciptakan modem penghubung dunia dan surga, karena doa dan mimpi rasanya tak cukup mengobati kangen pada Ummi)*. Juga terimakasih yang tak terhingga untuk Ayah tercinta yang tetap setia mendukung anak-anaknya, untuk Kakak, Adik, serta Iyay (asisten super hebat).

Terimakasih untuk Askariani B. Hidayat, M. Si., sang ketua program dan pembimbing yang *ciamik*. Ibu Martini B. Mangkoedipoero, M. Si, selaku sekretaris program dan sekretaris sidang. Prof. Dr. Harsono Suwadi, MA, selaku penguji ahli, dan Drs. H. Harun Sanif selaku ketua sidang. Terimakasih telah mempermudah penulis mencapai kelulusan ini.

Terimakasih untuk sahabat dan teman-teman di komunikasi massa 2007, dan teman-teman bermain di UI. Kelompok riweuh: Chika, Miau dan Gupta (senang belajar dan bermain dengan kalian), Tangkudung (untuk bukunya), dan siapapun yang mau membantu, mengingatkan dan menyemangati penulis menyelesaikan skripsi. Terimakasih juga untuk saudara-saudara di Equator: Fanny, Jeko, Pei, Aie, Lita, dan lain-lain untuk bantuan dan semangatnya.

Terakhir, penulis ingin mengucapkan terimakasih untuk informan SI, informan AA, dan informan TF yang mau berbagi dan melancarkan penelitian ini, serta keluarga besar O Channel, tempat belajar sekaligus sumber inspirasi penelitian ini. Apa yang penulis buat dalam skripsi ini mungkin masih banyak kekurangan, namun semoga dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi dan dapat digunakan untuk penelitian lain.

Depok, 7 Juli 2009

Penulis, Achmad Baehaki

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Baehaki  
NPM : 0706209023  
Program Studi : Komunikasi Massa  
Departemen : Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pemenuhan Kebutuhan *Chatters* dalam Program Chat Mate, O Channel”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal:

Yang menyatakan

(Achmad Baehaki)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR</b>	iv
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b>	vi
<b>ABSTRAK</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	
Manfaat Akademis	7
<b>BAB II KERANGKAPEMIKIRAN</b>	
2.1 Pemenuhan Kebutuhan	9
2.2 <i>Self- Disclosure</i>	11
2.3 <i>Costs and Reward</i>	13
2.4 Fungsi Media Massa	13
2.5 Teori Ekonomi Politik Media	18
2.6 Dewasa Muda	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian	21
3.2 Pendekatan Penelitian	22
3.3 Sifat Penelitian	24
3.4 Strategi Penelitian	25
3.5 Unit Analisis	26
3.6 Metode Pengumpulan Data	26
3.7 Alasan Pemilihan Informan	28
3.8 Teknik Analisa Data	28
3.9 Keabsahan Penelitian	30
3.10 Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian	31
<b>BAB IV PROFIL PROGRAM</b>	33
<b>BAB V ANALISIS DATA</b>	
5.1 Informan SI	37
5.1.1 Deskripsi Informan	37
5.1.2 Motivasi Menonton Chat Mate	38
5.1.3 Perilaku Individu dalam Memanfaatkan Chat Mate	39
5.1.4 Pemenuhan Kebutuhan dari Kegiatan <i>Chatting</i> Melalui SMS	43
5.1.5 Fungsi dan Disfungsi Program Chat Mate bagi Individu	45

5.2 Informan AA	46
5.2.1 Deskripsi Informan	46
5.2.2 Motivasi Menonton Chat Mate	46
5.2.3 Perilaku Individu dalam Memanfaatkan Chat Mate	47
5.2.4 Pemenuhan Kebutuhan dari Kegiatan <i>Chatting</i> Melalui SMS	49
5.2.5 Fungsi dan Disfungsi Program Chat Mate bagi Individu	51
5.3 Informan TF	53
5.3.1 Deskripsi Informan	53
5.3.2 Motivasi Menonton Chat Mate	54
5.3.3 Perilaku Individu dalam Memanfaatkan Chat Mate	54
5.3.4 Pemenuhan Kebutuhan dari Kegiatan <i>Chatting</i> Melalui SMS	56
5.3.5 Fungsi dan Disfungsi Program Chat Mate bagi Individu	58
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Interpretasi	61
6.2 Kesimpulan	65
6.3 Implikasi Teoritis	66
6.4 Saran	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	67
<b>LAMPIRAN</b>	