



**UNIVERSITAS INDONESIA**

**PERSEPSI MANTAN NARAPIDANA TERHADAP IKLAN  
HAPPYDENT WHITE  
(VERSI MELARIKAN DIRI DARI PENJARA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Sosial**

**AMRITSA MUHAMMAD  
0606053900**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KEKHUSUSAN PERIKLANAN  
DEPOK  
JULI 2009**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Amritsa Muhammad

NPM : 0606053900

Tanda Tangan :

Tanggal : 30 Juni 2009

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :  
Nama : Amritsa Muhammad  
NPM : 0606053900  
Program Studi : Periklanan  
Judul Skripsi :

PERSEPSI MANTAN NARAPIDANA TERHADAP IKLAN HAPPYDENT  
WHITE (VERSI MELARIKAN DIRI DARI PENJARA)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Periklanan, Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Irwansyah, MA ( ..... )  
Penguji : Drs. Sunarto Prayitno, M.Si ( ..... )  
Ketua Sidang : Dra. Askariani B. Hidayat, M.Si ( ..... )  
Sekretaris Sidang : Dra. Meily Badriati, M.Si ( ..... )

Ditetapkan di : Depok  
Tanggal : 30 Juni 2009

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi, pada Program Studi Periklanan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

- (1) Irwansyah, MA, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk sabar mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini;
- (2) Dra. Askariani B. Hidayat, M.Si, selaku ketua jurusan dan dosen pengajar yang telah berbaik hati dan bersabar membantu skripsi saya;
- (3) Drs. Sunarto Prayitno, M.Si, selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktu, dan berbaik hati dalam membantu skripsi saya;
- (4) Cut Mariana, selaku mama tercinta yang telah selalu membantu, mendukung dan mendoakan saya dalam menyelesaikan kuliah;
- (5) Semua sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Depok, 30 Juni 2009

Amritsa Muhammad

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amritsa Muhammad  
NPM : 0606053900  
Program Studi : Iklan  
Departemen : Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PERSEPSI MANTAN NARAPIDANA TERHADAP IKLAN HAPPYDENT  
WHITE (VERSI MELARIKAN DIRI DARI PENJARA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 30 Juni 2009

Yang menyatakan

( Amritsa Muhammad)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB 2 KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>9</b>
2.1 Persepsi .....	9
2.2 Iklan.....	10
2.3 Iklan Televisi.....	13
2.4 <i>Proximity</i> .....	16
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	19
3.2 Pendekatan Penelitian .....	20
3.3 Sifat Penelitian .....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	23
3.5 Informan dan Pemilihan Informan .....	24
3.6 Metode Analisis Data .....	25
3.7 Keabsahan Penelitian .....	26
<b>BAB 4 ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA .....</b>	<b>29</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	29
4.2 Hasil Temuan .....	30
4.2.1 Unsur Visual.....	30
4.2.1.1 Persepsi terhadap pesan iklan <i>Happydent White</i> .....	30
4.2.1.2 Persepsi terhadap warna iklan <i>Happydent White</i> .....	32
4.2.1.2.1 Persepsi terhadap bagian berwarna.....	32
4.2.1.2.2 Persepsi terhadap bagian hitam putih.....	32
4.2.1.2.3 Persepsi terhadap bagian nuansa merah.....	33
4.2.2 Unsur Pemeran.....	34
4.2.2.1 Persepsi terhadap penampilan pemeran.....	34
4.2.2.1.1 Persepsi terhadap penampilan narapidana....	34
4.2.2.1.2 Persepsi terhadap penampilan wanita.....	35
4.2.2.1.3 Persepsi terhadap penampilan sipir.....	35

4.2.2.2	Persepsi terhadap akting pemeran.....	35
4.2.2.2.1	Persepsi terhadap akting narapidana.....	35
4.2.2.2.2	Persepsi terhadap akting wanita.....	36
4.2.2.2.3	Persepsi terhadap akting sipir.....	36
4.2.3	Unsur <i>Setting</i> .....	37
4.2.3.1	Persepsi terhadap <i>setting outdoor</i> .....	38
4.2.3.2	Persepsi terhadap <i>setting indoor</i> .....	38
4.2.4	Unsur <i>Property</i> .....	39
4.2.4.1	Persepsi terhadap tampilan produk.....	40
4.2.4.2	Persepsi terhadap pakaian pemeran.....	40
4.2.4.3	Persepsi terhadap perangkat penjara.....	41
<b>BAB 5</b>	<b>DISKUSI HASIL ANALISIS DATA .....</b>	<b>43</b>
5.1	Persepsi terhadap unsur visual.....	43
5.2	Persepsi terhadap unsur pemeran.....	46
5.3	Persepsi terhadap unsur <i>setting</i> .....	48
5.4	Persepsi terhadap unsur <i>property</i> .....	49
<b>BAB 6</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>53</b>
6.1	Kesimpulan .....	53
6.2	Implikasi .....	56
6.2.1	Implikasi Akademis .....	56
6.2.2	Implikasi Praktis .....	57
6.3	Rekomendasi .....	58
6.3.1	Rekomendasi Akademi .....	58
6.3.2	Rekomendasi Praktis .....	58
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>		<b>61</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

1. *Storyboard* iklan Happydent White (versi melarikan diri dari penjara)
2. Pertanyaan Penelitian
3. Panduan pertanyaan wawancara
4. Transkrip hasil wawancara
5. Koding hasil wawancara

