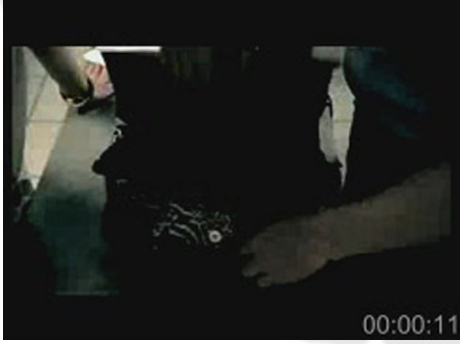
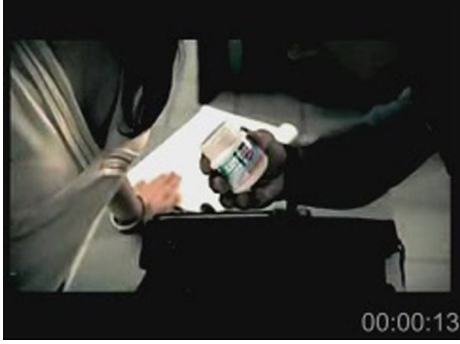


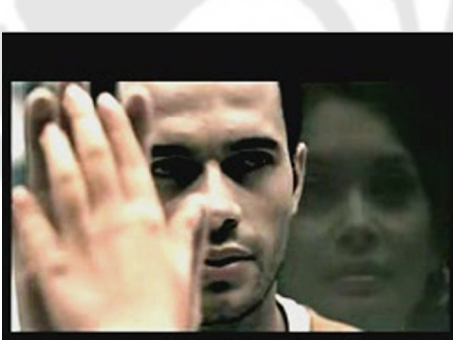



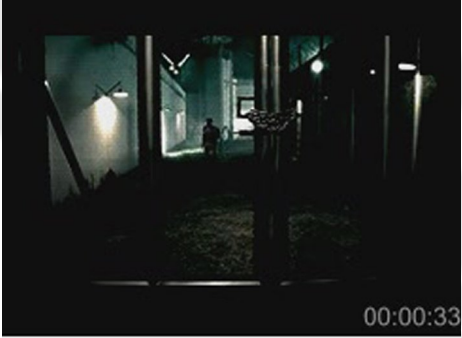

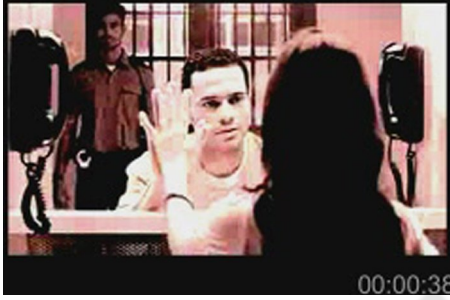
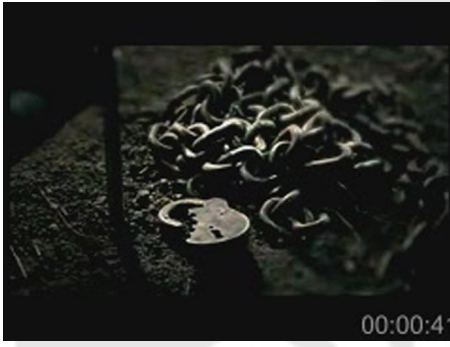




No	Video	Audio	Keterangan
1.	 00:00:02	Efek suara dan latar musik	Wanita pembesuk memasuki penjara
2.	 00:00:05	Efek suara dan latar musik	Wanita pembesuk melihat kedalam isi tasnya
3.	 00:00:11	Efek suara dan latar musik	Tas diperiksa oleh sipir
4.	 00:00:13	Efek suara dan latar musik	Wanita pembesuk membisikkan sesuatu pada sipir saat menemukan HW di tasnya.

5.	 <p>00:00:16</p>	Efek suara dan latar musik	Narapidana berjalan menuju ruang besuk
6.	 <p>00:00:19</p>	Efek suara dan latar musik	Menampilkan suasana ruang besuk
7.	 <p>00:00:22</p>	Efek suara dan latar musik	Narapidana berbincang dengan wanita pembesuk
8.	 <p>00:00:24</p>	Efek suara dan latar musik	Wanita pembesuk memberikan permen HW

9.		Efek suara dan latar musik	Alarm berbunyi, sipir mengecek kamar narapidana dan melihat jendela yang patah
10.		Efek suara dan latar musik	Sipir mencari narapidana yang kabur
11.		Efek suara dan latar musik	Narapidana mendekati pintu keluar penjara
12.		Efek suara dan latar musik	Close up pada wajah narapidana

13.		Efek suara dan latar musik	Flashback tentang wanita pembesuk dan permen HW
14.		Efek suara dan latar musik	Rantai dan gembok berjatuhan setelah digigit oleh narapidana
15.		Efek suara dan latar musik VO : Gigi kuat dengan <i>Happydent Protect, Xylithol</i> -nya mencegah gigi berlubang	Narapidana membersihkan giginya sesaat setelah menggigit gembok dan rantai penjara
16.		Efek suara dan latar musik	Menampilkan permen HW dan pesan rekomendasi dari PDGI.

**Lampiran 2**  
**Pertanyaan Penelitian**

Kategori	Indikator	Kata Kunci		Pertanyaan	Sasaran	Keterangan
Persepsi	Stimuli	- Setiap unit masuk - Diterima - Panca indra		1. Apakah anda pernah melihat iklan Hapydent White (HW) ? 2. Dari 7 unsur iklan tv (visual, audio, pemeran, <i>property</i> , <i>setting</i> , <i>lighting</i> , grafik ), unsur manakah yang paling bisa anda tangkap dari iklan HW ?	Mantan narapidana	
	Atensi	-filter informasi -individu -menyeleksi -stimuli -yang sesuai -kebutuhan -pengalaman -nilai -visual, -audio, -pemeran, -properti, -setting, -lighting, -grafik	Visual : -Pesan iklan -Warna iklan  Audio : -Musik - <i>Sound effect</i> - <i>Voice over</i>	3. Pesan iklan apa yang bisa anda dapat dari iklan HW ini? 4. Warna apa sajakah yang anda dapatkan dari iklan ini? 5. Dari sisi musik (audio) apa yang bisa anda tangkap ? 6. Dari sisi <i>sound effect</i> (audio) apa yang bisa anda tangkap ? 7. Dari sisi <i>voice</i>	Mantan narapidana	Narasumber menjawab pertanyaan pertanyaan sesuai dengan stimuli yang paling dia tangkap dari iklan

				<i>over(audio)</i> apa yang bisa anda tangkap ?	
			Pemeran	8. Dari sisi pemeran, siapa sajakah yang anda lihat dalam iklan HW ini?	
			<i>Property</i> : - Tampilan produk - Pakaian - Perangkat penjara	9. Tampilan produk ( <i>property</i> ) , apakah yang anda lihat dari iklan ini ? 10. Pakaian ( <i>property</i> ) , apakah yang anda lihat dari iklan ini? 11. Perangkat penjara ( <i>property</i> ) , apakah yang anda lihat dari iklan ini ?	
			<i>Setting</i> : - <i>Outdoor</i> - <i>Indoor</i>	12. Bagaimana dengan <i>setting</i> nya, penggambaran lokasi <i>outdoor</i> seperti apakah yang anda lihat dari iklan ini ? 13. Penggambaran lokasi <i>indoor</i> seperti apakah yang anda lihat dari iklan ini ?	
			<i>Lighting</i> : - Normal	14. Bagaimana dengan unsur	

			- <i>Special effect</i>	<p>pencahayaan nya, apa saja kah yang anda lihat dari iklan ini ?</p> <p>15. Bagaimana dengan unsur pencahayaan spesial ( <i>special effect</i>)nya, apa saja kah yang anda lihat dari iklan ini ?</p>		
			<p>Grafik :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tulisan</li> <li>- Jenis tulisan</li> <li>- Warna</li> <li>- Simbol</li> <li>- Warna simbol</li> </ul>	<p>16. Bagaimana dengan grafik nya, tulisan apa yang anda lihat dari iklan ini ?</p> <p>17. Jenis tulisan apa yang anda lihat dari iklan ini ?</p> <p>18. Warna apakah yang anda lihat dari grafik iklan HW ini?</p> <p>19. Simbol apakah yang anda lihat dari grafik iklan HW ini?</p> <p>20. Warna Simbol apakah yang anda lihat dari grafik iklan HW ini?</p>		
	Interpretasi	- keadaan mengerti	Visual : -Pesan	21. Bagaimana pendapat anda	Mantan narapidana	Narasumber menjawab



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- mengartikan</li> <li>- stimuli</li> <li>- visual</li> <li>- audio</li> <li>- pemeran</li> <li>- <i>properti</i></li> <li>- <i>setting</i></li> <li>- <i>lighting</i></li> <li>- grafik</li> </ul>	<p>iklan</p> <p>-Warna iklan</p>	<p>tentang pesan iklan HW tersebut ?</p> <p>22. Bagaimana pendapat anda tentang bagian berwarna (visual) yang digunakan di iklan HW?</p> <p>23. Bagaimana pendapat anda tentang warna hitam putih (visual) yang digunakan di iklan HW?</p> <p>24. Bagaimana pendapat anda tentang (visual) warna nuansa merah yang digunakan di iklan HW?</p>		<p>pertanyaan pertanyaan sesuai dengan stimuli yang paling dia tangkap dari iklan</p>
			<p>Audio :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Musik</li> <li>-<i>Sound effect</i></li> <li>-<i>Voice over</i></li> </ul>	<p>25. Bagaimana pendapat anda tentang musik (audio) iklan HW tersebut ?</p> <p>26. Bagaimana pendapat anda tentang <i>sound effect</i> (audio) iklan HW tersebut ?</p> <p>27. Bagaimana pendapat anda</p>		



				tentang <i>voice over</i> (audio) iklan HW tersebut ?		
			Pemeran : - Pria - Wanita - Sipir Penampilan dan Akting	28. Bagaimana pendapat anda tentang penampilan pemeran utama narapidana (pemeran) iklan HW tersebut ? 29. Bagaimana pendapat anda tentang penampilan pemeran wanita (pemeran) iklan HW tersebut ? 30. Bagaimana pendapat anda tentang penampilan pemeran sipir (pemeran) iklan HW tersebut ? 31. Bagaimana pendapat anda tentang akting pemeran narapidana (pemeran) iklan HW tersebut ? 32. Bagaimana pendapat anda tentang akting pemeran wanita		

				(pemeran) iklan HW tersebut ?		
				33. Bagaimana pendapat anda tentang akting pemeran sipir (pemeran) iklan HW tersebut ?		
			<i>Property :</i> - Tampilan produk - Pakaian - Perangkat penjara	34. Bagaimana pendapat anda tentang tampilan produk ( <i>property</i> ) dalam iklan HW tersebut ? 35. Bagaimana pendapat anda tentang pakaian ( <i>property</i> ) dalam iklan HW tersebut ? 36. Bagaimana pendapat anda tentang perangkat penjara ( <i>property</i> ) dalam iklan HW tersebut ?		
			<i>Setting :</i> - <i>Outdoor</i> - <i>Indoor</i>	37. Bagaimana pendapat anda tentang penggambaran lokasi <i>outdoor</i> ( <i>setting</i> ) iklan HW tersebut ?		

				38. Bagaimana pendapat anda tentang penggambaran lokasi <i>indoor</i> ( <i>setting</i> ) iklan HW tersebut ?		
			<i>Lighting :</i> - Normal - <i>Special effect</i>	39. Bagaimana pendapat anda tentang unsur pencahayaan iklan HW tersebut ?  40. Bagaimana pendapat anda tentang unsur pencahayaan spesial ( <i>special effect</i> ) iklan HW tersebut ?		
			Grafik : - Tulisan - Jenis tulisan - Warna - Simbol - Warna simbol	41. Bagaimana pendapat anda tentang tulisan (grafik) dalam iklan HW tersebut ?  42. Bagaimana pendapat anda tentang jenis tulisan (grafik) iklan HW tersebut ?  43. Bagaimana pendapat anda tentang warna		

				<p>tulisan (grafik) iklan HW tersebut ?</p> <p>44. Bagaimana pendapat anda tentang simbol (grafik) iklan HW tersebut ?</p> <p>45. Bagaimana pendapat anda tentang warna simbol (grafik) iklan HW tersebut ?</p>		
	Kognisi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pengetahuan terhadap sesuatu</li> <li>- visual,</li> <li>- audio,</li> <li>- pemeran,</li> <li>- <i>property</i>,</li> <li>- <i>setting</i>,</li> <li>- <i>lighting</i>,</li> <li>- grafik</li> </ul>		46. Sehubungan dengan jawaban anda, mengapa anda memiliki jawaban seperti itu?	Mantan narapidana	Narasumber menjawab pertanyaan pertanyaan sesuai dengan stimuli yang paling dia tangkap dari iklan

### **Lampiran 3**

## **Panduan Pertanyaan Wawancara**

47. Mas pernah lihat iklan Happydent White ( HW), versi kabur dari penjara nggak mas?
48. Nah dari iklan itu, unsur mana sih yang paling bias mas tangkap, apakah visualnya, audionya, pemerannya, *property* nya, *setting*, pencahayaan, atau grafiknya?

#### VISUAL

49. Sesuai dengan jawaban mas tadi kan unsur visual, menurut mas sendiri pesan iklan ini apa sih mas?
50. Terus pendapat mas tentang pesan iklan tersebut bagaimana?
51. Sesuai dengan jawaban mas tadi di nomor 3, menurut mas kenapa sih dibuat seperti itu?
52. Lalu warna apa aja sih yang mas bisa tangkap dari iklan ini ?
53. Pendapat mas bagaimana sih warna (*fullcolour*) yang dipake oleh iklan ini?
54. Lalu menurut mas kenapa sih dibuat seperti itu?
55. Lalu pendapat mas tentang warna hitam putih yang digunakan iklan ini bagaimana?
56. Lalu menurut mas kenapa sih dibuat seperti itu?
57. Lalu pendapat mas tentang nuansa warna merah yang digunakan iklan ini bagaimana?
58. Lalu menurut mas kenapa sih dibuat seperti itu?

### AUDIO

59. Sesuai dengan jawaban mas tadi kan unsur audio, dari sisi musiknya apa sih yang bisa mas tangkap?
60. Lalu pendapat mas tentang musiknya tersebut bagaimana?
61. Lalu menurut mas kenapa sih dibuat seperti itu?
62. Selanjutnya dari sisi efek suara nya apa sih yang bisa mas tangkap?
63. Lalu pendapat mas tentang efek suara nya tersebut bagaimana?
64. Lalu menurut mas kenapa sih dibuat seperti itu?
65. Selanjutnya dari sisi *voice over* nya apa sih yang bisa mas tangkap?
66. Lalu pendapat mas tentang *voice over* nya tersebut bagaimana?
67. Lalu menurut mas kenapa sih dibuat seperti itu?

### PEMERAN

68. Nah sesuai dengan jawaban mas tadi dari unsur pemainnya, siapa aja sih yang mas lihat ada di iklan ini?
69. Menurut pendapat mas bagaimana sih penampilan si narapidana yang berusaha kabur tersebut?
70. Lalu menurut mas kenapa sih dibuat seperti itu?
71. Terus dari segi aktingnya sendiri, menurut mas bagaimana tuh akting si narapidana tersebut?
72. Lalu menurut mas kenapa sih dibuat seperti itu?
73. Menurut pendapat mas bagaimana sih penampilan si pemain cewe yang mengunjungi ke penjara tersebut?
74. Lalu menurut mas kenapa sih dibuat seperti itu?

75. Terus dari segi aktingnya sendiri, menurut mas bagaimana tuh akting si pemain cewe tersebut?
76. Lalu menurut mas kenapa sih dibuat seperti itu?
77. Selanjutnya menurut pendapat mas bagaimana sih penampilan si sipir di iklan ini ?
78. Lalu menurut mas kenapa sih dibuat seperti itu?
79. Terus dari segi aktingnya sendiri, menurut mas bagaimana tuh akting sipirnya tersebut?
80. Lalu menurut mas kenapa sih dibuat seperti itu?

#### PROPERTY

81. Selanjutnya, sesuai dengan jawaban mas tadi yaitu unsur *property* nya, nah tampilan produk seperti apakah yang mas lihat di iklan ini ?
82. Terus pendapat mas tentang tampilan produk tersebut bagaimana?
83. Menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?
84. Selanjutnya pakaian apa sajakah yang mas lihat di iklan ini ?
85. Terus pendapat mas tentang pakaian tersebut bagaimana?
86. Menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?
87. Selanjutnya perangkat penjara apa aja yang mas lihat di iklan ini ?
88. Terus pendapat mas tentang perangkat penjara tersebut bagaimana?
89. Menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?

#### SETTING

90. Selanjutnya sesuai dengan jawaban mas tadi yaitu unsur *setting*nya, nah penggambaran lokasi *outdoor* seperti apa sih yang mas tangkap dari iklan ini?



91. Terus pendapat mas bagaimana tentang lokasi *outdoor* tersebut?
92. Sesuai dengan jawaban mas di no44, kenapa menurut mas seperti itu?
93. Terus Penggambaran lokasi *indoor* seperti apa sih yang mas tangkap dari iklan ini?
94. Terus pendapat mas bagaimana tentang lokasi *indoor* tersebut?
95. Sesuai dengan jawaban mas di no47, kenapa menurut mas seperti itu?

#### LIGHTING

96. Selanjutnya sesuai dengan jawaban mas tadi yaitu unsure pencahayaannya, nah pencahayaan seperti apa sih yang mas tangkap dari iklan ini?
97. Terus pendapat mas bagaimana tentang pencahayaan tersebut?
98. Sesuai dengan jawaban mas di no50, kenapa menurut mas seperti itu?
99. Selanjutnya pencahayaan *special (special effect)* seperti apa sih yang mas tangkap dari iklan ini?
100. Terus pendapat mas bagaimana tentang pencahayaan spesial tersebut?
101. Sesuai dengan jawaban mas di no53, kenapa menurut mas seperti itu?

#### GRAFIK

102. Selanjutnya sesuai dengan jawaban mas tadi yaitu unsur grafiknya , nah tulisan apa sih yang mas lihat dari iklan ini?
103. Terus pendapat mas bagaimana tentang tulisan tersebut?
104. Sesuai dengan jawaban mas di no56, menurut mas kenapa seperti itu?

105. Selanjutnya jenis tulisan apa sih yang mas lihat dari iklan ini?
106. Terus pendapat mas bagaimana tentang jenis tulisan tersebut?
107. Sesuai dengan jawaban mas di no59, menurut mas kenapa seperti itu?
108. Selanjutnya warna apa sih yang mas lihat grafik dari iklan ini?
109. Terus pendapat mas bagaimana tentang warna tersebut?
110. Sesuai dengan jawaban mas di no62, menurut mas kenapa seperti itu?
111. Selanjutnya simbol apa sih yang mas lihat dari iklan ini?
112. Terus pendapat mas bagaimana tentang simbol tersebut?
113. Sesuai dengan jawaban mas di no65, menurut mas kenapa seperti itu?
114. Selanjutnya warna simbol apa sih yang mas lihat dari iklan ini?
115. Terus pendapat mas bagaimana tentang warna simbol tersebut?
116. Sesuai dengan jawaban mas di no68, menurut mas kenapa seperti itu?
117. Pertanyaan terakhir nih mas, menurut mas secara keseluruhan iklan HW versi melarikan diri dari penjara ini seperti apa sih mas?

## Lampiran 4

### Transkrip Hasil Wawancara

Informan 1

Nama : Indra Raja

Lokasi : Rumah Informan di wilayah Cinere

Waktu : Sabtu 25 April, pukul 13.00 WIB

T : Siang Ndra, apa kabar ?

J : Baik baged

T : Pertama gw nanya biodata dulu ya

J : Oke

T : Nama lengkapnya siapa?

J : Indra Raja

T : Usia berapa?

J : 23

T : Tempat tanggal lahirnya?

J : Jakarta 23 februari 86

T : Pendidikan terakhirnya kalau boleh tahu?

J : Harus ya nanya, hahaha gw tadinya di Mustopo ngambil kom, tapi keluar deh gara gara kasus ini

T : Pekerjaan ?

J : Nganggur bos

T : Sama dong, hehe.... kalo status?

J : *Single*

T : Ndra gw mau nanya nih, kan kemaren lo sempet masuk penjara bisa sedikit diceritain ga ?

J : Iya jadi yaaa intinya sih gw sempet dipenjara kaya hampir setahunan gitu deh, tepatnya 7 bulan

T : Kalo boleh tau kenapa?

J : Drugs, gue ketangkap gitu deh gara gara putaw sama temen gue ada juga sih yang terlibat kasus ini, cuma hukumannya yang ga sama persis juga, ya kalo gue 7 bulan deh kena di rutan, tapi kan yang penting sekarang udah *clean* gw

T : Sip, bagus lah kalo gitu, Ndra langsung aja ya, gw mau nanya nanya nih, lo udah pernah liat iklan HW belom, yang versi melarikan diri dari penjara?

J : Pernah lah

T : Nah di iklan itu, dari tujuh unsur iklan visual, audio, pemeran, *property*, *setting*, *lighting* sama grafik, unsur mana sih yang paling bisa lo tangkep ?

J : Hmm... ulang coba tadi apa aja?

T : Visual, audio, pemeran, *property*, *setting*, *lighting* sama grafik

J : Kayanya ada tiga deh kalo gue, visualnya, terus talent nya sama settingannya kali yach

T : Oke ga apa apa ko, langsung gw nanya nanya yang masalah unsur iklannya nya ini ya Ndra... tadi kan lo bilang visual ya, nah menurut lo pesan dari iklan HW ini apa sih ?

J : Pesannya ya mengenai iklan HW itu sendiri mengenai narapidana yang melarikan diri dari penjara tapi menggunakan kekuatan giginya yang udah makan permen HW itu, ya ga sih ?

T : Eh kok balik nanya. Hahaha ya ga pa apa Ndra, apapun jawaban lo gw terima kan lo informannya. Oke kita lanjut lagi ya, terus sekarang gue mau tanya pendapat lo tentang pesan iklan itu sendiri gimana ?

J : Gue sih ngeliatnya bagus bagus aja, walaupun agak lebay ya, yang kaya dia bisa gigit tuh gembok sampe kabur dari penjara, terus penjaranya juga kebagusan sih

T : kebagusan seperti apa?

J : Ya kayanya fasilitasnya keren aja, yang kaya waktu dia nerima tamu di ruangan yang kaya ada telfon telfonannya gitu, aslinya sih ga bagus kaya gitu. Tapi gue ga tau juga sih ada yang bilang sekarang di Cipinang baru kaya gitu, tapi gw sih enggak.

T : Terus menurut lo kenapa sih dibuat kaya gitu ?

J : Ya namanya juga iklan makanya dibuatnya penjara penjaraan yang keliatannya lebih bagus dari pada aslinya. Trus udah gitu juga adegan yang kabur gara gara bisa ngegigit gembok gitu... ya namanya juga iklan, emangsih berlebihan baged tapi gue sih ngeliatnya keren keren aja

T : Nah sekarang gue mau nanya, diiklan itu lo bisa ngeliat ada berapa tampilan warna, maksudnya yang kaya *full colour* atau apa gitu?

J : Ya paling *full colour*, terus yang merah merah gitu ya sama hitam putih juga ada tapi cuma dikit

T : Oke menurut pendapat lo tampilan yang *full colour* kaya gimana?

J : Bagus, keren ...keren baged

T : Keren gimana?

J : ya keren aja jadi kesannya kaya lagi nonton film gitu kan, warnanya kaya shooting pake kamera film yang mahal gitu.

T : Menurut lo kenapa dibuat kaya gitu ?

J : Biar bagus, kayanya emang kalau pake kamera film gitu emang hasilnya bisa lebih bagus dari pake kamera biasa, terus ga melambangkan penjara Indonesia yang kumuh, busuk.

T : Sekarang gue mau nanya pendapat lo tentang yang warna hitam putih gimana?

J : Jujur aja sih gw ga terlalu engeh, kayanya emang cuma ada sedikit baged, trus cuma kaya penambah adegan dramatis gitu .

T : Menurut lo kenapa dibuat hitam putih seperti itu ?

J : Kayanya sih emang dari sananya kali ya, kalo mau ngebuat sesuatu yang dramatis bisa dengan cara ngubah warnanya jadi hitam putih.

T : Sekarang gue mau nanya menurut lo mengenai yang warna nuansa merah itu gimana ?

J : Ya keren keren aja sih , jadi beda kan soalnya.

T : Menurut lo kenapa dibuat jadi nuansa merah kaya gitu ?

J : biar bisa ngasih lihat *flashback* ke masa lalu, soalnya kalo fullcolour takutnya jadi rancu, makanya dia milihnya nuansa merah kaya gini.

T : Oke sip sekarang lanjut ya, kan tadi gue udah nanya yang visual sekarang gue mau nanya yang pemeran nya !!

J : Oh dari tadi tuh belum, waa... panjang juga ya

T : Namanya juga skripsi hehehehe...lanjut ya, dari sisi pemerannya yang lo liat di iklan ini ada siapa aja sih ?

J : Ada si napinya, trus si cewe nya yang ngedatengin, sama sipir nya

T : menurut pendapat lo penampilan napinya gimana?

J : Keren, soalnya ganteng, gagah gitu deh

T : Menurut lo kenapa dibuat seperti itu ?

J : Ya namanya juga media pasti yang dicari yang ganteng ganteng kan, males juga ya kalo napi beneran kaya gue ups.... Hahahaha

T : Bisa aja lo, sekarang gue mau nanya menurut lo akting nya gimana si napi itu ?

J : Lumayan bagus, apalagi pas adegan abis gigit gemboknya gitu kan ada adegan dia kaya bersihin gigi nah meyakinkan baged tuh

T : Menurut lo kenapa dibuat seperti itu ?

J : Hmm kenapa ya .... Ya emang harus bagus bukan akting pemeran utama dalam sebuah iklan.

T : Sekarang gue mau tanya menurut pendapat lo tentang penampilan si cewe di iklan itu gimana ?

J : Cantik, keren, agak seksi juga sih hahahahah

T : Menurut lo kenapa dibuat seperti itu ?

J : Biar orang pada betah nontonnya kali ya, hehehehe ya biar *matching* sama si cowoknya kan gagah tu, jadi cewenya juga harus cantik lah

T : Kalo aktingnya gimana menurut lo ?

J : Bagus bagus aja sih, tapi kalo menurut gue gak terlalu spesial juga sih soalnya lebih ke penampilannya aja yang ditonjolin yang seksi dan cantik

T : Menurut lo kenapa dibuat seperti itu ?

J : hmm kenapa yahh... ya sebenarnya sih aktingnya ga masalah juga, cuma mungkin karena gw cowok jadi gw lebih fokus ke penampilan dia, lagian aslinya mah di rutan gak ada yang kaya gitu

T : maksud lo?

J: Iya yang dateng besuk paling biasa biasa aja mana ada yang cantik udah gitu mau pake rok kaya gitu lagi, biasanya udah pada takut duluan kan mau dateng ke rutan jadi pada tertutup deh

T : Oh gitu to.... Sekarang gue mau nanya pendapat lo tentang penampilan sipir penjaranya gimana ?

J : oh pastenya, lumayan galak, lumayan meyakinkan

T : paste apaan?

J : iya paste tuh sipir, tapi kita biasa nyebutnya paste bukan sipir, gw juga ga tau kenapa

T : Kenapa lumayan ?

J: Soalnya aslinya sih ga yang terlalu muka nyeremin gitu yah, dari pengalaman gw sih sipirnya biasa biasa aja ada yang lumayan baik, tapi ada yang galak juga

T : Menurut lo kenapa dibuat seperti itu ?

J : Biar lebih meyakinkan kali ya dimata masyarakat umum kan sipir tu galak

T : Kalo aktingnya gimana?

J : Ya baguslah, mungkin kerena ini iklan kali ya jadi agak dibuat berlebihan

T : Maksudnya berlebihan?

J : Iya yang kaya galak baged gw bilang tadi, eh... tahan tahan ga juga deh soalnya kan disini si napinya kabur jadi ya iya lah dia pasti jadi keliatan lebih panik, waspada galak gitu

T : jadi menurut lo aktingnya ?

J : ya wajar wajar aja, ga ada masalah

T : kenapa dibuat seperti itu menurut lo?

J : soalnya yang si napinya kabur itu jadi dianya juga jadi waspada jadi keliatan sedikit galak gitu deh

T : oke, Ndra bagian terakhir nih yang *setting* kan tadi lo jawab, nah gw mau nanya menurut lo gimana *settingnya*, penggambaran lokasi *outdoor* seperti apa sih yang lo liat dari iklan ini ?

J : *out door*, berarti yang diluarnya kan, gw sih ngeliatnya keren baged, bagus

T : Terus pendapat lo tentang *setting indoornya* gimana?

J : keren, maksudnya kan orang biasa mungkin ngeliatnya keren baged, secara gw aja yang udah pernah ngerasanya itu keren, aslinya mah ga kaya gitu

T : oh ya, emang aslinya gimana?

J : ya jelek lah, yang ini mah kayanya dia ngeliat dari film film yang di luar negeri deh, di tempat gw sih ga kaya gini yah

T : trus menurut lo kenapa dibuat seperti itu ?

J : ya daripada kaya aslinya ga menarik, mendingan dibuat kaya gini

T : oke, sekarang *indoornya* nih, penggambaran lokasi *indoor* seperti apa sih yang lo liat di iklan ini?

J : sama ja kaya *outdoornya*, dibuat lebih bagus dari aslinya

T : jadi pendapat lo tentang *setting indoornya* gimana?

J : ya gitu deh, emang sih yang kaya di selnya emang ada yang kaya gitu, tapi kaya kebanyakan keliatan lebih bagus deh, lebih menarik aja keliatannya

T : bagian yang mana tuh yang dibuat lebih menarik  
J : yang itu tuh, yang di tempat besuk yang ada kaca sama dinding telponnya, aslinya kaya nya gw ga pernah liat yang kaya gitu deh, paling liat gitu juga di film  
T : terus menurut lo kenapa dibuat seperti itu ?  
J : ya biar enak diliat aja paling  
T : Ndra pertanyaan terakhir nih menurut lo secara keseluruhan iklan HW ini gimana ?  
J : Keren sih soalnya gimana yah, kayanya kesannya keren baged kaya nonton film gitu gambarnya bagus, terus jalan ceritanya juga lumayan, *not bad* lah  
T : Oke deh kalo gitu makasih ya ndra waktunya  
J : Oh iya iya sama sama.

## Informan 2

Nama : Andi Hadi Kusuma

Lokasi : Rumah Informan di wilayah Pamulang

Waktu : Sabtu 25 April, pukul 17.00 WIB

T : mas Andi aku langsung aja  
J : iya silakan  
T : mas kalo boleh tau nama lengkapnya siapa ya mas?  
J : nama panjang gue, eh boleh pake gue ga sih?  
T : boleh boleh, santai aja mas  
J : oke nama lengkap gue Andi Hadi Kusuma  
T : usianya berapa ya mas?  
J : 28 tahun  
T : tempat tanggal lahirnya mas ?  
J : 15 juni 1981  
T : pendidikan terakhirnya mas kalau boleh tahu ?  
J : Trisakti ambil TI  
T : Kalau pekerjaan mas ?  
J : gw wirausaha, bergerak dibidang sepatu gitu deh sama keluarga, tapi bukan yang gede gedean juga sih, paling cuma ada beberapa toko gitu aja kaya di *Town Square Town Square* gitu  
T : oke, kalo statusnya mas  
J : masih *single*, tapi pacar sih ada cuma belum nikah  
T : hehehe, mas maaf kemaren kan pernah masuk di penjara ya mas ya, nah bisa diceritain ga tuh mas?



J : iya sih apes banged emang gw, ya gw sempet dipenjara 1 tahun 7 bulan, lumayan juga yah, gara gara adalah kasus penggelapan gitu deh, tapi itu kan dulu

T : iya, ya udah mas aku langsung nanya nanya yang masalah iklannya ya

J : iya iya silakan

T : mas Andi udah pernah liat iklan HW yang versi melarikan diri dari penjara belum mas?

J : iya sudah

T : nah mas aku mau tanya, dari tujuh unsur iklan kaya visual, audio, pemeran, *setting*, *property*, *lighting* dan grafik unsur mana sih yang paling bisa mas tangkap dari iklan ini ?

J : hmm, kalo gue sih lebih ke visual pasti ya, sama paling pemeran sama *property*nya aja

T : oke deh kalo gitu visual, pemeran sama *property*nya ya mas, nah sekarang aku mau nanya mulai dari yang visual nya dulu, menurut mas pesan iklan ini seperti apa?

J : pesannya permen HW bisa bikin gigi menjadi lebih kuat

T : lalu pendapat mas tentang pesan tersebut bagaimana?

J : ya mungkin aja bener ya permen HW itu bisa membuat gigi seseorang menjadi lebih kuat, tapi agak sedikit berlebihan juga sih, soalnya mana mungkin sekuat kuatnya gigi bisa bikin gembok jadi patah, terus kabur dari penjara

T : jadi menurut mas berlebihan ya iklan ini ?

J : ya gitu lah, maksud saya sebenarnya kan iklan ini menampilkan sesuatu yang mustahil, soalnya mana mungkin sekuat kuat nya gigi orang bisa sampe ngegigit gembok sama borgol sampai patah kaya gitu, kan ga mungkin

T : oke nah sekarang menurut mas kenapa sih iklan ini dibuat seperti itu ?

J : mungkin biar lebih menarik kali yah, terus *action* sama dramanya biar lebih dapet, biar orang orang enjoy nontonnya, soalnya kan kayanya masyarakat sekarang suka yang dramatis dramatis tuh

T : oke sekarang saya mau nanya dari iklan ini, mas melihat ada tampilan warna apa saja, maksudnya yang kaya *full colour* atau apa kek gitu ?

J : ada tiga ya, ada yang biasa FC, terus BW, sama yang diakhir iklannya yang warna merah atau nuansa seperti warna merah gitu

T : sekarang saya mau nanya pendapat mas tentang warna FC iklan ini bagaimana?

J : menarik, sepertinya warnanya dibuat aga dramatis, soalnya kan kuning kuning gitu ya nuansanya, beda dari warna FC pada umumnya , tapi jadinya bagus

T : menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?

J : mungkin karena ingin mendapatkan unsur serius dari penjara gitu ya, jadi warna yang dipilih ga yang *soft soft* gitu

T : sekarang pendapat mas tentang yang BW bagaimana ?

J : hmm bagus sih iklan ini nampilin beberapa warna salah satunya hitam putih, jadi menarik aja ga ngebosenin, lagian kan kesannya ini kan untuk yang adegan apa, yang kaya di pause gitu untuk ngedapetin unsur tegangnya

T: Menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?

J : Ya itu dia untuk dapet rasa tegang dan jadi lebih menarik aja.

T: sekarang aku mau tanya pendapat mas tentang yang warna nuansa merah bagaimana?

J : yang ada diakhir itu ya, menurut aku sih bagus ditampilkannya cuma sedikit jadi sesuatu yang beda aja, tapi kalo ditampilannya banyak banyak juga jadinya pusing ya ngeliat warna merah gitu kebanyakan, tapi bagus sih menarik, unsure *flashback*nya jadi menambah tegang dan bagus bagus aja

T : menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?

J : untuk nampilin *flashback*nya, biar beda sama adegan yang lain makanya warnanya dibikin beda, jadi biar kesan *flashback*nya dapet aja.

T: oke mas sekarang bagian yang kedua yaitu yang pemeran, nah ma di iklan ini ngeliat pemerannya siapa aja ?

J : si narapidana yang berusaha kabur itu, yang pemain cewenya sama sipirnya, jadi ada tiga .

T : nah sekarang aku mau nanya mulai dari si narapidana cowonya dulu ya, yang mau kabur itu, menurut mas Andi, penampilan dia bagaimana?

J: penampilannya sih cukup menarik ya, ganteng, gagah jadi kesannya cowo baged terus berjenggot jenggot tipis gitu

T: menurut mas Andi kenapa dibuat seperti itu

J : ya biar laku lah, lagian talent kan emang harus ganteng, terus dibuat cowok baged kan soalnya ini dipenjara, jadi kebanyakan mah emang kaya gitu yang *though* gitu

T : kalo aktingnya menurut mas bagaimana?

J : aktingnya baik, cukup menghayati, pas lagi ketemu sama si pemeran cewenya terlihat khawatir, aktingnya bagus, terus yang lagi mau melarikan diri juga bagus

T : menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?

J : ya memang harus meyakinkan kan kalo akting, kalo pas dibesuk harus keliatan kangen dan khawatir gitu, terus kalo pas lari juga harus bener bener, harus sungguh sungguh.

T : sekarang akau mau tanya yang cewe berkunjung, menurut mas penampilan cewe itu bagaimana?

J : lumayan cantik, terus terlihat serius tapi cukup menggoda, ekspresinya dapet.

T : menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?

J : ya memang dicitrakan biasanya wanita itu kan harus yang cantik, punya badan bagus sama media

T : kalau aktingnya bagaimana mas ?

J : aktingnya bagus, ekspresinya dapet

T : ekspresi apa ya mas?

J : gue sih ingetnya yang waktu dia lagi membisik ke sipirnya, terus jalan dengan muka *cool* tapi tetep penuh misteri dan menggoda

T : menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?

J : mungkin emang lebih main di ekspresi kali ya, lagian kan iklan ini dialognya sedikit makanya ekspresi pemainnya harus bagus, maksudnya harus bisa meyakinkan.

T : sekarang yang sipirnya, menurut mas penampilannya bagaimana ?

J : *its okay*, ya sewajarnya penampilan sipir aja

T : menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?

J : hmm... kenapa ya, ya mungkin emang harus seperti itu kali ya, emang sipir ya gitu gitu aja *cool*, tapi ada yang *nice* juga, jadi mau ngikutin aslinya kali iklan ini.

T : kalau aktingnya?

J : disini kayanya akting sipirnya ga terlalu ditonjolkan ya, jadi baik baik aja sih saya ngeliatnya

T : menurut mas kenapa seperti itu ?

J : ya disini kayanya yang lebih ditonjolin si napinya, sama di pemain cewe nya jadi sipirnya emang cuma sedikit, jadi gue sih ngeliatnya akting sipirnya natural natural aja.

T : oke, mas sekarang yang ketiga ya, yang *property*, sesuai dengan jawaban mas tadi, oke?

J : oke, lanjut aja

T : di iklan ini tampilan produk apa sih yang mas lihat?

J : tampilan produknya ya cuma satu yang ada di tengah ma akhir iklannya, tampilan permen HWnya

T : terus pendapat mas tentang tampilan produk tersebut bagaimana?

J : ya, standar iklan aja, tampilan produknya ada di akhir, walaupun gue ga terlalu inget juga sih sebenarnya, tapi kalo ga salah udah ada di tengah terus diulang lagi pas menuju akhir iklan

T : iya ga apa apa ko mas, sekarang menurut mas kenapa dibuat seperti itu?

J : mungkin karena emang standarnya begitu kali ya, tampilan produknya walaupun ada di tengah ditampilkan lagi menuju akhir iklannya.

T : sekarang aku mau tanya pakaian apa yang mas lihat ada di iklan ini ?

J : ya paling kalo baju, ya baju si nabi, sipir sama si ceweknya ya

T : sekarang pendapat mas tentang pakaian si napinya bagaimana ?

J : itu sih yang paling gue inget, sampe sekarang nonton juga yang pertama kali gue perhatiin baju si napinya

T : kenapa begitu mas ?

J : ya abis, *non sence* baged bajunya orange nyala baged kaya gitu, aslinya sih kalo lo udah ada di rutan ya bajunya bebas aja, ga pake kaya seragam gitu

T : oh gitu

J : iya, palingan kecuali kalo masih ada di polwil atau polsek ya emang sih awalnya lo kaya dikasih seragam gitu warnanya sih macem macem tapi gw waktu itu biru tua sih, tapi kan ini ceritanya di rutan jadi ya bajunya bebas sih harusnya

T : terus menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?

J : warna orange terus pake seragam gitu, biar keren aja kali ya, ya namanya juga iklan jadi kan bukan beneran

T : oke sekarang aku mau nanya pendapat mas tentang pakaian si cewe yang berkunjung bagaimana ?

J : baju nya aga seksi ya pake rok gitu, tapi gue ga terlalu inget juga sih

T : menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?

J : hmmm biar seksi aja, terus biar kesannya cewe baged aja kali ya pake rok

T : oke sekarang aku mau tanya, kalo pendapat mas tentang pakaian sipirnya bagaimana?

J : sama aja tuh kaya napinya, seinget gue sih sipirnya pake seragam warna biru apa abu abu tuh di iklannya, pokonya bukan coklat deh, padahal sih aslinya baju sipir warna nya coklat bukan biru atau keabua abuan gitu

T : oh gitu, terus menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?

J : sama aja lah paling kaya si napinya tadi ini kan cuma iklan jadi ga beneran .

T : oh gitu sekarang aku mau tanya mas, hmm perangkat penjara apa aja ya yang mas lihat di iklan ini?

J : hmmm paling apa, paling rantai gembok aja kali ya di iklan ini yang paling di tonjolin di iklan ini

T : terus pendapat mas tentang rantai gembok tersebut bagaimana?

J : sesuai sesuai aja ya kaya rantai yang udah tua, berkarat berkarat gitu, aslinya juga gitu soalnya

T : terus menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?

J : mungkin biar lebih dramatis aja kali ya, terus mungkin kalo berkarat gitu kesannya udah rapuh jadi biasa digigit lebih gampang, walaupun sebenarnya kita juga tau ga mungkin juga bias digigit sampai patah.

T : aduh mas, makasih baged nih waktunya, sekarang pertanyaan terakhir nih, menurut mas secara keseluruhan iklan ini seperti apa mas?

J : hmmm kalo secara keseluruhan sih menurut saya iklan ini sudah cukup bagus ya tampilannya, walaupun bisa dibilang agak berlebihan juga sih, yang adegan gigit gigit rantai sama gembok itu, tapi kalau dilihat secara keseluruhan sih bagus bagus aja , semua unsurnya saling mendukung di iklan ini, gitu.

T : wah mas makasih baged baged ya mas bantuannya

J : iya iya tenang aja, ga apa apa kok.

### Informan 3

Nama : Arlen Mustofa

Lokasi : Rumah Informan di wilayah PuloMas

Waktu : Minggu 26 April, pukul 15.00 WIB

T : bang aku langsung aja ya nanya nanya

J : sip

T : pertanyaan pertama nama lengkapnya siapa bang ?

J : Arlen Mustofa

T : usianya berapa bang ?

J : 33

T : tempat tanggal lahirnya?

J : 19 desember

T : pendidikan nya bang?

J : SMA

T : oke, kalo pekerjaan?

J : sekarang sih nganggur

T : status?

J : sendiri lagi

T : hehehe bang, aku mau tanya donk, kemaren kan abang sempet dipenjara, kalo boleh tau ceritanya gimana ya bang ?

J : iya, gue udah dua kali gitu deh masuk penjara, yang pertama sih cuma bentar cuma 4 bulan, yang kedua lumayan deh hampir 3 tahunan

T : oh, kok bisa ?

J : iya guenya aja bandel, yang pertama tuh udah lama banded waktu masih muda, waktu itu gara gara putaw, ya sebenarnya sih dua duanya gara gara *drugs*, tapi yang lama kemaren tuh gara gara ganja, jadi lebih lama

T : loh... oh ganja tu lebih lama

J : iya lah soalnya kan murni, kalo putaw kan udah dicampur campur, sebenarnya sih tergantung beratnya juga

T : oh gitu toh, ya udah deh bang aku langsung ke pertanyaan yang iklannya ya bang ?

J : iya

T : bang udah pernah liat iklan HW versi melarikan diri dari penjara ?

J : iya

T: nah bang dari tujuh unsur iklan kaya, visual, audio, pemeran, *property*, *setting*, grafik, sama *lighting*, unsur mana si yang paling abang tangkep ?

J : sori tadi apa aja?

T : visual, audio, pemeran, *property*, *setting*, grafik, sama *lighting*

J : hmmm paling setting sama pemerannya

T : oke deh kalo gitu aku mau nanya yang pemerannya dulu ya

J : iya

T : di iklan ini abang ngeliat pemerannya ada siapa aja

J : ya tiga lah, si napi, cewenya sama paling sipirnya

T : nah menurut abang, penampilan si napi itu gimana ?

J : asik , kaya cowo aja, maksudnya cowo baged, terus kaya anak penjara jadi kesannya

T : maksudnya ?

J : iya kalo yang pada di penjara kebanyakan sih kaya gitu kesannya strong ga melenya melenye

T : terus menurut abang kenapa dibuat seperti itu ?

J : ya emang aslinya juga kurang lebih kaya gitu

T : kalo akting si napinya gimana menurut abang ?

J: bagus, gue sih suka pas dia abis gigit rante gemboknya, terus dia bersihin giginya

T : menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?

J : paling biar lebih meyakinkan, nyangkut nyangkut kali tu besinya, hahaha lebay baged

T : lebay apanya mas?

J: iya itu ngegigid gembok, ade ade aje...ga mungkin kan.

T : heheh, sekarang yang cewenya bang, menurut abang penampilannya gimana?

J : sexy, harusnya tuh semua cewe yang ke rutan tuh kaya gitu

T : hahahah, menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?

J : biar cowo cowo pada betah, hahaha ya ga gitu lah, ini kan ceritanya dia mau ngunjungi cowonya di rutan jadi emang cewe kan biasanya kalo mau ketemuan sama cowonya pasti tampil seksi ma cantik, jadi gitu..

T : kalo aktingnya gimana mas?

J :bagus bagus aja

T : bagus gimana bang?

J : ya natural aja keliatannya

T : oh... menurut abang kenapa dibuat kaya gitu?

J : ya biar natural aja, selayaknya akting diiklan iklan kan.

T : oke sekarang kalo sipirnya menurut abang gimana penampilannya?

J : boleh juga lumayan keren, asik asik aja sih penampilannya

T : menurut abang kenapa dibuat kaya gitu ?

J : ya emang sipir gitu gitu aja sih, ga banyak omong juga kan  
T : kalo dari aktingnya gimana?  
J : mantap, tapi galak galak amat kesannya, aslinya sih walupun tegas, tapi baik baik aja, tetep ngobrol sama napinya walaupun jarang  
T : menurut abang kenapa dibuat kaya gitu ?  
J : ya itu dia gue bilang berlebihan kan nih iklan, tau deh biar kesannya kaya yang di film film kali  
T : oke sekarang aku mau tanya yang *settingnya* bang, penggambaran lokasi *outdoor* seperti apa sih yang bisa dilihat di iklan ini?  
J : kalo yang jalan diluarnya sih bagus baged kebagusan malah.  
T : kebagusan gimana bang?  
J : ya aslinya sih ga kaya gitu, ini sih kebagusan  
T : jadi menurut abang *setting outdoor*nya gimana?  
J : ya berlebihan, soalnya aslinya sih setau gue ga sebagus itu, tau deh sekarang  
T : emang aslinya kaya gimana bang?  
J : ya kurang lebih sih kaya gitu tapi ga sebagus itu  
T : terus menurut abang kenapa dibuat begitu?  
J : tau deh biar keliatannya bagus kali ya, tapi aslinya sih ga kaya gitu , jadi munafik juga nih iklan  
T : sekarang kalo *indoor*nya gimana, penggambarannya seperti apa yang abang bisa liat di iklan ini?  
J : sama aja lah kebagusan , tapi ga separah yang diluarnya sih, yang didalemnya sih masih ada yang mirip lah  
T : apanya bang yang mirip?  
J : apanya ?? spesifik amat lo nanyanya  
T : ya emang harus gitu bang  
J : oh hahah, ya paling selnya lumayan mirip lah kaya aslinya.  
T : jadi pendapat abang tentang *setting indoor*nya gimana?  
J : ya kaya tadi, berlebihan, tapi ada yang miripnya juga sih, walaupun ga sama persis kaya aslinya  
T : menurut abang kenapa dibuat kaya gitu ?  
J : hmm, kalo yang dibiikin mirip mungkin biar kesannya lebih *real* kali ya, soalnya kan luarnya udah dibuat berlebihan baged, jadi dalemnya dibuat lebih *real* aja.  
T : oh gitu, bang pertanyaan terakhir nih, secara keseluruhan menurut abang iklan ini gimana?  
J : bagus sih tapi berlebihan baged aja , gue sih ga terlalu suka, dari tadi aja selama wawancara lo udah denger sendiri kan banyak yang dikarang karangnya di iklan ini, ga *real*, udah gitu yang paling gue ga suka yang dia bisa kabur sambil gigit gembok, apaan sih, aneh baged, semua orang juga tau ga bakal mungkin tuh kaya gitu  
T : oh... iya deh bang makasih ya segitu aja nih saya, makasih ya bang  
Ar : iya sip, sukses ya



## Lampiran 5

### Koding Hasil Wawancara

Informan 1

Nama : Indra Raja

Lokasi : Rumah Informan di wilayah Cinere

Waktu : Sabtu 25 April, pukul 13.00 WIB

Keterangan	Hasil Wawancara	Point Penting
Biodata Informan	T : Siang Ndra, apa kabar ? J : Baik baged T : Pertama gw nanya biodata dulu ya J : Oke T : Nama lengkapnya siapa? J : Indra Raja T : Usia berapa? J : 23 T : Tempat tanggal lahirnya? J : Jakarta 23 februari 86 T : Pendidikan terakhirnya kalau boleh tahu? J : Harus ya nanya, hahaha gw tadinya di Mustopo ngambil kom, tapi keluar deh gara gara kasus ini T : Pekerjaan ? J : Nganggur bos T : Sama dong, hehe.... kalo status? J : <i>Single</i>	
Latar belakang masuk penjara	T : Ndra gw mau nanya nih, kan kemaren lo sempet masuk penjara bisa sedikit diceritain ga ? J : Iya jadi yaaa intinya sih gw sempet dipenjara kaya hampir setahunan gitu deh, tepatnya 7 bulan	Indra dipenjara 7 bulan karena narkoba

		<p>T : Kalo boleh tau kenapa?</p> <p>J: Drugs, gue ketangkap gitu deh gara gara putau sama temen gue ada juga sih yang terlibat kasus ini, cuma hukumannya yang ga sama persis juga, ya kalo gue 7 bulan deh kena di rutan, tapi kan yang penting sekarang udah <i>clean gw</i></p>	
Unsur iklan HW		<p>T: Sip, bagus lah kalo gitu, Ndra langsung aja ya, gw mau nanya nanya nih, lo udah pernah liat iklan HW belom, yang versi melarikan diri dari penjara?</p> <p>J : Pernah lah</p> <p>T : Nah di iklan itu, dari tujuh unsur iklan visual, audio, pemeran, <i>property</i>, <i>setting</i>, <i>lighting</i> sama grafik, unsur mana sih yang paling bisa lo tangkep ?</p> <p>J : Hmm... ulang coba tadi apa aja?</p> <p>T : Visual, audio, pemeran, <i>property</i>, <i>setting</i>, <i>lighting</i> sama grafik</p> <p>J : Kayanya ada tiga deh kalo gue, visualnya, terus talent nya sama settingannya kali yach</p>	Unsur iklan yang paling ditangkap oleh Indra adalah visual, pemeran dan <i>setting</i>
Unsur Visual	Pesan Iklan	<p>T : Oke ga apa apa ko, langsung gw nanya nanya yang masalah unsur iklannya nya ini ya Ndra... tadi kan lo bilang visual ya, nah menurut lo pesan dari iklan HW ini apa sih ?</p> <p>J : Pesannya ya mengenai iklan HW itu sendiri mengenai narapidana yang melarikan diri dari penjara tapi menggunakan kekuatan giginya yang udah makan permen HW itu, ya ga sih ?</p>	

		<p>T : Eh kok balik nanya. Hahaha ya ga pa apa Ndra, apapun jawaban lo gw terima kan lo informannya. Oke kita lanjut lagi ya, terus sekarang gue mau tanya pendapat lo tentang pesan iklan itu sendiri gimana ?</p> <p><b>J: Gue sih ngeliatnya bagus bagus aja, walaupun agak lebay ya, yang kaya dia bisa gigit tuh gembok sampe kabur dari penjara, terus penjaranya juga kebagusan sih</b></p> <p>T : kebagusan seperti apa?</p> <p>J: Ya kayanya fasilitasnya keren aja, yang kaya waktu dia nerima tamu di ruangan yang kaya ada telfon telfonannya gitu, aslinya sih ga bagus kaya gitu. Tapi gue ga tau juga sih ada yang bilang sekarang di Cipinang baru kaya gitu, tapi gw sih enggak.</p> <p>T : Terus menurut lo kenapa sih dibuat kaya gitu ?</p> <p><b>J : Ya namanya juga iklan makanya dibuatnya penjara penjaraan yang keliatannya lebih bagus dari pada aslinya. Trus udah gitu juga adegan yang kabur gara gara bisa ngegigit gembok gitu... ya namanya juga iklan, emangsih berlebihan baged tapi gue sih ngeliatnya keren keren aja</b></p>	<p>Iklan tetap keren walaupun terlihat berlebihan dan lebih bagus dari aslinya</p>
	<p>Bagian Berwarna</p>	<p>T : Nah sekarang gue mau nanya, diiklan itu lo bisa ngeliat ada berapa tampilan warna, maksudnya yang kaya <i>full colour</i> atau apa gitu?</p> <p>J: Ya paling <i>full colour</i>, terus yang merah</p>	<p>Indra melihat tampilan warna <i>fullcolour</i>, hitam putih dan nuansa merah</p>

		<p>merah gitu ya sama hitam putih juga ada tapi cuma dikit</p> <p>T : Oke menurut pendapat lo tampilan yang <i>full colour</i> kaya gimana?</p> <p>J: Bagus, keren ...keren baged</p> <p>T : Keren gimana?</p> <p>J : <b>ya keren aja jadi kesannya kaya lagi nonton film gitu kan, warnanya kaya shooting pake kamera film yang mahal gitu.</b></p> <p>T : Menurut lo kenapa dibuat kaya gitu ?</p> <p>J : Biar bagus, kayanya emang kalau pake kamera film gitu emang hasilnya bisa lebih bagus dari pake kamera biasa, terus ga melambangkan penjara Indonesia yang kumuh, busuk.</p>	<p>Bagian <i>full colour</i> terlihat keren, warnanya seperti warna dalam film</p>
	Warna hitam putih	<p>T: Sekarang gue mau nanya pendapat lo tentang yang warna hitam putih gimana?</p> <p>J : <b>Jujur aja sih gw ga terlalu engeh, kayanya emang cuma ada sedikit baged, trus cuma kaya penambah adegan dramatis gitu .</b></p> <p>T : Menurut lo kenapa dibuat hitam putih seperti itu ?</p> <p>J : Kayanya sih emang dari sananya kali ya, kalo mau ngebuat sesuatu yang dramatis bisa dengan cara ngubah warnanya jadi hitam putih.</p>	<p>Indra tidak terlalu memerhatikan tampilan warna hitam putih</p>
	Warna nuansa merah	<p>T : Sekarang gue mau nanya menurut lo mengenai yang warna nuansa merah itu gimana ?</p> <p>J : Ya keren keren aja sih , jadi beda kan soalnya.</p>	<p>Nuansa merah digunakan sebagai simbol <i>flashback</i> agar tidak rancu</p>

		<p>T : Menurut lo kenapa dibuat jadi nuansa merah kaya gitu ?</p> <p>J : <b>biar bisa ngasih lihat <i>flashback</i> ke masa lalu, soalnya kalo fullcolour takutnya jadi rancu, makanya dia milihnya nuansa merah kaya gini.</b></p>	dengan adegan yang lain.
Unsur Pemeran		<p>T : Oke sip sekarang lanjut ya, kan tadi gue udah nanya yang visual sekarang gue mau nanya yang pemeran nya !!</p> <p>J : Oh dari tadi tuh belum, waa... panjang juga ya</p> <p>T : Namanya juga skripsi hehehehe...lanjut ya, dari sisi pemerannya yang lo liat di iklan ini ada siapa aja sih ?</p> <p>J : Ada si napinya, trus si cewe nya yang ngedatengin, sama sipir nya</p>	Indra melihat tiga talent dlm iklan ini yaitu napi, wanita pembesuk dan sipir
	Penampilan napi	<p>T : menurut pendapat lo penampilan napinya gimana?</p> <p>J : Keren, soalnya ganteng, gagah gitu deh</p> <p>T : Menurut lo kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : Ya namanya juga media pasti yang dicari yang ganteng ganteng kan, males juga ya kalo napi beneran kaya gue ups.... Hahahaha</p>	Napi terlihat keren dan ganteng karena tuntutan media
	Akting napi	<p>T : Bisa aja lo, sekarang gue mau nanya menurut lo akting nya gimana si napi itu ?</p> <p>J : <b>Lumayan bagus, apalagi pas adegan abis gigit gemboknya gitu kan ada adegan dia kaya bersihin gigi nah meyakinkan baged tuh</b></p> <p>T : Menurut lo kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : Hmm kenapa ya .... Ya emang harus</p>	Indra menyukai akting napi saat menggigit gembok dan membersihkan gigi

	<p>Penampilan wanita</p>	<p>bagus bukan akting pemeran utama dalam sebuah iklan.</p> <p>T : Sekarang gue mau tanya menurut pendapat lo tentang penampilan si cewe di iklan itu gimana ?</p> <p>J : Cantik, keren, agak seksi juga sih hahahahah</p> <p>T : Menurut lo kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : <b>Biar orang pada betah nontonnya kali ya, hehehehe ya biar <i>matching</i> sama si cowoknya kan gagah tu, jadi cewenya juga harus cantik lah</b></p>	<p>Wanita terlihat cantik dan seksi untuk mengimbangi napinya</p>
	<p>Akting wanita</p>	<p>T : Kalo aktingnya gimana menurut lo ?</p> <p>J : Bagus bagus aja sih, tapi kalo menurut gue gak terlalu spesial juga sih soalnya lebih ke penampilannya aja yang ditonjolin yang seksi dan cantik</p> <p>T : Menurut lo kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : hmm kenapa yahh... ya sebenarnya sih aktingnya ga masalah juga, cuma mungkin karena gw cowok jadi gw lebih fokus ke penampilan dia, lagian aslinya mah di rutan gak ada yang kaya gitu</p> <p>T : maksud lo?</p> <p>J: Iya yang datang besok paling biasa biasa aja mana ada yang cantik udah gitu mau pake rok kaya gitu lagi, biasanya udah pada takut duluan kan mau datang ke rutan jadi pada tertutup deh</p>	
	<p>Penampilan sipir</p>	<p>T : Oh gitu to.... Sekarang gue mau nanya pendapat lo tentang penampilan sipir penjaranya gimana ?</p> <p>J : oh pastenya, lumayan galak, lumayan</p>	

		<p>meyakinkan</p> <p>T : paste apaan?</p> <p>J : iya paste tuh sipir, tapi kita biasa nyebutnya paste bukan sipir, gw juga ga tau kenapa</p> <p>T : Kenapa lumayan ?</p> <p><b>J: Soalnya aslinya sih ga yang terlalu muka nyeremin gitu yah, dari pengalaman gw sih sipirnya biasa biasa aja ada yang lumayan baek, tapi ada yang galak juga</b></p> <p>T : Menurut lo kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : Biar lebih meyakinkan kali ya dimata masyarakat umum kan sipir tu galak</p>	
	Akting sipir	<p>T : Kalo aktingnya gimana?</p> <p>J : Ya baguslah, mungkin kerena ini iklan kali ya jadi agak dibuat berlebihan</p> <p>T : Maksudnya berlebihan?</p> <p>J : Iya yang kaya galak baged gw bilang tadi, eh... tahan tahan ga juga deh soalnya kan disini si napinya kabur jadi ya iya lah dia pasti jadi keliatan lebih panik, waspada galak gitu</p> <p>T : jadi menurut lo aktingnya ?</p> <p>J : ya wajar wajar aja, ga ada masalah</p> <p>T : kenapa dibuat seperti itu menurut lo?</p> <p>J : soalnya yang si napinya kabur itu jadi dianya juga jadi waspada jadi keliatan sedikit galak gitu deh</p>	<p>Akting sipir terlihat wajar, karena sipir terlihat waspada dan galak saat napi kabur</p>
Unsur Setting	Setting Outdoor	<p>T : oke, Ndra bagian terakhir nih yang <i>setting</i> kan tadi lo jawab, nah gw mau nanya menurut lo gimana <i>settingnya</i>, penggambaran lokasi <i>outdoor</i> seperti apa sih yang lo liat dari iklan ini ?</p>	

		<p>J : <i>out door</i>, berarti yang diluarnya kan, gw sih ngeliatnya keren baged, bagus</p> <p>T : Terus pendapat lo tentang <i>setting outdoor</i>nya gimana?</p> <p>J : keren, maksudnya kan orang biasa mungkin ngeliatnya keren baged, secara gw aja yang udah pernah ngerasanya itu keren, aslinya mah ga kaya gitu</p> <p>T : oh ya, emang aslinya gimana?</p> <p>J : <b>ya jelek lah, yang ini mah kayanya dia ngeliat dari film film yang di luar negeri deh, di tempat gw sih ga kaya gini yah</b></p> <p>T : trus menurut lo kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : ya daripada kaya aslinya ga menarik, mendingan dibuat kaya gini</p>	<p><i>Setting outdoor</i> dibuat lebih bagus dari aslinya seperti film di luar negeri agar terlihat menarik</p>
	<p><i>Setting Indoor</i></p>	<p>T : oke, sekarang <i>indoornya</i> nih, penggambaran lokasi <i>indoor</i> seperti apa sih yang lo liat di iklan ini?</p> <p>J : sama ja kaya <i>outdoor</i>nya, dibuat lebih bagus dari aslinya</p> <p>T : jadi pendapat lo tentang <i>setting indoor</i>nya gimana?</p> <p>J : <b>ya gitu deh, emang sih yang kaya di selnya emang ada yang kaya gitu, tapi kaya kebanyakan keliatan lebih bagus deh, lebih menarik aja keliatannya</b></p> <p>T : bagian yang mana tuh yang dibuat lebih menarik</p> <p>J : yang itu tuh, yang di tempat besuk yang ada kaca sama dinding telponnya, aslinya kaya nya gw ga pernah liat</p>	<p>Walaupun kebanyakan <i>Setting Indoor</i> dibuat lebih bagus dari aslinya, tapi ada kemiripan di bagian sel penjara</p>



		<p>yang kaya gitu deh, paling liat gitu juga di film</p> <p>T : terus menurut lo kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : ya biar enak diliat aja paling</p>	
<p>Iklan HW secara keseluruhan</p>		<p>T : Ndra pertanyaan terakhir nih menurut lo secara keseluruhan iklan HW ini gimana ?</p> <p>J : Keren sih soalnya gimana yah, kayanya kesannya keren baged kaya nonton film gitu gambarnya bagus, terus jalan ceritanya juga lumayan, <i>not bad</i> lah</p> <p>T : Oke deh kalo gitu makasih ya ndra waktunya</p> <p>J : Oh iya iya sama sama.</p>	<p>Secara keseluruhan iklan terlihat keren karena gambar yang bagus dan jalan cerita yg lumayan</p>

Informan 2

Nama : Andi Hadi Kusuma

Lokasi : Rumah Informan di wilayah Pamulang

Waktu : Sabtu 25 April, pukul 17.00 WIB

Keterangan		Hasil Wawancara	<i>Point Penting</i>
Biodata informan		T : mas Andi aku langsung aja J : iya silakan T : mas kalo boleh tau nama lengkapnya siapa ya mas? J : nama panjang gue, eh boleh pake gue ga sih? T : boleh boleh, santai aja mas J : oke nama lengkap gue Andi Hadi Kusuma T : usianya berapa ya mas? J : 28 tahun T : tempat tanggal lahirnya mas ? J : 15 juni 1981 T : pendidikan terakhirnya mas kalau boleh tahu ? J : Trisakti ambil TI T : Kalau pekerjaan mas ? J : gw wirausaha, bergerak dibidang sepatu gitu deh sama keluarga, tapi bukan yang gede gedean juga sih, paling cuma ada beberapa toko gitu aja kaya di <i>Town Square Town Square</i> gitu T : oke, kalo statusnya mas J : masih <i>single</i> , tapi pacar sih ada cuma belum nikah	
Latar		T : hehehe, mas maaf kemaren kan pernah	Andi dipenjara

belakang masuk penjara		<p>masuk di penjara ya mas ya, nah bisa diceritain ga tuh mas?</p> <p>J : iya sih apes baged emang gw, ya gw sempet dipenjara 1 tahun 7 bulan, lumayan juga yah, gara gara adalah kasus penggelapan gitu deh, tapi itu kan dulu</p>	<p>karena kasus penggelapan selama 1 tahun 7 bulan</p>
Unsur iklan HW		<p>T : iya, ya udah mas aku langsung nanya nanya yang masalah iklannya ya</p> <p>J : iya iya silakan</p> <p>T : mas Andi udah pernah liat iklan HW yang versi melarikan diri dari penjara belum mas?</p> <p>J : iya sudah</p> <p>T : nah mas aku mau tanya, dari tujuh unsur iklan kaya visual, audio, pemeran, <i>setting</i>, <i>property</i>, <i>lighting</i> dan grafik unsur mana sih yang paling bisa mas tangkap dari iklan ini ?</p> <p>J : hmm, kalo gue sih lebih ke visual pasti ya, sama paling pemeran sama <i>propertynya</i> aja</p>	<p>Unsur iklan yang paling diangkap visual, pemeran, <i>property</i></p>
Unsur Visual	Pesan Iklan	<p>T : oke deh kalo gitu visual, pemeran sama <i>propertynya</i> ya mas, nah sekarang aku mau nanya mulai dari yang visual nya dulu, menurut mas pesan iklan ini seperti apa?</p> <p>J : pesannya permen HW bisa bikin gigi menjadi lebih kuat</p> <p>T : lalu pendapat mas tentang pesan tersebut bagaimana?</p> <p>J : <b>ya mungkin aja bener ya permen HW itu bisa membuat gigi seseorang menjadi lebih kuat, tapi agak sedikit berlebihan juga sih, soalnya mana</b></p>	<p>Iklan terlihat berlebihan karena menampilkan sesuatu yang mustahil saat adegan menggigit gebmbok sampai patah</p>

		<p><b>mungkin sekuat kuatnya gigi bisa bikin gembok jadi patah, terus kabur dari penjara</b></p> <p>T : jadi menurut mas berlebihan ya iklan ini ?</p> <p>J : ya gitu lah, maksud saya sebenarnya kan iklan ini menampilkan sesuatu yang mustahil, soalnya mana mungkin sekuat kuat nya gigi orang bisa sampe ngegigit gembok sama borgol sampai patah kaya gitu, kan ga mungkin</p> <p>T: oke nah sekarang menurut mas kenapa sih iklan ini dibuat seperti itu ?</p> <p>J : <b>mungkin biar lebih menarik kali yah, terus action sama dramanya biar lebih dapet, biar orang orang enjoy nontonnya, soalnya kan kayanya masyarakat sekarang suka yang dramatis dramatis tuh</b></p>	
	<p><b>Bagian Berwarna</b></p>	<p>T: oke sekarang saya mau nanya dari iklan ini, mas melihat ada tampilan warna apa saja, maksudnya yang kaya <i>full colour</i> atau apa kek gitu ?</p> <p>J : ada tiga ya, ada yang biasa FC, terus BW, sama yang diakhir iklannya yang warna merah atau nuansa seperti warna merah gitu</p> <p>T : sekarang saya mau nanya pendapat mas tentang warna FC iklan ini bagaimana?</p> <p>J : <b>menarik, sepertinya warnanya dibuat aga dramatis, soalnya kan kuning kuning gitu ya nuansanya, beda dari warna FC pada umumnya , tapi jadinya bagus</b></p> <p>T : menurut mas kenapa dibuat seperti itu</p>	<p>Warna <i>full colour</i> terlihat menarik karena menimbulkan kesan dramatis dan berbeda dengan nuansa kuning didalamnya</p>

		<p>?</p> <p>J : mungkin karena ingin mendapatkan unsur serius dari penjara gitu ya, jadi warna yang dipilih ga yang <i>soft soft</i> gitu</p>	
	Warna hitam putih	<p>T : sekarang pendapat mas tentang yang BW bagaimana ?</p> <p>J : <b>hmm bagus sih iklan ini nampilin beberapa warna salah satunya hitam putih, jadi menarik aja ga ngebosenin, lagian kan kesannya ini kan untuk yang adegan apa, yang kaya di pause gitu untuk ngedapetin unsur tegangnya</b></p> <p>T: Menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : Ya itu dia untuk dapet rasa tegang dan jadi lebih menarik aja.</p>	Warna hitam putih membuat iklan lebih menarik dan tidak membosankan
	Warna nuansa merah	<p>T: sekarang aku mau tanya pendapat mas tentang yang warna nuansa merah bagaimana?</p> <p>J : yang ada diakhir itu ya, menurut aku sih bagus ditampilkannya cuma sedikit jadi sesuatu yang beda aja, tapi kalo ditampilannya banyak banyak juga jadinya pusing ya ngeliat warna merah gitu kebanyakan, tapi bagus sih menarik, unsure <i>flashback</i>nya jadi menambah tegang dan bagus bagus aja</p> <p>T : menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : <b>untuk nampilin <i>flashback</i>nya, biar beda sama adegan yang lain makanya warnanya dibikin beda, jadi biar kesan <i>flashback</i>nya dapet</b></p>	Nuansa merah digunakan sebagai pendukung simbol <i>flashback</i> dan untuk mendapatkan unsur tegang dalam iklan

		aja.	
Unsur Pemeran	Penampilan napi	<p>T: oke mas sekarang bagian yang kedua yaitu yang pemeran, nah ma di iklan ini ngeliat pemerannya siapa aja ?</p> <p>J : si narapidana yang berusaha kabur itu, yang pemain cewenya sama sipirnya, jadi ada tiga .</p> <p>T : nah sekarang aku mau nanya mulai dari si narapidana cowonya dulu ya, yang mau kabur itu, menurut mas Andi, penampilan dia bagaimana?</p> <p>J: penampilannya sih cukup menarik ya, ganteng, gagah jadi kesannya cowo baged terus berjenggot jenggot tipis gitu</p> <p>T: menurut mas Andi kenapa dibuat seperti itu</p> <p><b>J : ya biar laku lah, lagian talent kan emang harus ganteng, terus dibuat cowok baged kan soalnya ini dipenjara, jadi kebanyakan mah emang kaya gitu yang <i>though</i> gitu</b></p>	Napi terlihat ganteng dan cowok baged karena dipenjara memang harus <i>though</i>
	Akting napi	<p>T : kalo aktingnya menurut mas bagaimana?</p> <p><b>J : aktingnya baik, cukup menghayati, pas lagi ketemu sama si pemeran cewenya terlihat khawatir, aktingnya bagus, terus yang lagi mau melarikan diri juga bagus</b></p> <p>T : menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : ya memang harus meyakinkan kan kalo akting, kalo pas dibesuk harus keliatan kangen dan khawatir gitu, terus kalo</p>	Akting napi bagus terutama di adegan ketemu cewek dan melarikan diri

		pas lari juga harus bener bener, harus sungguh sungguh.	
	Penampilan wanita	<p>T : sekarang akau mau tanya yang cewe berkunjung, menurut mas penampilan cewe itu bagaimana?</p> <p>J : lumayan cantik, terus terlihat serius tapi cukup menggoda, ekspresinya dapet.</p> <p>T : menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : <b>ya memang dicitrakan biasanya wanita itu kan harus yang cantik, punya badan bagus sama media</b></p>	Wanita terlihat cantik karena pencitraan media
	Akting wanita	<p>T : kalau aktingnya bagaimana mas ?</p> <p>J : aktingnya bagus, ekspresinya dapet</p> <p>T : ekspresi apa ya mas?</p> <p>J : gue sih ingetnya yang waktu dia lagi membisik ke sipirnya, terus jalan dengan muka <i>cool</i> tapi tetep penuh misteri dan menggoda</p> <p>T: menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : <b>mungkin emang lebih main di ekspresi kali ya, lagian kan iklan ini dialognya sedikit makanya ekspresi pemainnya harus bagus, maksudnya harus bisa meyakinkan.</b></p>	Karena iklan ini dialognya sedikit jadi yang ditonjolkan adalah akting dan ekspresi wanita yang bagus.
	Penampilan sipir	<p>T : sekarang yang sipirnya, menurut mas penampilannya bagaimana ?</p> <p>J : <i>its okay</i>, ya sewajarnya penampilan sipir aja</p> <p>T : menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : <b>hmm... kenapa ya, ya mungkin emang harus seperti itu kali ya,</b></p>	Penampilan sipir <i>cool</i> dan <i>nice</i> seperti aslinya

	Akting sipir	<p><b>emang sipir ya gitu gitu aja cool, tapi ada yang nice juga, jadi mau ngikutin aslinya kali iklan ini.</b></p> <p>T : kalau aktingnya?</p> <p>J : disini kayanya akting sipirnya ga terlalu ditonjolkan ya, jadi baik baik aja sih saya ngeliatnya</p> <p>T : menurut mas kenapa seperti itu ?</p> <p>J : <b>ya disini kayanya yang lebih ditonjolin si napinya, sama di pemain cewe nya jadi sipirnya emang cuma sedikit, jadi gue sih ngeliatnya akting sipirnya natural natrural aja.</b></p>	
Unsur <i>Property</i>	Tampilan produk	<p>T : oke, mas sekarang yang ketiga ya, yang <i>property</i>, sesuai dengan jawaban mas tadi, oke?</p> <p>J : oke, lanjut aja</p> <p>T : di iklan ini tampilan produk apa sih yang mas lihat?</p> <p>J : tampilan produknya ya cuma satu yang ada di tengah ma akhir iklannya, tampilan permen HWnya</p> <p>T : terus pendapat mas tentang tampilan produk tersebut bagaimana?</p> <p>J : ya, standar iklan aja, tampilan produknya ada di akhir, walaupun gue ga terlalu inget juga sih sebenarnya, tapi kalo ga salah udah ada di tengah terus diulang lagi pas menuju akhir iklan</p> <p>T : iya ga apa apa ko mas, sekarang menurut mas kenapa dibuat seperti itu?</p> <p>J : mungkin karena emang standarnya</p>	Tampilan produk adalah permen HW di rengah dan menuju akhir iklan



	<p>Pakaian Napi</p>	<p>begitu kali ya, tampilan produknya walaupun ada di tengah ditampilkan lagi menuju akhir iklannya.</p> <p>T : sekarang aku mau tanya pakaian apa yang mas lihat ada di iklan ini ?</p> <p>J : ya paling kalo baju, ya baju si napi, sipir sama si ceweknya ya</p> <p>T : sekarang pendapat mas tentang pakaian si napinya bagaimana ?</p> <p>J : itu sih yang paling gue inget, sampe sekarang nonton juga yang pertama kali gue perhatiin baju si napinya</p> <p>T : kenapa begitu mas ?</p> <p>J : <b>ya abis, non sence baged bajunya orange nyala baged kaya gitu, aslinya sih kalo lo udah ada di rutan ya bajunya bebas aja, ga pake kaya seragam gitu</b></p> <p>T : oh gitu</p> <p>J : <b>iya, palingan kecuali kalo masih ada di polwil atau polsek ya emang sih awalnya lo kaya dikasih seragam gitu warnanya sih macem macem tapi gw waktu itu biru tua sih, tapi kan ini ceritanya di rutan jadi ya bajunya bebas sih harusnya</b></p> <p>T : terus menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : warna orange terus pake seragam gitu, biar keren aja kali ya, ya namanya juga iklan jadi kan bukan beneran</p>	
	<p>Pakaian Wanita</p>	<p>T : oke sekarang aku mau nanya pendapat mas tentang pakaian si cewe yang berkunjung bagaimana ?</p>	<p>Pakaian wanita seksi dan</p>

		<p>J : baju nya aga seksi ya pake rok gitu, tapi gue ga terlalu inget juga sih</p> <p>T : menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : <b>hmmm biar seksi aja, terus biar kesannya cewe banged aja kali ya pake rok</b></p>	<p>menggunakan rok agar terkesan cewe banged</p>
	Pakaian Sipir	<p>T: oke sekarang aku mau tanya, kalo pendapat mas tentang pakaian sipirnya bagaimana?</p> <p>J : <b>sama aja tuh kaya napinya, seinget gue sih sipirnya pake seragam warna biru apa abu abau tuh di iklannya, pokonya bukan coklat deh, padahal sih aslinya baju sipir warna nya coklat bukan biru atau keabuan gitu</b></p> <p>T : oh gitu, terus menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : sama aja lah paling kaya si napinya tadi ini kan cuma iklan jadi ga beneran</p>	
	Perangkat Penjara	<p>T : oh gitu sekarang aku mau tanya mas, hmm perangkat penjara apa aja ya yang mas lihat di iklan ini?</p> <p>J : hmmm paling apa, paling rantai gembok aja kali ya di iklan ini yang paling di tonjolin di iklan ini</p> <p>T : terus pendapat mas tentang rantai gembok tersebut bagaimana?</p> <p>J : sesuai sesuai aja ya kaya rantai yang udah tua, berkarat berkarat gitu, aslinya juga gitu soalnya</p> <p>T : terus menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?</p>	<p>Perangkat penjara yang ditonjolkan adalah rantai dan gembok</p> <p>Rantai gembok terlihat berkarat</p>

		<p>J : mungkin biar lebih dramatis aja kali ya, terus mungkin kalo berkarat gitu kesannya udah rapuh jadi biasa digigit lebih gampang, walaupun sebenarnya kita juga tau ga mungkin juga bias digigit sampai patah.</p>	<p>sesuai aslinya untuk menambah unsur dramatis</p>
<p>Iklan HW secara keseluruhan</p>		<p>T: aduh mas, makasih baged nih waktunya, sekarang pertanyaan terakhir nih, menurut mas secara keseluruhan iklan ini seperti apa mas?</p> <p>J : hmmm kalo secara keseluruhan sih menurut saya iklan ini sudah cukup bagus ya tampilannya, walaupun bisa dibilang agak berlebihan juga sih, yang adegan gigit gigit rantai sama gembok itu, tapi kalau dilihat secara keseluruhan sih bagus bagus aja , semua unsurnya saling mendukung di iklan ini, gitu.</p> <p>T : wah mas makasih baged baged ya mas bantuannya</p> <p>J : iya iya tenang aja, ga apa apa kok.</p>	<p>Walaupun berlebihan dengan adegan menggigit gembok, secara keseluruhan iklan terlihat bagus</p>

Informan 3

Nama : Arlen Mustofa

Lokasi : Rumah Informan di wilayah PuloMas

Waktu : Minggu 26 April, pukul 15.00 WIB

Keterangan		Hasil Wawancara	<i>Point Penting</i>
Biodata Informan		T : bang aku langsung aja ya nanya nanya J : sip T : pertanyaan pertama nama lengkapnya siapa bang ? J : Arlen Mustofa T : usianya berapa bang ? J : 33 T : tempat tanggal lahirnya? J : 19 desember T : pendidikan nya bang? J : SMA T : oke, kalo pekerjaan? J : sekarang sih nganggur T : status? J : sendiri lagi	
Latar belakang masuk penjara		T : hehehe bang, aku mau tanya donk, kemaren kan abang sempet dipenjara, kalo boleh tau ceritanya gimana ya bang ? J : iya, gue udah dua kali gitu deh masuk penjara, yang pertama sih cuma bentar cuma 4 bulan, yang kedua lumayan deh hampir 3 tahunan T : oh, kok bisa ? J : iya guenya aja bandel, yang pertama tuh udah lama baged waktu masih muda, waktu itu gara gara putau, ya sebenarnya sih dua duanya gara gara	Arlen sempat dipenjara dua kali karena narkoba

		<p><i>drugs</i>, tapi yang lama kemaren tuh gara gara ganja, jadi lebih lama</p> <p>T: loh... oh ganja tu lebih lama</p> <p>J : iya lah soalnya kan murni, kalo putaw kan udah dicampur campur, sebenarnya sih tergantung beratnya juga</p>	
Unsur iklan HW		<p>T: oh gitu toh, ya udah deh bang aku langsung ke pertanyaan yang iklannya ya bang ?</p> <p>J : iya</p> <p>T: bang udah pernah liat iklan HW versi melarikan diri dari penjara ?</p> <p>J : iya</p> <p>T: nah bang dari tujuh unsur iklan kaya, visual, audio, pemeran, <i>property</i>, <i>setting</i>, grafik, sama <i>lighting</i>, unsur mana si yang paling abang tangkep ?</p> <p>J : sori tadi apa aja?</p> <p>T : visual, audio, pemeran, <i>property</i>, <i>setting</i>, grafik, sama <i>lighting</i></p> <p>J : hmmm paling setting sama pemerannya</p>	Unsur yang paling diperhatikan adalah <i>setting</i> dan pemeran
Unsur pemeran		<p>T : oke deh kalo gitu aku mau nanya yang pemerannya dulu ya</p> <p>J : iya</p> <p>T : di iklan ini abang ngeliat pemerannya ada siapa aja</p> <p>J : ya tiga lah, si napi, cewenya sama paling sipirnya</p>	
	Penampilan napi	<p>T : nah menurut abang, penampilan si napi itu gimana ?</p> <p>J : asik , kaya cowo aja, maksudnya cowo baged, terus kaya anak penjara jadi kesannya</p> <p>T : maksudnya ?</p>	

		<p><b>J : iya kalo yang pada di penjara kebanyakan sih kaya gitu kesannya strong ga melenya melenye</b></p> <p>T : terus menurut abang kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : ya emang aslinya juga kurang lebih kaya gitu</p>	
	Akting napi	<p>T : kalo akting si napinya gimana menurut abang ?</p> <p>J: bagus, gue sih suka pas dia abis gigit rante gemboknya, terus dia bersihin giginya</p> <p>T : menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : paling biar lebih meyakinkan, nyangkut nyangkut kali tu besinya, hahaha lebay baged</p> <p>T : lebay apanya mas?</p> <p>J: iya itu ngegigid gembok, ade ade aje...ga mungkin kan.</p>	<p>Arlen menyukai akting saat menggigit rantai dan membersihkan gigi karena terlihat meyakinkan</p>
	Penampilan wanita	<p>T : heheh, sekarang yang cewenya bang, menurut abang penampilannya gimana?</p> <p>J : sexy, harusnya tuh semua cewe yang ke rutan tuh kaya gitu</p> <p>T: hahahah, menurut mas kenapa dibuat seperti itu ?</p> <p>J : biar cowo cowo pada betah, hahaha ya ga gitu lah, ini kan ceritanya dia mau ngunjungi cowonya di rutan jadi emang cewe kan biasanya kalo mau ketemuan sama cowonya pasti tampil seksi ma cantik, jadi gitu..</p>	<p>Penampilan wanita terlihat cantik, karena cewek biasanya tampil menarik saat bertemu pacarnya</p>

	Akting wanita	<p>T : kalo aktingnya gimana mas?</p> <p>J :bagus bagus aja</p> <p>T : bagus gimana bang?</p> <p>J : ya natural aja keliatannya</p> <p>T : oh... menurut abang kenapa dibuat kaya gitu?</p> <p>J : ya biar natural aja, selayaknya akting diiklan iklan kan.</p>	
	Penampilan sipir	<p>T: oke sekarang kalo sipirnya menurut abang gimana penampilannya?</p> <p>J : boleh juga lumayan keren, asik asik aja sih penampilannya</p> <p>T : menurut abang kenapa dibuat kaya gitu ?</p> <p>J : ya emang sipir gitu gitu aja sih, ga banyak omong juga kan</p>	Sipir sesuai aslinya yang tidak banyak bicara
	Akting sipir	<p>T : kalo dari aktingnya gimana?</p> <p>J :<b>mantap, tapi galak galak amat kesannya, aslinya sih walupun tegas, tapi baik baik aja, tetep ngobrol sama napinya walaupun jarang</b></p> <p>T : menurut abang kenapa dibuat kaya gitu ?</p> <p>J : ya itu dia gue bilang berlebihan kan nih iklan, tau deh biar kesannya kaya yang di film film kali</p>	Aktingnya mantap, walaupun terlihat telalu galak
Unsur Setting	Setting Outdoor	<p>T : oke sekarang aku mau tanya yang <i>settingnya</i> bang, penggambaran lokasi <i>outdoor</i> seperti apa sih yang bisa dilihat diiklan ini?</p> <p>J : kalo yang jalan diluarnya sih bagus baged kebagusan malah.</p> <p>T : kebagusan gimana bang?</p>	

		<p>J : ya aslinya sih ga kaya gitu, ini sih kebagusan</p> <p>T: jadi menurut abang <i>setting outdoor</i>nya gimana?</p> <p>J : ya berlebihan, soalnya aslinya sih setau gue ga sebagus itu, tau deh sekarang</p> <p>T : emang aslinya kaya gimana bang?</p> <p>J : ya kurang lebih sih kaya gitu tapi ga sebagus itu</p> <p>T : terus menurut abang kenapa dibuat begitu?</p> <p><b>J : tau deh biar keliatannya bagus kali ya, tapi aslinya sih ga kaya gitu , jadi munafik juga nih iklan</b></p>	<p><i>Setting outdoor</i> terlihat berlebihan dan terlalu bagus tidak sesuai dengan aslinya</p>
	<p><i>Setting Indoor</i></p>	<p>T: sekarang kalo <i>indoornya</i> gimana, penggambarannya seperti apa yang abang bisa liat di iklan ini?</p> <p>J: sama aja lah kebagusan , tapi ga separah yang diluarnya sih, yang didalemnya sih masih ada yang mirip lah</p> <p>T : apanya bang yang mirip?</p> <p>J: apanya ?? spesifik amat lo nanyanya</p> <p>T : ya emang harus gitu bang</p> <p>J : oh hahah, ya paling selnya lumayan mirip lah kaya aslinya.</p> <p>T: jadi pendapat abang tentang <i>setting indoornya</i> gimana?</p> <p>J : ya kaya tadi, berlebihan, tapi ada yang miripnya juga sih, walaupun ga sama persis kaya aslinya</p> <p>T: menurut abang kenapa dibuat kaya gitu ?</p> <p><b>J: hmm, kalo yang dibiikin mirip mungkin biar kesannya lebih <i>real</i> kali ya, soalnya kan luarnya udah</b></p>	<p><i>Setting indoor</i> terlihat terlalu bagus, tapi masih ada persamaan dengan aslinya pada bagian sel dalam penjara</p>



		<b>dibuat berlebihan baged, jadi dalemnya dibuat lebih <i>real</i> aja</b>	
Iklan HW secara keseluruhan		<p>T: oh gitu, bang pertanyaan terakhir nih, secara keseluruhan menurut abang iklan ini gimana?</p> <p>J : bagus sih tapi berlebihan baged aja , gue sih ga terlalu suka, dari tadi aja selama wawancara lo udah denger sendiri kan banyak yang dikarang karangnya di iklan ini, ga <i>real</i>, udah gitu yang paling gue ga suka yang dia bisa kabur sambil gigit gembok, apaan sih, aneh baged, semua orang juga tau ga bakal mungkin tuh kaya gitu</p> <p>T: oh... iya deh bang makasih ya segitu aja nih saya, makasih ya bang</p> <p>Ar : iya sip, sukses ya</p> <p>J ; makasih bang</p>	<p>Secara keseluruhan walaupun bagus tapi iklan dinilai terlalu berlebihan terutama saat kabur dengan menggigid gembok penjara.</p>