

LAMPIRAN 1: Soal dan Kunci Jawaban Ujian Esai *E-Commerce*

No.	Soal dan Kunci Jawaban
1	<p>Sebutkan lima faktor yang penting dalam kesuksesan B2B Exchanges</p> <p>likuiditas awal early liquidity pemilik tepat right owner pengaturan tepat right governance terbuka untuk semua openness jangkauan layanan luas full range service importance domain expertise memiliki pemahaman targeting inefficient industry processes target proses industri tidak efisien targeting right industries target industri tepat brand building membangun merk exploiting eksploitasi economy scope</p>
2	<p>Sebutkan lima atribut m-commerce</p> <p>mobility mobilitas wireless device mobile dibawa broad reach jangkauan luas pengguna bisa dijangkau kapan saja ubiquity ubikuitas memenuhi kebutuhan real-time dan komunikasi convenience convenience alat di tangan mudah digunakan instant connectivity konektivitas instan akses ke internet lebih cepat personalization personalisasi alat wireless meningkatkan personalisasi sesuai pengguna localization product service lokalisasi produk layanan mengetahui lokasi menawarkan produk sesuai lokasi</p>
3	<p>Bandingkan antara isu legal dan isu etika</p> <p>hukum aturan legal tegas mengikat semua penduduk dalam wilayah hukumnya. melanggar konsekuensi sanksi jelas ethics etika cabang filosofi mengenai benar salah</p>
4	<p>Sebutkan dan jelaskan tiga dari lima prinsip perlindungan dasar privasi</p> <p>notice awareness konsumen diberi pemberitahuan mengenai penggunaan informasi sebelum mengumpulkan informasi pribadi sehingga bisa membuat keputusan mengenai penyediaan informasi choice consent konsumen diberi tahu mengenai pilihan mereka terhadap bagaimana informasi pribadinya dapat digunakan access participation konsumen bisa mengakses informasi personal mereka integrity security konsumen diyakinkan data mereka aman akurat enforcement redress pelaksanaan hukum privacy pertolongan bagi yang dirugikan oleh pelanggaran hukum</p>
5	<p>Apakah yang dimaksud dengan P2P payments? Berikan dua contohnya</p> <p>p2p payment pembayaran transfer uang melalui jaringan elektronik antara dua individu/orang</p>

	<p>mengirim uang ke orang lain keluarga membayar transaksi e-auction ebay membayar hutang pribadi paypal napster</p>
6	<p>Sebutkan empat model penerimaan <i>m-commerce</i></p> <p>tetap fixed point of traffic transaksi transaction konten layanan content service payment clearing hosting pki certification pemeliharaan maintenance iklan advertisement</p>
7	<p><i>Apa yang dimaksud dengan cookie? Jelaskan mengapa cookie bisa mengganggu privasi pengunjung website</i></p> <p>file informasi menyimpan data personal dikirim bolak balik antara server website dan client browser pengguna selama mengakses website mengizinkan website mengumpulkan informasi detail pilihan kesukaan pola browsing pengguna disalahgunakan digunakan secara ilegal tidak etis data dijual</p>
8	<p>Definisikan <i>intellectual property</i> dan tiga jenis yang utama dalam <i>E-Commerce</i></p> <p>hasil kreasi manusia penemuan pemikiran karya seni sastra simbol nama gambar desain digunakan perdagangan copyright hak eksklusif mereproduksi karya secara keseluruhan atau sebagian, menampilkan dalam bentuk apapun trademark simbol bisnis untuk mengidentifikasi barang jasa paten patent hak eksklusif pemilik terhadap penemuan untuk waktu tertentu</p>
9	<p>Definisikan strategi dan sebutkan tiga elemen strategi</p> <p>strategi formula menyeluruh bisnis bersaing tujuan rencana kebijakan diperlukan untuk mencapai tujuan goal perkiraan forecasting alokasi sumber daya resource allocation kompetensi inti core competence analisis lingkungan industri industry environment analysis analisis perusahaan company analysis rencana bisnis business plan</p>
10	<p>Sebutkan tiga fungsi utama pasar</p> <p>mempertemukan pembeli dan penjual buyer seller memfasilitasi transaksi jual beli menyediakan infrastruktur institusional</p>

11	<p>Apa yang dimaksud dengan segmentasi pasar? Bagaimana menggunakan internet untuk melakukan segmentasi pasar?</p>
	<p>segmentasi pasar proses membagi pasar dalam kelompok berdasarkan faktor geografis, demografis, psikografis, perilaku, umur, jenis kelamin, pekerjaan internet membuat segmentasi lebih mudah memungkinkan mempelajari pelanggan dan membuat program pemasaran sesuai kebutuhan khusus segmen</p>
12	<p>Jelaskan apa saja jenis <i>cyber crime</i> yang sudah diatur dalam UU ITE</p>
	<p>typo site situs palsu keylogger merekam tombol keyboard sniffing mengamati paket data jaringan brute force attack mencoba kombinasi password web deface mengganti halaman situs virus worm program merusak ddos attack serangan network spyware program tersembunyi malware program dieksekusi merusak trojan horse tersembunyi hacking mengakses komputer jaringan secara tidak sah untuk mengetahui kelemahan cracking mengakses komputer jaringan secara tidak sah untuk merusak pornografi online muatan melanggar kesusilaan perjudian online gambling fraud penipuan pencemaran nama baik</p>
13	<p>Apakah perbedaan dari G2C, G2B, dan G2G, dan berikan contoh untuk masing-masingnya</p>
	<p>g2c interaksi transaksi pemerintah government penduduk citizen. electronic benefit transfer (ebt), bayar pajak online, mengakses informasi pemerintah melalui internet g2b interaksi transaksi pemerintah government dengan bisnis business. procurement, auction g2g interaksi transaksi antar unit pemerintah government dan dengan pemerintahan government lain. kolaborasi antar unit, pencarian informasi antar unit</p>

LAMPIRAN 2: Contoh Dokumen Jawaban Siswa

<mhs>1</mhs>

- a ubiquity => user dapat mengakses dimana saja dan kapan saja
- b convenience => lebih nyaman dengan perangkat handheld yg bisa dibawa kemana saja untuk melakukan e-commerce tidak perlu repot menggunakan pc
- c connectivity => konektivitas lebih luas dengan adanya wireless
- d personalization => personalisasi produk dan layanan untuk masing-masing pengguna
- e localization of product and service => lokalisasi dari produk dan layanan sesuai dengan keberadaan user

<mhs>2</mhs>

- 1 mobility bahwa dengan m-commerce dapat dicapai mobility y tinggi bisa pindah2 dan tetap bertransaksi melalui m-commerce
- 2 broad reach m-commerce dapat menjangkau lebih banyak orang karena jaringannya y sangat luas penyebaran devices luas tren kepemilikan device mobile meningkat
- 3 ubiquity dapat ditemui dimana2 sangat meluas dan banyak
- 4 convenience mudah dan convenient untuk digunakan
- 5 instant connectivity koneksi mudah dan tidak butuh waktu lama serta alat macam-macam

<mhs>3</mhs>

- 1 mobility m-commerce merupakan commerce yang menggunakan wireless tecknologi o/ karena itu salah satu cirinya adalah m-commerce bersifat mobile
- 2 broad reach dengan mobile devices sebagai sarana maka jangkauan m-commerce sangatlah luas hal ini dikarenakan hampir seluruh penduduk dunia sudah memiliki handphone sebagai salah satu mobile device pendukung m-commerce ini o/ karena itu pasar yang dpt dijangkau meliputi hampir seluruh penduduk dunia
- 3 ubiquity dengan mobile device sebagai sarana bjalannya m-commerce maka m-commerce dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun tidak terbatas o/ waktu dan tempat
- 4 wireless m-commerce merupakan commerce yang menggunakan teknologi wireless o/ karena itu tidak membutuhkan adanya kabel
- 5 easy mudah karena devices yg digunakan merupakan devices yg digunakan sehari-hari

<mhs>4</mhs>

- ubiquity m-commerce dapat digunakan oleh user tanpa adanya batasan tempat dan waktu
- easy to use m-commerce dilakukan dengan menggunakan device yg mudah digunakan oleh sebagian besar masyarakat
- pengguna dapat melakukan transaksi pada saat itu juga tanpa harus menggunakan pc real time
- speed proses pengiriman & pemesanan barang cepat
- pengguna bisa memperoleh informasi mengenai pelayanan yg tersedia pada suatu lokasi tertentu local

<mhs>5</mhs>

- ubiquity transaksi dapat dilakukan di manapun selama dlm jangkauan sinyal
- mudah digunakan prosedur transaksi dan pembayaran termasuk mudah
- jangkauan lebih luas lebih banyak pemilik telepon genggam daripada komputer dengan akses internet sehingga potensi transaksi lebih banyak
- lokalisasi transaksi atau iklan dan promosi dapat dilakukan berdasarkan lokasi sehingga mempertinggi tingkat personalisasi

<mhs>6</mhs>

- ubiquity kelebihan untuk mengakses dimanapun dan kapanpun kemudahan untuk melakukan transaksi dengan menggunakan beragam device yang ada
- fast connectivity mudah dan cepat untuk mengakses sistem dan database lewat internet
- personalization informasi disampaikan pada pengguna yang tepat
- localization posisi pengguna dapat diketahui

LAMPIRAN 3: Contoh Dokumen *Training E-Commerce*

beberapa point yang menjadi critical success factor brand building critical membangun merk amat penting exploiting economics scope mengeksplorasi economy scope

early liquidity para pembisnis berkesempatan melakukan survival yang terbaik manakala likuiditas volume bisnis dicapai awal

right owner partner dengan perusahaan membawa likuiditas kepada pertukaran pemilik terbaik mungkin perantara yang dapat mendorong kedua duanya antara para pembeli dan para penjual

right governance manajemen pengaturan yang baik adil efektif dalam operasi dan memiliki aturan yang kritis

openness exchange harus terbuka bagi semua dari organisatoris dan segi pandangan teknis open standard memerlukan persetujuan dan komitmen universal yang standard

full range service partisipan tertarik terhadap suatu exchange karena membantu pemotongan biaya biaya exchange bertim dengan bank perusahaan dan logistic service untuk membantu

importance domain expertise industri proses bisnis industri yang tidak dapat dipisahkan dalam industri pengetahuan mengenai struktur industri syarat kebijaksanaan pemerintah

pelaku pasar memerlukan suatu pemahaman yang mendalam tentang critical success factor cont targeting inefficient industry processes

targeting right industries

berperan untuk biaya biaya tinggi dan time delay

vertical exchange dapat menambahkan nilai

transaksi dengan base yang besar banyak para pembeli dan para penjual terbagi bagi perbandingan biaya biaya pencarian produk dan vendor meningkat tekanan kuat untuk pemotongan biaya

brand building critical peningkatan yang menswitch biaya biaya dengan menambahkan kemampuan dan corak menanam modal dalam perolehan pengenalan merek menarik bisnis untuk exchange menanamkan merk kedalam ingatan pelanggan

exploiting economics scope menambahkan nilai service kedalam exchange yang berupa industri news expert advice penasihat ahli rincian spesifikasi produk support service informasi provider keuangan dan bank identifikasi yang didukung oleh arsitektur sertifikat digital yang canggih

kondisi perkembangan yang sangat cepat dari teknologi informasi memberikan pengaruh yang besar dalam tata kelola badan badan pemerintahan suatu sistem informasi yang disebut government online government dapat memberikan suatu sumbangan bagi terciptanya pemerintahan yang baik

government adalah aplikasi teknologi informasi yang berbasis internet dan perangkat digital lainnya yang dikelola oleh pemerintah untuk keperluan penyampaian informasi dari pemerintah masyarakat mitra bisnis pegawai badan usaha dan lembaga lembaga lainnya secara online

government termasuk dalamnya adalah situs situs yang berisi informasi yang dimiliki oleh badan pemerintah wahana transaksi antar lembaga pemerintahan government pemerintah dengan masyarakat government citizen dan pemerintah dengan kalangan bisnis government government

LAMPIRAN 4: Contoh Perbandingan Nilai Sistem dengan Nilai Manusia
(Uji Coba 1)

Soal 1		Log.none.cosn.log.none			
Mhs	N_HR	N_VSM	N_LSA1	N_LSA2	N_LSA3
1	8	1.1	9.1	3.1	3.2
2	8	1.8	6.6	5.9	3
3	4	0.8	1	2	2.3
4	4	0.3	4.8	0.5	0.3
5	10	1.6	0.7	3.8	0.4
6	5	0.4	9	0.4	0.8
7	10	2.6	9.6	6.1	0
8	0	0	0	0	0
9	8	0.9	8.7	4	4.4
10	10	3	7.1	8.2	5.7
11	5	0	9.5	0	0
12	3	0	9.6	0	0.8
13	10	3.3	9.9	7.5	5.2
14	7	2.5	9.8	6.7	5.4
15	7	2.3	10	6.2	4.7
16	7	0	6.8	0	0
17	7	1.2	9.9	2.5	0.2
18	8	1.6	8.3	7.9	5.7
19	10	3.7	9.9	7.4	4.7
20	4	0	5.7	0	0
21	10	5.7	9.4	9.4	9.4
22	6	1.4	7.5	3.9	0
23	7	0	10	0	1.2
24	3	1.5	8.2	9.6	5
25	8	1.5	9.9	6.2	6.7
26	7	0.5	0.9	1.4	1.5
27	10	2.8	10	8.3	8
28	3	0	3.9	0.3	0
29	0	0	0	0	0
30	8	2.3	8.5	7.5	6.9
31	7	1.8	8.7	6.8	5.5
32	5	1.2	9.1	1.8	3
33	5	1.8	7.3	5.6	2.7
34	10	3.5	9.1	9	8.3
35	8	3	10	6.1	2.2
36	4	0	10	0.8	0.4
37	4	1.3	8.4	5.3	5.8
38	10	4.6	8.5	9.8	8.6
39	5	0	7.2	0.1	0
40	10	1.7	8	3.8	1.1
41	8	4.8	8.5	9.6	8
42	3	0.4	8	1.4	0
Avg	6.57	1.59	7.55	4.26	3.12
Min	0	0	0	0	0
Max	10	5.7	10	9.8	9.4
Corr		0.72	0.45	0.66	0.55

Soal 2		Log.none.cosn.log.none			
Mhs	N_HR	N_VSM	N_LSA1	N_LSA2	N_LSA3
1	10	5.2	8.7	8.9	6.6
2	10	3.2	4.4	6.8	4
3	7	2.5	2	4	1
4	7	2.4	8.6	4.8	1.7
5	7	3	7.5	5.3	3.4
6	8	2.6	9.8	7	5.4
7	4	2.3	2.8	5.5	1.9
8	4	0	7.3	0	0
9	10	3	8.2	8.3	5.5
10	10	2.5	9.1	5.6	2.7
11	4	0.7	8.3	0	0
12	0	0	0	0	0
13	10	3.1	9.4	7.8	5.2
14	8	1.6	8	4.2	2.9
15	6	0	9.7	1.4	0
16	10	4	8.5	7.7	6.3
17	7	2.9	8.8	6.3	1.3
18	7	1.8	8	3.6	0.5
19	10	4.6	8	7.7	5.9
20	7	3.2	3.7	7.6	5.3
21	10	3.9	7.9	7.8	5.1
22	7	2	10	5.8	3.1
23	0	0	0	0	0
24	0	0	0	0	0
25	8	2	7.9	7	5.2
26	8	2.6	7.6	7	5.1
27	10	3.1	7.4	6.7	4.8
28	4	0.8	9.5	3.9	2.5
29	8	3.2	9.1	7.1	4.7
30	10	3.6	9.9	6.9	4.3
31	7	1.8	10	6.5	3.3
32	10	2.1	9.8	5.3	4.4
33	3	1.8	5.2	4.8	3.3
34	10	4.3	9.7	7.8	4.7
35	5	1.8	3.3	3.4	0.8
36	10	3.1	9.9	5.5	3.8
37	3	1.2	7.2	1.1	0
38	10	2.5	9.6	6.3	0
39	5	2.6	9	5.8	3.4
40	7	1.8	8.2	4	0
41	10	4.2	9.3	7.2	6
42	8	2.3	4.4	5.5	2.9
Avg	7.12	2.36	7.28	5.19	3.02
Min	0	0	0	0	0
Max	10	5.2	10	8.9	6.6
Corr		0.81	0.65	0.83	0.69

Soal 3		Log.none.cosn.log.none			
Mhs	N_HR	N_VSM	N_LSA1	N_LSA2	N_LSA3
1	10	3.7	8.7	3.3	7.6
2	10	3	8.6	5.2	7.9
3	10	1.4	3.7	2.9	4.5
4	10	2	5.2	5.3	6.2
5	10	1.3	4.3	1.5	4.8
6	10	1.5	5	2.9	4.8
7	10	2.6	7.3	2.3	7.2
8	8	1	2.7	0.9	2.7
9	7	2.7	6	3.3	5.9
10	10	1	3.9	1.2	4.9
11	10	1.5	8.4	0.7	5.6
12	0	0	0	0	0
13	10	1.8	2.3	2.3	3.6
14	6	1.7	5	4.6	5.2
15	10	1.1	4.9	1.9	2.7
16	8	0.9	4.1	2	4.5
17	7	1.9	3.1	3.1	3.4
18	10	0.9	5	1.8	4.2
19	10	2.6	2.9	3.5	3.8
20	6	2.3	7	2.3	6.6
21	10	1.8	7.2	1.7	4.7
22	10	0.7	2.5	0	2
23	10	2.6	7.1	4	6.6
24	10	1.4	3.9	0	3.7
25	10	3.9	9.1	2.5	8.1
26	4	2.4	3.6	0.6	4.9
27	7	0.5	0.1	1.2	1.3
28	10	2.9	9.5	2.2	6.3
29	10	0.6	0.8	1.2	1.1
30	10	1.6	5	0	4.6
31	10	1.9	4.4	2.5	5
32	8	0.3	4.9	1	2.1
33	5	1.8	9.8	1	6.3
34	10	2.4	7.5	3.1	7.1
35	10	3.3	9	2.2	7.2
36	10	1.1	6.2	3	6.3
37	10	1.8	2.3	2.6	3.6
38	10	3.3	9.4	1.8	7.9
39	5	0.5	6.2	0	5.4
40	0	0	0	0	0
41	10	2.3	7.6	4.2	7
42	10	1.7	4.4	2	4.3
Avg	8.6	1.75	5.2	2.09	4.8
Min	0	0	0	0	0
Max	10	3.9	9.8	5.3	8.1
Corr		0.41	0.37	0.38	0.44

Soal 4		Log.none.cosn.log.none			
Mhs	N_HR	N_VSM	N_LSA1	N_LSA2	N_LSA3
1	10	3.6	10	7	6.3
2	10	4.2	9.8	8.2	5.7
3	10	3.2	9.8	5.1	5.8
4	10	2.3	9.7	5.7	3.7
5	10	2.9	8.7	4.2	4.5
6	4	0.8	9.3	0	0
7	3	1.9	9.7	7.2	3.7
8	6	1	9.4	3.2	0
9	4	0.8	5.1	1.3	0
10	4	1.3	6.3	2.5	0
11	4	1.9	3.6	1.8	0.7
12	0	0	0	0	0
13	10	1.8	8.7	1.4	0.6
14	4	0.5	5.9	0	0
15	6	0.7	0	2.7	0.7
16	10	2.9	8.7	4.7	3.6
17	8	2.5	9	4.7	3.9
18	6	1.1	8.1	3.3	0.3
19	10	4.4	10	7.6	5.8
20	5	2.4	6.1	6.3	1.9
21	10	3	7.8	5.1	3.8
22	10	2	9.3	4.3	2.3
23	7	1.2	9.2	1.5	1.8
24	4	1.3	9.6	3.9	1.4
25	8	1.8	6.2	2.6	2.4
26	4	0.8	1.4	1.3	0
27	6	2.8	9.7	9.5	6.5
28	2	0	1.7	0	0.5
29	5	1	0	1.2	0
30	10	3.3	10	5.4	6
31	10	4	9.9	6.3	3.9
32	4	1.2	7.4	5	1.6
33	3	0	0	0	0
34	10	3.2	9.4	7.1	4.7
35	5	1.3	7.5	1.7	2.2
36	7	1.3	9.5	3	2.8
37	0	0	0	0	0
38	10	2.9	9.7	3.8	2.6
39	5	1.3	8.7	2.9	0
40	10	4.6	9.9	8.4	7.5
41	8	2.5	9.4	5.4	3.2
42	9	1.8	9.8	5.2	3.5
Avg	6.69	1.94	7.24	3.82	2.47
Min	0	0	0	0	0
Max	42	4.6	10	9.5	7.5
Corr		0.82	0.69	0.63	0.72

Soal 5		Log.none.cosn.log.none			
Mhs	N_HR	N_VSM	N_LSA1	N_LSA2	N_LSA3
1	8	3.4	9.6	2.6	4.8
2	10	1.8	9.8	1.3	3.6
3	6	3.2	9.9	7.1	6.5
4	9	2.4	7.2	3.1	5.8
5	7	1.4	8.9	2.7	5.7
6	9	2.1	7	2.8	4.7
7	8	3	9.5	2.8	6.6
8	8	0.9	9.8	1.4	2.8
9	7	1.8	7.9	1.6	4.4
10	7	2.3	8.6	3.2	4.7
11	7	3	9.1	6.5	5.9
12	0	0	0	0	0
13	7	0.9	8.6	1.2	2.5
14	4	1.7	6.9	1.8	3.6
15	6	2.2	8.7	3.3	5.9
16	7	3.3	9.9	4.1	6.5
17	8	2.6	9.2	2.7	6
18	8	2.4	9.7	1.7	5.1
19	8	2.3	8.7	3.1	4.2
20	6	1.2	4.3	2.1	2.1
21	10	3.6	10	5.3	6.6
22	7	1.8	7.3	1.7	3.3
23	8	3.2	8.6	2.5	5.1
24	7	1.7	8.4	1.5	4.7
25	8	1.5	5.3	1.9	4.2
26	6	2.3	4.9	2.6	3.2
27	7	3.2	8.9	7.6	7.5
28	5	1.6	9.3	2.3	3.6
29	10	2.5	6.4	3.6	4.3
30	10	2.2	8.2	7	6.9
31	8	1.8	7.6	2.7	3.7
32	7	1.7	9	3.3	3.9
33	5	1.3	7.8	1	3.2
34	7	2.4	5.8	2.1	3.3
35	10	2.9	8.9	4.2	4.6
36	7	1.5	9.1	0.6	4.2
37	8	3.1	9.7	2.7	3.6
38	8	3.3	9.7	3.6	6.8
39	7	3.4	8.7	3.8	5.4
40	9	2.7	8.6	2.2	5.2
41	7	1.5	8.1	2.4	3.8
42	6	3.4	9.8	3.2	6.2
Avg	7.31	2.25	8.18	2.93	4.64
Min	0	0	0	0	0
Max	10	3.6	10	7.6	7.5
Corr		0.46	0.52	0.32	0.48

Soal 6		Log.none.cosn.log.none			
Mhs	N_HR	N_VSM	N_LSA1	N_LSA2	N_LSA3
1	7	2.4	7.2	6.4	4.6
2	7	2.6	10	4.7	5.9
3	2	0	9.9	0	0
4	7	1.7	9.9	1.4	0.6
5	6	1.7	9.6	3.5	3.8
6	5	1	8.5	1.6	0.2
7	4	2.1	7.5	3.8	4.4
8	4	1.1	7.2	1.4	2
9	4	2.1	7.6	3.8	4.2
10	3	2.2	9.9	2	1.5
11	7	1.4	9.8	4	4.9
12	3	0	5.5	2	2.6
13	7	3	9.3	3.4	4.2
14	5	1.9	8.1	3.3	4.1
15	6	0.9	8.1	0.6	3.7
16	0	0	0	0	0
17	8	2.3	9.9	6.5	5.2
18	4	2.1	9.9	1	0.3
19	7	2.2	7.5	5.4	4.4
20	3	0	3.2	0.1	0.5
21	7	3.8	9.6	6.4	6.5
22	3	1.6	5.6	1.6	1.4
23	0	0	0	0	0
24	0	0	0	0	0
25	5	1.1	7.1	2.8	2.9
26	5	2.2	6.9	6.9	4.6
27	4	1.5	7.8	3.5	4.4
28	3	0	3.2	2.8	1.4
29	5	2.2	3.6	2.9	2.2
30	7	2.2	9.9	6.1	5.9
31	6	2.2	8.7	4.9	6
32	7	1.9	8.2	2.8	1.4
33	7	1	8.9	2.4	3.3
34	1	0	4.7	0.8	0
35	8	2.3	9.1	3.7	4.3
36	3	2.4	8	2.7	2.4
37	0	0	0	0	0
38	7	2.9	6.7	6.8	4.1
39	3	0	2.7	0.4	0.2
40	7	2.9	9.9	5.2	4.9
41	5	2	7.1	3.9	3.8
42	7	2.1	9.9	3.2	3.7
Avg	4.74	1.55	7.05	2.97	2.87
Min	0	0	0	0	0
Max	42	3.8	10	6.9	6.5
Corr		0.74	0.77	0.73	0.74

Soal 7		Log.none.cosn.log.none			
Mhs	N_HR	N_VSM	N_LSA1	N_LSA2	N_LSA3
1	10	1.3	5.4	3.5	0.7
2	10	2.7	8.2	6.3	4.5
3	8	1.4	5.6	3.3	1.3
4	10	3.4	9.5	5.9	5.6
5	10	1.9	6.4	4.3	2.9
6	10	2.2	9.8	5.8	3.2
7	10	2.5	7.3	5.1	3.2
8	10	2.5	9.1	6.7	4.9
9	7	1.4	5.7	4.9	3
10	10	1.6	9.6	5.4	2.4
11	8	2.2	10	5.7	4.3
12	10	0.4	4.4	1.5	0.7
13	10	3.1	8.5	4.8	4.6
14	7	0.6	3.5	2.4	0.2
15	8	2.4	8.4	3.4	1.9
16	10	2.3	9.2	6.7	5.7
17	10	1.1	2.6	0.8	0.8
18	10	2.2	5	4.2	2.7
19	8	1.4	1.3	3.2	1.7
20	10	1.3	4.6	3.1	2.4
21	10	3.6	6.2	7.3	5.5
22	10	2.3	6.8	5.7	3.8
23	10	3.4	9.6	6.7	4.5
24	10	0.8	5	2.6	1.9
25	10	1.2	6.7	3.4	3
26	10	1.5	9.9	2.8	3.3
27	10	1.8	4.1	3.7	1.7
28	10	1.1	9.7	3.7	2.2
29	10	3.1	9.6	4.5	3.4
30	10	3.4	8.9	6	5.2
31	10	3	8.9	6.6	4.8
32	10	1.4	1.9	4.3	1.9
33	10	1.1	5.7	2.7	0.6
34	10	2	7.3	5.1	2.2
35	8	0.6	8.3	0.6	1.4
36	10	1.8	6.2	5	2.2
37	10	2.4	2.3	5.7	3
38	10	5.4	9.2	8.5	7.4
39	10	3	9.9	4.4	4.3
40	10	2.8	9	5.7	4.3
41	10	2.2	6.7	6.7	3.7
42	10	1.9	1.5	4	0.7
Avg	9.62	2.09	6.85	4.59	3.04
Min	7	0.4	1.3	0.6	0.2
Max	10	5.4	10	8.5	7.4
Corr		0.32	0.16	0.3	0.3

Soal 8		Log.none.cosn.log.none			
Mhs	N_HR	N_VSM	N_LSA1	N_LSA2	N_LSA3
1	10	4	10	3.7	6.1
2	10	3.1	4.6	1.7	5
3	10	3.4	7.8	3.3	5.9
4	7	2	1.8	2.2	3.6
5	8	1.8	3.2	1.1	1.9
6	8	1	5.1	0	3.4
7	8	1.9	7.8	0.3	4.2
8	10	1.6	7.6	1.9	3.4
9	10	2.3	4.7	1	4.6
10	10	2.2	6.9	2.8	4.9
11	8	1.4	7.6	0.8	3.1
12	0	0	0	0	0
13	10	1.7	2.7	0.5	1.8
14	4	0.5	3.3	1.1	3.1
15	8	2.5	5.1	2.5	4
16	7	1.8	6	2.6	4.6
17	10	2.1	5.1	1.4	3.9
18	8	2.5	7.5	4.7	5.4
19	10	2.7	6.6	1	5.5
20	7	1.6	8	0.1	4.4
21	7	2.7	7.7	0.3	4.4
22	10	2.1	6.2	0.5	2.5
23	7	3.9	9.3	4.6	6.7
24	0	0	0	0	0
25	7	1.9	8.2	5.8	6.6
26	10	2.5	7.9	1.7	6
27	10	4.1	8.7	1.4	5.9
28	3	0	0.6	0	0.2
29	10	1.9	3.3	3.6	2.2
30	10	2.9	9.1	3.3	5.4
31	10	1.7	2	0.9	3.5
32	10	1.4	4.9	0.6	3.3
33	3	0	0.6	0	1.3
34	10	2.9	8.4	1.3	4.6
35	10	3.2	5.6	3.2	4.7
36	8	2	6.5	5.5	6.2
37	8	2.7	6.9	1.7	5.4
38	10	3.9	9.9	2.1	6.6
39	4	0	3.5	0.2	1.9
40	4	1.5	5.9	1.2	3.5
41	10	5.5	9.9	6.3	7.3
42	10	1.4	3.6	0.6	1
Avg	7.95	2.1	5.72	1.85	4
Min	0	0	0	0	0
Max	10	5.5	10	6.3	7.3
Corr		0.69	0.58	0.33	0.57

Soal 9		Log.none.cosn.log.none			
Mhs	N_HR	N_VSM	N_LSA1	N_LSA2	N_LSA3
1	10	2.2	9.1	4.4	6.8
2	10	4.8	8	8.5	8.4
3	3	1	4	2.9	2.2
4	10	4.6	9.1	7.5	7.3
5	8	2.1	7.9	5.7	5.8
6	4	1.1	9.5	3.7	3.8
7	4	1.9	4.4	3	3.7
8	7	0.5	9.2	2.2	2.2
9	9	3.8	8.2	7.6	8.5
10	6	1.5	9.5	3.8	3.6
11	4	1.8	4.8	4.3	3.5
12	4	1.7	3.7	4.2	3.6
13	6	1.6	6.6	5.4	4
14	7	4.6	9.7	5.5	7.7
15	4	0.4	6.4	2.2	1.7
16	9	3.6	7	5	7.3
17	4	1.2	4.3	4	2.6
18	5	1.3	4.1	3.3	3.2
19	10	4.1	7.3	7.4	8.1
20	6	2.8	7	6.6	7.3
21	10	5.8	9.9	7.9	8.4
22	6	0	6.8	0.6	1
23	10	4.2	9.7	7.4	8.2
24	7	1.5	4	5.5	3.9
25	6	1.5	3	4.2	3.5
26	3	1.6	4.4	4.4	2.9
27	8	4.4	8.1	7	8.7
28	4	2.5	9.2	3.7	7.8
29	0	0	0	0	0
30	6	1.6	6.1	4.9	4.2
31	4	1.4	3.6	4.9	3.7
32	4	1.7	3.6	6.2	3.2
33	4	1	4.5	4.2	3.6
34	4	1.8	4.1	2.6	3.6
35	8	2.8	7.1	7.1	6.4
36	4	1.6	4.2	3.1	3.3
37	4	1	6.1	4.4	3.8
38	10	4.8	9.6	7.1	8.5
39	10	4.2	7.6	5.9	7.7
40	4	1.8	5.7	6.2	2.8
41	3	2.2	8.1	5.3	4.4
42	10	2.3	4.8	5.8	4.1
Avg	6.17	2.29	6.43	4.9	4.88
Min	0	0	0	0	0
Max	10	5.8	9.9	8.5	8.7
Corr		0.76	0.64	0.7	0.77

Soal 10		Log.none.cosn.log.none			
Mhs	N_HR	N_VSM	N_LSA1	N_LSA2	N_LSA3
1	8	6.8	6	7.1	7
2	7	1.7	2.8	4.9	2.2
3	8	3.2	8.6	6.8	5.2
4	8	3.4	7.8	6.7	5.6
5	0	0	0	0	0
6	8	2.7	10	6.7	5.5
7	4	2.7	2.4	6.1	2.1
8	8	3.5	8.6	6.3	4.6
9	8	6.6	6.1	6.1	6.2
10	8	4.2	9.9	7.9	6.2
11	7	3.1	3.8	4.4	1.7
12	6	1.6	2.1	4.3	1.5
13	8	3.9	5.5	7.4	6.3
14	8	4.1	9.1	7.6	6.1
15	6	3.7	9.4	5.6	5.6
16	7	4.5	7.4	7.8	6.2
17	7	1.8	8.8	4.9	4.6
18	5	0	9.5	0.1	0
19	7	2.6	8.1	6.3	3.9
20	7	3	9.8	5.9	4.1
21	8	2.5	7.8	6.3	3.9
22	8	3	9.9	7.5	6.3
23	8	3.2	6.2	5.5	5.1
24	6	2.3	6.8	6	3.8
25	6	2	5.9	2.7	1.5
26	4	0.9	7.1	0.9	3
27	7	4.3	9.4	7.8	6.6
28	7	1.3	2.9	3.8	0.4
29	0	0	0	0	0
30	8	5	9.9	5.7	6
31	7	4.7	9.9	6.3	6
32	7	3.2	4.1	6.9	5.8
33	10	2.6	9.8	7.3	5.1
34	8	2.6	6.8	4.8	5.1
35	8	1.6	9.4	6.1	4.4
36	8	3.2	6.1	2.5	3.4
37	8	5.3	8.7	6.7	5.8
38	7	2.5	4.1	4.4	3.9
39	6	2.1	3.6	5.6	2.3
40	7	3	10	7.2	6.4
41	6	3.8	5.5	7.6	6.3
42	8	2	2.9	6.5	2.7
Avg	6.83	2.96	6.73	5.5	4.25
Min	0	0	0	0	0
Max	10	6.8	10	7.9	7
Corr		0.58	0.59	0.72	0.64

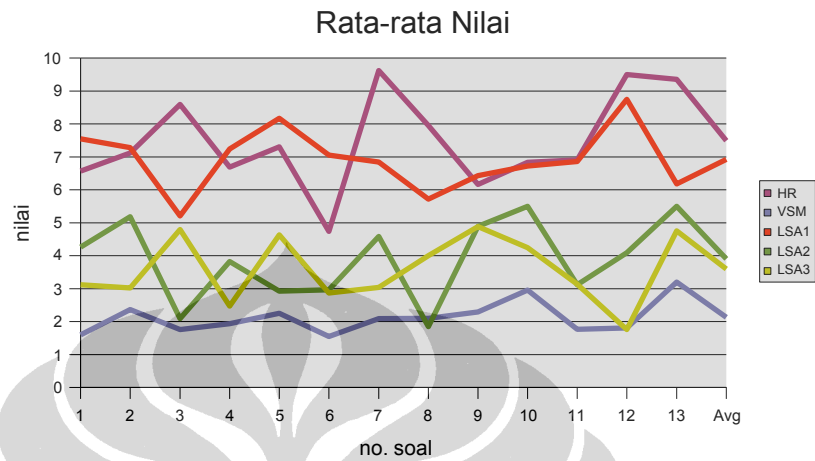
Soal 11		Log.none.cosn.log.none			
Mhs	N_HR	N_VSM	N_LSA1	N_LSA2	N_LSA3
1	8	1.2	8.5	3.5	3.3
2	8	1.6	8.6	3.1	3.5
3	3	2.7	8.6	4.7	4.3
4	8	1.4	7.5	3.7	2.5
5	6	0	1.5	1.2	0
6	10	3	5.2	3.5	4.2
7	7	1.1	6.1	3.3	2.2
8	5	2.2	4.9	4.6	3.2
9	10	0.7	6.6	2.7	1.7
10	7	2.8	9.1	4.2	4.7
11	10	2.7	10	3.2	5.2
12	2	1.7	8.4	3.5	5.2
13	7	0.8	4.4	3.2	2
14	5	1	5.2	1.5	0.9
15	6	2.8	8.6	4.5	4.7
16	5	0.9	4.2	2.4	1.8
17	6	0.7	5.2	0.9	0.7
18	10	3.3	9.9	3	4.9
19	8	0.8	5	2	0.6
20	6	0.9	3.8	1.8	1.3
21	8	2.3	9.5	3.8	4.8
22	6	1	5.7	2.7	2
23	9	2.5	8.8	2.6	3.2
24	0	0	0	0	0
25	7	2	5.2	4.3	3
26	4	3.6	9.8	4.9	6.4
27	6	2.5	10	3.6	5.3
28	4	2	7.8	2	2.6
29	7	2.6	7.8	3.9	5.3
30	8	2.7	9.8	4.1	5.1
31	7	1.7	8.3	4.6	3.7
32	10	0.3	0.6	0.5	0
33	6	1.6	6.5	2.1	2
34	10	1.5	9.1	2.7	2.7
35	8	1.7	8.3	3.9	3.6
36	8	1.5	6.4	3.6	3.7
37	6	1.3	5.6	2.1	1.7
38	10	3	9.7	3.6	4.8
39	5	1.6	4.4	4.4	2.9
40	10	2.3	8.7	4.6	4.7
41	7	1.4	5.8	2.4	2.1
42	7	2.7	9.1	4.2	5
Avg	6.9	1.76	6.86	3.12	3.13
Min	0	0	0	0	0
Max	10	3.6	10	4.9	6.4
Corr		0.2	0.31	0.13	0.16

Soal 12		Log.none.cosn.log.none			
Mhs	N_HR	N_VSM	N_LSA1	N_LSA2	N_LSA3
1	10	4.2	9.2	9.1	6.7
2	10	2.1	9	5.1	1
3	10	2	9.4	4.9	0.8
4	10	1.7	9.3	4.2	0.3
5	10	3.4	10	6.8	4
6	10	1.9	9.8	3.5	0
7	10	1.5	4.3	3.8	0.8
8	10	1.1	8.4	3.8	2
9	10	2.6	9.9	5.2	0.8
10	10	2.9	9.5	6.1	4.1
11	10	0.9	9.5	1.8	0
12	10	2.7	9.4	6	3.8
13	10	0.2	8.8	0	0
14	3	0	7.8	0	0
15	10	0.6	9.3	0.2	0
16	10	0.7	9.9	0.7	0
17	10	1.4	9.8	3.9	3.8
18	10	2.3	9.9	5.4	3
19	10	1.5	8.9	3.3	1.4
20	10	1	10	1.6	0
21	10	3.9	9.7	8.9	5.7
22	8	1.6	7.6	5.9	1.5
23	10	1.9	8.7	5.1	2
24	10	1.3	9.5	1.4	0
25	10	0.8	9.9	1.9	1.6
26	10	1.3	9.7	1.7	0.2
27	10	1.8	8.7	5.8	2.5
28	10	2.5	10	7.3	3.9
29	10	2	0.6	5.1	0.7
30	10	2.5	9.3	4.8	3.1
31	6	1.7	10	2.4	0.9
32	10	2.6	8.3	7.4	3.6
33	10	3.3	7.1	7.8	4.3
34	8	2.1	10	3.9	1.1
35	8	2.5	7.5	6.5	5.1
36	10	1.1	9.3	2.2	0.5
37	6	0.5	9.8	0.8	0
38	10	2.1	9.9	4.5	0.8
39	10	1.6	8.6	2.7	1.9
40	10	2.1	9.9	4	1
41	10	1.9	1.2	6.4	0.9
42	10	0.2	10	0	0
Avg	9.5	1.81	8.75	4.09	1.76
Min	3	0	0.6	0	0
Max	10	4.2	10	9.1	6.7
Corr		0.3	0	0.28	0.17

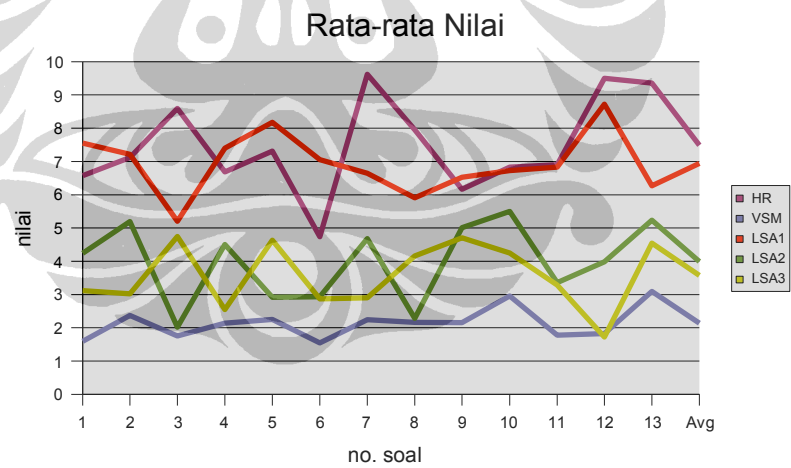
Soal 13		Log.none.cosn.log.none			
Mhs	N_HR	N_VSM	N_LSA1	N_LSA2	N_LSA3
1	10	4	6.4	5.9	5
2	10	4.7	9.6	6.9	7
3	10	4.3	8.6	7.5	7
4	10	4	7.7	6.4	5.2
5	10	2.9	4.9	4.1	4.1
6	10	4.2	7.2	6.4	5.8
7	10	4.1	6.2	6.4	4.8
8	10	2.3	4.2	4.2	3.9
9	10	2.3	8	3.3	4.1
10	10	4.6	6.9	6.6	5.8
11	9	2.4	0.2	5.2	2.4
12	6	1.6	0.4	3.9	1.5
13	10	3.1	9.5	6.2	6.2
14	5	2.2	3.6	4.1	2.4
15	10	4	5.8	7.1	6
16	10	1.8	4.6	2.8	3.5
17	9	2.5	7.4	4.2	4.9
18	10	1.5	6.2	2.2	2.6
19	10	4.9	9.9	6.7	7
20	10	2.7	7.6	5.1	4.6
21	10	3	6	5.6	4
22	10	2.3	5.5	4.6	3.7
23	10	3.1	3.6	4.9	3.4
24	8	3.2	6.3	6.4	5.9
25	7	2.9	7.2	6.5	5.2
26	7	2.2	0.8	3.5	1.5
27	8	3.8	8.9	7.4	6.6
28	10	4.2	8	7.3	6.1
29	10	2.3	3.6	5	3.2
30	10	4	9.7	5.9	6.5
31	10	3.8	7.6	6.2	6.2
32	10	2.8	6.4	6.2	5.6
33	10	3.5	9.3	7.3	6.6
34	10	3.8	8.4	5.4	6
35	7	1.4	0.1	3.5	1.9
36	10	3.3	4	6.2	4.3
37	10	2.3	4.4	4.3	2.9
38	10	4.6	8.5	6.9	6.2
39	8	3.3	2.9	4.9	3.7
40	10	3.3	7	5.5	4.8
41	10	3.8	8.5	6	5.9
42	9	3.2	8.1	6.2	5.5
Avg	9.36	3.2	6.18	5.5	4.75
Min	1	1.4	0.1	2.2	1.5
Max	10	4.9	9.9	7.5	7
Corr		0.43	0.51	0.27	0.48

LAMPIRAN 5: Grafik Rata-rata Nilai Hasil Uji Coba

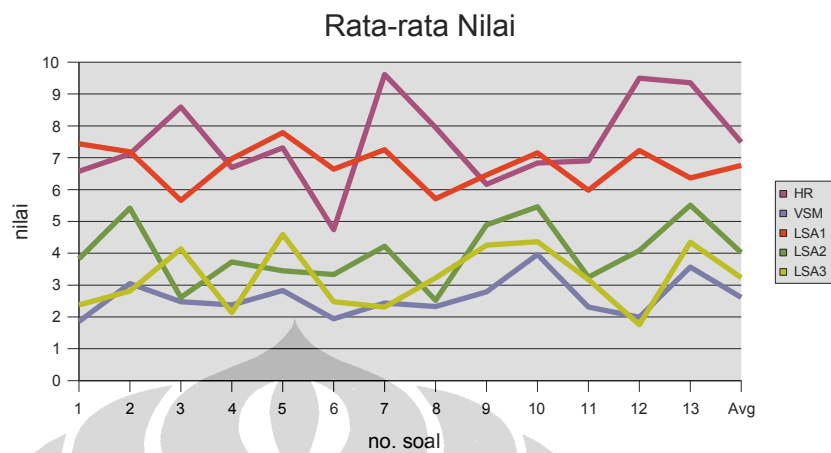
Hasil Uji Coba 1



Hasil Uji Coba 2



Hasil Uji Coba 3



Hasil Uji Coba 4

