

BAB 3

METODE DAN LANGKAH-LANGKAH PENELITIAN

3.1 Pengantar

Untuk memperoleh hasil penelitian dibutuhkan metode dan langkah-langkah penelitian yang harus ditempuh. Pada bab ini dijelaskan metode penelitian yang dipilih serta langkah-langkah penelitian yang dilakukan guna mencapai hasil penelitian tersebut.

3.2 Metode Penelitian

Metode diartikan sebagai suatu cara atau teknis yang dilakukan dalam proses penelitian, sedangkan penelitian ialah upaya dalam bidang ilmu pengetahuan yang dijalankan untuk memperoleh fakta-fakta dan prinsip-prinsip dengan sabar, hati-hati, dan sistematis untuk mewujudkan kebenaran (Mardalis, 1990: 24). Dengan demikian, metode penelitian adalah suatu cara atau teknis yang dilakukan dalam bidang ilmu pengetahuan yang dijalankan untuk memperoleh fakta-fakta dan prinsip-prinsip dengan sabar, hati-hati, dan sistematis untuk mewujudkan kebenaran.

Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan karya tulis ini ialah metode penelitian kualitatif karena temuan-temuan dalam penelitian ini dilakukan melalui pendeskripsian data dari sebuah analisis. Sementara itu, berdasarkan tipenya, penelitian ini termasuk ke dalam penelitian deskriptif, yakni penelitian yang bertujuan mendeskripsikan sebuah realitas yang telah ada di masyarakat. Dengan kata lain, penelitian ini bertujuan mendeskripsikan apa saja yang saat ini berlaku untuk memperoleh informasi-informasi mengenai keadaan saat ini dan melihat kajian antara variabel-variabel yang ada (Mardalis, 1990: 26).

Di dalam penelitian ini terdapat upaya mendeskripsikan, mencatat, menganalisis, dan menginterpretasikan kondisi-kondisi yang sekarang ini terjadi atau ada. Penelitian ini tidak menguji hipotesis atau menggunakan hipotesis, melainkan hanya mendeskripsikan informasi apa adanya sesuai dengan variabel-variabel yang diteliti.

3.3 Langkah-langkah Penelitian

Dalam menerapkan sebuah metode dibutuhkan langkah-langkah penelitian. Berikut ini ialah langkah-langkah penelitian yang ditempuh dalam melaksanakan metode penelitian, dari menentukan korpus data hingga menyimpulkan hasil analisis.

3.3.1 Menentukan korpus data

Pada tahap ini, penulis melakukan pengamatan dalam menentukan korpus data hingga akhirnya memilih tabloid *Nova* sebagai sumber data. Dipilihnya tabloid *Nova* karena dalam tabloid tersebut terdapat cukup banyak iklan kolom bidang jasa yang dapat mewakili penelitian ini. Terlebih lagi, hingga saat ini penelitian terhadap media cetak tabloid juga masih jarang dilakukan. Selama ini, korpus data yang biasa dipakai dalam penelitian hanya terfokus pada media cetak surat kabar (*Kompas*, *Pos Kota*, *Media Indonesia*, dan *Tempo*) dan majalah (*Gadis*, *Cosmogirl*, *Brigete*, dan *Ayahbunda*), sementara itu penelitian dengan korpus data berasal dari tabloid masih jarang dilakukan sehingga pada penelitian ini, penulis tertarik menggunakan tabloid sebagai media korpus data.

3.3.2 Mengelompokkan iklan kolom yang termasuk ke dalam bidang jasa

Pada tahap ini, penulis mendaftar semua iklan yang terdapat pada iklan kolom kemudian mengelompokkan iklan-iklan tersebut sesuai bidangnya, terutama yang termasuk bidang jasa. Dari 25 eksemplar tabloid *Nova*, yaitu dari bulan Juli hingga Desember 2008, terdapat iklan kolom sebanyak 213 buah, sementara itu iklan kolom yang termasuk bidang jasa berjumlah 83 buah.

Akan tetapi, dari 83 iklan jasa tersebut terdapat cukup banyak iklan yang frekuensi kemunculannya lebih dari satu kali di dalam enam bulan. Iklan-iklan yang sama diambil salah satunya sebagai sampel dan kemudian dianalisis penulis. Dengan kata lain, penulis hanya akan membahas iklan kolom bidang jasa yang iklannya bervariasi semua, yakni sebanyak 14 buah, yang sebagian besar iklannya berjenis iklan kecantikan dan perawatan tubuh.

3.3.3 Menganalisis data

Pada tahap ini, keempat belas data iklan kolom bidang jasa tersebut akan dianalisis berdasarkan alat-alat kohesi yang membentuk keutuhan wacananya. Alat-alat kohesi apa saja yang digunakan dalam iklan kolom tersebut diteliti dan diidentifikasi berdasarkan frekuensi kemunculannya. Mengingat data yang dijadikan penelitian ini cukup banyak, penulis hanya memasukan jumlah setiap alat kohesi yang ditemukan dalam data berdasarkan tipe pengelompokannya; hasil temuan analisis pada iklan akan ditampilkan beberapa saja sebagai contoh. Dengan demikian, dalam penelitian ini penulis tidak memasukkan semua temuan yang terdapat dalam setiap iklan.

3.3.4 Menyimpulkan hasil analisis

Pada tahap ini, diidentifikasi segala kecenderungan yang muncul berdasarkan hasil penelitian. Temuan-temuan dalam analisis ini, seperti alat kohesi apa yang paling sering muncul dalam iklan kolom juga akan diuraikan dalam penelitian. Selain itu, pada tahap ini dicari pula hubungan lain, yakni hubungan antara alat kohesi itu sendiri dengan tipe pemaparan iklan kolom tersebut. Dengan demikian, dalam penelitian ini didapat generalisasi struktur pola iklan kolom bidang jasa berdasarkan pemakaian alat-alat kohesi tersebut.