

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Adnan, Hamdan dan Hafied Cangara, *Prinsip-prinsip hubungan masyarakat*, Surabaya: Usaha Nasional, 1996.
- Althoff, Philip dan Michael Rush. Pengantar Sosiologi Politik. Jakarta. Penerbit rajawali Press 1983.
- Anastasi & S. Urbina, *Psychological Testing*. 7th ed. USA : Prentice-Hall, 1997
- Arikunto, Suharsimi. Prosedur Penelitian. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta, 1996
- Belch, George E. dan Michael A. Blech. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, fifth edition, New York: McGraw Hill, 2001.
- Bovee, Courtland L. dan William F. Arenas, *Advertising* third edition, USA, Richard D. Irwin, Inc, 1992
- Bugin, Burhan. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Prenada Media. 2005.
- Cutlip, Scott M, Allen H. Center and Glen M. Broom. *Effective Public Relations*, 8th Ed. Englewood Cliffs NJ: Prentice-hall.2000.
- Effendi, Onong Uchjana. Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi, Bandung : PT Citra Aditya Bakti, 1993.
- Effendy, Onong Uchjana. *Human Relations dan Public Relations*, Bandung: Penerbit Mandar Maju, 1993.
- Eryanto. *Metodologi Polling*. Cetakan pertama. Penerbit: PT Remaja Rosdakarya. Bandung. 1999.
- Haryanto, Sistem Politik: suatu pangantar. Liberty, Yogyakarta. 1982:37.
G. Kweit, Mary. dan Robert W, Kweit, Konsep dan Metode Analisa Politik, terjemahan Ratnawati Jakarta : PT. Bina Aksara, 1986.
- Herbert H, Hymann. *Political Socialization A study of Political Behaviour*. The Press. New York,. 1952.

- Jefkins, Frank dan Daniel Yadin. *Public Relations*, Edisi Kelima, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Jenkins, John R.G. *Marketing and Customer Behaviour Oxford: Pengamon Press Ltd.*
- Koentjaraningrat, et. Al, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 1994.
- Kriyantono, Rachmat, S.Sos.,M.Si. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, edisi pertama cetakan ketiga, Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Kusumawati, Frida. *Dasar-Dasar Humas*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002
- Littlejohn, Stephen. W. *Theories of Humasn Communication*. Wadsworth Publishing Company, 3rd, ed, Belmont California, 1989.
- Maran Raga, Fafael. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta:Rineka Cipta. 2001 maran , Rafael Raga. 2001. *Pengantar sosiologi Politik* Penerbit Reneka Cipta. 2001.
- Marger, Martin N. *elite and masses : Intrudution To Political Socialogi* second. Ed, 1987. California.
- Mas'oe'd, Mochtar & Collin Mac Andrew, *Perbandingan Sistem Politik*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 1991.
- Mulyana, Dedy, M.A, Ph.D, *Ilmu Komunikasi Satu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Nazir, Moh.. *Metode Penelitian*. Penerbit: Ghalia Indonesia, Jakarta. 1998
- Newman. W. Laurence. *Social Researvh Methods Qualitative and Quantitative Approach*. USA: Allyn & Bacon. 3rd edition. 1997.
- Prasetyo, Bambang. Dan Lina Miftahul jannah. *Metode Penelitian Kunatitatif. Teori dan Aplikasi*. Penerbit: PT RajaGrafindo Persada, 2005
- Rachmadi, F. *Pubic Relations dalam teori dan Praktek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 1994.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2004.
- Rogers, Everett M. *Diffusion of Innovations*, third edition, new York: The Free Press, 1983.

- Rumanti OSF, Sr.Maria Assumpta. *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*: Jakarta Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- Ruslan, Rosady. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: raja grafindo Persada, 2005
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Penerbit: PT RajaGrafindo Perkasa. Jakarta.2004
- S. Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik – Kualitatif* .Bandung,Transito. 1980
- Schultz, Don E. *strategic Advertising Campaigns*, chigago: Carin Books, 1984.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. *Pengantar Komunikasi*, Jakarta : Universitas Terbuka, 1993.
- Siagian, Dergibson & Sugiarto. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit: PT Gramedia Pustaka Utama. 2000.
- Singarimbun, Masri & sofian Efendi. *Metode Penelitian Survai*. LP3ES: Jakrta, 1989
- Urbina, S. & Anastasi. *Psychological Testing*. 7th ed. USA : Prentice-Hall, 1997
- Waluya, Bagja. *Sosiologi Menyelami fenomena sosial di masyarakat*, jakarta: PT setia purna,2007
- Widjaja, Prof.Drs.H.A.W, *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*, Jakarta, Rineka Cipta
- Wiranto, *Teori Komunikasi Massa, edisi revisi*, Jakarta: PT Grafindo, 2000
- Yarnest. *Panduan Aplikasi Statistik*. Malang. Dioma.2004

B. Internet

www.korantempo.com/korantempo/cetak/2008/10/13/Opini/krn.20081013.144712.id.html.

www.kompas.com

www.tigorsinaga.com/?page_id=5 .

www.diknas.go.id/headline.php?id=216.

www.mediacenter.kpu.go.id.

www.ahmadheryawan.com/opini-media/sosial-politik/1538-arti-penting-mencontreng.html)

C. Skripsi

Faradina Chairunisa Putri “Pengaruh Sosialisai Budaya Perusahaan oleh Humas PT PLN (Persero) Terhadap Pemahaman Karyawan, *Skripsi* Depok: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, 2008.

Hasan Efektivitas bahasa slang dalam iklan radio terhadap tingkat pengetahuan khalayak pendengar studi eksperimental pada siswa SMA 17 Agustus Jakarta, *Skripsi* Depok: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

