



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

SKRIPSI

**PENGARUH KREDIBILITAS CELEBRITY
ENDORSER TERHADAP SIKAP KONSUMEN
PADA MEREK ESIA
(STUDI PADA ARTIS RINGGO AGUS RAHMAN)**

Oleh :

ARWAN MEGA SUSILA

0606056064

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam
memperoleh gelar
Sarjana Sosial dalam bidang Ilmu Administrasi

Depok, 2008



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Arwan Mega Susila

NPM : 0606056064

Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul
PENGARUH KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER TERHADAP SIKAP
KONSUMEN PADA MEREK ESIA (STUDI PADA ARTIS RINGGO AGUS
RAHMAN)

Benar-benar merupakan hasil karya pribadi dan seluruh sumber yang dikutip
maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Juli 2008

ARWAN MEGA SUSILA

0606056064



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Arwan Mega Susila

NPM : 0606056064

Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga

Judul Tugas karya Akhir :

PENGARUH KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER TERHADAP SIKAP
KONSUMEN PADA MEREK ESIA (STUDI PADA ARTIS RINGGO AGUS
RAHMAN)

telah diperiksa oleh Ketua Program Sarjana dan Pembimbing serta dinyatakan layak untuk diajukan ke sidang Skripsi Program sarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Ketua Program Sarjana,

Disetujui oleh

Pembimbing,

Drs. Asrori, MA, FLMI
NIP 130702932

Fatimah Muchtar, S.Sos, ME
NIP 0907050245



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Arwan Mega Susila
NPM : 0606056064
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul Tugas karya Akhir :

PENGARUH KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER TERHADAP SIKAP
KONSUMEN PADA MEREK ESIA (STUDI PADA ARTIS RINGGO AGUS RAHMAN)

telah dipertahankan di hadapan sidang Penguji Skripsi Program Sarjana Ekstensi
Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Indonesia, pada hari Sabtu tanggal 5 Juli 2008 dan dinyatakan:

LULUS

Penguji Skripsi

Ketua Program Sarjana,

Pembimbing,

Drs. Asrori, MA, FLMI
NIP 130702932

Fatimah Muchtar, S.Sos, ME
NIP 0907050245

Penguji Ahli,

Sekretaris Sidang,

Drs. Achmad Fauzi, ME
NIP 0900300015

Drs. Guido Benny, ME
NIP 0907050245

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser Terhadap Sikap Konsumen Pada Merek Esia: Studi Pada Artis Ringgo Agus Rahman”** yang merupakan salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana strata satu Ilmu Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia, dapat diselesaikan.

Berbagai hambata dan kesulitan dialami oleh penulis dalam penyusunan skripsi ini. Namun hambatan-hambatan tersebut dapat teratasi dengan adanya bantuan baik material maupun spiritual dari berbagai pihak. Dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Shergi Laksmono, selaku Dekan FISIP UI.
2. Prof. Dr. Eko Prasajo, Mag.rer.publ., selaku Ketua Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI.
3. Drs. Asrori, MA, FLMI, selaku Ketua Program Sarjana Ekstensi Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI dan ketua sidang skripsi.
4. Drs. Achmad Fauzi, ME., selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Ekstensi FISIP UI dan penguji ahli sidang skripsi.
5. Drs. Guido Benny S, ME., selaku sekretaris sidang skripsi.
6. Fatimah Muchtar, S.Sos, ME., selaku pembimbing skripsi yang telah sabar, dengan tangan dan hati terbuka telah memberikan pikiran, tenaga, menyediakan waktu disela-sela kesibukannya dan memberikan bimbingan yang tak ternilai sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan tepat waktu.
7. Seluruh staf pengajar FISIP UI yang telah berjasa selama masa perkuliahan penulis.
8. Kepada Mamaku tercinta yang selalu mendoakan tanpa henti dan memberikan rasa sayangmu kepadaku,ma. Papa yang selalu memberikan semangat dan masukan yang sangat berarti. Dan juga dukungan Papa Mama baik moral dan materil sehingga Ega dapat menyelesaikan kuliah dengan baik dan tepat

waktu. Buat Firstty adikku, terima kasih atas doa dan dukungannya. *I love u all..*

9. *Dear, Ananita Mieke, thanks for always supporting me... ur careness and love... makasih untuk semua bantuannya,beb..! Thanks Bebi.*
10. Untuk teman-teman seperjuangan, satu perguruan, dan satu bimbingan Mba Peci: Doddy, Dewi, Dini, Irna dan Ani. Makasih atas semua pertolongan, bantuan, kerjasamanya, semangat, dorongan, dan dukungan untuk selalu kompak selama ini.
11. Para sahabat yang telah memberikan warna dalam perjalanan hidupku: Abbas, Jawir, Teke, Ryano. *Hope our friendship will last forever!*
12. Kepada aktuaria '03 yang kuliah ekstensi bareng: Affie, Arief, Bonta, Rina, dan Sukma. Seneng kuliah bareng-bareng selama 2 tahun ini di ekstensi.
13. Kepada seluruh teman-teman Binus, Kemal, Boi, Doni, Dipta, Bona, Gaduh, Lulu, Fieldha, Ocha, Jacky, Dixi, Surya, Yoyo, Dunant, Kiki, Yunita, dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan namanya... terima kasih atas semangat, dukungan, dan dorongan dalam proses terciptanya skripsi ini. *Thanks a lot fellas!*
14. Seluruh teman, staf perpustakaan, teman-teman niaga'06, dan lainnya yang tidak dapat disebutkan. Terima kasih banyak semuanya.

Akhir kata, walaupun dalam penulisan skripsi ini masih jauh dikatakan sempurna baik dari segi bahasa maupun isinya. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran terhadap skripsi ini sebagai salah satu masukan yang sangat berharga.

Jakarta, Juni 2008

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Bab I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Pokok Permasalahan	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
Bab II KERANGKA TEORI DAN METODE PENELITIAN	
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Konstruksi Model Teoritis	11

C. Model Analisis	27
D. Hipotesis Penelitian	28
E. Operasionalisasi Konsep	29
F. Metode Penelitian	32
Bab III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	43
B. Kejadian Penting	45
C. Visi dan Misi	47
D. Profil Produk Esia	48
Bab IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Analisis Data Responden	50
B. Analisis Validitas dan Reliabilitas	59
C. Analisis Data Deskriptif	65
D. Analisis Data Multiple Regression	69
E. Analisis Hipotesa Penelitian	76
F. Implikasi Manajerial	79
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Operasionalisasi Konsep	32
Tabel II.2. Ukur Validitas	41
Tabel IV.1. Nilai KMO Measure of Sampling Adequacy, Barlett Test of Sphericity, dan Total Varians yang Dijelaskan Model	52
Tabel IV.2. Nilai Indikator-Indikator Penelitian	53
Tabel IV.3. Nilai KMO Measure of Sampling Adequacy, Barlett Test of, Sphericity dan Total Varians yang Dijelaskan Model dengan Indikator Valid	55
Tabel IV.4. Nilai Indikator – Indikator Penelitian Setelah Indikator Tidak Valid Dihilangkan	56
Tabel IV.5. Ukuran Reliabilitas Variabel dan Dimensi Cronbach Alpha	57
Tabel IV.6. Nilai Rata-rata dan Modus dari Dimensi Expertise	66
Tabel IV.7. Nilai Rata-rata dan Modus dari Dimensi Trustworthiness	67
Tabel IV.8. Nilai Rata-rata dan Modus dari Dimensi Attractiveness	68
Tabel IV.9. Nilai Rata-rata dan Modus dari Dimensi Sikap Merek	69
Tabel IV.10. Model Summary	72
Tabel IV.11. ANOVA	72
Tabel IV.12. Hasil Uji Signifikasi Tiap Dimensi <i>Coefficient^a</i>	74
Tabel IV.13. Hasil Uji Ha ₁	77
Tabel IV.14. Hasil Uji Ha ₂	78
Tabel IV.15. Hasil Uji Ha ₃	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Model Penelitian Barbara A Lafferty, Ronald E Goldsmith dan Stephen J Newell	11
Gambar II.2. Proses Komunikasi	14
Gambar II.3. Arti Pergerakan dan Proses Endorsement	19
Gambar II.4. Variabel Independen dan Dependen	28
Gambar III.1. Kejadian Penting	46
Gambar IV.1. Jenis Kelamin Responden	58
Gambar IV.2. Usia Responden	59
Gambar IV.3. Tingkat Pendidikan Terakhir	59
Gambar IV.4. Pengalaman Bekerja	60
Gambar IV.5. Pengeluaran Total per Bulan	61
Gambar IV.6. Lama Menonton TV	62
Gambar IV.7. Waktu Menonton TV	63
Gambar IV.8. Stasiun TV yang Sering Ditonton	64
Gambar IV.9. Sim Card Lain yang Dimiliki	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Lampiran 2: Hasil Pengolahan dan Analisis Faktor

Lampiran 3: Hasil Reliabilitas dan Cronbach Alpha

Lampiran 4: Hasil Rata-Rata, Modus dan Tabel Frekuensi

Lampiran 5: Hasil Analisis Multiple Regression

