



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

SKRIPSI

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP
MINAT BELI PRODUK PEMBIAYAAN
EDUKASI BANK SYARIAH MANDIRI DI
KALANGAN MAHASISWA UI DEPOK**

oleh

**DEDY TRI SAMUDRA
0606056190**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam
memperoleh gelar
Sarjana Sosial dalam bidang Ilmu Administrasi

Depok, 2008

pdfMachine

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine. Get yours now!



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dedy Tri Samudra

NPM : 0606056190

Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK
PEMBIAYAAN EDUKASI BANK SYARIAH MANDIRI DI KALANGAN
MAHASISWA UI DEPOK

Benar-benar merupakan hasil karya pribadi dan seluruh sumber yang dikutip
maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

14 Juni 2008

DEDY TRI SAMUDRA

0606056190

pdfMachine

A pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dedy Tri Samudra
NPM : 0606056190
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul Tugas karya Akhir :

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK
PEMBIAYAAN EDUKASI BANK SYARIAH MANDIRI DI KALANGAN
MAHASISWA UI DEPOK

Telah diperiksa oleh Ketua Program sarjana dan Pembimbing serta dinyatakan layak untuk diajukan ke sidang Skripsi Program sarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Ketua Program Sarjana, Disetujui oleh
Pembimbing,

DRS. ASRORI, MA, FLMI

NIP 130702932

DRS. ACHMAD FAUZI, ME

NIP 0900300015



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dedy Tri Samudra

NPM : 0606056190

Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga

Judul Tugas karya Akhir :

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK
PEMBIAYAAN EDUKASI BANK SYARIAH MANDIRI DI KALANGAN
MAHASISWA UI DEPOK

Telah dipertahankan di hadapan sidang penguji Skripsi Program Sarjana
Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Indonesia, pada Hari Tanggal

Penguji Skripsi

Ketua Sidang,

Pembimbing,

DRS. ASRORI, MA, FLMI
NIP 130702932

DRS. ACHMAD FAUZI, ME
NIP 0900300015

Penguji Ahli,

Sekretaris Sidang,

Nama
NIP / NUP

Nama
NIP / NUP

pdfMachine

A pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

DAFTAR ISI

	halaman	
LEMBAR JUDUL.....		i
LEMBAR PENGESAHAN.....		ii
ABSTRACT.....		iii
KATA PENGANTAR.....		iv
DAFTAR ISI.....		v
DAFTAR TABEL.....		vi
DAFTAR GAMBAR.....		vii
DAFTAR LAMPIRAN.....		viii
BAB I PENDAHULUAN		
A. Latar Belakang Masalah.....		1
B. Permasalahan.....		7
C. Tujuan dan Signifikansi Penelitian.....		8
D. Sistematika Penulisan.....		9
BAB II KERANGKA TEORI DAN METODE PENELITIAN		
A. Tinjauan Pustaka.....		11
B. Konstruksi Model Teoritis.....		14
C. Model Analisis.....		31
D. Hipotesis.....		32
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....		33
F. Metode Penelitian.....		36
BAB III GAMBARAN UMUM OBLIGASI PERUSAHAAN		
A. Sejarah Bank Syariah Mandiri.....		47
B. VISI & MISI.....		49
C. Nilai Perusahaan.....		49
D. Struktur Organisasi.....		50
E. Strategi Bank Syariah Mandiri.....		52
F. Profil Produk Pembiayaan Edukasi BSM.....		55
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS VARIABEL PENELITIAN		
A. Pre-Test.....		57
B. Karakteristik Responden.....		61
C. Analisis Validitas & Reliabilitas.....		74
D. Analisis Inferensial Penelitian.....		77
E. Analisa Hipotesa Penelitian.....		82
F. Implikasi Manajerial.....		85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
A. Simpulan.....		89
B. Saran.....		90
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Operasionalisasi Konsep
Tabel II.2	Ukuran Validitas
Tabel IV.1	KMO, Bartlett's & Total Variansi Yang Dijelaskan
Tabel IV.2	Validitas Indikator-Indikator Penelitian
Tabel IV.3	Ukuran Reliabilitas Variabel Dari Dimensi Penelitian
Tabel IV.4	Jenis Kelamin Responden
Tabel IV.5	Usia Responden
Tabel IV.6	Agama Responden
Tabel IV.7	Tempat Tinggal
Tabel IV.8	Status Mahasiswa Di Universitas Indonesia
Tabel IV.9	Asal Fakultas
Tabel IV.10	Rata-Rata Pengeluaran Sebulan
Tabel IV.11	Lama Pemakaian Produk
Tabel IV.12	Intensitas Pergi Ke Bank Setiap Bulan
Tabel IV.13	Intensitas Transaksi Perbankan Setiap Bulan
Tabel IV.14	Alasan Menggunakan Produk BSM
Tabel IV.15	Sumber Informasi Tentang Produk BSM
Tabel IV.16	Apakah Saat Ini Masih Menggunakan Produk BSM
Tabel IV.17	KMO, Bartlett's & Total Variansi Yang Dijelaskan
Tabel IV.18	Validitas Indikator Dengan Indikator Tidak Valid Dihilangkan
Tabel IV.19	Ukuran Reliabilitas Variabel Dari Dimensi Penelitian
Tabel IV.20	Model Summary
Tabel IV.21	ANOVA
Tabel IV.22	COEFFICIENTS
Tabel IV.23	Hasil Uji H_{a1}
Tabel IV.24	Hasil Uji H_{a2}
Tabel IV.25	Hasil Uji H_{a3}
Tabel IV.26	Hasil Uji H_{a4}

DAFTAR GAMBAR

- Gambar II.1 Proposed Brand Knowledge & Purchase Intention Model
Gambar II.2 Tiga Tingkatan Produk
Gambar II.3 Model Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli
Gambar III.1 Struktur Organisasi



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Validitas & Reliabilitas Pretest Dimensi Mutu
Lampiran 2	Validitas & Reliabilitas Pretest Dimensi Merek
Lampiran 3	Validitas & Reliabilitas Pretest Dimensi Harga
Lampiran 4	Validitas & Reliabilitas Pretest Dimensi Pelayanan Produk
Lampiran 5	Validitas & Reliabilitas Pretest Variabel Minat Beli
Lampiran 6	Pengukuran Validitas & Reliabilitas Dimensi Mutu
Lampiran 7	Pengukuran Validitas & Reliabilitas Dimensi Merek
Lampiran 8	Pengukuran Validitas & Reliabilitas Dimensi Harga
Lampiran 9	Pengukuran Validitas & Reliabilitas Dimensi Pelayanan Produk
Lampiran 10	Pengukuran Validitas & Reliabilitas Variabel Minat Beli
Lampiran 11	Multiple Regresi Linear
Lampiran 12	Distribusi Frekuensi

pdfMachine

A pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!