



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

SKRIPSI

**PENGARUH VARIABEL-VARIABEL
PEMBENTUK REPUTASI PERUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA INDEKS LQ 45 TAHUN 2007)**

Oleh

**FITRI
0904100188**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Sosial dalam bidang Ilmu Administrasi

Depok, 2008



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fitri

NPM : 0904100188

Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul:

Pengaruh Variabel-variabel Pembentuk Reputasi Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Indeks LQ 45 Tahun 2007)

benar-benar merupakan hasil karya pribadi dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

8 Juni 2008

FITRI
0904100188



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fitri
NPM : 0904100188
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul Tugas Karya Akhir :

“PENGARUH VARIABEL-VARIABEL PEMBENTUK REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA INDEKS LQ 45 TAHUN 2007)”

Telah diperiksa oleh Ketua Program Sarjana dan Pembimbing serta dinyatakan layak untuk diajukan ke sidang Skripsi Program Sarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Ketua Program Sarjana, Disetujui oleh
Pembimbing,

Dr. Roy V. Salomo, M.Soc, Sc
NIP 131 798 608

Dr. Chandra Wijaya, M.Si., MM.
NIP 132 098 105



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fitri
NPM : 0904100188
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul Tugas Karya Akhir : "Pengaruh Variabel-variabel Pembentuk Reputasi
Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi
Empiris Pada Indeks LQ 45 Tahun 2007)"

Telah dipertahankan di hadapan sidang Penguji Skripsi Program Sarjana
Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Indonesia pada Hari Senin Tanggal 24 Juni 2008.

Penguji Skripsi

Ketua Sidang,

Pembimbing,

Ir. Bernardus Y. Nugroho, MSM, Ph.D
NIP 131 851 268

Dr. Chandra Wijaya, M.Si, MM.
NIP 132 098 105

Penguji Ahli,

Sekretaris Sidang,

Prof. Dr. Ferdinand D. Saragih, MA
NIP 131 660 869

Dra. Retno Kusumastuti, M.Si
NIP 0900500028

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alam, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, keajaiban, dan mukzijat-Nya yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan cukup baik. Maha Besar Allah dengan semua karunia-Nya yang telah diberikan sehingga skripsi ini menjadi pengalaman spiritual dan mental yang sangat berharga bagi penulis.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Variabel-variabel Pembentuk Reputasi Terhadap Kinerja Perusahaan: Studi Empiris Pada Indeks LQ 45 Periode 2007” yang bertujuan untuk mengetahui seberapa penting reputasi perusahaan di mata publik, terutama para investor. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala kritik dan masukan. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu pengerjaan skripsi ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. Bambang Shergi Laksmono, M.Soc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Indonesia.
2. Dr. Roy V. Salomo, M.Soc, Sc selaku Ketua Program Sarjana Reguler Departemen Ilmu Administrasi.
3. Prof. Dr. Ferdinand D. Saragih, MA, selaku Ketua Program Studi Administrasi Niaga Program Sarjana Reguler.

4. Dr. Chandra Wijaya, M.Si, MM selaku pembimbing skripsi penulis yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan masukan-masukan dan kritik yang membangun bagi penulis.
5. Drs. Henry Walandouw, selaku Penasehat Akademis, yang telah memberikan masukan dan arahan untuk penulis selama menjalani masa kuliah.
6. Keluarga penulis: Mama dan Papa (atas doa dan dukungannya yang luar biasa), keponakan-keponakan kecil-ku, mereka semua selalu berada di sisi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kak Ikhsan yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saran mengenai skripsi ini dan telah menjadi pembimbing informal selama masa penyelesaian skripsi ini.. Terima kasih...
8. Nadjmi yang amat sangat membantu penulis dalam mengajarkan segala sesuatunya mengenai proses olah data...
9. Karyawan perpustakaan FISIP dan FE UI atas segala bantuannya dalam memudahkan peminjaman buku.
10. Karyawan Bursa Efek Indonesia, terutama Bapak-bapak di Pusat Referensi Pasar Modal (PRPM).
11. Teman-teman seperjuangan: Ripeh yang selalu selangkah lebih maju, Dani, Cecil, Viko, dan Nanda atas segala bantuan, dukungan, dan semangat yang menakjubkan sehingga penulis dapat terus mempertahankan apa yang menjadi tujuan awal penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Semua teman-teman penulis yang luar biasa di Jurusan Administrasi angkatan 2004-Corry, Karina, Sasha yang jarang banget ketemunya, April dan kawan-kawan, Aya, dan lain-lainnya...

13. Teman-teman penulis lainnya: Feta, Ferdi, Ade, Hari, Cindut, Maliq, Eka, *n the others*... Makasih banget buat dukungannya...

14. Dan semua pihak yang telah membantu baik selama penelitian maupun dalam pembuatan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu disini.

Penulis sepenuhnya menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada, penulis berharap agar skripsi ini mampu memberikan manfaat dan pengetahuan bagi pembacanya. Penulis juga berharap mendapatkan saran dan kritik agar skripsi ini lebih sempurna. Untuk semua kesalahan yang penulis buat, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya.

Depok, Juni 2008

Fitri

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Pokok Permasalahan.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Signifikansi Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KERANGKA TEORI DAN METODE PENELITIAN	
A. Tinjauan Pustaka.....	12
B. Konstruksi Model Teoritis.....	18
B.1 Konsep Kinerja.....	18
B.2 Konsep Reputasi.....	19
B.2.1 Model Pengukuran Reputasi Perusahaan.....	21
B.3 Variabel-variabel Pembentuk Reputasi Perusahaan.....	25
B.3.1 Tanggung Jawab Sosial (<i>social responsibility</i>).....	26
B.3.2 Tata Kelola Perusahaan (<i>corporate governance</i>).....	29
B.3.3 Reputasi Pucuk Pimpinan Perusahaan (<i>CEO reputation</i>).....	35
B.3.4 Ukuran-ukuran Akuntansi (<i>accounting measurement</i>).....	38
C. Model Analisis.....	42
D. Hipotesis Penelitian.....	42
E. Operasionalisasi Variabel.....	44
E.1 Pengukuran Variabel Kinerja Perusahaan.....	45
E.2 Pengukuran Variabel-variabel Pembentuk Reputasi Perusahaan.....	46
E.2.1 Pengukuran <i>Social Responsibility</i>	47
E.2.2 Pengukuran <i>Corporate Governance</i>	48
E.2.3 Pengukuran <i>CEO Reputation</i>	50
E.2.4 Pengukuran <i>Accounting Measurement</i>	51
F. Metode Penelitian.....	55
F.1 Pendekatan Penelitian.....	55
F.2 Jenis Penelitian.....	55
F.3 Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	55
F.4 Populasi dan Sampel.....	56
F.5 Teknik Analisis Data.....	58

F.5.1 Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas).....	58
F.5.2 Uji Hipotesis.....	60
F.5.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
F.6 Tahapan Penelitian.....	64

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia (BEI).....	65
A.1 Angka-angka Indeks di BEI.....	66
B. Kebijakan Terkait dan Mekanisme Pergantian Saham dalam Indeks LQ 45 di BEI.....	70
C. Gambaran Umum Emiten Sampel Penelitian.....	72
C.1 Saham Emiten Yang Masuk Perhitungan Indeks LQ 45 Periode Februari 2007 – Juli 2007 dan Periode Agustus 2007 – Januari 2008.....	72
C.2 Saham Emiten Yang Pernah Masuk Perhitungan Indeks LQ 45 Periode Agustus 2003 – Agustus 2006.....	75

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN

A. Profil Sampel Penelitian.....	76
B. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	77
C. Hasil Pengujian Hipotesis dengan Metode Regresi.....	79
C.1 Pengujian Hipotesis (H1) Pengaruh <i>Social Responsibility</i> Terhadap <i>Stock Return</i>	79
C.2 Pengujian Hipotesis (H2) Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>Stock Return</i>	83
C.3 Pengujian Hipotesis (H3) Pengaruh <i>CEO Reputation</i> Terhadap <i>Stock Return</i>	87
C.4 Pengujian Hipotesis (H4) Pengaruh <i>Accounting Measurement</i> Terhadap <i>Stock Return</i>	90
C.5 Pengujian Hipotesis (H5) Pengaruh Variabel-variabel Pembentuk Reputasi Terhadap <i>Stock Return</i>	93

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	104
B.1 Saran bagi Investor.....	104
B.2 Saran bagi Emiten.....	105
B.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

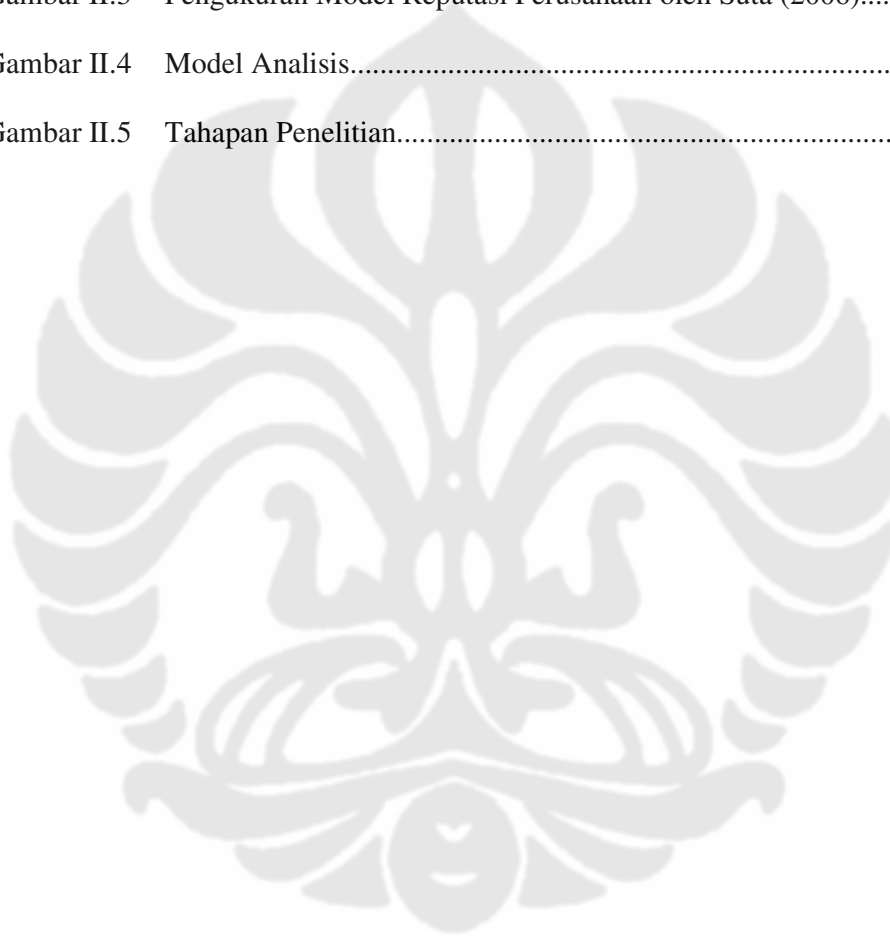
RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Review Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel II.2	<i>OECD Corporate Governance Principles</i>	31
Tabel II.3	Pengukuran Variabel-variabel Penelitian.....	54
Tabel III.1	Daftar Saham Emiten Yang Masuk Dalam Penghitungan Indeks LQ 45 (Periode Februari 2007 – Juli 2007).....	73
Tabel III.2	Daftar Saham Emiten Yang Masuk Dalam Penghitungan Indeks LQ 45 (Periode Agustus 2007 – Januari 2008).....	74
Tabel III.3	Daftar 20 Saham Emiten Yang Masuk Dalam Penghitungan LQ 45 (Sebelum Periode Februari 2007 – Januari 2008).....	75
Tabel IV.1	Sampel Penelitian.....	77
Tabel IV.2	<i>Summary Output</i> Uji Normalitas (Analisis Kolmogorov-Smirnov).....	78
Tabel IV.3	<i>Summary Output</i> CSR Terhadap STORN.....	79
Tabel IV.4	Koefisien Regresi H1.....	79
Tabel IV.5	<i>Summary Output</i> CG Terhadap STORN.....	83
Tabel IV.6	Koefisien Regresi H2.....	83
Tabel IV.7	<i>Summary Output</i> CEO Terhadap STORN.....	87
Tabel IV.8	Koefisien Regresi H3.....	87
Tabel IV.9	<i>Summary Output</i> ACM Terhadap STORN.....	90
Tabel IV.10	Koefisien Regresi H4.....	90
Tabel IV.11	<i>Summary Output</i> CSR, CG, CEO, ACM Terhadap STORN.....	93
Tabel IV.12	Koefisien Regresi H5.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	18
Gambar II.2	Model Pengukuran Reputasi “ <i>Harris-Fombrun RQ</i> ”	23
Gambar II.3	Pengukuran Model Reputasi Perusahaan oleh Suta (2006).....	25
Gambar II.4	Model Analisis.....	42
Gambar II.5	Tahapan Penelitian.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kategori Industri Sampel Penelitian
- Lampiran 2 Struktur Kepemilikan Perusahaan
- Lampiran 3 Hasil Perhitungan Data 35 Sampel Penelitian
- Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas)
- Lampiran 5 Hasil Pengolahan Analisis Regresi
(Pengujian Hipotesis 1, 2, 3, 4, dan 5)

