



UNIVERSITAS INDONESIA

**Hubungan Faktor-faktor Motivasi Pendorong dan Faktor-faktor
Motivasi Penarik untuk Melakukan Wisata *Backpacking***

*(The Correlation of Push Motivation Factors and Pull Motivation
Factors on Backpacking Tourism)*

SKRIPSI

**TRİYADI FADLILAH
0805002161**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
PROGRAM REGULER
DEPOK
JULI 2009**



UNIVERSITAS INDONESIA

**Hubungan Faktor-faktor Motivasi Pendorong dan Faktor-faktor
Motivasi Penarik untuk Melakukan Wisata *Backpacking***

*(The Correlation of Push Motivation Factors and Pull Motivation
Factors on Backpacking Tourism)*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

**TRİYADI FADLILAH
0805002161**


**FAKULTAS PSIKOLOGI
PROGRAM REGULER
DEPOK
JULI 2009**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Triyadi Fadlilah

NPM : 0805002161

Tanda Tangan : 

Tanggal : 14 Juli 2009

HALAMAN PENGESAHAN

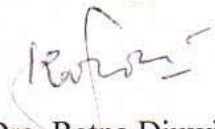
Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Triyadi Fadlilah
NPM : 0805002161
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan faktor-faktor motivasi pendorong dan faktor-faktor motivasi penarik untuk melakukan wisata *backpacking*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi, Universitas Indonesia.

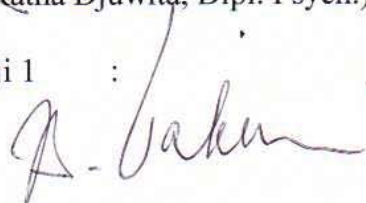
DEWAN PENGUJI

Pembimbing :



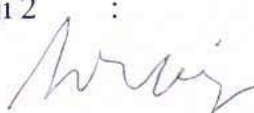
(Dra. Ratna Djuwita, Dipl. Psych.)

Penguji 1 :



(Dr. Bagus Takwin, M.Hum.)

Penguji 2 :



(Dra. Sri Fatmawati Mashoedi, M.Si.)

Depok, Juli 2009
Dekan Fakultas Psikologi Universitas Indonesia



Dr. Wilman Dahlan Mansoer, M.Org.Psy.
NIP. 19490403 197603 1 002

UCAPAN TERIMA KASIH

Assalamu'laykum Warohmatullohi Wabarokatuh...

Alhamdulillah... ya Allah... saya telah lulus dari Fakultas Psikologi Universitas Indonesia setelah melalui proses kuliah selama 8 semester dan skripsi sendiri selama 2 semester. Di awal ucapan ini saya ingin mengucapkan syukur pada-Mu ya Allah yang telah memberikan saya kesempatan untuk berkuliah di Fakultas dan Universitas yang saya inginkan. Bersyukur juga telah diberi kesehatan sehingga bisa menyelesaikan kuliah dan skripsi ini. Bersyukur telah diberi rezeki yang cukup, bersyukur diberi pengetahuan, dan berbagai pemberian dari-Mu yang tidak terhitung jumlahnya, alhamdulillah. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua saya yang telah membimbing, mendidik, dan tentu saja membiayai segala macam keperluan saya dari lahir sampai saya bisa memperoleh kelulusan sarjana. Berterima kasih kepada pembimbing skripsi saya, mba Ratna (Dra. Ratna Djuwita, Dipl. Psych.) atas kebaikan, kesabaran, pengetahuan, dan waktu yang telah diberikan, kepada ibu Damona (Dra. E.J.M. Damona Kwintatmi Poesawardaja, MA.) selaku pembimbing akademik saya selama 8 semester ini, kepada mas Aten (Dr. Bagus Takwin, M.Hum.) dan mba Wiwi (Dra. Sri Fatmawati Mashoedi, M.Si.) yang telah menguji skripsi saya dan memberikan banyak masukan.

Saya juga berterima kasih kepada semua rekan-rekan dari milis indobackpacker (mas Heru, terima kasih untuk izin pengambilan data dan mas Puguh terima kasih telah bersedia diwawancara) dan juga rekan-rekan dari grup *backpacker* di *facebook* yang bersedia berpartisipasi dalam penelitian saya. Tak lupa berterima kasih pada teman-teman payung penelitian pariwisata, Anna, Ikyu, Imel, Arruum, Dian yang telah mendukung dan memberikan berbagai sudut pandang ataupun berbagi informasi yang berkaitan dengan skripsi. Tak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada Titis, Yayang, Asri, Shinta sebagai kawan seperjuangan dalam KAUP, Pelatihan dan berbagai mata kuliah lain. Rekan-rekan ongek, Zulfan, Dion, Jody, Rangga, Endy, Fadil, Indra, kapan kita makan-makan lagi, sayang sekali kita gagal pergi touring. Kepada teman-teman sekelas yang beragam, Talitha, Cune, Sari, Novi, Nunu, Nita, Ulan, Yunda, Ami, Yeye, Tepi, Ste, Shanti, Icha (maaf jika tidak semua disebutkan, tidak muat). Kawan-kawan di BEM '08, Rinamon, Acha, Yusna, Dahlia, Hari '04, atas kesabarannya menghadapi saya. Kepada teman-teman psikologi '05, Mon-mon, Djaweh, Rambe, Wiko, Echie dan kawan-kawan. Juga kepada Nana '04 (special thanks Na buat pinjaman buku-bukunya selama ini). Dan tentu saja berterima kasih kepada Suzuki Smash B6151BAG, StarLetKapSuLBiRu B209WS, dan Yamaha Vega-R B6535TRT yang telah menemani saya pulang pergi kampus dan menjalankan berbagai macam tugas keorganisasian ataupun pekerjaan-pekerjaan *freelance* yang datang dan pergi.

Sekali lagi saya mengucapkan terima kasih, dan mohon maaf jika selama ini saya telah melakukan kesalahan baik perkataan ataupun perbuatan. Sampai bertemu lagi di lain kesempatan.

Wassalamu'laykum Warohmatullohi Wabarokatuh...

Depok, Juli 2009
Labkom H lantai 3
Triyadi Fadlilah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Triyadi Fadlilah
NPM : 0805002161
Fakultas : Psikologi
Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Hubungan Faktor-faktor Motivasi Pendorong dan Faktor-faktor Motivasi Penarik untuk Melakukan Wisata *Backpacking* (*The Correlation of Push Motivation Factors and Pull Motivation Factors on Backpacking Tourism*).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Berdasarkan Persetujuan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa tekanan dari pihak manapun.

Depok, Juli 2009



(Triyadi Fadlilah)

ABSTRAK

Nama : Triyadi Fadlilah
Program Studi : Psikologi
Judul : Hubungan faktor-faktor motivasi pendorong dan faktor-faktor motivasi penarik untuk melakukan wisata *backpacking*

Penelitian ini bertujuan untuk mencari hubungan faktor-faktor motivasi pendorong dan faktor-faktor motivasi penarik pada wisata *backpacking*. Motivasi pendorong untuk berwisata merupakan motivasi internal seseorang yang mempengaruhi individu untuk berwisata. Sedangkan motivasi penarik berwisata adalah motivasi di luar diri yang menarik seseorang untuk mengunjungi tempat wisata tertentu. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 95 orang yang berada pada rentang usia dewasa muda yaitu 20 tahun hingga 40 tahun. Peneliti menggunakan alat ukur motivasi pendorong dan motivasi penarik yang keduanya disusun oleh peneliti. Skor dari 95 partisipan usia dewasa muda yang mengikuti penelitian ini dihitung menggunakan korelasi kanonikal. Dua fungsi kanonikal berkontribusi secara signifikan pada hubungan antara dua variabel penelitian. Analisa dari fungsi pertama kanonikal menghasilkan bahwa nilai yang tinggi pada semua faktor dari motivasi pendorong *backpacker* berhubungan dengan nilai yang tinggi pada semua faktor pada motivasi penarik. Fungsi ke-dua menghasilkan bahwa nilai yang tinggi faktor motivasi pendorong keluar dari lingkungan rutin dan membosankan, relaksasi dan nilai yang rendah pada faktor fasilitasi interaksi sosial berhubungan dengan nilai yang tinggi pada faktor motivasi penarik *static* dan *current decision* dan nilai yang rendah pada faktor *novelty* dan *education*.

Kata kunci:
Motivasi, korelasi kanonikal, *backpacker*

ABSTRACT

Name : Triyadi Fadlilah
Study Program : Psychology
Title : The Correlation of Push Motivation Factors and Pull Motivation Factors on Backpacking Tourism

The purpose of this research is to find correlation of push factors and pull factors on backpacking. Push factors are internal motivations that influence of a person to travel. While pull factors are external motivations that pull a person to visit certain tourism spot. The participants in this research were 95 persons who have young adults age that is in age between 20 years until 40 years. Researcher use push and pull psychological measurement that built by him. Score from 95 young adults participants were count by canonical correlation. Two canonical functions contributed significantly to the relation between 2 variables. The result analysis from the first canonical functions shows that there were high scores on all push motivational factors correlated with high score on pull motivational factors on backpacker. The second functions show that high scores on escape from a perceived mundane environment, relaxation, and low scores on facilitation of social interaction correlated with high score on static and current decision and low score on novelty and education pull motivations.

Keywords:

Motivation, canonical correlation, backpacker

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	8
1.5. Sistematika Penelitian	9
2. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Sejarah Wisata	11
2.2. Definisi Wisata	12
2.3. <i>Backpacker</i>	14
2.3.1. Sejarah <i>backpacker</i> atau <i>backpacking</i>	14
2.3.2. <i>Backpacker</i>	16
2.4. Motivasi	19
2.4.1. Motivasi Berwisata	20
2.4.1.1. Motivasi Pendorong (<i>push</i>)	22
2.4.1.2. Motivasi Penarik (<i>pull</i>)	23
2.4.2. Motivasi berwisata pada <i>Backpacker</i>	24
2.5. Wisata Pada Usia Dewasa	26
2.6. Dinamika hubungan antara motivasi pendorong dan motivasi penarik	27
3. METODE PENELITIAN	29
3.1. Masalah Penelitian	29
3.1.1. Masalah Umum	29
3.1.2. Masalah Khusus	29
3.2. Hipotesis Penelitian	29
3.3. Variabel Penelitian	29
3.3.1. Variabel Pertama: Faktor-faktor motivasi pendorong	29
3.3.1.1. Definisi Konseptual	29
3.3.1.2. Definisi Operasional	29
3.3.2. Variabel Kedua: Faktor-faktor motivasi penarik	30
3.3.2.1. Definisi Konseptual	30
3.3.2.2. Definisi Operasional	30
3.4. Tipe dan Desain Penelitian	30
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.5.1. Metode Pemilihan Karakteristik Penelitian	31
3.5.2. Metode Pemilihan Sampel	32
3.5.3. Jumlah Partisipan	32
3.6. Alat Pengumpulan Data	32
3.6.1. Alat Ukur Faktor Pendorong	33

3.6.2. Alat Ukur Faktor Penarik	34
3.6.3. Data Diri Partisipan	35
3.7. Prosedur Penelitian	35
3.7.1. Tahap Persiapan	35
3.7.2. Tahap Uji Coba Alat Ukur	35
3.7.2.1. Uji Keterbacaan dan <i>Expert Judgement</i>	36
3.7.2.2. <i>Pilot (Try Out)</i>	36
3.7.3. Tahap Pelaksanaan Penelitian	38
3.7.4. Tahap Pengolahan Data	39
4. HASIL PENELITIAN	40
4.1. Gambaran Umum Partisipan Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Demografis Penyebaran Partisipan Penelitian	40
4.1.1.1. Jenis Kelamin, Usia, Pendidikan Terakhir, dan Status	40
4.1.1.2. Pengeluaran rutin perbulan, Pekerjaan, Lama berwisata terakhir yang telah dilakukan, Intensitas <i>backpacking</i> yang telah dilakukan	41
4.1.1.3. Daerah wisata terakhir yang dikunjungi	43
4.2 Hasil Utama Penelitian	43
4.2.1. Gambaran <i>mean</i> jawaban partisipan pada faktor-faktor motivasi pendorong	43
4.2.2. Gambaran <i>mean</i> jawaban partisipan pada faktor-faktor motivasi penarik	44
4.2.3. Hubungan faktor pendorong dan faktor penarik	44
a. Pembentukan Fungsi Kanonikal.....	44
b. Uji Signifikansi Hubungan Variabel	46
c. Interpretasi Variat Kanonikal	46
4.3 Hasil Tambahan Penelitian	48
4.3.1. Hubungan antara faktor-faktor motivasi pendorong dengan data partisipan	49
4.3.2. Hubungan antara faktor-faktor motivasi penarik dengan data partisipan	50
5. KESIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN	52
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Diskusi	53
5.2.1. Diskusi Penelitian	53
5.3. Saran	59
DAFTAR REFERENSI	60
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2. Tabel Kisi-kisi Alat Ukur Faktor Pendorong Sebelum Uji Coba	33
Tabel 3.3. Tabel Kisi-kisi Alat Ukur Faktor Penarik Sebelum Uji Coba	34
Tabel 4.1. Tabel Penyebaran Partisipan berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Pendidikan Terakhir, dan Status	41
Tabel 4.2. Tabel Penyebaran Partisipan berdasarkan pengeluaran rutin perbulan, pekerjaan, lama berwisata terakhir yang telah dilakukan, intensitas <i>backpacking</i> yang telah dilakukan	42
Tabel 4.4. Tabel <i>mean</i> faktor-faktor motivasi pendorong	43
Tabel 4.5. Tabel <i>mean</i> faktor-faktor motivasi penarik	44
Tabel 4.6. Tabel Eigenvalues dan Canonical Correlation	45
Tabel 4.7. Tabel Dimension Reduction Analysis	45
Tabel 4.8. Multivariate Tests of Significance	46
Tabel 4.9. Tabel Korelasi Standardized Canonical Coefficient, Canonical Correlation antara Variabel Faktor Pendorong dan Faktor Penarik Beserta Canonical Variates	46
Tabel 5.0. Tabel Korelasi Standardized Canonical Coefficient, Canonical Correlation antara Variabel Faktor Pendorong dan Faktor Penarik Beserta Canonical Variates	47
Tabel 5.1. Tabel Hubungan antara Data Kontrol dengan Faktor-Faktor Motivasi Pendorong	49
Tabel 5.2. Tabel Hubungan antara Data Kontrol dengan Faktor-Faktor Motivasi Penarik	50