

## PEDOMAN WAWANCARA

No	Informan	Tujuan Penelitian	Pertanyaan
1.	Manager Policy and Procedure Compliance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivasi tanggungjawab sosial perusahaan</li> <li>• Faktor yang mempengaruhi pelaksanaan tanggungjawab sosial perusahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa motivasi pelaksanaan TSP yang dilakukan oleh Telkomsel?</li> <li>• Dari pelaksanaan TSP yang dilakukan oleh Telkomsel, semangat apa yang melandasi pelaksanaan kegiatan tersebut?</li> <li>• Misi dari pelaksanaan TSP oleh Telkomsel?</li> <li>• Bagaimana pengelolaan kegiatan TSP yang dilakukan oleh Telkomsel?</li> <li>• Bagaimana pengorganisasian TSP yang dilakukan oleh Telkomsel?</li> <li>• Kriteria penerima manfaat dari kegiatan TSP yang dilakukan oleh Telkomsel?</li> <li>• Apa kontribusi yang diberikan dari kegiatan TSP yang dilakukan oleh Telkomsel?</li> <li>• Pelaksanaan TSP yang dilakukan, diinspirasi oleh apa?</li> <li>• Bagaimana Telkomsel memahami CSR? Maksudnya adalah kegiatan apa saja yang didefinisikan sebagai CSR?</li> <li>• Kegiatan-kegiatan yang disebutkan, apakah dalam pelaksanaannya diatur dalam peraturan perusahaan?</li> </ul>

## PEDOMAN WAWANCARA

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kebijakan-kebijakan apa saja (terkait dengan kegiatan CSR) yang diatur dalam kebijakan Telkomsel?</li> <li>• Kebijakan itu, diberlakukan sejak kapan?</li> <li>• Kalau pada awal-awal berdirinya Telkomsel, kebijakan seperti itu sudah ada? Bisa tolong dijelaskan?</li> <li>• Dari kebijakan-kebijakan yang disebutkan, terlihat bahwa ada beberapa perubahan kebijakan. Apa yang melatarbelakangi perubahan kebijakan tersebut?</li> </ul>
2.	Community Care Group, Internal Corporate Communication, External Communication, GM Corporate Communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivasi tanggungjawab sosial perusahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa motivasi pelaksanaan TSP yang dilakukan oleh Telkomsel?</li> <li>• Dari pelaksanaan TSP yang dilakukan oleh Telkomsel, semangat apa yang melandasi pelaksanaan kegiatan tersebut?</li> <li>• Misi dari pelaksanaan TSP oleh Telkomsel?</li> <li>• Bagaimana pengelolaan kegiatan TSP yang dilakukan oleh Telkomsel?</li> <li>• Bagaimana pengorganisasian TSP yang dilakukan oleh Telkomsel?</li> <li>• Kriteria penerima manfaat dari kegiatan TSP yang dilakukan oleh Telkomsel?</li> <li>• Apa kontribusi yang diberikan dari kegiatan TSP yang</li> </ul>

## PEDOMAN WAWANCARA

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Faktor yang mempengaruhi pelaksanaan tanggungjawab sosial perusahaan</li> </ul>	<p>dilakukan oleh Telkomsel?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pelaksanaan TSP yang dilakukan, diinspirasi oleh apa?</li> <li>Bagaimana Telkomsel memahami CSR? Maksudnya adalah kegiatan apa saja yang didefinisikan sebagai CSR?</li> <li>Kegiatan-kegiatan yang disebutkan, dalam pelaksanaannya diatur dalam peraturan perusahaan?</li> <li>Kebijakan-kebijakan apa saja (terkait dengan kegiatan CSR) yang diatur dalam kebijakan Telkomsel?</li> <li>Kebijakan itu, diberlakukan sejak kapan?</li> <li>Kalau pada awal-awal berdirinya Telkomsel, kebijakan seperti itu sudah ada? Bisa tolong dijelaskan?</li> <li>Dari kebijakan-kebijakan yang disebutkan, terlihat bahwa ada beberapa perubahan kebijakan. Apa yang melatarbelakangi perubahan kebijakan tersebut?</li> <li>Dari selama Telkomsel berdiri, ada tidak ciri khas dari kegiatan CSR dalam satu periode tertentu, misalnya setiap tahun mengusung tema tertentu?</li> <li>Jika ada, apa yang melatarbelakangi perbedaan tema tersebut?</li> </ul>
--	--	--	--

**KATEGORISASI DATA  
MOTIVASI TANGGUNGJAWAB SOSIAL TELKOMSEL**

TUJUAN PENELITIAN	KATEGORI	VERBATIM	
		SEBELUM DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP	SETELAH DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP
Motivasi Tanggungjawab Sosial	Semangat	<i>"kita baru punya philantropy dan itu tadi, sodakoh modelnya" (Car/P/MIC/220509).</i>	<i>"CSR bukan melulu donasi, tapi merupakan suatu kegiatan untuk mengimbangi kegiatan bisnis" (Wid/P/KCCG/280509).</i>
		<i>"Kalau dulu, CSR itu lebih ke philantropy, cuma ke donation..." (Yar/L/SCCG/220509).</i>	<i>"prinsip keseimbangan antara yang berhubungan dengan profit, non-profit dan lingkungan sosial dan lainnya" (Wid/P/KCCG/280509).</i>
		<i>"Nah, sekarang kita melihat yang sebelumnya (sebelum Community Care Group dibentuk) donasi ini yang melekat.." (Wid/P/KCCG/280509).</i>	<i>"Sementara kalau kita lihat CSR itu sendiri, sebenarnya kan ada banyak faktor terkait di dalamnya.....bagaimana kita memilih vendor yang environment friendly misalnya untuk proses pengadaan untuk starter pack kita atau untuk voucher fisik, terus masalah logistik juga. Bagaimana pendistribusian barang kita juga, misalnya kalau kita pakai truk, ini ngabisin bensin sekian, polusinya gimana, kalau pakai kapal laut gimana....." (Yar/L/SCCG/220509).</i>
	Misi	<i>"Biasanya kita untuk masyarakat aja. Sesuai kebutuhan masyarakat..." (Car/P/MIC/260509)</i>	<i>"...kalau bergerak di bidang high tech, dimana teknologi komunikasinya melekat, nah disitu yang menjadi salah satu latar belakang, dikaitkan dengan itu, sehingga apa yang dilakukan di bisnis bidang telko ini kembalinya juga berhubungan dengan telko, seperti contohnya mulai membuka daerah-daerah/remote area agar bisa mengikuti perkembangan telekomunikasi" (Wid/P/KCCG/280509).</i>
		<i>"Sejak Telkomsel berdiri, kegiatan yang kita buat tergantung permintaan masyarakat di lokasi. Jadi Telkomsel hanya menyediakan budget saja..." (Car/P/MIC/260509).</i>	<i>"...sehingga tujuan CSR-nya terkait dengan pertama meningkatkan kehidupan masyarakat Indonesia yang lebih baik lagi....." (Wid/P/KCCG/280509).</i>

**KATEGORISASI DATA  
MOTIVASI TANGGUNGJAWAB SOSIAL TELKOMSEL**

TUJUAN PENELITIAN	KATEGORI	VERBATIM	
		SEBELUM DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP	SETELAH DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP
Motivasi Tanggungjawab Sosial Telkomsel	Misi	<p><i>"contohnya ada orang lomba 17-an, minta pohon pinang, minta dibantuin, tapi dia bikin proposal. Kalau yang itu, bukan dari inisiatif kita, ada juga yang dari inisiatif kita. Yang dari inisiatif kitapun terbagi, yang gara-gara dipaksakan oleh alam dan yang bukan dipaksa oleh alam..." (Car/P/MIC/260509).</i></p> <p><i>"CSR-nya tergantung permintaan di lokasi masing-masing, budgetnya memang ada...tetapi lebih kepada apa yang menjadi kebutuhan" (Car/P/MIC/260509)</i></p>	<p><i>"yang kita lakukan memang masih di seputar pemenuhan kebutuhan masyarakat.....pemenuhan kebutuhan tersebut yang gak bisa dibantu oleh pemerintah" (Yar/L/SCCG/220509).</i></p>
		<p><i>"yang melekat di CSR itu yang selalu rutin donor darah, sunatan masal, pengobatan gratis, yang ngasih donasi ke anak-anak yatim piatu" (Yar/L/SCCG/220509).</i></p> <p><i>"relatif sebagai program insidental, jadi setiap tahun belum tentu ada, kaya di HR, salah satu CSR-nya adalah menyediakan diri sebagai tempat magang atau kerja praktek Mahasiswa..." (Sul/L/MP&amp;C/220509).</i></p> <p><i>"semua punya inisiatif buat ngerjain CSR, bagian pembebasan tanah punya inisiatif, bagian pembangunan punya inisiatif, bagian pengembangan punya inisiatif, semua punya inisiatif" (Car/P/MIC/260509).</i></p>	<p><i>"tapi akhir tahun ini, baru kita ngelakuin sesuatu yang lebih sustainable, karena sejarahnya dari beberapa tahun kebelakang itu, yang kita lakukan memang masih disepertar pemenuhan kebutuhan masyarakat..." (Yar/L/SCCG/220509).</i></p> <p><i>"...kita memilih kegiatan yang lebih sustainable, yang bersifat berkelanjutan..." (Wid/L/KCCG/280509).</i></p> <p><i>"sustainable-nya dalam hal, itu dalam arti program itu gak berhenti...." (Yar/L/SCCG/220509).</i></p>

**KATEGORISASI DATA  
MOTIVASI TANGGUNGJAWAB SOSIAL TELKOMSEL**

TUJUAN PENELITIAN	KATEGORI	VERBATIM	
		SEBELUM DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP	SETELAH DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP
Motivasi Tanggungjawab Sosial Telkomsel	Pengelolaan		<p>“...selama itu masih sesuai dengan program apa yang mau kita jalankan, itu akan kita coba realisasikan, ...intinya selama itu sesuai dengan program yang ingin kita lakukan, maka akan kita lakukan, yang pasti kesesuaian waktu, tempat, budgetnya terus juga disesuaikan dengan visi, misinya...” (Yar/L/SCCG/220509).</p>
			<p>“donasi masih ada, hanya skala prosentasinya relatif kecil, karena itu gak bisa dihindari, tapi yang penting adalah semacam memberikan ‘umpannya’ dan ‘kailnya’ supaya masyarakat bisa membedakan, jangan cuma dikasih ‘umpan’ terus tanpa menggunakan ‘kail’nya...” (Wid/P/KCCG/280509)</p>
			<p>“basicly kegiatan itu sudah dilakukan dari tahun ke tahun dan sampai sekarang kegiatan itu juga masih dilakukan oleh teman-teman di Area (Regional)..... nah, sampai sekarang, hal itu pelan-pelan udah mulai, bukannya ditinggalin langsung, tapi portionnya udah mulai berkurang...” (Yar/L/SCCG/220509)</p>
	Pengorganisasian	<p>“kita tuh dulu bikin Tim Bencana, Tim Banjir ada, Tim Tsunami ada, sumbangan dari karyawan di koordinir. Timnya itu terdiri dari Corporate Secretary, General Affairs, orang HR dan orang Area, lokasi dimana terjadinya bencana” (Car/P/MIC/260509).</p> <p>“kegiatan tidak tersentralisasi, tapi untuk kegiatan-kegiatan sosial yang bersifat nasional itu tersentralisasi di Corporate Communication” (Sul/L/MP&amp;C/220509).</p>	<p>“....kepengelolaannya lebih terstruktur...” (Wid/P/KCCG/280509).</p>
			<p>“.....nah, ditahun 2009 ini akan mulai difokuskan pengelolaannya melalui ‘satu pintu’ melalui Sub Directorate Corporate Secretary”. (Wid/P/KCCG/280509).</p>
			<p>“EO (Event Organizer) per program” (Yar/L/SCCG/220509).</p>

**KATEGORISASI DATA  
MOTIVASI TANGGUNGJAWAB SOSIAL TELKOMSEL**

TUJUAN PENELITIAN	KATEGORI	VERBATIM	
		SEBELUM DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP	SETELAH DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP
Motivasi Tanggungjawab Sosial Telkomsel	Pengorganisasian		"EO itu per-program. Jadi memang kita gak ada konsultan yang ngebutu ngebuat, kita mau ngapain, karena itu masih internal (bagian dari Internal Communication Departement). Sekarang pun juga masih internal (bagian dari Internal Communication Departement)" (Yar/L/SCCG/220509)
	Penerima Manfaat	<p>"sesuai sama kebutuhan masyarakat.....kebanyakan untuk kemiskinan" (Car/P/MIC/260509).</p> <p>"....tolong di redifine kegiatan CSR yang sudah dilaksanakan di area (Regional).....salah satu kriterianya menysar ke rakyat miskin" (Yar/L/SCCG/220509).</p> <p>"yang dilihat adalah konsen kondisi sosial ekonomi yang ada di Indonesia diaman masih banyak banget yang harus dibantu, jadi fokusnya ke pemenuhan kebutuhan tersebut..." (Yar/L/SCCG/220509)</p>	<p>".....artinya kembali lagi manfaatnya yang merasakan adalah komunitas masyarakat Indonesia secara umum" (Wid/P/KCCG/280509).</p> <p>"...yang bisa membantu untuk, terutama keberlangsungan dan pemberdayaan masyarakat, yang mungkin dalam hal ini belum beruntung" (Wid/P/KCCG/280509).</p> <p>"Secara khusus adalah masyarakat yang ada di sekitar BTS (Base Tranciver Service), sekitar Telkomsel premises (wilayah tanggungjawab Telkomsel) seperti kantor GraPARI, kantor operasional lainnya" (Wid/P/280509)</p> <p>"...tapi yang paling jelas adalah kita pengennya nyasar di tempat yang ada kita operasi, jadi yang dekat dengan market place. Kalau misalnya ada GraPARI di situ dan ada komunitas yang bisa kita bantu, maka itu dulu yang kita bantu. Sama juga kaya di network (Divisi Network), dimana ada BTS kita, warga akan kita bantu lebih dulu.....jadi salah satu pertimbangannya adalah ya sedekat apa mereka dengan tempat operasi kita..." (Yar/L/SCCG/220509)</p>

**KATEGORISASI DATA  
MOTIVASI TANGGUNGJAWAB SOSIAL TELKOMSEL**

TUJUAN PENELITIAN	KATEGORI	VERBATIM	
		SEBELUM DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP	SETELAH DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP
Motivasi Tanggungjawab Sosial Telkomsel	Penerima Manfaat		<i>...itu kita bikin program aplikasi penataakan berbasis IT, itu kita nyasat ke pelajar-pelajar yang ada di sekitar komunitas kita. Jadi kemarin itu, bantuan dikasih ke komunitas HAI Sobat (Komunitas pengguna kartuAS), yang ada di SMP mana, SMA mana....Nah, itu yang kita sasar, terlepas itu mereka miskin atau gak...abis itu baru, pas beberapa program yang lain, kaya pemberdayaan petani, kita nyasar pada masyarakat yang gak mampu. Pemilahan itu based on program apa yang mau kita lakukan..” (Yar/L/SCCG/220509).</i>
	Kontribusi	<i>“Kaya Indonesia Sehat dan Santun. Kenapa dipilih tagline-nya Indonesia Sehat dan Santun, ya karena itu tadi, adanya pemenuhan dasar, masalah kesehatan, pendidikan, itu yang mau disasar...” (Yar/L/SCCG/220509).</i>	<i>“...waktu untuk melakukan antisipasi bencana, khususnya banjir di Jakarta, ada pola CBDRM (Community Based Disaster Risk Management) yang kita unggulkan...” (Wid/P/KCCG/280509).</i>
		<i>“untuk sekolahan dulu pada awalnya jarang sekali. Kebanyakan untuk kemiskinan...kesehatan, kesitu...untuk sekolahan, belum sampai situ.....” (Car/P/MIC/260509).</i>	<i>“...kalau di Indonesia, karena kondisi sosial ekonominya masih jelek, maka yang dikembangin dn difokusin itu dulu. Kalau ngebantu, bikin CSR program akan jatuhnya ke charity atau philanthropy. Bukannya ngerbenerin struktur, ..... karena kita memang kultur yang ada di sini tuh kaya gitu.... “ (Yar/L/SCCG/220509)</i>
			<i>“.....adanya pemenuhan kebutuhan dasar, masalah kesehatan, pendidikan, itu yang mau disasar.....” (Yar/L/SCCG/220509).</i>
	Inspirasi	<i>“CSR itu sudah menjadi roh dari bisnis kita, karena kita membuka keisolasian masyarakat di seluruh Indonesia” (Car/P/MIC/260509).</i>	<i>“...Nah tentu saja turunannya, awal mulanya dari visi dan misi yang terakhir sudah diperbaharui per-2009 ini, itu dimana Telkomsel mempunyai visi yang jauh lebih maju lagi untuk menjadi pilihan bagi the best mobile life style di regional, baik di tingkat nasional maupun Asia” (Wid/P/KCCG/280509).</i>

**KATEGORISASI DATA  
MOTIVASI TANGGUNGJAWAB SOSIAL TELKOMSEL**

TUJUAN PENELITIAN	KATEGORI	VERBATIM	
		SEBELUM DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP	SETELAH DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP
Motivasi Tanggungjawab Sosial Telkomsel	Inspirasi	<i>"dalam pelaksanaan CSR, dasar yang paling dalam dari perusahaan, bahwa perusahaan sebagai warga negara.....Kita memasang menara, di ujung-ujung Indonesia, yang bisa make cuma TNI, itu gak ada untungnya, tapi untuk kepentingan merah putih" (Sul/L/MP&amp;C/220509).</i>	<i>"pada praktek operasionalnya itu pendekatannya sesuai dengan nature of business-nya di Telkomsel" (Wid/P/KCCG/280509).</i>
		<i>"dalam pelaksanaan CSR, dasar yang paling dalam dari perusahaan, bahwa perusahaan sebagai warga negara" (Sul/L/MP&amp;C/220509)</i>	<i>"karena penetrasi kita kan lumayan banyak di masyarakat jadi itu yang jadi konsen utama..." (Yar/L/SCCG/220509).</i>
			<i>"....dan dampak long lastingnya adalah mereka nantinya akan ngasih feed back buat kita. Masukan juga buat kita" (Yar/L/SCCG/220509).</i>
			<i>"...jadi mau gak mau mereka harus buat sesuatu yang kemanfaatan buat perusahaannya lebih real, lebih jelas" (Yar/L/SCCG/220509).</i>

**KATEGORISASI DATA**  
**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAKSANAAN CSR DI TELKOMSEL**

TUJUAN PENELITIAN	DIMENSI	KATEGORI	VERBATIM	
			SEBELUM DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP	SETELAH DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP
Faktor yang Mempengaruhi Pelaksanaan CSR di Telkomsel	Sekedar Basa-Basi & Keterpaksaan	Social Driven	<p>“CSR itu artinya yang tolong. Tolong itu artinya bukan dari inisiatif kita ya...sponsorship itu dulunya masuk ke CSR. Contohnya ada orang lomba 17-an, minta pohon pinang, minta dibantu, tapi dia bikin proposal...” (Car/L/MIC/260509).</p>	<p>“...itu masuk ke dalam proposal persetujuan program tahun 2008. Jadi kembali lagi mengenai kegiatan CSR, mengenai fokusnya, masih betul-betul itu kalau dilihat gambarnya itu masih abu-abulah..masih foggy.....dimana berdasarkan pengalaman tahun 2008, ternyata fokus pada pendidikan ternyata bisa diperkirakan sebesar 45% diantara program-program yang lain....” (Wid/P/KCCG/280509)</p>
			<p>“...donasi ini lebih mengarah kepada dukungan, dukungan-dukungan terhadap operasional perusahaan. Contohnya kita pasang BTS (Base Transiver Station) di daerah kumuh, terus daerah kumuh itu minta tolong dibangunin jalan, ya kita bangunin....” (Car/P/MIC/260509).</p>	<p>“...Nah, yang ada di tataran Telkomsel saat ini, masih sangat berhubungan dengan tataran sosial sama tataran ekonomi dari masyarakat, karena yang dilihat adalah konsen kondisi sosial ekonomi yang ada di Indonesia, dimana masih banyak banget yang harus di bantu...” (Yar/L/SCCG/220509)</p>
			<p>“Anggarannya dari dulu memang ada di Corporate Communication. Dari dulu selalu ada di Corporate Communication, tapi untuk apanya sangat tergantung permintaan (Car/P/MIC/260509)</p>	
			<p>“karakteristik itu dari dulu ada dan samapi sekarang pun masih ada. Dia akan selalu ada, karakteristik itu akan di drive oleh kondisi, misalnya bencana alam, event-event khusus, kaya ultah Telkomsel...” (Sul/L/MP&amp;C/220509).</p>	
		Reputation Driven	<p>“tidak tersentralisasi, tapi untuk kegiatan-kegiatan sosial yang bersifat nasional itu tersentralisasi di Coprorate Communication” (Sul/L/MP&amp;C/220509)</p>	<p>“untuk dilihat sebagai perusahaan uang responsible, untuk disini (Indonesia), CSR itu lebih banyak masuk ke masalah PR (Public Relation...)” (Yar/L/SCCG/220509).</p>

## KATEGORISASI DATA

## FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAKSANAAN CSR DI TELKOMSEL

TUJUAN PENELITIAN	DIMENSI	KATEGORI	VERBATIM	
			SEBELUM DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP	SETELAH DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP
Faktor yang Mempengaruhi Pelaksanaan CSR di Telkomsel	Sekedar Basa-Basi & Keterpaksaan	Reputation Driven	<p>“kebijakan itu seharusnya ada, tapi tidak dijelaskan secara jelas karena Corporate Communication itu, fungsi utamanya sebenarnya mengkomunikasikan. Intinya mengkomunikasikan, belum ke CSR secara formil (Sul/L/MP&amp;C/220509).</p>	<p>“...sebagai prime mover bagi perusahaan-perusahaan lainnya, jadi yang melakukan kegiatan CSR ini bukan hanya perusahaan telko.....tapi bisa diikuti oleh perusahaan-perusahaan lainnya....” (Wid/P/KCCG/280509).</p>
			<p>“masalah publikasi kan sebenarnya masalah kebutuhan dari sisi kita, untuk satu image” (Yo/L/MEC/270509).</p>	<p>“pada dasarnya, pada saat kita bicara CSR itu pastikan program yang punya kemanfaatan buat masyarakat, ya pasti tanggapan mereka terkait program itu ya pasti positif. Masalah publikasikan sebenarnya masalah kebutuhan dari sisi kita, untuk satu, image, yang kedua adalah adanya transparansi dan kontrol sosial bahwa kita melakukan komitmen” (Yo/L/MEC/270509)</p>
			<p>“image itu selalu dibangun, dalam psikologi, image itu erat kaitannya dengan persepsi Persepsi itu erat kaitannya dengan waktu, jadi image dibangun dalam jangka waktu yang lama” (Sul/L/MP&amp;C/220509)</p>	
	Upaya Pemenuhan Kewajiban	Regulasi & Hukum		<p>“.....kemudian satu lagi terkait dengan UU Perseroan Terbatas. Walaupun khusus untuk UU Perseroan Terbatas ini Telkomsel tidak diharuskan, karena disitu hanya digaribawahi terutama untuk perusahaan yang mengeksploitasi sumber daya alam. mungkin secara tangible ya, kalau frekuensi, itu kan intangible....”. (Wid/P/KCCG/280509</p>
				<p>“mulai hangat-hangatnya membicarakan masalah GCG (Good Corporate Government), GCC (Good Corporate Citizenship), disitu salah satu acuan, trigger akhirnya menjadikan satu pola yang CSR inilah yang harus dikembangkan” (Wid/P/KCCG/280509).</p>

**KATEGORISASI DATA**  
**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAKSANAAN CSR DI TELKOMSEL**

TUJUAN PENELITIAN	KATEGORI		VERBATIM	
			SEBELUM DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP	SETELAH DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP
Faktor yang Mempengaruhi Pelaksanaan CSR di Telkomsel	Upaya Pemenuhan Kewajiban	Regulasi & Hukum		<p>"Karena bagi mereka yang beroperasi di lapangan, mereka akan dengan mudah menjalin hubungan di masyarakat dengan kegiatan-kegiatan semacam ini..... sebenarnya itu kenyataan untuk mereka (yang beroperasi di lapangan) bisa attach sama lingkungannya, mereka harus bisa melakukan itu (kegiatan CSR)...." (Yar/L/SCCH/220509).</p>
		Market Driven		<p>"tidak bisa dipungkiri bahwa Telkomsel adalah anak perusahaan Telkom dan Telkom akan terkena dengan UU itu (Permen BUMN) karena BUMN. Telkom juga pengennya anak-anak perusahaannya comply sama peraturan yang berlaku..." (Yar/L/SCCG/220509)</p> <p>".....Telkomsel itu pemegang saham terbesarnya 65% itu Telkom, yang dimana sahamnya itu tercatat di bursa saham di New York. Salah satunya adalah tuntutan untuk memberikan sustainable report...." (Wid/P/KCCG/280509).</p> <p>"tapi yang sekarang approach-nya ke kita kenceng untuk masalah penyatuan paham tentang CSR itu memang dari SingTel, bukan dari Telkom. SingTel punya drive ke anak-anak perusahaannya, dimana mereka punya kesamaan misi mau seperti apa CSR-nya. karena yang SPOC meeting yang kita laksanakan setiap 2/3 minggu itu, itu intinya untuk meta-in dulu masalahnya apa dan nanti dia pengen buat kebijakan besarnya mengenai approach-approach CSR yang mau diambil. Tapi ini tidak mengikat dengan kita" (Yar/L/SCCG/260509)</p> <p>"Jadi yang selama ini dilakuin baru dari Telkom aja.Ga ada hubungannya sama SingTel. Buktinya kita ada sinergi sama Telkom juga. yang selama ini kita lakukan, garis besarnya aja dari Telkom. karena waktu pertama kali kita ngebentuk itu (Sinergi Telkom), kita kan sempat meeting. apa yang bisa dilakukan sama Telkom, apa yang bisa dilakukan sama Telkomsel, jadi kita ambil porsi masing-masing. tapi dari Telkom ga ada "eh lo keluar jalur lo, lo salah tu" gak ada kayak gitu.. Jadi sebenarnya ada session dimana Telkom kasih tau apa yang kita lakukan tuh ini, terus juga Telkomsel tuh bisa ikut. tapi gak ada kontrol bahwa kita harus ngelakuan A, B, C trus kalau kita ngelakuin D, E, F, terus Telkom-nya bilang "eh, lo harusnya lakuin A, B, C" enggak, gak gitu.. Kedepannya gak tau tatarannya mau dibuat strategic atau enggak, kalau itu, kok malah Singtel yang mau seperti itu. harusnya kalau mau buat yang lebih strategic, harusnya Telkom juga buat yang kaya SingTel, kaya update lo gimana, CSR lo gimana, tapi di Telkom ga ada " (Yar/L/SCCG/260509).</p>

**KATEGORISASI DATA**

## FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAKSANAAN CSR DI TELKOMSEL

TUJUAN PENELITIAN	KATEGORI		VERBATIM	
			SEBELUM DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP	SETELAH DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP
	Dorongan Tulus dari Dalam ( <i>Internal Driven</i> )	Tanggungjawab sosial & lingkungan perusahaan		<p>“Jadi sebenarnya CSR itu sudah menjadi roh dari bisnis kita. karena kita membuka keisolasian masyarakat di seluruh Indonesia. Itu sudah menjadi roh, tidak dibentuk dalam program, kaya sekarang USO gitu ya.....tidak disebut-sebut, tapi itu sudah merupakan CSR” (Car/P/MIC/260509).</p> <p>“.....pelaksanaan CSR, dasar yang paling dalam dari perusahaan, bahwa perusahaan sebagai warga negara....” (Sul/L/MP&amp;C/220509).</p> <p>“CSR bukan melulu donasi, tapi merupakan satu kegiatan untuk mengimbangi kegiatan bisnis, dimana tujuannya, mungkin bisa dibilang donasi, tapi donasi yang ada kontraprestasinya, artinya kembali lagi manfaatnya yang merasakan adalah komunitas masyarakat Indonesia secara umum” (Wid/P/KCCG/280509).</p>
Faktor yang Mempengaruhi Pelaksanaan CSR di Telkomsel	Dorongan Tulus dari Dalam ( <i>Internal Driven</i> )	Tanggungjawab Sosial Perusahaan		<p>“perusahan sudah ngeliat adanya kebutuhan yang lebih intens lagi mengenai CSR ini, makanya kenapa dibentuk Community Care Group.....yang pasti, kalau pembuatan Community Care Group udah nunjukin bahwa perusahaan udah cukup baik dalam pembuatan konsep CSR-nya.....” (Yar/L/SCCG/220509).</p>
		Strategi perusahaan		<p>“terus juga pemahaman "bos-bos" ini juga udah ngeliat CSR sebagai sesuatu yang strategic, jadi mau ga mau mereka harus buat sesuatu yang kemanfaatan buat perusahaannya lebih real, lebih jelas” (Yar/L/SCCG/220509).</p> <p>“harus melalui persetujuan Direksi” (Wid/P/KCCG/280509).</p>

**KATEGORISASI DATA**  
**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAKSANAAN CSR DI TELKOMSEL**

TUJUAN PENELITIAN	KATEGORI		VERBATIM	
			SEBELUM DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP	SETELAH DIBENTUK COMMUNITY CARE GROUP
Faktor yang Mempengaruhi Pelaksanaan CSR di Telkomsel	Dorongan Tulus dari Dalam ( <i>Internal Driven</i> )	Tanggungjawab Sosial Perusahaan		<p>“ya memang karena Direksi sebagai pengambil keputusan terakhir, mereka ngeliat bahwa yang harus difokuskan pada tahun itu. karena memang pertimbangan-pertimbangan dari manajemen ingimnya fokus ke situ. Ya parameternya mereka punya pertimbangan-pertimbangan sendiri, bisa jadi itu yang berhubungan dengan bisnis kita” (Yar/L/SCCG/220509).</p>
		Strategi perusahaan		<p>“Karena persetujuan Blue Print program secara globalnya itu dsetujui oleh Direksi. Jadi kalau ada usulan dari luarpun harus melalui persetujuan Direksi” (Wid/P/KCCG/280509).</p>
				<p>“satu lagi yang terkait dengan pendekatan strategi dan kebijakan corporate plan secara menyeluruh. ....terus yang sangat berkaitan erat, strategic dan kebijakan atau yang disebut dengan corporate plan, road map bisnis plan-nya Telkomsel selama kurun waktu lima tahun. Nah tentu saja turunannya awal mulanya dari visi dan misi” yang terakhir sudah diperbaharui per-2009 ini.....”(Wid/P/KCCG/280509).</p>

**KATEGORISASI DATA**  
**TEMUAN LAPANGAN PELAKSANAAN CSR DI TELKOMSEL**

TUJUAN PENELITIAN	TEMUAN LAPANGAN	KATEGORI	VERBATIM
	Perkembangan Pelaksanaan CSR		<p>"kalau mau ngomongin CSR mulai dari tahun kapan, kalau yang dari inisiatif kita, itu mah udah dari tahun pertama Telkomsel berdiri. (Car/P/MIC/260509).</p> <p>"dulu itu tidak ada lembaganya, baru adanya inisiatif-inisiatif yang terpisah-pisah, yang dikerjakan oleh masing-masing divisi di perusahaan ini" (Car/P/MIC/260509).</p> <p>"mulai ada sejak 2007. Nah ini perlahan-lahan memang sudah harus ditarik ke unit kerja yang fokus pada kegiatan tersebut" (Car/P/MIC/260509).</p> <p>"perusahaan udah ngeliat adanya kebutuhan yang lebih intens lagi mengenai CSR ini. Makanya kenapa dibentuk Community Care Group, karena biar mereka (Community Care Group) lebih intens dalam mengurus kegiatan CSR itu sendiri" (Yar/L/SCCG/220509).</p> <p>"gara-gara budgetnya cukup besar, artinya spend budget dalam kurun waktu tertentu sangat besar. Terutama sejak Tsunami. Abis Tsunami. Gempa, abis itu banjir. Dari tahun berapa ya...banjir 2002 sampai Tsunami-lah..2004, terus gempa 2005. Nah itu, spending-nya mulai besar, jadi mulai dipikir adanya orang yang mengelola. Terus tahun 2007 banjir lagi...karena besar dan tidak ada fungsi yang dedicated di situ, jadi didirikanlah (Community Care Group).."</p> <p>(Car/P/MIC/260509).</p>
	Hambatan yang ditemui dalam pelaksanaan CSR di Telkomsel	Subjektifitas Direksi	<p>"di Telkomsel, ada yang namanya Nota Dinas dan Keputusan Direksi. Secara sederhana, Nota Dinas merupakan alat legal-formal dari koordinasi. Keputusan Direksi udah sebagai kebijakn. Nota Dinas itu bisa jadi landasan hukum, tapi sebagai alat koordinasi, bukan sebagai kebijakn. Koordinasi antar unit, harus ada hitam di atas putih, itu bisa pake Nota Dinas. Kalau kebijakn itu sifatnya one communication, kalau Nota Dinas, bisa berbalsa pantun" (Sul/L/MP&amp;C/220509)</p> <p>"kan KD (Keputusan Direksi)-nya belum ada" (Yar/L/SCCG/220509)</p> <p>".....nah makanya CSR ini kan, kemarin itu akan jadi subjektif, karena KD-nya (Keputusan Direksi) juga belum jadi, belum ada policy-nya, jadi fokusnya itu bisa kemana-mana. fokusnya bisa di tarik-ulur, bisa kemana-mana, memang yang paling enak, kalau misalnya udah ada KD-nya, jadi jelas.....ya memang karena Direksi sebagai pengambil keputusan terakhir, mereka ngeliat nahwa yang harus difokuskan pada tahun itu, karena memang pertimbangan-pertimbangan dari manajemen inginnya fokus ke situ" (Yar/L/SCCG/220509).</p> <p>"Draft kebijakannya sudah dibuat, tapi realisasinya, mudah-mudahan akhir Juni ini sudah bisa selesai. Sampai ditandatangani Direksi" (Wid/P/KCCG/280509)</p> <p>"Sudah diputuskan oleh Direksi, fokus tahun 2009, fokus pada pendidikan"</p> <p>(Wid/P/KCCG/280509)</p>

**KATEGORISASI DATA  
TEMUAN LAPANGAN PELAKSANAAN CSR DI TELKOMSEL**

TUJUAN PENELITIAN	TEMUAN LAPANGAN	KATEGORI	VERBATIM
	Hambatan yang ditemui dalam pelaksanaan CSR di Telkomsel	Struktur Organisasi	<p><i>"...tapi ikarena kita ada di taruh di bawah corporate communication, maka kita, apa yang kita buat itu untuk pemenuhan corporate communication juga. Makanya, jadinya kebanyakan kita bikin program yang banyak diliput sama media juga....." (Yar/L/SCCG/220509)</i></p> <p><i>"karena kita ditaruh di bawah Corporate Communication, maka apa yang kita buat itu untuk pemenuhan Corporate Communication juga, makanya jadi kebanyakan kita bikin program yang banyak diliput sama media juga. Makanya kalau diperhatiin, kita fungsi di bawah Corporate Communication, jadi apapun yang kita lakukan tuh kebanyakan yang in the end ada publikasinya" (Yar/L/SCCG/220509).</i></p>

