

## DAFTAR REFERENSI

### Buku

- Percy, Larry, *Strategic Integrated Marketing Communication: Theory and Practice*, USA: Elsevier Inc, 2008
- Kotler, Philip, *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, 8<sup>th</sup> ed, New Jersey: Prentice Hall, 1997
- Burnett, John & Sandra Moriarty, *Introduction to Marketing Communications: An Integrated Approach*. USA: Prentice Hall, 1998
- Pelsmacker et al, *Marketing Communications* , England: Pearson Education Limited, 2001
- Belch, George E & Michael A. Belch, *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspectives*, 6<sup>th</sup> ed, New York: McGraw Hill, 2004
- Moriarty, Sandra E, *Creative Advertising: Theory and Practice*, 2<sup>nd</sup> ed, New Jersey: Prentice Hall, 1991
- Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Tangerang: Ramdina Perkasa, 2007
- Barban, Arnold M et al, *Essentials of Media Planning a Marketing View Point*, 3<sup>rd</sup> ed, USA: NTC, 1993
- Sissors, Jack Z & Lincoln Bumba, *Advertising Media Planning*, USA: NTC, 1992
- Semenik, Richard S, *Promotion and Integrated Marketing Communication*, Ohio: Thomson South Western, 2003
- Shimp, Terence A. *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2004
- Wells, Burnet, Moriarty. *Advertising Practice and Principles*, New Jersey: Prentice Hall, 2000
- Roman, Maas & Nisenholtz, *How to Advertise: Membangun Merek dan Bisnis dalam Dunia Pemasaran Baru*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2003

### Publikasi Elektronik

- Afandi, Akmar. (Januari 20, 2009). *Berebut Pasar Jus*. ([http://mix.co.id/index.php?option=com\\_content&](http://mix.co.id/index.php?option=com_content&)). Diakses tanggal 27 Januari 2009
- Soehadi, Agus W. (Januari 20, 2009). *Tantangannya Bagaimana Memperebesar Pasar*. ([http://mix.co.id/index.php?option=com\\_content&](http://mix.co.id/index.php?option=com_content&)). Diakses tanggal 27 Januari 2009
- Subroto, Asto S. (Desember 16, 2008). Inovasi, Kunci Sukses di Pasar Minuman Cepat Saji. (<http://www.sinarharapan.co.id/mandiri/index.html>). Diakses tanggal 27 Januari 2009
- Fauzie, Abdul Wahid. (September 19, 2008). *Akuisisi Country Jus, Sosro Garap Sari Buah*. (<http://www.kontan.co.id/index.php/Bisnis>). Diakses tanggal 27 Januari 2009
- Citizen Journalism. (September 24, 2008). *Sensasi Coca Cola Baru*. (<http://www.inilah.com/rubrik/citizen-journalism>). Diakses tanggal 27 Januari 2009
- Harry. (September 19, 2008). *“Minute Maid Pulpy Orange”, Sambut Liburan Lebaran*. (<http://www.wisatanet.com/templete/index.php?wil=2&>). Diakses tanggal 27 Januari 2009
- Arista, Arul. (September 20, 2008). *Minute Maid Pulpy Orange dari Coca Cola; It's Fantastic*. (<http://www.kabarindo.com/news.php?cat>). Diakses tanggal 27 Januari 2009
- Nutrifood Indonesia. (Februari 12, 2009). *Nutri Sari RTD Orange Juice*. (<http://www.foodreview.biz/index1.php?main&>). Diakses tanggal 12 Februari 2009
- Coca Cola Launches Minute Maid Pulpy Orange*. (September 1<sup>st</sup>, 2007). (<http://www.moneycontrol.com/india/news/stockmarket>). Diakses tanggal 12 Februari 2009
- Mengenal Perusahaan lebih Jauh*. (2004). (<http://www.cocacolabottling.co.id/ina/ourcompany/index.php>). Diakses tanggal 27 Januari 2009

**Majalah**

Kurniawan, Sigit. (Februari 2009). *Top Brand Minuman Sari Buah Siap Minum*.  
Marketing

*Metodologi Top Brand*. (Februari 2009). Marketing

*Media Scene: The Official Guide to Advertising Media In Indonesia*, Volume 20 :  
2008/2009

