

ABSTRAK

Nama : Ilham Aji Pratomo

Jurusan : Ilmu Komputer

Judul : Faktor-Faktor Sistem Interaksi yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan
Online Pada Populasi Civitas Akademika Universitas Indonesia

Penelitian ini mengkhususkan pada efektivitas iklan *online* dengan memanfaatkan sudut pandang ilmu sistem interaksi atau lazim disebut *human-computer interaction*. Pendekatan yang dipergunakan dalam pengukuran efektivitas adalah jumlah klik. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui faktor-faktor apa saja yang berkaitan dengan ilmu sistem interaksi yang mempengaruhi efektivitas tersebut. Metode yang dipergunakan adalah metode kuantitatif dengan populasi civitas akademika Universitas Indonesia. Setelah melakukan penelitian ini, peneliti menemukan bahwa faktor-faktor tersebut berpengaruh besar terhadap efektivitas iklan *online* sesuai dengan pendekatan jumlah klik yang diterapkan pada penelitian ini.

Kata kunci:

Efektivitas iklan, *human-computer interaction*, iklan *online*.

The focus of this research is studying the effectiveness of online advertising using the human-computer interaction perspective. The approach applied in this research to assess the effectiveness is click frequency. By finishing this report, researcher hopes reader will know what human-computer-interaction-related factors that affect the effectiveness of online advertising. Quantitative methods is applied in this research with the civitas academica of University of Indonesia as the population. At the end of this study, researcher found that those factors have strong effect for the effectiveness of online advertising according to click frequency as the approach.

Keywords:

Advertising effectiveness, human-computer interaction, online advertising .