

# LAMPIRAN 1

LAMPIRAN 1

KUESIONER TINGKAT KEPENTINGAN

KRITERIA PENILAIAN SASARAN STRATEGIS	Meningkatkan pertumbuhan peserta Diklat	Meningkatkan pertumbuhan revenue	meningkatkan kemitraan	Meningkatkan kepuasan pengguna jasa	meningkatkan mutu lulusan	meningkatkan kepuasan kerja karyawan utk pembedayaan ide – ide	Meningkatkan profil kompetensi karyawan dan ins,tetap	Ketepatan dan kekuaran proses pendidikan	membangun system informasi yg komprehensif dan integral	Meningkatkan sarana dan prasarana	meningkatkan profit	Efektifitas Kepemimpinan	meningkatkan rkepuasan peserta diklat
Meningkatkan pertumbuhan peserta Diklat													
Meningkatkan pertumbuhan revenue													
meningkatkan kemitraan													
Meningkatkan kepuasan pengguna jasa													
meningkatkan mutu lulusan													
meningkatkan kepuasan kerja karyawan utk pembedayaan ide – ide inovatif													
Meningkatkan profil kompetensi karyawan dan ins,tetap													
Ketepatan dan kekuaran proses pendidikan													
membangun system informasi yg komprehensif dan integral													
Meningkatkan sarana dan prasarana													
meningkatkan profit													
Efektifitas Kepemimpinan													
meningkatkan rkepuasan peserta diklat													

Oleh :  
NILA MUTIA  
(TEKNIK INDUSTRI UI)

# LAMPIRAN 2

Lampiran 2  
Matriks perbandingan berpasangan inisiatif strategi

A. antar kriteria

KRITERIA PENILAIAN ELEMEN SERVICE SCORECARD	growth	leadership	acceleration	collaboration	eksekution	retention
	growth					
	leadership					
	acceleration					
	collaboration					
	inovation					
	retention					

elemen acceleration

KRITERIA PENILAIAN INISIATIF STRATEGIS	Membangun sistim informasi yang komprehensif dan integral	menambah jumlah komputer	Meningkatkan kompetensi tenaga karyawan deibidang teknologi informasi	membangun sistem informasi dikalt antar UPT Diklat dibawah payung Departemen perhubungan
	Membangun sistim informasi yang komprehensif dan menambah jumlah komputer			
	Meningkatkan kompetensi tenaga karyawan deibidang			
	membangun sistem informasi dikalt antar UPT Diklat			

**elemen collaboration**

<b>KRITERIA PENILAIAN INISIATIF STRATEGIS</b>	Meningkatkan networking	memperkuat organisasi alumni	meningkatkan soft skill	meningkatkan mutu lulusan
Meningkatkan networking				
memperkuat organisasi alumni				
meningkatkan soft skill				
meningkatkan mutu lulusan				

**elemen retention**

<b>KRITERIA PENILAIAN INISIATIF STRATEGIS</b>	memberikan sistem layanan yang baik kepada peserta diklat untuk mempertahankan loyalitas konsumen	Meningkatkan ketepatan penyelesaian complain	meningkatkan skill petugas pelayanan diklat	Meningkatkan program reward kepada customer yang loyal
memberikan sistem layanan yang baik kepada peserta diklat untuk mempertahankan loyalitas konsumen				
• Meningkatkan ketepatan penyelesaian complain				
meningkatkan skill petugas pelayanan diklat				
• Meningkatkan program reward kepada customer yang loyal				

KRITERIA PENILAIAN INISIATIF STRATEGIS	
Peningkatan kedisiplinan	
Menciptakan sisem pemantauan yang efektif	
Menyusun program pemakaian laboratiruium /simulator secara teratur	
memberikan remedial	
Meningkatkan seminar dan workshop pendidikan	
membentuk kelompok fungsi	
meningkatkan pengawasan pemeliharaan sarana dan parsaran	
Menyediakan ana "on line system data process"	
meningkatkan anggaran DIP u untuk buku teks dan jurnalIMO	

# LAMPIRAN 3



rekapitulasi tabel employee asatissaction:

	1	2	3	4	5	sampel	nilai	means	% stala dominan pilihan responden
kemamouan	0	7	16	20	8	51	182	3,57	puas (4) = 46,8%
prestasi	0	10	17	13	11	51	123	2,41	cukup puas(3) = 46,8%
kegiatan	0	8	18	17	8	51	138	2,71	cukup puas(3) = 35,3%
kemajuan	1	6	20	15	9	51	133	2,61	cukup puas(3)=39,2%
kewenangan	1	23	10	6	11	51	101	1,98	kurang puas (4) = 45,1%
pelaksana kebijakan	2	11	24	13	1	51	148	2,90	cukup puas(3)=47,1%
kompensasi	2	8	29	12	0	51	153	3,00	cukup puas(3)=56,9%
rekan kerja	0	10	21	19	1	51	159	3,12	cukup puas(3)=41,2%
kemampuan	0	8	21	18	4	51	151	2,96	cukup puas(3)=41,2%
keamanan	0	9	23	17	2	51	155	3,04	cukup puas(3)=45,1%
keamanan sosial	2	10	25	10	4	51	137	2,69	cukup puas(3)=49%
pelayanan sosial	0	11	20	13	7	51	134	2,63	cukup puas(3)=39,2%
status sosial	0	12	18	18	3	51	150	2,94	cukup puas(3)=35,3%
nilai moral	4	9	19	13	6	51	131	2,57	cukup puas(3)=37,3%
penghargaan	0	11	24	13	3	51	146	2,86	cukup puas(4)=47,1%
tanggung jawab	6	15	13	10	7	51	115	2,25	kurang puas (2) = 29,4%
hubungan dengan atasan	2	13	15	13	8	51	125	2,45	cukup puas(4)=29,4%
bimbingan atasan	0	11	22	12	6	51	136	2,67	cukup puas(2)=43,1%
kegiatan yang bervariasi	0	7	24	18	2	51	158	3,10	cukup puas (3)=47,1%
kondisi kerja	0	3	31	16	1	51	163	3,20	cukup puas (3) = 60,8%
Kepuasan keseluruhan	0	10	23	16	2	51	153	3,00	cukup puasw (3) = 45,1%
					<b>total rata - rata</b>		<b>2991</b>	<b>2,79</b>	

tabel Item-Total Statistics survey employee satisfaction

validity	Corrected Item-Total	status	r table(95%),n=30
Ability utilization	,382	valid	
Achievement	,620	valid	
Activity	,583	valid	
Advancement	,380	valid	
Authority	,529	valid	
Company Policies	,420	valid	
Compensation	,732	valid	
Co-workers	,437	valid	
Creativity	,505	valid	
Independence	,684	valid	
Security	,549	valid	
Social Service	,594	valid	
Social Status	,431	valid	
Moral Values	,560	valid	
Recognition	,553	valid	
Responsibility	,619	valid	
Supervision -Human Relations	,553	valid	
Supervision -Technical	,471	valid	
Variety	,407	valid	
Working Conditions	,528	valid	
Kepuasan keseluruhan	,566	valid	
			,361

Koefisien reliabilitas	
jenis data	
ekspektasi	
N of cases	30
N of items	21
Alpha	0,901



[	no	1	2	3	4	5	sample	tot	mean	tot.mean	prosentase dominan	
											sering(4)	
arisma	1	0	13	9	23	5	50	170	3,4	3,5	sering(4)	46,0%
	2	1	6	11	12	20	50	194	3,88			40,0%
	3	0	7	17	12	14	50	183	3,66			34,0%
	4	1	10	12	10	17	50	182	3,64			34,0%
	5	12	8	11	10	9	50	146	2,92			24,0%
s.motiv	6	20	12	10	8	0	50	106	2,12			40,0%
	7	9	18	20	2	1	50	118	2,36	2,59		40,0%
	8	8	13	24	5	0	50	126	2,52		kadang-kadang(3)	48,0%
	9	3	8	15	16	8	50	168	3,36			32,0%
elektual	10	1	8	14	21	6	50	173	3,46		sering(4)	42,0%
	11	5	8	16	19	2	50	155	3,1	3,247		38,0%
	12	9	10	10	5	16	50	159	3,18			32,0%
Consi	13	4	15	17	13	1	50	142	2,84			34,0%
	14	4	14	19	10	3	50	144	2,88	2,86	kadang-kadang	38,0%
								rata-rata		3,049167		

Pengujian Validitas kuesioner

nyaa	nilai r	status	r table(95%),n=30
1	,734	valid	,361
2	,412	valid	
3	,603	valid	
4	,520	valid	
5	,625	valid	
6	,723	valid	
7	,753	valid	
8	,564	valid	
9	,587	valid	
10	,551	valid	
11	,395	valid	
12	,725	valid	
13	,373	valid	
14	,704	valid	

Koefisien reliabilitas	
jenis data	persepsi
N of cases	30
N of items	14
Alpha	0,889

ekpektasi											persepsi														
					1	2	3	4	5	SAMPLE	JUMLAH	MEAN						1	2	3	4	5	SAMPLE	JUMLAH	MEAN
PETUGAS	1	0	0	7	13	19	39	168	4,42	PETUGAS	1	0	4	16	11	8	39	140	3,590						
	2	0	2	7	12	18	39	163	4,29		2	0	5	15	13	6	39	137	3,513						
	3	0	0	3	18	18	39	171	4,50		3	0	5	11	13	9	38	140	3,684						
	4	0	0	5	9	25	39	176	4,63		4	1	4	16	10	7	38	132	3,474						
	5	1	2	5	11	20	39	164	4,32		5	0	6	10	15	8	39	142	3,641						
	6	0	1	7	15	16	39	163	4,29		6	1	4	12	11	11	39	144	3,692						
INSTRUK.	7	0	0	4	18	17	39	169	4,45	INSTRUK.	7	1	4	16	9	8	38	133	3,500						
	8	0	1	4	16	18	39	168	4,42		8	0	5	13	13	8	39	141	3,615						
	9	0	1	7	21	8	37	147	3,87		9	0	6	12	14	7	39	139	3,564						
	10	0	1	7	18	13	39	160	4,21		10	0	2	17	15	5	39	140	3,590						
	11	0	0	7	13	19	39	168	4,42		11	2	5	11	12	9	39	138	3,538						
	12	0	0	6	6	27	39	177	4,66		12	0	7	12	12	8	39	138	3,538						
	13	0	1	4	10	24	39	174	4,58		13	2	3	11	15	8	39	141	3,615						
	14	1	1	4	16	17	39	164	4,32		14	1	6	15	10	7	39	133	3,410						
	15	0	2	3	15	19	39	168	4,42		15	6	6	12	9	6	39	120	3,077						
	16	0	1	6	12	20	39	168	4,42		16	0	8	13	12	6	39	133	3,410						
SARANA DAN PRASARAN	17	0	2	2	17	18	39	168	4,42	SARANA DAN PRASARAN	17	3	4	13	10	9	39	135	3,462						
	18	1	2	2	15	19	39	166	4,37		18	1	4	14	14	6	39	137	3,513						
	19	2	0	2	11	24	39	172	4,53		19	5	5	12	12	5	39	124	3,179						
MA NAJEMEN DIKLAT	20	0	1	5	12	20	38	165	4,34	MA NAJEMEN DIKLAT	20	5	8	8	13	5	39	122	3,128						
	21	3	2	5	11	18	39	156	4,11		21	4	7	10	8	10	39	130	3,333						
	22	1	2	8	13	15	39	156	4,11		22	4	8	11	8	8	39	125	3,205						
	23	1	1	7	13	17	39	161	4,24		23	2	5	13	7	12	39	139	3,564						