

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arens, William F., *Contemporary Advertising*, 7th ed, Irwin/ McGraw-Hill, New York: 1999.
- Barban, Arnold M. Steven Cristol dan Frank J., *Essentials of Media Planning: a Marketing Viewpoint*, 3rd ed, 1993.
- Bailey, Kenneth D. 1994. *Methods of Social Research*. New York: Maxwell MacMillan International
- Belch, Michael, George, 2004. *Advertising and Promotion: an IMC Perspective* 6th Ed. New York: McGraw-Hill Co.
- _____, *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspectives*, 5th ed, Irwin McGraw-Hill, New York: 2001.
- Brannan, Tom. 2005. *Integrated Marketing Communications- Edisi Kedua*. Alih Bahasa; Slamet. Penyunting Poppy Herawati. Jakarta; PPM.
- Buchman, Joseph, G. 1999. *Commercial Radio Promotion- Promotion and Marketing for Broadcasting and Cable*. Boston: Focal Press.
- Duncan, Tom. 2002. *IMC: Using Advertising and Promotion to Build Brands*. New York: Mc Graw Hill.
- Haas, Robert ,W. 1982. *Industrial Marketing Management*. 2nd Ed. Boston, Massachusetts: Kent Publishing Company.
- Hofsoos, Emil. 1970. *What Management Should Know About Industrial Advertising*. California: Sage Publications.
- Jeffkins, Frank. *Periklanan*. 1995. Edisi ke 4. Terjemahan olah Haris Munandar, Erlangga. Jakarta.
- John W. Cresswell, 1994. *Research Designs: Quantitative and Qualitative Approaches*. New Delhi: Sage Publication.

- Kasali, Rhenald., *Manajemen Periklanan: konsep dan aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1995.
- Keith, Michael C. 1997. *The Radio Station* . Fourth Ed. Boston :Focal Press.
- Kenneth D. Bailey. 1994. *Methods of Social Research*. New York: Maxwell MacMillan International.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran 2*, 11th ed, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- _____. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium Jilid 2. 2002. Alih Bahasa Hendra Teguh, Ronny Antonius. Jakarta: Press Halindo.
- Levinson, Jay Conrad dan Lautenslager, Al. 2006. *Guerilla Marketing in 30 days*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Malhotra, Naresh.A. 2005. Riset Pemasaran: Pendekatan terapan; Alih Bahasa Soleh Rusyadi Maryam. Jakarta : Indeks.
- Malo, Manasse. 1986. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Karunia.
- Michael H, Morris, Leyland F. Pitt, Honeycutt. *Business to Business Marketing- A Strategic Approach*, 3rd Ed. 2001. London: Sage Publications.
- Moleong, J. Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, edisi revisi, 2006.
- Morissan, *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu* ,Jakarta: Ramdina Prakarsa, 2007.
- Mullin, Roddy and Julian Cummins. 2002. *Sales Promotion: How to create and implement campaigns that really work*. London: Kogan Page.
- Nasir, Moh. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Neumann, Lawrence W. 2003. *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Pearson Education.
- Porter, Michael.E., 1994. *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Alih bahasa: Tim Penerjemah Binarupa Aksara. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Prasetya, Irawan. 2006. *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Depok: Departemen Ilmu Administrasi.

- Prasetyo, Bambang & Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. Ed 1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rangkuti Freddy, *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Rossiter, John R., dan Larry Percy, *Advertising Communications & Promotion Management*, United States of America, 2nd ed, Mc Graw- Hill, 1997.
- Sandman, Peter.M., David M. Rubin and David B. Sachsman. 1982. *Media: An introductory of American Mass Communications*, Third Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc., Englewood Cliffs.
- Schiffman, Leon G. and Leslie L. Kanuk, *Consumer Behavior*, 7th edition, New Jersey: Prentice Hall Inc., 2000.
- Shimp, Terence A., *Advertising Promotion dan Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communications*, 6th ed, Harcourt Inc., 2003.
- Walker, Boyd, Mullins, Larreche, *Marketing Strategy- a decision focused approach*, 4th Ed. North America: McGraw-Hill Co. 2003.
- Wells, William, John Burnett, dan Sandra Moriarty, *Advertising: Principles and Practice*, 5th ed, New Jersey: Prentice Hall Inc., 2000.
- Zikmund, William G. 2003. *Business Research Methods*. San Diego: South Western Publishing.

ARTIKEL, MEDIA CETAK DAN INTERNET

- ATN, DHN., *Industri Radio Tetap Berbenah*. Majalah Cakram Fokus, Edisi Radio No.05. 2006 Hal 26
- BW, Artikel: “25 Perusahaan Terinovatif- Bezos: Penghematan Mendorong Inovasi”. Majalah *Business Week* -No.12, 21 Mei 2008. Hal 40.
- BW, Artikel : “Cara P&G Menumbuhkan Ide Baru”. Majalah *Business Week* No.09- 23 April 2008. Hal 10.
- Majalah Media Scene vol.18 tahun 2006/2007, “*Country Media Review*”.

Daftar Radio Anggota PRSSNI. Dicitak pada tanggal 27 Maret 2007 jam 14.05.

M. Alwi Dahlan, “*Kedudukan Radio Siaran dalam Sistem Komunikasi Pembangunan*”, makalah seminar Peranan Keradioan dalam Pembangunan Nasional, PRSSNI, Jakarta, 26 November, 1988

www.mra.co.id

www.kompas.com

www.swa.co.id

LAPORAN PENELITIAN

Elly Laila Sari , *Analisis Pelaksanaan Strategi Promosi pada PT.Goodyear Indonesia*. Skripsi.1997.

Munifah C. Emy, *Faktor Perpindahan Pemancar Radio AM ke FM dalam Perencanaan Media Periklanan: Studi Kasus mengenai 6 Radio Siaran Swasta di Jakarta*. Skripsi. 1988.

Vicky Irawan. *Analisis Preferensi Pendengar Radio berdasarkan Program Radio dan Komunikasi Pemasaran pada Radio MTV Sky*. Thesis Program Studi Magister Manajemen. 2003.

Zemmy Wahyudi, *Analisa Persepsi Pengiklan Terhadap Strategi Radio Hard – Rock FM Jakarta*. Thesis Program Studi Magister Manajemen FE UI. 2004