

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Ahmad, Tabrez. *Cyber laws E-Commerce and M-Commerce*. New Delhi: A.P.H. Publishing Corporation. 2003.
- AT,Salamun,. *Pajak, Citra dan Bebannya: Pokok-pokok Pemikiran Salamun A.T*. Jakarta:Bina Rena Periwira. 1989.
- Babbie, Earl. *The Practice of Social Research 10<sup>th</sup> Edition*. USA:Thomson Learning. 2004.
- Bungin,Burhan. *Penelitian Kualitatif:Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya, Cetakan ke-I*. Jakarta: Fajar Interpretama Offset. 2007.
- Creswell, John W. *Research Design: Qualitative & Quantitative Approaches*. London: Sage Publications, Inc. 1994.
- European Commision dan OECD. *Value Added Taxes in Central and Eastern European Countries*. Paris: OECD Publications. 1998.
- Forder, Jay dan Patrick Quirk. *Electronic Commerce and The Law*. Sydney:John Wiley&Sons, Ltd. 2001.
- Greenstein, Marilyn dan Todd M.Feinman. *Electronic Commerce: Security, Risk Management and Control*. Singapore: The McGraw-Hill Companies. 2000.
- Hancock, Dora. *An Introduction to Taxation*. Great Britain: Hartnolls Ltd. 1994.
- Irawan, Prasetya. *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif untuk Ilmu–Ilmu Sosial*. Depok: DIA FISIP UI. 2006.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Bogor:Penerbit Ghalia Indonesia. 2005.

- Kotler, Philip. *Marketing Management*. New Jersey:Prentice-Hall, Inc. 2000.
- Lovelock, Christopher dkk. *Services Marketing in Asia, Second Edition*. Singapore:Prentice Hall. 2005.
- Makarim, Edmon. *Pengantar Hukum Telematika: Suatu Kompilasi Kajian*. Jakarta: PT:RajaGrafindo Persada. 2005.
- Melville, Alan. *Taxation: Finance Act 2000*. London: Pearson Education Limited. 2001.
- Nawawi, Hadari, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2003.
- Neuman,W. Lawrence. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches, 5<sup>th</sup> Edition*. Boston: Allyn and Bacon. 2003.
- Pandiangan, Liberty. *Pajak Pertambahan Nilai*. Jakarta: Penerbit Rineke Cipta. 1993.
- Potter, Richard E., Efraim Turban, R.Kelly Jainer Jr. *Introduction to Information Technology*, USA: John Wiley&Sons Inc. 2003.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2005.
- Rayport, Jeffrey F. dan Bernard J. Jaworski. *Introduction of E-commerce* Edisi ke-2. Singapore: The McGraw-Hill Companies. 2003.
- Rosdiana, Haula dan Rasin Tarigan. *Perpajakan: Teori dan Aplikasi*, Edisi 1. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2005.
- Soemitro, Rochmat. *Pajak Penghasilan 1984*. Jakarta:PT Eresco. 1985.
- Sukardji, Untung. *Pajak Pertambahan Nilai*, Edisi revisi, cet-7. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2005.

Tait, Alan A. *Value Added Tax: International Practice and Problems*. Washington D.C: International Monetary Fund. 1988

Terra, Ben. *Sales Taxation: The Case of Value Added Tax in The European Community*. Deventer-Boston: Kluwer Law and Taxation Publishers. 1988.

Thuronyi, Victor. *Tax Law Design and Drafting, chapter 6, Value-Added Tax*, volume:1. USA: International Monetary Fund. 1996.

Turban, Efraim, Ephraim McLean, James Wetherbe. *Information Technology for Management: Transforming Business in the Digital Economy*, Edisi ke-3. USA: John Wiley&Sons. 2001.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta:PT. Bumi Aksara. 2006.

#### **Peraturan Perundang-undangan:**

Republik Indonesia. *Undang-undang Nomor 18 Tahun 2000 tentang Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah*.

\_\_\_\_\_. *Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*.

#### **Sumber Lainnya:**

“Ekonomi Kreatif”, [www.slideshares.com](http://www.slideshares.com)

“Ekonomi Kreatif”, [www.pikiran-rakyat.com/cetak/2007/082007/](http://www.pikiran-rakyat.com/cetak/2007/082007/)

“Iklim bisnis konten seluler belum kondusif”, [www.web.bisnis.com](http://www.web.bisnis.com).

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. *Studi Industri Kreatif 2007*. Jakarta: Deperindag. 2007.

Muhammad S. Hidayat, “Sambutan Ketua Umum KADIN Indonesia”, diadopsi ke dalam *Konferensi Internasional dan Rapat Koordinasi Nasional Teknologi dan Informasi dan Komunikasi KADIN Indonesia* tentang Utilisasi Teknologi Informasi dan Komunikasi Menuju Biaya yang Terjangkau yang diselenggarakan di Hotel Ritz Carlton, 20 Februari 2007.

Nufransa Wira Sakti (2001), “*Perpajakan dalam E-commerce, Belajar dari Jepang*”, Berita Pajak No.1443/Tahun XXXIII/15 Mei 2001, hlm 35, disadur dari [www.nofieiman.com](http://www.nofieiman.com)

OECD. *Taxation and Electronic Commerce: Implementing the Ottawa Taxation Framework Conditions*. Paris: OECD Publications. 2001.

Ratna Ariyanti, “Konvergensi picu keragaman konten ponsel”, [www.bisnis.com](http://www.bisnis.com).

Simatupang, T.M. (2007), “Gelombang ekonomi kreatif”, *Pikiran Rakyat*, 1 Agustus 2007.

[www.apji.com](http://www.apji.com)

[www.bisnis.com](http://www.bisnis.com)