



UNIVERSITAS INDONESIA

**PEMASARAN SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN
KETERLIBATAN ORANG TUA DALAM PENCEGAHAN
PERLAKUAN SALAH SEKSUAL PADA ANAK**

**(Penelitian Tindakan Pada Lima Orang Ibu Rumah Tangga
Warga RT 10, RW 16 Kelurahan Semper Barat, Jakarta Utara)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana sosial

**RATIH PUSPITASARI
0904060305**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN SOSIAL
PROGRAM SARJANA ILMU KESEJAHTERAAN SOSIAL
DEPOK
JULI 2009**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Ratih Puspitasari

NPM : 0904060305

Tanda Tangan :

Tanggal :

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Ratih Puspitasari
NPM : 0904060305
Program Studi : Ilmu Kesejahteraan Sosial
Judul Skripsi : Pemasaran Sosial Peningkatan Keterlibatan Orang
Tua Dalam Pencegahan Perlakuan Salah Seksual
Pada Anak (Penelitian Tindakan Pada Lima Orang
Ibu Rumah Tangga Warga Rt 10, Rw 16 Kelurahan
Semper Barat, Jakarta Utara)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Ilmu Kesejahteraan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dra. Dini Widinarsih, M.Si (.....)
Penguji : Dra. Dwi Amalia Chandra Sekar, M.Si (.....)
Penguji : Dra. Djoemeliarasanti, MA (.....)
Penguji : Arif Wibowo S.Sos., M. Hum. (.....)

Ditetapkan di : FISIP UI Depok
Tanggal : 30 Juni 2009

UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrahmanirrahiim.

Dengan segala kerendahan hati saya mengucapkan syukur Alhamdulillah atas rahmat dan pertolongan-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Karena tanpa pertolongan dan rahmat-Nya tidaklah mungkin skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam kesempatan yang baik ini, saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan. Ucapan tersebut saya persembahkan kepada:

1. Dra. Dini Widinarsih, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, perhatian, masukan, pemikiran dan diskusi untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
2. Dra. Ety Rahayu, M.Si sebagai Ketua Program Sarjana Ilmu Kesejahteraan Sosial. yang telah memberikan bantuan dan motivasi bagi saya.
3. Dra. Dwi Amalia Chandra Sekar, M.Si selaku penguji dan dosen pembimbing akademik yang telah membimbing peneliti selama perkuliahan.
4. Dra. Djoemeliarasanti, MA sebagai ketua sidang atas masukan dan dukungannya bagi skripsi ini.
5. Mas Arif Wibowo S.Sos., S.S selaku sekretaris sidang atas coretan-coretannya demi membenarkan teknis penulisan, maaf ya mas banyak yang salah...
6. Seluruh Dosen di Departemen Ilmu Kesejahteraan Sosial yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama kuliah.
7. Special thanks untuk Prof. Isbandi Rukminto Adi, Phd atas semua ilmu dan kesempatan yang telah diberikan, juga buat *the researcher team* Mba Sari Viciawati, Mba Kania, Zaza, Gena, dan Irash atas dukungan dan bantuannya selama ini.
8. Kelompok sasaran, Bapak RT, Bpk Sekretaris RW dan seluruh warga RT 10/RW 16 Kelurahan Semper Barat, Jakarta Utara.

9. Keluargaku tercinta, Mama dan Papa, terima kasih atas semua doa, dukungan, dan semangat, yang selalu mengingatkan untuk tidak menyerah...Astri dan Wildan, yang atas bantuan dan pengertiannya, maaf yah kalo teteh jadi sering marah...
10. Bayu Nugroho Budiman, *who never asked me to be someone else but myself*, terima kasih buat doa dan dark affectionnya.
11. Para sahabat terbaik yang pernah ada, Putri, Andre, Diego, Galuh, Putu, dan Sarah (love u so much guys...). Penghuni Duta Kranji dan Pd. Cipta yang ga pernah bisa diam di rumah, Inggit, Wanda, Fuad, Geni, Enji, dan Hafiz, terima kasih untuk panggilan daruratnya kalo lagi pada suntuk. *All the potato family, mashed potato. french fries, and baked with brocoli and cheese..you guys so damn delicious, love you!*
12. Teman-teman satu angkatan, Kessoser 2004 :Abby, Adit, Amy, Cesa, Desta, Diny, Dwi, Edwin, Esna, Fahri, Gaby, Herlie, Irhash, Isal (calon bupati Brebes, kamu bisa Sal!), Kardjo, Misri, PeWe, Puri, Risma, Selina, Sisi, Zaza (teman merintis karier, he5), Tito, Tyas, Uma, Vica, Weni, Yana dan Widyamukti (semoga bahagia selalu...) terima kasih atas persahabatan dan kerja sama yang begitu menyenangkan selama kuliah...
13. Senior dan Junior di Kessos, A' Nana + Bang Anno, Kessos 06 : esp Tya, Wishnu, dan Erik...Ajeng dan Dinar '05, thanks a bunch... Teman di FSI, BPM 06-07, BEM 07-08, dan teman2 di HMIKS...Mas Budi "Selo", thx ya semuanya.
14. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dan mendoakan, demi selesainya skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT. berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat ataupun berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkannya di lain waktu serta bermanfaat bagi pengembangan dan aplikasi Ilmu Kesejahteraan Sosial.

Wassalam.

Bekasi, 13 Juni 2009

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratih Puspitasari
NPM : 0904060305
Program Studi : Ilmu Kesejahteraan Sosial
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Sosial
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pemasaran Sosial Peningkatan Keterlibatan Orang Tua Dalam Pencegahan Perlakuan Salah Seksual Pada Anak (Penelitian Tindakan Pada Lima Orang Ibu Rumah Tangga Warga Rt 10, Rw 16 Kelurahan Semper Barat, Jakarta Utara) beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada tanggal : 2009

Yang Menyatakan

(Ratih Puspitasari)

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| | |
| 1. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Permasalahan Penelitian | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.5 Metode Penelitian | 10 |
| 1.5.1 Tahap Persiapan | 10 |
| 1.5.2 Proses penelitian Tindakan | 10 |
| 1.6 Teknik Analisa Data | 20 |
| 1.7 Teknik peningkatan kualitas penelitian..... | 22 |
| 1.8 Sistematika penulisan..... | 24 |
| | |
| 2. KERANGKA PEMIKIRAN | 27 |
| 2.1 Pencegahan Pelakuan Salah seksual Pada Anak..... | 27 |
| 2.1.1 Pencegahan..... | 28 |
| 2.1.2 Perlakuan Salah Seksual Pada Anak | 32 |
| 2.2 Keterlibatan Orangtua dalam Upaya Pencegahan Perlakuan Salah Seksual pada Anak | 36 |
| 2.2.1 Pendidikan Seks | 38 |
| 2.2.2 Personal Safety Education..... | 44 |
| 2.3 Pemasaran Sosial. | 47 |
| 2.3.1 Definisi Pemasaran Sosial..... | 48 |
| 2.3.2 Produk Sosial | 51 |
| 2.3.3 Proses Pemasaran social..... | 52 |
| 2.4 Alur Pikir Penelitian..... | 61 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3. PELAKSANAAN PENELITIAN TINDAKAN PEMASARAN PENDIDIKAN SEKSUAL OLEH ORANG TUA DALAM UPAYA PENCEGAHN PERLAKUAN SALAH SEKSUAL PADA ANAK | 61 |
| 3.1 Tahap PERSIAPAN..... | 62 |
| 3.1.1 Menganalisa Lingkungan Pemasaran Sosial..... | 62 |
| 3.2 Tahap LOOK..... | 65 |
| 3.2.1 Menentukan dan Meneliti Kelompok Sasaran | 65 |
| 3.2.1.1 Profil Kelompok Sasaran | 65 |
| 3.2.1.2 Gambaran Pengetahuan Kelompok Sasaran Mengenai Perlakuan Salah Seksual Pada Anak Dan Upaya Pencegahannya | 70 |
| 3.3 Tahap THINK | 77 |
| 3.3.1 Membuat Strategi Pemasaran Sosial..... | 77 |
| 3.4 Tahap ACT..... | 82 |
| 3.4.1 Merencanakan Program Pemasaran Sosial | 81 |
| 3.4.1 Mengorganisasi, Melaksanakan, Mengontrol, Serta Mengevaluasi Usaha Pemasaran Sosial | 84 |
| 3.4.1.1 Pelaksanaan | 85 |
| 3.4.1.2 Evaluasi | 91 |
| 4. ANALISA HASIL PENELITIAN | 97 |
| 4.1 Gambaran Pengetahuan Kelompok Sasaran Mengenai Perlakuan Salah Seksual Upaya Pencegahannya | 97 |
| 4.2 Analisa Pemasaran social Untuk Meningkatkan Keterlibatan Orang Tua Dalam Pencegahan..... | 112 |
| 4.2.1 Elemen Pemasaran social | 112 |
| 4.2.2 Tahapan Pemasaran social | 115 |
| 5. KESIMPULAN DAN SARAN | 118 |
| 5.1 Kesimpulan | 118 |
| 5.2 Saran | 120 |
| DAFTAR REFERENSI | 121 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Data Kasus PKT (Pusat Krisis Terpadu) RSCM | 2 |
| Tabel 1.2 Kombinasi Penelitian Tindakan dan Pemasaran Sosial | 14 |
| Tabel 1.3 <i>Theoretical Sampling</i> | 17 |
| Tabel 1.4 Waktu Pengumpulan Data Penelitian | 21 |
| Tabel 2.1 Tipe Pencegahan | 31 |
| Tabel 2.2 Definisi Pendidikan Seks | 39 |
| Tabel 2.3 Definisi Personal Safety Education..... | 44 |
| Tabel 2.4 Definisi Pemasaran Sosial | 50 |
| Tabel 3.1 Hasil diskusi THINK | 79 |
| Tabel 3.2 Pengetahuan kelompok sasaran dari hasil proses LOOK | 93 |
| Tabel 3.3 Pengetahuan kelompok sasaran setelah tahap ACT | 95 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1.1 Siklus Penelitian Tindakan | 13 |
| Gambar 1.2 Alur Pengolahan Data | 22 |
| Gambar 2.1 Produk Sosial | 51 |
| Gambar 2.2 Tampilan Pesan dari Komunikasi Personal | 56 |
| Gambar 2.3 Tahapan Pemasaran Sosial | 57 |
| Gambar 2.4 Alur Penelitian | 61 |
| Gambar 3.1 Lingkungan RT 10/16 | 64 |
| Gambar 3.2 Ibu-Ibu berkumpul sebelum berdiskusi (Tahap THINK) | 78 |
| Gambar 3.4 a dan b Kelompok sasaran sedang bertanya | 86 |
| Gambar 3.5 kelompok sasaran sedang mengisi lembar evaluasi | 89 |
| Gambar 4.1 Kombinasi Penelitian Tindakan dan Pemasaran Sosial | 105 |
| Gambar 4.2 a dan b <i>Tangible Product</i> | 109 |
| Gambar 4.3 Alur Hasil Penelitian | 117 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Pedoman Diskusi
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara tahap LOOK
- Lampiran 4 Transkrip Diskusi Tahap THINK
- Lampiran 5 Lembar Evaluasi
- Lampiran 6 Materi Penyuluhan

