



**PROGRAM SARJANA EKSTENSI ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS INDONESIA**

No. Kuesioner

Depok,

2008

Kepada Yth:

Bapak / Ibu / Sdr / Sdri

Di tempat

Dengan Hormat,

Saya mahasiswa Universitas Indonesia, Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Jurusan Administrasi Niaga sedang melakukan penelitian yang ditujukan untuk kepentingan akademis yaitu penyusunan skripsi yang digunakan sebagai persyaratan untuk penyelesaian studi sarjana di Universitas Indonesia. Dalam hal ini penelitian saya berjudul **"Pengaruh Word of Mouth Positif yang Diterima Terhadap Minat Beli Konsumen, Studi Pada Penjualan simPATI Telkomsel di Kalangan Mahasiswa FISIP UI"**

Sehubungan dengan hal tersebut maka kiranya Bapak / Ibu / Sdr / Sdri mau meluangkan waktu untuk mengisi keusioner ini. Atas kerjasama Bapak / Ibu / Sdr / Sdri dalam meluangkan waktu menjawab kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Surya Sutriono

### a. Biodata Responden

- Jenis kelamin?

1. pria

2. wanita

- Usia anda ?

2. <17 tahun

2. 17 s/d 20 thn

3. 21 s/d 24 tahun

4. >24 tahun

- Pemakaian pulsa handphone anda perbulan :

1. < Rp 50.000

2. Rp 50.001 s/d Rp 100.000

3. Rp 100.001 s/d Rp 150.000

4. > Rp. 150.000

- Apakah anda pengguna kartu SimPATI Telkomsel ?

1. ya ( STOP, Terima kasih ) 2. Tidak ( Lanjut ke pertanyaan berikut )

- Apakah anda pernah mendapat info tentang kartu SimPATI Telkomsel?

1. ya ( Lanjut ke pertanyaan berikut ) 2. Tidak ( STOP, Terima kasih )

- Dari mana anda mendapat informasi tentang simPATI Telkomsel

1. Koran 2. Majalah 3. Televisi 4. Brosur

5. Sales Representative 6. Teman 7. Keluarga

**c. Variabel Word of Mouth**

- Pertanyaan berikut berhubungan dengan Informasi Kepuasan Pelayanan yang anda dapatkan dari informan.

Berikan peringkat pada hal-hal dibawah ini berdasarkan pendapat anda dengan cara melingkari salah satu nomer, dimana semakin kekanan jawaban semakin tinggi nilai yang anda berikan. **1 = sangat rendah , dan 7 = sangat tinggi.**

1. Menurut saya Informasi fitur - fitur produk simPATI yang saya dapatkan :  
Tidak Menarik    1   2   3   4   5   6   7                      Menarik
2. Menurut saya Informasi kemasan dan bundling produk yang saya dapatkan :  
Tidak Menarik    1   2   3   4   5   6   7                      Menarik
3. Menurut saya Informasi variasi produk yang saya dapatkan :  
Sedikit Variasi    1   2   3   4   5   6   7                      Banyak Variasi
4. Menurut saya Informasi kekuatan jaringan produk yang saya dapatkan :  
Lemah                      1   2   3   4   5   6   7                      Kuat
5. Menurut saya Informasi kesesuaian kualitas dengan harga yang saya dapatkan:  
Rendah                      1   2   3   4   5   6   7                      Tinggi
6. Menurut saya Informasi kesesuaian kualitas dengan trend yang saya dapatkan:  
Rendah                      1   2   3   4   5   6   7                      Tinggi

7. Menurut saya Informasi Keramahan Pramuniaga yang saya dapatkan :

Rendah            1   2   3   4   5   6   7            Tinggi

8. Menurut saya Informasi kecepatan pelayanan yang saya dapatkan :

Rendah            1   2   3   4   5   6   7            Tinggi

9. Menurut saya Informasi kejelasan dari uraian pramuniaga yang saya dapatkan :

Rendah            1   2   3   4   5   6   7            Tinggi

- Pertanyaan berikut berhubungan dengan pendapat anda terhadap sifat atau karakter informan selaku pemberi opini ( **Opinion Leadership** ), atau informasi awal tentang simPATI.

Berikan peringkat pada hal-hal dibawah ini berdasarkan pendapat anda dengan cara melingkari salah satu nomer, semakin kekanan jawaban semakin tinggi nilai yang anda berikan. **1 = sangat rendah , dan 7 = sangat tinggi.**

10. Menurut saya karakter informan selaku pemberi informasi ialah orang yang:

Tidak dipercaya   1   2   3   4   5   6   7            Dipercaya

11. Menurut saya informan selaku pemberi informasi ialah pengguna simPATI:

Bukan pengguna   1   2   3   4   5   6   7            Pengguna

12. Menurut saya karakter informan selaku pemberi informasi ialah orang yang pandai dalam menjalin hubungan dengan orang lain

Tidak bergaul      1   2   3   4   5   6   7            Pandai Bergaul

13. Menurut saya karakter informan selaku pemberi informasi ialah orang yang pandai berbicara:

Tidak benar      1   2   3   4   5   6   7              Benar

14. Menurut saya karakter informan selaku pemberi informasi ialah orang yang suka mengikuti perkembangan teknologi informasi dan komunikasi :

Tidak benar      1   2   3   4   5   6   7              Benar

- Pertanyaan berikut berhubungan dengan **Informasi Insentif** yang diberikan Telkomsel dari pemakaian simPATI Telkomsel yang anda dapatkan dari informan.

Berikan peringkat pada hal-hal dibawah ini berdasarkan pendapat anda dengan cara melingkari salah satu nomer, semakin kekanan jawaban semakin tinggi nilai yang anda berikan. **1 = sangat rendah , dan 7 = sangat tinggi.**

15. Menurut saya informasi tentang discount yang saya terima :

Tidak menarik      1   2   3   4   5   6   7              Menarik

16. Menurut saya informasi tentang undian yang saya terima :

Tidak menarik      1   2   3   4   5   6   7              Menarik

17. Menurut saya informasi tentang bonus yang saya terima :

Tidak menarik      1   2   3   4   5   6   7              Menarik

18. Menurut saya informasi tentang perasaan senang yang saya terima :

Tidak menarik      1   2   3   4   5   6   7              Menarik

#### d. Variabel Minat Beli Konsumen

Pertanyaan berikut berhubungan dengan akibat yang ditimbulkan dalam benak pikiran anda setelah mendengar informasi tentang simpati Telkomsel dari informan.

Berikan peringkat pada hal-hal dibawah ini berdasarkan pendapat anda dengan cara melingkari salah satu nomer, semakin kekanan jawaban semakin tinggi nilai yang anda berikan. **1 = sangat rendah , dan 7 = sangat tinggi.**

19. Setelah saya mendapat informasi tentang simPATI timbul adanya ketertarikan untuk mencari informasi lebih lanjut tentang simPATI :

Lemah                    1   2   3   4   5   6   7                    Kuat

20. Setelah saya mendapat informasi tentang simPATI timbul adanya pertimbangan untuk membeli simPATI di kemudian hari:

Lemah                    1   2   3   4   5   6   7                    Kuat

21. Setelah saya mendapat informasi tentang simPATI timbul adanya ketertarikan untuk mencoba terlebih dahulu simPATI :

Lemah                    1   2   3   4   5   6   7                    Kuat

22. Setelah saya mendapat informasi tentang simPATI timbul adanya ketertarikan untuk mengetahui lebih banyak tentang simPATI :

Lemah                    1   2   3   4   5   6   7                    Kuat

23. Setelah saya mendapat informasi tentang simPATI timbul adanya ketertarikan untuk memiliki simPATI Telkomsel :

Lemah                    1   2   3   4   5   6   7                    Kuat

**TERIMA KASIH**



## LAMPIRAN I ( HASIL OLAH DATA PRETEST )

### A. Validitas Variabel Word of Mouth

#### A.1. Dimensi Kepuasan Terhadap Layanan

##### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.541
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	382.877
	df
	36
	Sig.
	.000

##### Anti-image Matrices

	informasi fitur - fitur produk	informasi kekuatan jaringan	informasi variasi produk	informasi kemasan dan bundling produk	informasi kesesuaian kualitas dengan harga	informasi kesesuaian kualitas dengan trend	informasi keramahan pramuniaga	informasi kecepatan pelayanan	informasi penjelasan pramuniaga	
Anti-image Covariance	informasi fitur - fitur produk	.018	.012	-.011	.034	.023	-.016	.019	-.021	.008
	informasi kekuatan jaringan	.012	.051	-.018	.008	.026	-.012	.020	-.027	.033
	informasi variasi produk	-.011	-.018	.012	-.024	-.019	.010	-.017	.017	-.024
	informasi kemasan dan bundling produk	.034	.008	-.024	.112	.043	-.033	.044	-.037	.036
	informasi kesesuaian kualitas dengan harga	.023	.026	-.019	.043	.048	-.022	.026	-.036	.027
	informasi kesesuaian kualitas dengan trend	-.016	-.012	.010	-.033	-.022	.016	-.019	.019	-.014
	informasi keramahan pramuniaga	.019	.020	-.017	.044	.026	-.019	.031	-.027	.034
	informasi kecepatan pelayanan	-.021	-.027	.017	-.037	-.036	.019	-.027	.035	-.029
	informasi penjelasan pramuniaga	.008	.033	-.024	.036	.027	-.014	.034	-.029	.119
Anti-image Correlation	informasi fitur - fitur produk	.521(a)	.412	-.754	.766	.784	-.936	.812	-.847	.171
	informasi kekuatan jaringan	.412	.710(a)	-.741	.111	.520	-.437	.498	-.636	.429
	informasi	-.754	-.741	.535(a)	-.650	-.773	.760	-.869	.849	-.642



variasi produk									
informasi kemasan dan bundling produk	.766	.111	-.650	.443(a)	.580	-.797	.760	-.588	.315
informasi kesesuaian kualitas dengan harga	.784	.520	-.773	.580	.542(a)	-.789	.670	-.886	.358
informasi kesesuaian kualitas dengan trend	-.936	-.437	.760	-.797	-.789	.532(a)	-.876	.826	-.315
informasi keramahan pramuniaga	.812	.498	-.869	.760	.670	-.876	.478(a)	-.821	.565
informasi kecepatan pelayanan	-.847	-.636	.849	-.588	-.886	.826	-.821	.472(a)	-.454
informasi penjelasan pramuniaga	.171	.429	-.642	.315	.358	-.315	.565	-.454	.706(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

#### Communalities

	Initial	Extraction
informasi fitur - fitur produk	1.000	.809
informasi kekuatan jaringan	1.000	.869
informasi variasi produk	1.000	.921
informasi kemasan dan bundling produk	1.000	.434
informasi kesesuaian kualitas dengan harga	1.000	.796
informasi kesesuaian kualitas dengan trend	1.000	.887
informasi keramahan pramuniaga	1.000	.725
informasi kecepatan pelayanan	1.000	.720
informasi penjelasan pramuniaga	1.000	.636

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	6.797	75.524	75.524	6.797	75.524	75.524
2	.835	9.280	84.804			
3	.661	7.345	92.149			
4	.268	2.980	95.129			
5	.186	2.069	97.199			
6	.139	1.546	98.744			
7	.078	.865	99.609			
8	.031	.348	99.957			
9	.004	.043	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Component Matrix(a)

	Component
	1
informasi fitur - fitur produk	.899
informasikekuatan jaringan	.932
informasi variasi produk	.960
informasi kemasan dan bundling produk	.659
informasi kesesuaian kualitas dengan harga	.892
informasi kesesuaian kualitas dengan trend	.942
informasi keramahan pramuniaga	.851
informasi kecepatan pelayanan	.848
informasi penjelasan pramuniaga	.797

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

### A.2. Dimensi Opinion Leadership KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.666
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	200.414
	df	10
	Sig.	.000

### Anti-image Matrices

		Dipercaya	pernah menggunakan	hubungan luas	pandai bicara	media update
Anti-image Covariance	dipercaya	.139	-.032	.037	-.056	.016
	pernah menggunakan	-.032	.024	-.037	.033	-.031
	hubungan luas	.037	-.037	.073	-.070	.048
	pandai bicara	-.056	.033	-.070	.184	-.067
	media update	.016	-.031	.048	-.067	.063
Anti-image Correlation	dipercaya	.825(a)	-.560	.367	-.351	.168
	pernah menggunakan	-.560	.613(a)	-.878	.506	-.809
	hubungan luas	.367	-.878	.599(a)	-.600	.699
	pandai bicara	-.351	.506	-.600	.696(a)	-.625
	media update	.168	-.809	.699	-.625	.648(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Communalities

	Initial	Extraction
dipercaya	1.000	.874
pernah menggunakan	1.000	.954
hubungan luas	1.000	.820
pandai bicara	1.000	.814
media update	1.000	.886

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.348	86.959	86.959	4.348	86.959	86.959
2	.274	5.489	92.448			
3	.239	4.777	97.225			
4	.124	2.481	99.706			
5	.015	.294	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Component Matrix(a)

	Component
	1
dipercaya	.935
pernah menggunakan hubungan luas	.977
pandai bicara	.906
media update	.902
	.941

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
a. 1 components extracted.

### A.3. Dimensi Informasi Insentif yang Diberikan KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.597
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	37.261
	df	6
	Sig.	.000

### Anti-image Matrices

		discount	undian	bonus	perasaan senang
Anti-image Covariance	discount	.424	-.156	-.240	.133
	undian	-.156	.630	-.117	.110
	bonus	-.240	-.117	.375	-.261
	perasaan senang	.133	.110	-.261	.753
Anti-image Correlation	discount	.618(a)	-.301	-.602	.235
	undian	-.301	.773(a)	-.241	.159
	bonus	-.602	-.241	.576(a)	-.491
	perasaan senang	.235	.159	-.491	.328(a)

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Communalities

	Initial	Extraction
discount	1.000	.802
Undian	1.000	.725
Bonus	1.000	.843
perasaan senang	1.000	.947

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.255	56.368	56.368	2.255	56.368	56.368
2	1.063	26.578	82.946	1.063	26.578	82.946
3	.452	11.297	94.243			
4	.230	5.757	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Component Matrix(a)

	Component	
	1	2
Discount	.869	-.218
Undian	.764	-.375
Bonus	.898	.193
perasaan senang	.331	.915

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
a. 2 components extracted.

## B. Validitas Variabel Minat Beli

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.701
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	115.589
	df	10
	Sig.	.000

### Anti-image Matrices

		tertarik mencari informasi tentang produk	mempertimbangkan untuk membeli	tertarik untuk mencoba	ingin mengetahui produk	ingin memiliki produk
Anti-image Covariance	tertarik mencari informasi tentang produk	.187	.096	-.058	-.123	-.130
	mempertimbangkan untuk membeli	.096	.206	-.148	-.057	-.067
	tertarik untuk mencoba	-.058	-.148	.174	-.019	.045
	ingin mengetahui produk	-.123	-.057	-.019	.179	-.012
	ingin memiliki produk	-.130	-.067	.045	-.012	.451
Anti-image Correlation	tertarik mencari informasi tentang produk	.629(a)	.488	-.322	-.672	-.447
	mempertimbangkan untuk membeli	.488	.586(a)	-.779	-.295	-.221
	tertarik untuk mencoba	-.322	-.779	.712(a)	-.110	.161
	ingin mengetahui produk	-.672	-.295	-.110	.789(a)	-.043
	ingin memiliki produk	-.447	-.221	.161	-.043	.828(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Communalities

	Initial	Extraction
tertarik mencari informasi tentang produk	1.000	.708
mempertimbangkan untuk membeli	1.000	.583
tertarik untuk mencoba	1.000	.767
ingin mengetahui produk	1.000	.862
ingin memiliki produk	1.000	.593

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.514	70.282	70.282	3.514	70.282	70.282
2	.909	18.184	88.465			
3	.359	7.177	95.642			
4	.136	2.725	98.367			
5	.082	1.633	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Component Matrix(a)

	Component t
	1
tertarik mencari informasi tentang produk	.842
mempertimbangkan untuk membeli	.764
tertarik untuk mencoba	.876
ingin mengetahui produk	.929
ingin memiliki produk	.770

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
a. 1 components extracted.

## C. Reliabilitas Variabel Word of Mouth

### C.1. Dimensi Kepuasan Terhadap Layanan

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	30.0
	Excluded(a)	70	70.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.956	9

### C.2. Dimensi Opinion Leadership

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	30.0
	Excluded(a)	70	70.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.957	5

**C.3. Dimensi Informasi Insentif yang Diberikan**  
**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	30.0
	Excluded(a)	70	70.0
	Total	100	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.676	4

**D. Reliabilitas Variabel Minat Beli**  
**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	30.0
	Excluded(a)	70	70.0
	Total	100	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	5

**LAMPIRAN II ( HASIL OLAH DATA PENELITIAN )**

**A. Validitas Variabel Word of Mouth**  
**A.1. Dimensi Kepuasan Terhadap Layanan**

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.645
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1097.614
	df	28
	Sig.	.000



Anti-image Matrices

	informasi fitur - fitur produk	informasi kekuatan jaringan	informasi variasi produk	informasi kesesuaian kualitas dengan harga	informasi kesesuaian kualitas dengan trend	informasi keramahan pramuniaga	informasi kecepatan pelayanan	informasi penjelasan pramuniaga	
Anti-image Covariance	informasi fitur - fitur produk	.048	.025	-.012	.039	-.039	.025	-.049	-.039
	informasi kekuatan jaringan	.025	.087	-.050	.048	-.026	.040	-.061	.018
	informasi variasi produk	-.012	-.050	.041	-.028	.012	-.038	.040	-.041
	informasi kesesuaian kualitas dengan harga	.039	.048	-.028	.097	-.036	.008	-.072	-.024
	informasi kesesuaian kualitas dengan trend	-.039	-.026	.012	-.036	.040	-.032	.042	.021
	informasi keramahan pramuniaga	.025	.040	-.038	.008	-.032	.084	-.048	.050
	informasi kecepatan pelayanan	-.049	-.061	.040	-.072	.042	-.048	.095	-.003
	informasi penjelasan pramuniaga	-.039	.018	-.041	-.024	.021	.050	-.003	.174
Anti-image Correlation	informasi fitur - fitur produk	.628(a)	.385	-.272	.578	-.887	.398	-.728	-.425
	informasi kekuatan jaringan	.385	.640(a)	-.832	.520	-.448	.468	-.665	.148
	informasi variasi produk	-.272	-.832	.655(a)	-.440	.295	-.644	.644	-.485
	informasi kesesuaian kualitas dengan harga	.578	.520	-.440	.677(a)	-.576	.086	-.747	-.185
	informasi kesesuaian kualitas dengan trend	-.887	-.448	.295	-.576	.646(a)	-.549	.688	.252
	informasi keramahan pramuniaga	.398	.468	-.644	.086	-.549	.684(a)	-.534	.413
	informasi kecepatan pelayanan	-.728	-.665	.644	-.747	.688	-.534	.511(a)	-.024
	informasi penjelasan pramuniaga	-.425	.148	-.485	-.185	.252	.413	-.024	.780(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Communalities

	Initial	Extraction
informasi fitur - fitur produk	1.000	.789
informasi kekuatan jaringan	1.000	.757
informasi variasi produk	1.000	.838
informasi kesesuaian kualitas dengan harga	1.000	.767
informasi kesesuaian kualitas dengan trend	1.000	.859
informasi keramahan pramuniaga	1.000	.708
informasi kecepatan pelayanan	1.000	.615
informasi penjelasan pramuniaga	1.000	.538

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5.872	73.398	73.398	5.872	73.398	73.398
2	.825	10.312	83.709			
3	.601	7.511	91.220			
4	.317	3.962	95.182			
5	.245	3.069	98.251			
6	.091	1.133	99.384			
7	.035	.440	99.823			
8	.014	.177	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix(a)**

	Componen t 1
informasi fitur - fitur produk	.888
informasikekuatan jaringan	.870
informasi variasi produk	.915
informasi kesesuaian kualitas dengan harga	.876
informasi kesesuaian kualitas dengan trend	.927
informasi keramahan pramuniaga	.842
informasi kecepatan pelayanan	.784
informasi penjelasan pramuniaga	.734

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
a. 1 components extracted.

**A.2. Dimensi Opinion Leadership**

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.664
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	709.438
	df	10
	Sig.	.000

**Anti-image Matrices**

		Dipercaya	pernah menggunakan	hubungan luas	pandai bicara	media update
Anti-image Covariance	dipercaya	.142	-.032	.035	-.041	.010
	pernah menggunakan	-.032	.025	-.036	.031	-.034
	hubungan luas	.035	-.036	.071	-.079	.051
	pandai bicara	-.041	.031	-.079	.190	-.060
	media update	.010	-.034	.051	-.060	.068
Anti-image Correlation	dipercaya	.847(a)	-.541	.345	-.251	.097
	pernah menggunakan	-.541	.618(a)	-.860	.447	-.818
	hubungan luas	.345	-.860	.569(a)	-.675	.737
	pandai bicara	-.251	.447	-.675	.712(a)	-.529
	media update	.097	-.818	.737	-.529	.637(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Communalities

	Initial	Extraction
Dipercaya	1.000	.855
pernah menggunakan hubungan luas	1.000	.958
pandai bicara	1.000	.794
media update	1.000	.802
	1.000	.844

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.253	85.065	85.065	4.253	85.065	85.065
2	.414	8.275	93.340			
3	.198	3.960	97.300			
4	.120	2.392	99.692			
5	.015	.308	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Component Matrix(a)

	Component 1
Dipercaya	.925
pernah menggunakan hubungan luas	.979
pandai bicara	.891
media update	.895
	.919

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
a. 1 components extracted.

### A.3. Dimensi Informasi Insentif yang Diberikan KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.694
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	91.403
	df	3
	Sig.	.000

### Anti-image Matrices

		discount	Undian	bonus
Anti-image Covariance	discount	.644	-.135	-.219
	undian	-.135	.576	-.264
	bonus	-.219	-.264	.520
Anti-image Correlation	discount	.748(a)	-.222	-.378
	undian	-.222	.695(a)	-.483
	bonus	-.378	-.483	.656(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Communalities

	Initial	Extraction
discount	1.000	.657
undian	1.000	.710
bonus	1.000	.765

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.131	71.039	71.039	2.131	71.039	71.039
2	.509	16.963	88.002			
3	.360	11.998	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Component Matrix(a)

	Component
	1
discount	.811
undian	.842
bonus	.874

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.

## B. Validitas Variabel Minat Beli

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.731
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	314.514
	df	10
	Sig.	.000

### Anti-image Matrices

		tertarik mencari informasi tentang produk	mempertimbangkan untuk membeli	tertarik untuk mencoba	ingin mengetahui produk	ingin memiliki produk
Anti-image Covariance	tertarik mencari informasi tentang produk	.281	.073	-.070	-.158	-.196
	mempertimbangkan untuk membeli	.073	.326	-.218	-.092	-.010
	tertarik untuk mencoba	-.070	-.218	.289	-.026	.011
	ingin mengetahui produk	-.158	-.092	-.026	.333	-.021
	ingin memiliki produk	-.196	-.010	.011	-.021	.458
Anti-image Correlation	tertarik mencari informasi tentang produk	.690(a)	.242	-.246	-.518	-.546
	mempertimbangkan untuk membeli	.242	.650(a)	-.712	-.280	-.026
	tertarik untuk mencoba	-.246	-.712	.723(a)	-.083	.030
	ingin mengetahui produk	-.518	-.280	-.083	.821(a)	-.054
	ingin memiliki produk	-.546	-.026	.030	-.054	.788(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Communalities

	Initial	Extraction
tertarik mencari informasi tentang produk	1.000	.711
mempertimbangkan untuk membeli	1.000	.556
tertarik untuk mencoba	1.000	.697
ingin mengetahui produk	1.000	.779
ingin memiliki produk	1.000	.544

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.287	65.736	65.736	3.287	65.736	65.736
2	.989	19.780	85.516			
3	.347	6.944	92.460			
4	.227	4.543	97.003			
5	.150	2.997	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Component Matrix(a)

	Component
	1
tertarik mencari informasi tentang produk	.843
mempertimbangkan untuk membeli	.746
tertarik untuk mencoba	.835
ingin mengetahui produk	.883
ingin memiliki produk	.737

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
a. 1 components extracted.

## C. Reliabilitas Variabel Word of Mouth

### C.1. Dimensi Kepuasan Terhadap Layanan

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	8

### C.2. Dimensi Opinion Leadership

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.951	5

### C.3. Dimensi Informasi Insentif yang Diberikan

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	3

### D. Reliabilitas Variabel Minat Beli

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	5



### LAMPIRAN III ( HASIL REGRESI DATA PENELITIAN )

#### Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	REGR factor score 1 for analysis 1, REGR factor score 1 for analysis 1, REGR factor score 1 for analysis 1(a)		Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: REGR factor score 1 for analysis 1

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.912(a)	.832	.827	.41590545

a Predictors: (Constant), REGR factor score 1 for analysis 1, REGR factor score 1 for analysis 1, REGR factor score 1 for analysis 1

#### ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	82.394	3	27.465	158.776	.000(a)
	Residual	16.606	96	.173		
	Total	99.000	99			

a Predictors: (Constant), REGR factor score 1 for analysis 1, REGR factor score 1 for analysis 1, REGR factor score 1 for analysis 1

b Dependent Variable: REGR factor score 1 for analysis 1

**Coefficients(a)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	-2.68E-016	.042		.000	1.000
	REGR factor score 1 for analysis 1	.775	.076	.775	10.179	.000
	REGR factor score 1 for analysis 1	.290	.084	.290	3.430	.001
	REGR factor score 1 for analysis 1	-.160	.068	-.160	-2.359	.020

a. Dependent Variable: REGR factor score 1 for analysis 1

**LAMPIRAN IV ( DISTRIBUSI FREKUENSI RESPONDEN )**

**Statistics**

		jenis kelamin	usia	pemakaian pulsa telepon seluler dalam sebulan	pengguna kartu simpati telkomsel	mendapat informasi tentang simpati telkomsel	sumber informasi tentang simpati telkomsel
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		1.55	2.67	2.10	2.00	1.00	4.30
Mode		2	3	2	2	1	3
Std. Deviation		.500	.711	.927	.000	.000	2.368

**Frequency Table**

**jenis kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pria	45	45.0	45.0	45.0
	wanita	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**usia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 17 tahun	2	2.0	2.0	2.0
	17 tahun - 20 tahun	41	41.0	41.0	43.0
	21 tahun - 24 tahun	45	45.0	45.0	88.0
	> 24 tahun	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**pemakaian pulsa telepon seluler dalam sebulan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp. 50.000	31	31.0	31.0	31.0
Rp. 50.000 s.d Rp. 100.000	35	35.0	35.0	66.0
Rp. 100.000 s.d Rp 150.000	27	27.0	27.0	93.0
> 150.000	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**pengguna kartu simpati telkomsel**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	100	100.0	100.0	100.0

**mendapat informasi tentang simpati telkomsel**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	100	100.0	100.0	100.0

**sumber informasi tentang simpati telkomsel**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid koran	9	9.0	9.0	9.0
majalah	6	6.0	6.0	15.0
televisi	49	49.0	49.0	64.0
brosur	1	1.0	1.0	65.0
sales representative	5	5.0	5.0	70.0
teman	13	13.0	13.0	83.0
keluarga	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

## LAMPIRAN V ( Analisis Deskriptif Data Penelitian )

### A. Variabel Word of Mouth

#### A.1. Dimensi Informasi Kepuasan Layanan

##### Statistics

	informasi fitur - fitur produk	informasikekuatan jaringan	informasi variasi produk	informasi kesesuaian kualitas dengan harga	informasi kesesuaian kualitas dengan trend	informasi keramahan pramuniaga	informasi kecepatan pelayanan	informasi penjelasan pramuniaga
N Valid	100	100	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.56	4.53	4.97	3.75	4.53	4.24	4.79	5.43
Mode	5	5	4	4	4	4	6	6
Std. Deviation	1.623	1.396	1.839	1.486	1.592	1.821	1.725	1.719

##### informasi fitur - fitur produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	9	9.0	9.0	9.0
2	4	4.0	4.0	13.0
3	6	6.0	6.0	19.0
4	19	19.0	19.0	38.0
5	38	38.0	38.0	76.0
6	13	13.0	13.0	89.0
7	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

##### informasikekuatan jaringan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	4.0	4.0	4.0
2	9	9.0	9.0	13.0
3	6	6.0	6.0	19.0
4	19	19.0	19.0	38.0
5	35	35.0	35.0	73.0
6	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**informasi variasi produk**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	9	9.0	9.0	9.0
	2	4	4.0	4.0	13.0
	4	28	28.0	28.0	41.0
	5	13	13.0	13.0	54.0
	6	19	19.0	19.0	73.0
	7	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**informasi kesesuaian kualitas dengan harga**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	13	13.0	13.0	13.0
	2	6	6.0	6.0	19.0
	3	16	16.0	16.0	35.0
	4	36	36.0	36.0	71.0
	5	16	16.0	16.0	87.0
	6	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**informasi kesesuaian kualitas dengan trend**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	13	13.0	13.0	13.0
	3	12	12.0	12.0	25.0
	4	35	35.0	35.0	60.0
	6	29	29.0	29.0	89.0
	7	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**informasi keramahan pramuniaga**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	9	9.0	9.0	9.0
	2	6	6.0	6.0	15.0
	3	22	22.0	22.0	37.0
	4	23	23.0	23.0	60.0
	5	11	11.0	11.0	71.0
	6	13	13.0	13.0	84.0
	7	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**informasi keramahan pramuniaga**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	9	9.0	9.0	9.0
2	6	6.0	6.0	15.0
3	22	22.0	22.0	37.0
4	23	23.0	23.0	60.0
5	11	11.0	11.0	71.0
6	13	13.0	13.0	84.0
7	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**informasi penjelasan pramuniaga**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	5.0	5.0	5.0
2	4	4.0	4.0	9.0
3	10	10.0	10.0	19.0
5	16	16.0	16.0	35.0
6	35	35.0	35.0	70.0
7	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**A.2. Dimensi Opinion Leadership**

**Statistics**

		dipercaya	pernah menggunakan	hubungan luas	pandai bicara	media update
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		5.00	4.84	4.98	4.76	5.36
Mode		5	6	6	6	5
Std. Deviation		1.428	1.686	1.128	1.712	1.567

**dipercaya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	13	13.0	13.0	13.0
	4	12	12.0	12.0	25.0
	5	35	35.0	35.0	60.0
	6	29	29.0	29.0	89.0
	7	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**pernah menggunakan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	9	9.0	9.0	9.0
	2	4	4.0	4.0	13.0
	4	25	25.0	25.0	38.0
	5	16	16.0	16.0	54.0
	6	35	35.0	35.0	89.0
	7	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**hubungan luas**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	13	13.0	13.0	13.0
	4	25	25.0	25.0	38.0
	5	13	13.0	13.0	51.0
	6	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**pandai bicara**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	5.0	5.0	5.0
	2	4	4.0	4.0	9.0
	3	23	23.0	23.0	32.0
	4	6	6.0	6.0	38.0
	5	13	13.0	13.0	51.0
	6	38	38.0	38.0	89.0
	7	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**media update**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	5.0	5.0	5.0
	2	4	4.0	4.0	9.0
	3	4	4.0	4.0	13.0
	5	35	35.0	35.0	48.0
	6	28	28.0	28.0	76.0
	7	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**A.3. Dimensi Insentif Yang Diberikan**

**Statistics**

		discount	undian	bonus
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		5.45	4.67	5.28
Mode		5	4	5
Std. Deviation		1.242	1.155	.965

**discount**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	9	9.0	9.0	9.0
	4	10	10.0	10.0	19.0
	5	35	35.0	35.0	54.0
	6	19	19.0	19.0	73.0
	7	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**undian**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	4	4.0	4.0	8.0
	4	41	41.0	41.0	49.0
	5	34	34.0	34.0	83.0
	6	6	6.0	6.0	89.0
	7	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



**bonus**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	5	5.0	5.0	5.0
4	10	10.0	10.0	15.0
5	48	48.0	48.0	63.0
6	26	26.0	26.0	89.0
7	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**B. Variabel Minat Beli**

**Statistics**

		tertarik mencari informasi tentang produk	mempertimbangkan untuk membeli	tertarik untuk mencoba	ingin mengetahui produk	ingin memiliki produk
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		5.11	4.69	4.24	4.73	4.74
Mode		6	5	4	4	6
Std. Deviation		1.180	1.237	1.821	1.669	1.548

**tertarik mencari informasi tentang produk**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	13	13.0	13.0	13.0
4	25	25.0	25.0	38.0
6	62	62.0	62.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**mempertimbangkan untuk membeli**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	15	15.0	15.0	15.0
4	6	6.0	6.0	21.0
5	59	59.0	59.0	80.0
6	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**tertarik untuk mencoba**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	9	9.0	9.0	9.0
2	6	6.0	6.0	15.0
3	22	22.0	22.0	37.0
4	23	23.0	23.0	60.0
5	11	11.0	11.0	71.0
6	13	13.0	13.0	84.0
7	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ingin mengetahui produk**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	8	8.0	8.0	8.0
2	3	3.0	3.0	11.0
3	2	2.0	2.0	13.0
4	40	40.0	40.0	53.0
6	36	36.0	36.0	89.0
7	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ingin memiliki produk**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	5.0	5.0	5.0
2	3	3.0	3.0	8.0
3	13	13.0	13.0	21.0
4	26	26.0	26.0	47.0
6	51	51.0	51.0	98.0
7	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN VI ( Logo Telkomsel )



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Surya Sutriyono

Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 27 Maret 1985

Alamat : Taman Sentosa, Blok C – 2 Nomor 12,  
Cikarang, Bekasi

Nomor telepon, surat elektronik : 08111108036, [super\\_pippo46@yahoo.com](mailto:super_pippo46@yahoo.com)

Nama Orang tua : Ayah : S. Taslim  
: Ibu : Suliem

Riwayat pendidikan formal :

- SD : - SDN Peninggilan I
- SDN Tegal Gede
- SDN Sukaresmi I
- SMP : SLTPK Bethel Cikarang
- SMA : SMUK Bethany II Cikarang
- D-3 : Diploma III Administrasi Keuangan dan Perbankan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, Depok

