



LAMPIRAN I

KUESIONER



No. Kuesioner :

Kepada yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa ilmu administrasi niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai pengaruh *Country of Origin* Suatu Merek Terhadap Repurchase Intention (Studi pada Produk Lea Jeans).

Untuk itu kami minta kesediaan bapak / ibu / Sdr / I untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan benar, semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan akademis semata.

Jawaban yang bapak / ibu / Sdr / I berikan dalam kuesioner ini sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian yang kami lakukan.

Hormat saya,

Dedy Setianto

Kuesioner

Identitas Responden

1. Apakah anda pernah mendengar tentang nama merek Lea Jeans ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

2. Apakah anda pernah mencoba memakai produk Lea Jeans?
 - a. Ya
 - b. Tidak

3. Umur anda
 - a. 18-23 tahun
 - b. 24-29 tahun
 - c. 30 tahun ke atas

4. Jenis kelamin
 - a. Perempuan
 - b. Laki-laki

5. Tingkat pendidikan terakhir
 - a. SMA
 - b. D3
 - c. S1
 - d. S2 atau S3

6. Pengeluaran perbulan
 - a. Kurang dari Rp.500.000
 - b. Rp.500.000-Rp.1500.000
 - c. Rp.1500.001-Rp.2500.000
 - d. Rp.2500.001 atau lebih

7. Berapa pasang celana jeans yang anda punya ?
 - a. tidak ada
 - b. 1-2
 - c. 3-4
 - d. lebih dari 4

8. Kapan anda memakai celana jeans ?
- a. tidak pernah
 - b. kurang dari 4 kali dalam sebulan
 - c. sekali atau dua kali dalam seminggu
 - d. hampir setiap hari



Keterangan untuk mengisi kuesioner dibawah ini adalah :

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

R : Ragu-ragu

Petunjuk Pengisian : Berilah tanda (x) pada skala yang dianggap paling mewakili jawaban anda yang dianggap sesuai dengan **Kualitas Produk Jeans Indonesia** yang anda ketahui.

No	Pernyataan	STS	ST	R	S	SS
9	Produk buatan Indonesia mempunyai kualitas yang bisa bersaing dengan negara lain	1	2	3	4	5
10	Jeans Indonesia umumnya mempunyai kualitas yang bersaing dengan jeans dari negara lain	1	2	3	4	5
11	Produk Jeans Indonesia cukup baik	1	2	3	4	5
12	Produk Jeans Indonesia kualitasnya dapat dipercaya	1	2	3	4	5

Petunjuk Pengisian : Berilah tanda (x) pada skala yang dianggap paling mewakili jawaban anda yang dianggap sesuai dengan **Citra Merek** yang anda ketahui.

No	Pernyataan	STS	ST	R	S	SS
13	Lea jeans mempunyai kualitas yang baik	1	2	3	4	5
14	Lea jeans mempunyai desain yang baik	1	2	3	4	5
15	Lea jeans nyaman untuk dipakai	1	2	3	4	5
16	Saya pikir Lea jeans memuaskan dibandingkan produk yang lain	1	2	3	4	5

Petunjuk Pengisian : Berilah tanda (x) pada skala yang dianggap paling mewakili jawaban anda yang dianggap sesuai dengan **Persepsi Konsumen terhadap Produk Indonesia dan Repurchase Intention** yang anda ketahui

No	Pernyataan	STS	ST	R	S	SS
17	Saya menganggap produk Indonesia kualitasnya bagus	1	2	3	4	5
18	Saya menganggap produk Indonesia itu awet dan tahan lama	1	2	3	4	5
19	Produk yang dibuat di Indonesia memiliki kualitas yang tidak jauh bila dibandingkan dengan produk import	1	2	3	4	5

No	Pernyataan	STS	ST	R	S	SS
20	Saya akan mengklarifikasi diri sebagai pelanggan yang setia pada produk Lea Jeans					
21	Saya tidak akan pindah ke produk lain hanya untuk mendapatkan yang lebih baik di masa yang akan datang					
22	Saya akan tetap membeli produk Lea Jeans walaupun saya harus membayar lebih sedikit dari sebelumnya					
23	Saya akan membeli produk Lea Jeans lagi					

LAMPIRAN II

Hasil Pengolahan Data SPSS

```

GET
  FILE='D:\file office\data boy\TURLAP BOY_1.sav'.
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.
FACTOR
  /VARIABLES Var01 Var02 Var03 Var04 /MISSING LISTWISE /ANALYSIS
Var01
  Var02 Var03 Var04
  /PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
  /CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
  /EXTRACTION PC
  /ROTATION NOROTATE
  /METHOD=CORRELATION .

```

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.788
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	161.326
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		V1-Produk Indonesia punya kualitas yg bersaing	V1-Jeans Indonesia punya kualitas yg bersaing	V1-Jeans Indonesia cukup baik	V1-Jeans Indonesia kualitasnya dpt dipercaya
Anti-image Covariance	V1-Produk Indonesia punya kualitas yg bersaing	.565	-.223	-.066	-.075
	V1-Jeans Indonesia punya kualitas yg bersaing	-.223	.481	-.137	-.090
	V1-Jeans Indonesia cukup baik	-.066	-.137	.478	-.228
	V1-Jeans Indonesia kualitasnya dpt dipercaya	-.075	-.090	-.228	.517
Anti-image Correlation	V1-Produk Indonesia punya kualitas yg bersaing	.805(a)	-.429	-.127	-.139
	V1-Jeans Indonesia punya kualitas yg bersaing	-.429	.782(a)	-.286	-.180
	V1-Jeans Indonesia cukup baik	-.127	-.286	.776(a)	-.457
	V1-Jeans Indonesia kualitasnya dpt dipercaya	-.139	-.180	-.457	.791(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
V1-Produk Indonesia punya kualitas yg bersaing	1.000	.629
V1-Jeans Indonesia punya kualitas yg bersaing	1.000	.718
V1-Jeans Indonesia cukup baik	1.000	.711
V1-Jeans Indonesia kualitasnya dpt dipercaya	1.000	.673

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.731	68.271	68.271	2.731	68.271	68.271
2	.573	14.322	82.593			
3	.368	9.198	91.791			
4	.328	8.209	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
V1-Produk Indonesia punya kualitas yg bersaing	.793
V1-Jeans Indonesia punya kualitas yg bersaing	.847
V1-Jeans Indonesia cukup baik	.843
V1-Jeans Indonesia kualitasnya dpt dipercaya	.820

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.

```

FACTOR
/VARIABLES Var05 Var06 Var07 Var08 /MISSING LISTWISE /ANALYSIS
Var05
Var06 Var07 Var08
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION .

```

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.748
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	72.945
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		V2-Lea punya kualitas yg baik	V2-Lea punya desain yg baik	V2-Lea nyaman dipakai	V2-Lea memuaskan dibanding produk lain
Anti-image Covariance	V2-Lea punya kualitas yg baik	.742	-.167	-.209	-.088
	V2-Lea punya desain yg baik	-.167	.695	-.142	-.225
	V2-Lea nyaman dipakai	-.209	-.142	.730	-.137
	V2-Lea memuaskan dibanding produk lain	-.088	-.225	-.137	.746
Anti-image Correlation	V2-Lea punya kualitas yg baik	.755(a)	-.233	-.284	-.118
	V2-Lea punya desain yg baik	-.233	.734(a)	-.199	-.313
	V2-Lea nyaman dipakai	-.284	-.199	.755(a)	-.186
	V2-Lea memuaskan dibanding produk lain	-.118	-.313	-.186	.753(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
V2-Lea punya kualitas yg baik	1.000	.530
V2-Lea punya desain yg baik	1.000	.592
V2-Lea nyaman dipakai	1.000	.551
V2-Lea memuaskan dibanding produk lain	1.000	.519

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.192	54.798	54.798	2.192	54.798	54.798
2	.696	17.394	72.192			
3	.581	14.514	86.706			
4	.532	13.294	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
V2-Lea punya kualitas yg baik	.728
V2-Lea punya desain yg baik	.770
V2-Lea nyaman dipakai	.742
V2-Lea memuaskan dibanding produk lain	.720

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

```

FACTOR
/VARIABLES Var09 Var10 Var11 /MISSING LISTWISE /ANALYSIS Var09
Var10 Var11
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION .

```

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.688
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	85.655
	df	3
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		V3- Menganggap produk Indonesia kualitasnya bagus	V3- Menganggap produk Indonesia awet atau tahan lama	V3Produk Indonesiapunya a kualitas tidak jauh dgn produk import
Anti-image Covariance	V3-Menganggap produk Indonesia kualitasnya bagus	.613	-.126	-.262
	V3-Menganggap produk Indonesia awet atau tahan lama	-.126	.649	-.238
	V3Produk Indonesiapunya kualitas tidak jauh dgn produk import	-.262	-.238	.534
Anti-image Correlation	V3-Menganggap produk Indonesia kualitasnya bagus	.701(a)	-.199	-.458
	V3-Menganggap produk Indonesia awet atau tahan lama	-.199	.729(a)	-.405
	V3Produk Indonesiapunya kualitas tidak jauh dgn produk import	-.458	-.405	.647(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
V3-Menganggap produk Indonesia kualitasnya bagus	1.000	.683
V3-Menganggap produk Indonesia awet atau tahan lama	1.000	.654
V3Produk Indonesiapunya kualitas tidak jauh dgn produk import	1.000	.761

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.098	69.932	69.932	2.098	69.932	69.932
2	.529	17.620	87.552			
3	.373	12.448	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
V3-Menganggap produk Indonesia kualitasnya bagus	.827
V3-Menganggap produk Indonesia awet atau tahan lama	.809
V3Produk Indonesiapunya kualitas tidak jauh dgn produk import	.872

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

```

FACTOR
/VARIABLES Var12 Var13 Var14 Var15 /MISSING LISTWISE /ANALYSIS
Var12
Var13 Var14 Var15
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION .

```

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.621
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	116.045
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		V4- Mengklarifik asi sbg pelanggan yang setia pd Lea	V4-Tidak akan pindah pd produk lain	V4-Tetap membeli Lea walau harus bayar lebih sedikit	V4-Membeli produk Lea lagi
Anti-image Covariance	V4-Mengklarifikasi sbg pelanggan yang setia pd Lea	.481	-.283	.023	-.243
	V4-Tidak akan pindah pd produk lain	-.283	.513	-.219	.104
	V4-Tetap membeli Lea walau harus bayar lebih sedikit	.023	-.219	.677	-.217
	V4-Membeli produk Lea lagi	-.243	.104	-.217	.669
Anti-image Correlation	V4-Mengklarifikasi sbg pelanggan yang setia pd Lea	.611(a)	-.570	.041	-.429
	V4-Tidak akan pindah pd produk lain	-.570	.591(a)	-.371	.177
	V4-Tetap membeli Lea walau harus bayar lebih sedikit	.041	-.371	.696(a)	-.322
	V4-Membeli produk Lea lagi	-.429	.177	-.322	.610(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
V4-Mengklarifikasi sbg pelanggan yang setia pd Lea	1.000	.701
V4-Tidak akan pindah pd produk lain	1.000	.632
V4-Tetap membeli Lea walau harus bayar lebih sedikit	1.000	.540
V4-Membeli produk Lea lagi	1.000	.484

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.356	58.897	58.897	2.356	58.897	58.897
2	.736	18.408	77.305			
3	.633	15.827	93.133			
4	.275	6.867	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
V4-Mengklarifikasi sbg pelanggan yang setia pd Lea	.837
V4-Tidak akan pindah pd produk lain	.795
V4-Tetap membeli Lea walau harus bayar lebih sedikit	.735
V4-Membeli produk Lea lagi	.695

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

```
RELIABILITY
/VARIABLES=Var01 Var02 Var03 Var04
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.839	4

```
RELIABILITY
/VARIABLES=Var05 Var06 Var07 Var08
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	4


```
RELIABILITY
/VARIABLES=Var09 Var10 Var11
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	3

```
RELIABILITY
/VARIABLES=Var12 Var13 Var14 Var15
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	4

```

FREQUENCIES
  VARIABLES=Var01 Var02 Var03 Var04
  /STATISTICS=STDDEV MEAN MODE
  /ORDER= ANALYSIS .

```

Frequencies

Statistics

		V1-Produk Indonesia punya kualitas yg bersaing	V1-Jeans Indonesia punya kualitas yg bersaing	V1-Jeans Indonesia cukup baik	V1-Jeans Indonesia kualitasnya dpt dipercaya
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.70	3.69	3.83	3.63
Mode		4	4	4	4
Std. Deviation		.870	.787	.652	.747

Frequency Table

V1-Produk Indonesia punya kualitas yg bersaing

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	8	8.0	8.0	10.0
	R	21	21.0	21.0	31.0
	S	56	56.0	56.0	87.0
	SS	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

V1-Jeans Indonesia punya kualitas yg bersaing

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	6	6.0	6.0	7.0
	R	27	27.0	27.0	34.0
	S	55	55.0	55.0	89.0
	SS	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

V1-Jeans Indonesia cukup baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.0	5.0	5.0
	R	16	16.0	16.0	21.0
	S	70	70.0	70.0	91.0
	SS	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

V1-Jeans Indonesia kualitasnya dpt dipercaya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	4	4.0	4.0	5.0
	R	35	35.0	35.0	40.0
	S	51	51.0	51.0	91.0
	SS	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

```

FREQUENCIES
  VARIABLES=Var05 Var06 Var07 Var08
  /STATISTICS=STDDEV MEAN MODE
  /ORDER= ANALYSIS .

```

Frequencies

Statistics

		V2-Lea punya kualitas yg baik	V2-Lea punya desain yg baik	V2-Lea nyaman dipakai	V2-Lea memuaskan dibanding produk lain
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.11	4.00	3.98	3.48
Mode		4	4	4	4
Std. Deviation		.618	.682	.738	.926

Frequency Table

V2-Lea punya kualitas yg baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	R	11	11.0	11.0	12.0
	S	64	64.0	64.0	76.0
	SS	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

V2-Lea punya desain yg baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.0	5.0	5.0
	R	8	8.0	8.0	13.0
	S	69	69.0	69.0	82.0
	SS	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

V2-Lea nyaman dipakai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.0	5.0	5.0
	R	13	13.0	13.0	18.0
	S	61	61.0	61.0	79.0
	SS	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

V2-Lea memuaskan dibanding produk lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	14	14.0	14.0	15.0
	R	34	34.0	34.0	49.0
	S	38	38.0	38.0	87.0
	SS	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

```

FREQUENCIES
  VARIABLES=Var09 Var10 Var11
  /STATISTICS=STDDEV MEAN MODE
  /ORDER= ANALYSIS .

```

Frequencies

Statistics

		V3- Menganggap produk Indonesia kualitasnya bagus	V3- Menganggap produk Indonesia awet atau tahan lama	V3Produk Indonesiapuny a kualitas tidak jauh dgn produk import
N	Valid Missing	100 0	100 0	100 0
Mean		3.75	3.38	3.58
Mode		4	4	4
Std. Deviation		.821	.896	.890

Frequency Table

V3-Menganggap produk Indonesia kualitasnya bagus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	8.0	8.0	8.0
	R	25	25.0	25.0	33.0
	S	51	51.0	51.0	84.0
	SS	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

V3-Menganggap produk Indonesia awet atau tahan lama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	15	15.0	15.0	17.0
	R	33	33.0	33.0	50.0
	S	43	43.0	43.0	93.0
	SS	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

V3-Produk Indonesiapunya kualitas tidak jauh dgn produk import

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	11	11.0	11.0	13.0
	R	24	24.0	24.0	37.0
	S	53	53.0	53.0	90.0
	SS	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

```

FREQUENCIES
  VARIABLES=Var12 Var13 Var14 Var15
  /STATISTICS=STDDEV MEAN MODE
  /ORDER= ANALYSIS .
    
```

Frequencies

Statistics

		V4- Mengklarifik asi sbg pelanggan yang setia pd Lea	V4-Tidak akan pindah pd produk lain	V4-Tetap membeli Lea walau harus bayar lebih sedikit	V4-Membeli produk Lea lagi
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		2.86	2.67	3.19	3.52
Mode		2	2	4	4
Std. Deviation		.943	.985	1.022	.904

Frequency Table

V4-Mengklarifikasi sbg pelanggan yang setia pd Lea

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5.0	5.0	5.0
	TS	35	35.0	35.0	40.0
	R	31	31.0	31.0	71.0
	S	27	27.0	27.0	98.0
	SS	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

V4-Tidak akan pindah pd produk lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	10	10.0	10.0	10.0
	TS	37	37.0	37.0	47.0
	R	32	32.0	32.0	79.0
	S	18	18.0	18.0	97.0
	SS	3	3.0	3.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

V4-Tetap membeli Lea walau harus bayar lebih sedikit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	6.0	6.0	6.0
	TS	20	20.0	20.0	26.0
	R	29	29.0	29.0	55.0
	S	39	39.0	39.0	94.0
	SS	6	6.0	6.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

V4-Membeli produk Lea lagi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	10	10.0	10.0	13.0
	R	28	28.0	28.0	41.0
	S	50	50.0	50.0	91.0
	SS	9	9.0	9.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0


```

REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT FAC1_4
  /METHOD=ENTER FAC1_1 FAC1_2 FAC1_3 .

```

Regression

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	REGR Persepsi Konsumen, REGR Citra Merek, REGR Kualitas Jeans Indonesia(a)		Enter

- a All requested variables entered.
b Dependent Variable: REGR Repurchase Intention

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.600(a)	.360	.340	.81237920

- a Predictors: (Constant), REGR Persepsi Konsumen, REGR Citra Merek, REGR Kualitas Jeans Indonesia

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	35.644	3	11.881	18.003	.000(a)
	Residual	63.356	96	.660		
	Total	99.000	99			

- a Predictors: (Constant), REGR Persepsi Konsumen, REGR Citra Merek, REGR Kualitas Jeans Indonesia
b Dependent Variable: REGR Repurchase Intention

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	1.24E-016	.081		.000	1.000
	REGR Kualitas Jeans Indonesia	-.011	.119	-.011	-.090	.929
	REGR Citra Merek	.448	.091	.448	4.906	.000
	REGR Persepsi Konsumen	.281	.114	.281	2.462	.016

a. Dependent Variable: REGR Repurchase Intention



```

REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT FAC1_4
  /METHOD=ENTER FAC1_1 .

```

Regression

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	REGR Kualitas Jeans Indonesia(a)		Enter

- a All requested variables entered.
b Dependent Variable: REGR Repurchase Intention

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.383(a)	.147	.138	.92825570

- a Predictors: (Constant), REGR Kualitas Jeans Indonesia

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.557	1	14.557	16.895	.000(a)
	Residual	84.443	98	.862		
	Total	99.000	99			

- a Predictors: (Constant), REGR Kualitas Jeans Indonesia
b Dependent Variable: REGR Repurchase Intention

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	5.58E-017	.093		.000	1.000
	REGR Kualitas Jeans Indonesia	.383	.093	.383	4.110	.000

- a Dependent Variable: REGR Repurchase Intention

```

REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT FAC1_4
  /METHOD=ENTER FAC1_2 .

```

Regression

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	REGR Citra Merek(a)	.	Enter

- a All requested variables entered.
b Dependent Variable: REGR Repurchase Intention

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.542(a)	.294	.287	.84445578

- a Predictors: (Constant), REGR Citra Merek

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	29.116	1	29.116	40.829	.000(a)
	Residual	69.884	98	.713		
	Total	99.000	99			

- a Predictors: (Constant), REGR Citra Merek
b Dependent Variable: REGR Repurchase Intention

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	1.43E-016	.084		.000	1.000
	REGR Citra Merek	.542	.085	.542	6.390	.000

- a Dependent Variable: REGR Repurchase Intention

```

REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT FAC1_4
  /METHOD=ENTER FAC1_3 .

```

Regression

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	REGR Persepsi Konsumen(a)		Enter

a All requested variables entered.
b Dependent Variable: REGR Repurchase Intention

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.432(a)	.186	.178	.90665020

a Predictors: (Constant), REGR Persepsi Konsumen

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18.443	1	18.443	22.436	.000(a)
	Residual	80.557	98	.822		
	Total	99.000	99			

a Predictors: (Constant), REGR Persepsi Konsumen
b Dependent Variable: REGR Repurchase Intention

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	4.81E-017	.091		.000	1.000
	REGR Persepsi Konsumen	.432	.091	.432	4.737	.000

a Dependent Variable: REGR Repurchase Intention