



**UNIVERSITAS INDONESIA**

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN REKA ULANG  
ADEGAN KASUS KEJAHATAN TERHADAP PERSEPSI  
KHALAYAK TENTANG REALITAS KASUS KEJAHATAN  
(UJI PERBEDAAN PERSEPSI KHALAYAK UMUM DAN  
NARAPIDANA TERHADAP REALITAS KASUS KEJAHATAN  
DALAM TAYANGAN “FAKTA”)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana**

**DARA HASPRAMUDILLA  
090501019Y**

**UNIVERSITAS INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
JURNALISTIK MEDIA SIAR  
DEPOK, JUNI 2009**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Dara Haspramudilla**

**NPM : 090501019Y**

**Tanda tangan:**

**Tanggal: 25 Juni 2009**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dara Haspramudilla  
NPM : 090501019Y  
Program Studi : Komunikasi – Jurnalistik Media Siar  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan Reka Ulang Adegan Kasus Kejahatan terhadap Persepsi Khalayak Tentang Realitas Kasus Kejahatan (Uji Perbedaan Persepsi Khalayak Umum dan Narapidana terhadap Realitas Kasus Kejahatan dalam Tayangan Fakta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Komunikasi – Jurnalistik Media Siar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Soraya, S.Sos, M.Si. (.....)

Penguji : Ari Junaedi, SH, M.Si. (.....)

Ketua Sidang : Dra. Ken Reciana, M.A. (.....)

Sekretaris Sidang : Meily Badriati, S.Sos, M.Si. (.....)

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 25 Juni 2009

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur tak henti-hentinya penulis hadirkan pada ALLAH S.W.T, karena atas ridho'-Nya saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Dengan izin-Nya saya akhirnya bisa merampungkan pembuatan skripsi ini dengan segala tantangan yang dihadapi. Namun atas rahmat-Nya pula saya dapat melewati tantangan-tantangan yang menghambat proses pembuatan skripsi ini. Alhamdulillah rabbil 'alamin....

Skripsi ini ditulis berawal dari ketertarikan saya pada tayangan berita-berita kriminal. Pada awalnya saya memperhatikan bagaimana berita kriminal menjadi rujukan bagi orang-orang terdekat saya dan mempengaruhi opini mereka tentang masalah kejahatan. Bahkan tayangan ini juga menjadi referensi bagi mereka dalam melihat kejahatan yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini pun “menggelitik” hati saya, tentang bagaimana sebuah tayangan dapat begitu besar mempengaruhi orang-orang yang menyaksikannya.

Ketika saya menimba ilmu di jurusan Ilmu Komunikasi, penulis mempelajari bagaimana media massa sebenarnya bisa “menggerakkan” khalayaknya. Dan saat mengambil mata kuliah kriminologi, saya pun mengetahui bahwa sebenarnya tayangan berita kriminal tidak luput dari rekayasa pihak media. Dari sinilah kemudian saya mencoba untuk menelaah lebih jauh bagaimana persepsi khalayak dalam melihat realitas yang hadir dalam berita kriminal, khususnya tayangan reka ulang adegan kasus kejahatan yang notabene adalah realitas tangan kedua.

Saya menyadari bahwa sesungguhnya skripsi ini masih jauh dari kata “sempurna” namun penulis mengharapkan adanya skripsi ini ikut menambah sumbangan khazanah pengetahuan bagi sivitas akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya Jurusan Ilmu Komunikasi. Akhir kata, penulis ingin berterimakasih pada semua pihak yang berjasa dalam kehidupan penulis hingga penulis bisa merampungkan skripsi ini. Terima Kasih.

Depok, 15 Juni 2009

Dara Haspramudilla

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH S.W.T untuk segala limpahan rahmat dan berkah atas kehidupan yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat sampai ke titik kehidupan pada saat ini serta atas karunia-Nya yang telah memberikan orang-orang terbaik yang telah mendampingi penulis mulai dari dalam kandungan hingga sekarang, dimana penulis ingin mengucapkan terima kasihnya kepada mereka-mereka :

- ♥ Keluarga inti penulis yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan dan hal-hal positif lainnya yang tiada tara jumlahnya selama penulis hidup bersama mereka. Untuk Elis Faridah, Mama tercinta, terima kasih untuk tiap do'a yang dipanjatkan, airmata yang dialirkan dan kasih sayang yang diberikan untuk penulis. Untuk Hasri Hasman, Papa terhebat yang selalu memberikan semangat dan kekuatan untuk penulis mulai dari kecil hingga sekarang. Untuk Firdha Yanggi Hasnanda, adik tersayang penulis satu-satunya yang selalu bisa diandalkan saat penulis membutuhkan bantuan apapun bentuknya. Tak henti-hentinya penulis ber-*tahmid* karena ALLAH S.W.T telah memberikan penulis keluarga yang luar biasa seperti kalian. I do love you all.
- ♥ Soraya, S.Sos, M.Si selaku pembimbing skripsi, yang selalu memberikan dorongan dan arahan yang amat sangat baik sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi dengan maksimal. Sungguh beruntung saya mendapatkan mbak Aya sebagai pembimbing skripsi.
- ♥ Drs. Awang Ruswandi, M.Si pembimbing akademik yang hebat dan selalu membantu anak-anak jurnalisme ketika sedang gundah gulana akan nasib menjadi mahasiswa/i-nya
- ♥ Dra. Ken Reciana, M.A dan Drs. Helmi Qodrat Ichtiat, M.Si selaku Ketua dan Sekretaris Program S1 Reguler Ilmu Komunikasi, Universitas Indonesia, yang banyak membantu memudahkan proses skripsi penulis

- ♥ Mbak Inda dan Mas Gugi, terima kasih atas bantuannya dalam urusan surat menyurat dan bantuan-bantuan administrasi lainnya selama penulis berkuliah di Komunikasi UI
- ♥ Keluarga besar H. Hamim Raif yang banyak memberikan dukungan baik moral maupun materil kepada penulis. Untuk Nenek, Kakek, Ayah dan Ibu, Pa'o Agus dan Ma'o Dedeh, Om Asep dan Tante Nina, Om Santo dan Tante Rati, Om Iwan dan Teh Umi, Om Didi dan Teh Yayah serta Om Nana dan Teh Ita
- ♥ Keluarga besar H. Usman Hasman di Aceh yang telah memberikan banyak dukungan bagi penulis. Untuk Alm. Kakek dan Nenek, Pa'o Hasrul dan Ma'o Anis, Yanda dan Bunda, Cik Pendi dan Cik Dewi
- ♥ A'a Bari, Dea, Denara, Aldi, Akbar, Iqbal, Naufal, Asti, Irfan, Dinda, Nadin, Putra, Alifah, dan Aufa untuk semangat dan keceriaannya saat kumpul keluarga. Serta Dede, Lely, Bang Ar', Kak Nova, Kak Dian, Rouzah, Fatah dan Fadhil untuk kebersamaannya saat pulkam.
- ♥ Thanks to all GOKALERZ personel : Amelia "ndut" Safitri atas *basecamp*-nya dan semua kebaikan yang tidak bisa disebutkan satu-persatu; Novi "bopi" Suhartini untuk tampungan curhat, pengertian dan segala bantuannya; Asni "bucuy" Harismi atas rasionalitas yang diberikan; Dini "dincrut" Hanifah buat resep-resep cintanya; Riska "mbak ris" Nabhani untuk masukan-masukan kebijakannya; Sefti "tibol" Oktarianisa, *soulmate* produksi siar; Putri "mbak kiki" Rizki Arlita atas pemahaman agamanya; Linda "lince" Widiyanti buat ilmu-ilmu *software*-nya, dan Diah "didi" Ayu buat *sharing*-nya. Thanks for every happiness and sadness, laugh and tears for this unforgettable four years. I'm nothing without all of you.
- ♥ Novi Suhartini a.k.a Bopi, *you are not just my best friend but my very great friend*. Terima kasih atas bantuannya kepada penulis saat turun lapangan. Aku padamu Bopi (kecuuuuppphh).
- ♥ Untuk Mona Mansyur, Sahabatku, terima kasih atas dorongannya di kala penulis mengalami masa-masa terpuruk dan terus mendukung penulis hingga

akhirnya bisa menjadi bagian dari Komunikasi UI. Makasih buat modul-modul IPS-nya yah Mon.

- ♥ Untuk Mochamad Wisnu Wardana atas dukungannya dan keberadaannya di samping penulis yang terus menyemangati penulis tanpa lelah dan telah menjadi “sandaran” bagi penulis terutama dalam masa-masa sulit. Terima kasih untuk segalanya Hunz’.
- ♥ Komunikasi UI angkatan 2005, S1 Reguler, atas masa-masa indah dan *jahiliyah* yang sudah kita lalui bersama. Kita Inisiatif, Solid, Disiplin, Cerdas, Kreatif. Terima kasih buat Ratih Astria Nurdin, teman *nge-jogrog* penulis; Eviana R untuk *job-job* TR UI; Ibnu Adiwena teman diskusi skripsi dan pulang bersama; Anggun, Okke dan Anggie yang sudah menjadi Tiga Dara
- ♥ Teman-teman seperjuangan di program studi jurnalisme, khususnya jurnalisme siar. Terima kasih atas perasaan senasib sepenanggungan selama ini terutama ketika menghadapi mata kuliah produksi yang “dahsyat”
- ♥ Untuk Kepala Kelurahan Sukabumi Selatan dan Kepala Kelurahan Kelapa Dua. Terima kasih atas izin yang telah diberikan pada penulis untuk menyebarkan kuesioner
- ♥ Terima kasih untuk Departemen Hukum dan HAM yang telah memberikan izin penelitian pada penulis untuk menyebarkan kuesioner di Lembaga Pemasyarakatan Cinere dan Rumah Tahanan Pondok Bambu
- ♥ Untuk para sipir, tamping, dan narapidana yang ada di Lembaga Pemasyarakatan Cinere dan Rumah Tahanan Pondok Bambu yang telah banyak membantu penulis saat menyebarkan kuesioner, khususnya Bp. Sigit, Bp. Boy dan Ibu Novi.
- ♥ Terima kasih untuk Mbak Andini Wijendaru dari AGB Nielsen Media Research dan Mbak Narizza P Septianti dari bagian *Research and Programming* ANTV untuk data-data yang diberikan dalam menunjang skripsi penulis

- ♥ Buat teman-teman SMA 14 angkatan 2004 serta teman-teman SLTP Negeri 49 angkatan 2001 yang sudah menorehkan kenangan-kenangan indah dan tak terlupakan dalam kehidupan penulis
- ♥ Teman-teman di *FISIPERS* : Rika, Diego, Putri, Anne, Dwi, Endah, Pipit, Afrig, dan teman-teman angkatan kedua lainnya yang telah memberikan warna lain dalam kehidupan kampus penulis
- ♥ Staf dan karyawan *Miriam Budiardjo Resource Center* (MBRC), khususnya Pak Syafril yang sudah membantu memudahkan penulis dalam mengakses literatur-literatur
- ♥ Mbak Novy Wijaya, Mbak Erika Siregar, Mas Budi Utomo, Mbak Norma, Mas Faisal, Mas Daeng dan teman-teman di bagian *programming* Radio Delta 99,1 FM. Terima kasih atas kesempatan dan pelajaran yang telah diberikan
- ♥ *Last but not least*, semua pihak yang sangat berjasa dalam kehidupan penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima Kasih Banyak

Wassalam,

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Indonesia, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dara Haspramudilla  
NPM : 090501019Y  
Program Studi : S1 Reguler Komunikasi  
Departemen : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu – Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia Hak Bebas **Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Terpaan Tayangan Reka Ulang Adegan Kasus Kejahatan  
Terhadap Persepsi Khalayak tentang Realitas Kasus Kejahatan  
(Uji Perbedaan Persepsi Khalayak Umum dan Narapidana terhadap Realitas  
Kasus Kejahatan dalam Tayangan Fakta)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal :

Yang menyatakan

(Dara Haspramudilla)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
<b>1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Signifikansi Penelitian.....	10
1.4.1. Signifikansi Akademis.....	10
1.4.2. Signifikansi Praktis.....	10
1.4.2. Signifikansi Sosial.....	10
<b>2. KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>11</b>
2.1. Kerangka Teori.....	11
2.1.1. Efek Kekerasan di Media Massa terhadap Khalayak ....	11
2.1.2. <i>Cultivation Theory</i> .....	12
2.1.3. Efek Pemberitaan Kriminal di Televisi.....	16

2.1.4. <i>Dramatic Fallacy of Television</i> .....	18
2.2. Definisi Konseptual.....	20
2.2.1. Pengertian dan Fungsi Media Massa.....	20
2.2.2. Televisi dan Efek Konstruksi Realitas.....	23
2.2.3. Pemberitaan di Televisi.....	27
2.2.4. Terpaan Tayangan Reka Ulang Adegan Kasus Kejahatan	34
2.2.5. Kejahatan dan Kekerasan.....	36
2.2.6. Persepsi.....	39
2.2.7. Narapidana.....	45
2.2.8. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak	46
2.2.8.1. Pengalaman Individu.....	46
2.2.8.2. <i>Media Literacy</i> .....	47
2.2.8.3. Hubungan antar Individu.....	51
2.3. Hubungan antar Variabel.....	52
2.4. Hipotesis.....	53
2.4.1. Hipotesa Teoritis.....	53
2.4.2. Hipotesa Penelitian.....	53
2.4. Model Analisa.....	54
<b>3. METODOLOGI</b> .....	<b>55</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	55
3.2. Pendekatan Penelitian.....	56
3.3. Jenis Penelitian.....	56
3.4. Populasi dan Sampel.....	57
3.4.1. Populasi.....	57
3.4.2. Sampel.....	58
3.5. Metode Penarikan Sampel.....	61

3.6. Metode Pengumpulan Data.....	63
3.6.1. Data Primer.....	63
3.6.2. Data Sekunder.....	64
3.7. Hipotesis Statistik.....	65
3.8. Operasionalisasi Konsep.....	65
3.9. Uji Instrumen.....	72
3.9.1. Uji Reliabilitas.....	72
3.9.2. Uji Validitas.....	73
3.10. Metode Analisis.....	74
3.10.1. Analisis Univariat.....	74
3.10.2. Analisis Bivariat.....	75
3.10.3. Analisis Multivariat.....	76
3.11. Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian.....	77
<b>4. PROFIL PROGRAM.....</b>	<b>79</b>
<b>5. ANALISA DATA.....</b>	<b>82</b>
5.1. Pelaksanaan Survey.....	76
5.2. Uji Reliabilitas.....	77
5.3. Uji Validitas.....	84
5.4. Karakteristik Responden.....	93
5.4.1. Usia Responden Khalayak Penelitian.....	93
5.4.2. Status Sosial Ekonomi Responden Khalayak Penelitian	94
5.5. Temuan Penelitian.....	95
5.5.1. Analisis Data Univariat.....	95
5.5.2. Analisis Data Bivariat.....	118
5.5.4. <i>T-test Analysis</i> .....	126
5.5.3. Analisis Data Multivariat.....	129

<b>6. DISKUSI DAN PENUTUP</b> .....	140
6.1. Diskusi.....	140
6.2. Penutup.....	160
6.2.1 Kesimpulan.....	160
6.2.2 Implikasi Studi.....	163
6.2.3 Rekomendasi.....	164
a. Rekomendasi Akademis.....	164
b. Rekomendasi Praktis.....	164
c. Rekomendasi Sosial.....	165
<b>DAFTAR REFERENSI</b> .....	166
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Tayangan Berita Kriminal ( <i>Daily News</i> dan <i>Indepth Report</i> ).....	4
Tabel 3.1.	Data Rukun Warga Kelurahan Sukabumi Selatan dan Kelurahan Kelapa Dua, Jak-Bar	62
Tabel 3.2.	Nilai Koefisien Korelasi Pearson.....	75
Tabel 5.1.	Nilai Alpha Cronbach Variabel Terpaan Tayangan Fakta	83
Tabel 5.2.	Nilai Alpha Cronbach Variabel Persepsi Khalayak Tentang Realitas Kejahatan Kasus Kejahatan	85
Tabel 5.3.	Nilai Alpha Cronbach Variabel Pengalaman Individu	87
Tabel 5.4.	Nilai Alpha Cronbach Variabel <i>Media Literacy</i> .....	88
Tabel 5.5.	Nilai Alpha Cronbach Variabel Hubungan antar Individu	89
Tabel 5.6.	KMO dan Faktor Analisis Terpaan Tayangan Fakta	90
Tabel 5.7.	KMO dan Faktor Analisis Persepsi Khalayak Tentang Realitas Kasus Kejahatan (Dimensi <i>Attention</i> )	92
Tabel 5.8.	KMO dan Faktor Analisis Persepsi Khalayak Tentang Realitas Kasus Kejahatan (Dimensi <i>Organization</i> )	94
Tabel 5.9.	KMO dan Faktor Analisis Persepsi Khalayak Tentang Realitas Kejahatan (Dimensi <i>Interpretation</i> )	95
Tabel 5.10.	KMO dan Faktor Analisis Pengalaman Individu.....	96
Tabel 5.11.	KMO dan Faktor Analisis <i>Media Literacy</i> .....	97
Tabel 5.12.	KMO dan Faktor Analisis Hubungan antar Individu	98
Tabel 5.13.	Usia Responden Khalayak Umum.....	99
Tabel 5.14.	Usia Responden Khalayak Narapidana.....	100
Tabel 5.15.	Status Sosial Ekonomi Khalayak Umum.....	100
Tabel 5.16.	Persentase Intensitas Menonton Tayangan Fakta.....	102
Tabel 5.17.	Skor Rata-rata ( <i>mean</i> ) Terpaan Tayangan Fakta dan Persepsi Khalayak pada Keseluruhan Responden	119
Tabel 5.18.	Korelasi Terpaan Isi Tayangan	

	dengan Persepsi Seluruh Responden.....	119
Tabel 5.19.	Korelasi Terpaan Tayangan dengan Persepsi Seluruh Responden pada <i>Light</i> dan <i>Heavy Viewer</i> .....	120
Tabel 5.20.	Skor Rata-rata ( <i>mean</i> ) Terpaan Tayangan Fakta dan Persepsi Responden Khalayak Umum.....	121
Tabel 5.21.	Korelasi Terpaan Isi Tayangan dengan Persepsi Responden Khalayak Narapidana.....	122
Tabel 5.22.	Korelasi Terpaan Tayangan dengan Persepsi Khalayak Umum pada <i>Light</i> dan <i>Heavy Viewer</i> .....	122
Tabel 5.23.	Skor Rata-rata ( <i>mean</i> ) Terpaan Tayangan Fakta dan Persepsi Responden Khalayak Narapidana.....	123
Tabel 5.24.	Korelasi Terpaan Tayangan Fakta dengan Persepsi Responden Khalayak Narapidana.....	124
Tabel 5.25.	Korelasi Terpaan Tayangan dengan Persepsi Khalayak Narapidana pada <i>Light</i> dan <i>Heavy Viewer</i> .....	125
Tabel 5.26.	Rangkuman Analisis Data Bivariat.....	125
Tabel 5.27.	Rangkuman Skor Rata-rata Persepsi Khalayak.....	126
Tabel 5.28.	Uji Perbedaan Variabel Persepsi Dua Kelompok Khalayak : Umum dan Narapidana.....	127
Tabel 5.29.	Uji Perbedaan Dua Sampel Independen.....	128
Tabel 5.30.	Korelasi Variabel Pengalaman Individu dengan Hubungan antara Terpaan Tayangan Fakta dan Persepsi Khalayak akan Realitas Kejahatan.....	129
Tabel 5.31.	Korelasi Variabel Pengalaman Individu dengan Hubungan antara Terpaan Tayangan Fakta dan Persepsi Khalayak akan Realitas Kejahatan.....	131
Tabel 5.32.	Korelasi Variabel Pengalaman Individu dengan Hubungan antara Terpaan Tayangan Fakta dan Persepsi Khalayak akan Realitas Kejahatan.....	131

Tabel 5.33.	Korelasi Variabel <i>Media Literacy</i> dengan Hubungan antara Terpaan Tayangan Fakta dengan Persepsi Khalayak akan Realitas Kejahatan.....	133
Tabel 5.34.	Korelasi Variabel <i>Media Literacy</i> dengan Hubungan antara Terpaan Tayangan Fakta dengan Persepsi Khalayak akan Realitas Kejahatan.....	134
Tabel 5.35.	Korelasi Variabel <i>Media Literacy</i> dengan Hubungan antara Terpaan Tayangan Fakta dengan Persepsi Khalayak akan Realitas Kejahatan.....	135
Tabel 5.36.	Korelasi Variabel Hubungan Antar Individu dengan Hubungan antara Terpaan Tayangan dengan Persepsi Khalayak akan Realitas Kejahatan.....	136
Tabel 5.37.	Korelasi Variabel Hubungan Antar Individu dengan Hubungan antara Terpaan Tayangan dengan Persepsi Khalayak akan Realitas Kejahatan.....	137
Tabel 5.38.	Korelasi Variabel Hubungan Antar Individu dengan Hubungan antara Terpaan Tayangan dengan Persepsi Khalayak akan Realitas Kejahatan.....	138
Tabel 5.39.	Rangkuman Analisis Data Multivariat.....	139

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1.	Persentase Dimensi Frekuensi Menonton Tayangan Fakta	101
Gambar 5.2.	Persentase Cara Menonton Tayangan Fakta.....	102
Gambar 5.3.	Persentase Durasi Menonton Tayangan Fakta.....	103
Gambar 5.4.	Persentase Konten / Isi Adegan dalam Tayangan Fakta	104
Gambar 5.5.	Persentase <i>Light</i> dan <i>Heavy Viewer</i> Tayangan Fakta.....	104
Gambar 5.6.	Frekuensi Kekerasan sebagai hal yang Menonjol.....	105
Gambar 5.7.	Frekuensi Kejahatan sebagai Unsur Utama .....	106
Gambar 5.8.	Persentase Diperlihatkan Adegan Kekerasan Berkali-kali	107
Gambar 5.9.	Persentase Dramatisasi Elemen Audio.....	109
Gambar 5.10.	Persentase Kepercayaan terhadap Narasi yang Dibawakan	110
Gambar 5.11.	Frekuensi Dimensi Interpretation Seluruh Responden	112
Gambar 5.12.	Frekuensi Dimensi Interpretation Khalayak Umum.....	113
Gambar 5.13.	Frekuensi Pengalaman Individu Melakukan Reka Ulang Kasus Kejahatan.....	113
Gambar 5.14.	Skor Rata-rata ( <i>Mean</i> ) Variabel <i>Media Literacy</i> .....	116
Gambar 5.15.	Persentase Pengetahuan Khalayak Tentang Media Massa	117
Gambar 5.18	Persentase Pengaruh Hubungan Keluarga dan Teman Terhadap Realitas dalam Tayangan FAKTA.....	118