

Lampiran I
Kuesioner Riset Awal

Analisis Kesadaran Penonton di Jakarta Selatan
akan Penempatan Produk dalam Film
(Studi Kasus pada Film “Twilight”)

Paraf Responden

| | |
|----------------|----------|
| No. Proyek : | Leader : |
| Title : | |
| Periode : 2008 | |

Perkenalan : Selamat pagi/ siang / sore, nama Indah Larasati, saya mahasiswa Universitas Indonesia, hari ini sedang sedang mengadakan riset mengenai suatu kasus untuk keperluan skripsi yang sedang saya kerjakan, untuk itu dapatkah anda meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan kami?

| |
|---------------------|
| Interviewer : |
| Tanggal Wawancara : |

| | |
|----------------------------|--|
| Nama Responden | |
| Alamat | |
| Nomor Telefon / Hand Phone | |
| Tanggal Interview | |

Lingkari nomor salah satu pilihan jawaban.

1 Dimanakah tempat tinggal anda?

| | | |
|---|-----------------|------|
| 1 | Jakarta Utara | STOP |
| 2 | Jakarta Timur | STOP |
| 3 | Jakarta Barat | STOP |
| 4 | Jakarta Pusat | STOP |
| 5 | Jakarta Selatan | |

2. Berapa usia anda?

| | | |
|---|--------------------------|------|
| 1 | Kurang dari 17 tahun | STOP |
| 2 | 17-19 tahun (.....tahun) | |
| 3 | 20-23 tahun (.....tahun) | |

3. Apa pekerjaan anda?

| | | |
|---|--------------------------|--|
| 1 | Pelajar | |
| 2 | Mahasiswa | |
| 3 | Karyawan | |
| 4 | Wiraswasta | |
| 5 | Lainnya (sebutkan) | |

4. Berapa pengeluaran anda perbulan?

| | | |
|---|---------------------------------------|------|
| 1 | Kurang dari Rp. 1.500.000 / bulan | STOP |
| 2 | Rp. 1.500.000 – Rp. 3.000.000 / bulan | |
| 3 | Rp. 3.000.000 – Rp. 6.000.000 / bulan | |

(Lanjutan)

| | | |
|---|----------------------------------|--|
| 4 | Lebih dari Rp. 6.000.000 / bulan | |
|---|----------------------------------|--|

5. Apakah anda telah menonton film “Twilight”?

| | | |
|---|-------|------|
| 1 | Ya | |
| 2 | Tidak | STOP |

6. Dimanakah anda menonton film “Twilight”?

| | | |
|---|----------------------|------|
| 1 | Senayan City | |
| 2 | Cilandak Town Square | |
| 3 | Pondok Indah Mall 1 | |
| 4 | Pondok Indah Mall 2 | |
| 5 | Bioskop lainnya | STOP |

7. Berapa kali anda menonton film “Twilight”?

| | | |
|---|--|--|
| 1 | 1 kali | |
| 2 | 2 kali | |
| 3 | 3 kali | |
| 4 | 4 kali | |
| 5 | Lebih dari 4 kali (sebutkan..... kali) | |

8. Sebutkan satu merek yang paling anda ingat yang terdapat di film “Twilight”

| |
|--|
| |
|--|

9. Sebutkan merek-merek yang terlihat dalam film “Twilight”?

| Merek |
|-------|
| 1. |
| 2. |
| 3. |
| 4. |
| 5. |
| 6. |
| 7. |
| 8. |
| 9. |
| 10. |

(Lanjutan)

10. Sebutkan merek-merek **yang disebutkan** oleh aktor/aktris dalam film “Twilight”?

| Merek |
|-------|
| 1. |
| 2. |
| 3. |
| 4. |
| 5. |
| 6. |
| 7. |
| 8. |
| 9. |
| 10. |

11. Sebutkan merek-merek **yang digunakan** oleh aktor/aktris dalam film “Twilight”?

| Merek/Produk |
|--------------|
| 1. |
| 2. |
| 3. |
| 4. |
| 5. |
| 6. |
| 7. |
| 8. |
| 9. |
| 10. |

12. Apakah terdapat produk A1 dalam film “Twilight”?

| | |
|---|----------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no.13 A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 13 B) |

13. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

(Lanjutan)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

13. B. Anda tidak menyadari produk A1 tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

14. Apakah terdapat produk Apple dalam film "Twilight"?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 15A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 15B) |

15. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film "Twilight" karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

15. B. Anda tidak menyadari produk Apple tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

16. Apakah terdapat produk Body Glove dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 17A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 17B) |

17. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

17. B. Anda tidak menyadari produk Body Glove tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

18. Apakah terdapat produk Chevrolet dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 19A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 19B) |

19. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |

(Lanjutan)

| | |
|---|---------------------|
| 5 | Lainnya, sebutkan : |
|---|---------------------|

19. B. Anda tidak menyadari produk Chevrolet tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

20. Apakah terdapat produk Dayton dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 21A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 21B) |

21. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

21. B. Anda tidak menyadari produk Dayton tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

22. Apakah terdapat produk Fila dalam film “Twilight”?

| | |
|---|------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 23A) |
|---|------------------------|

(Lanjutan)

| | |
|---|---------------------------|
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 23B) |
|---|---------------------------|

23. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

23. B. Anda tidak menyadari produk Fila tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

24. Apakah terdapat produk Ford dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 25A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 25B) |

25. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

25. B. Anda tidak menyadari produk Ford tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|-------------------------------------|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
|---|-------------------------------------|

(Lanjutan)

| | |
|---|---|
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

26. Apakah terdapat produk Google dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 27A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 27B) |

27. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

27. B. Anda tidak menyadari produk Google tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

28. Apakah terdapat produk Jeep dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 29A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 29B) |

29. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

(Lanjutan)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

29. B. Anda tidak menyadari produk Jeep tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

30. Apakah terdapat produk Kawai dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 31A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 31B) |

31. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

31. B. Anda tidak menyadari produk Kawai tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

(Lanjutan)

32. Apakah terdapat produk Tabasco dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 33A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 33B) |

33. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

33. B. Anda tidak menyadari produk Tabasco tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

34. Apakah terdapat produk Lumix dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 35A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 35B) |

35. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

(Lanjutan)

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

35. B. Anda tidak menyadari produk Lumix tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

36. Apakah terdapat produk Mercedes dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 37A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 37B) |

37. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

37. B. Anda tidak menyadari produk Mercedes tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

38. Apakah terdapat produk Nokia dalam film “Twilight”?

| | |
|---|------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 39A) |
|---|------------------------|

(Lanjutan)

| | |
|---|---------------------------|
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 39B) |
|---|---------------------------|

39. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

39. B. Anda tidak menyadari produk Nokia tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

40. Apakah terdapat produk Pepsi dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 41A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 41B) |

41. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

41. B. Anda tidak menyadari produk Pepsi tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|-------------------------------------|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
|---|-------------------------------------|

(Lanjutan)

| | |
|---|---|
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

42. Apakah terdapat produk Sony dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 43A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 43B) |

43. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

43. B. Anda tidak menyadari produk Sony tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

44. Apakah terdapat produk Speedo dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 45A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 45B) |

45. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
|---|--|

(Lanjutan)

| | |
|---|-----------------------------------|
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

45. B. Anda tidak menyadari produk Speedo tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

46. Apakah terdapat produk Volvo dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 47A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 47B) |

47. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

47. B. Anda tidak menyadari produk Volvo tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

(Lanjutan)

48. Apakah terdapat produk Wilson dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 49A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 49B) |

49. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

49. B. Anda tidak menyadari produk Wilson tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

50. Apakah terdapat produk Yamaha dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 51A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 51B) |

51. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

(Lanjutan)

51. B. Anda tidak menyadari produk Yamaha tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

52. Apakah terdapat produk Rainer Beer dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 53A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 53B) |

53. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

53. B. Anda tidak menyadari produk Rainer Beer tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

54. Apakah terdapat produk Ray Ban dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 55A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 55B) |

(Lanjutan)

55. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

55. B. Anda tidak menyadari produk Ray Ban tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|---|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |

56. Apakah terdapat produk Nestle Pure Life dalam film “Twilight”?

| | |
|---|---------------------------|
| 1 | Ya (lanjut ke no. 57A) |
| 2 | Tidak (lanjut ke no. 57B) |

57. A. Anda mengetahui produk tersebut terdapat dalam film “Twilight” karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|--|
| 1 | Produk terdapat berulang kali dalam film |
| 2 | Terdapat dalam adegan |
| 3 | Digunakan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 5 | Lainnya, sebutkan : |

57. B. Anda tidak menyadari produk Nestle Pure Life tersebut karena: (pilih satu jawaban saja)

| | |
|---|-------------------------------------|
| 1 | Terlalu konsentrasi terhadap cerita |
|---|-------------------------------------|

(Lanjutan)

| | |
|---|---|
| 2 | Tidak digunakan oleh aktor atau aktris |
| 3 | Tidak disebutkan oleh aktor atau aktris |
| 4 | Lainnya, sebutkan : |



Lampiran II Tabel Frekuensi

Frequencies Top of Mind

Statistics

Top of mind

| | | |
|------|---------|------|
| N | Valid | 100 |
| | Missing | 0 |
| Mode | | 2.00 |

Top of mind

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | apple | 23 | 23.0 | 23.0 | 23.0 |
| | volvo | 34 | 34.0 | 34.0 | 57.0 |
| | rayban | 15 | 15.0 | 15.0 | 72.0 |
| | google | 21 | 21.0 | 21.0 | 93.0 |
| | chevrolet | 3 | 3.0 | 3.0 | 96.0 |
| | rbeer | 4 | 4.0 | 4.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Frequencies Brand Recall

Frequency Table

Statistics

| | | mentioned | seen | seen2 | seen3 | seen4 |
|------|---------|-----------|------|-------|-------|-------|
| N | Valid | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mode | | .00 | 2.00 | 2.00 | .00 | .00 |

a Multiple modes exist. The smallest value is shown

| used | used2 | used3 | used4 | used5 | used6 |
|------|-------|-------|---------|-------|-------|
| 100 | 100 | 86 | 35 | 10 | 5 |
| 0 | 0 | 14 | 65 | 90 | 95 |
| 2.00 | 2.00 | 5.00 | 5.00(a) | 7.00 | 10.00 |

seen

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid apple | 37 | 37.0 | 37.0 | 37.0 |
| volvo | 39 | 39.0 | 39.0 | 76.0 |
| google | 17 | 17.0 | 17.0 | 93.0 |
| rbeer | 5 | 5.0 | 5.0 | 98.0 |
| chevrolet | 2 | 2.0 | 2.0 | 100.0 |
| Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

seen2

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid hanya menjawab 1 merek | 6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| apple | 27 | 27.0 | 27.0 | 33.0 |
| volvo | 39 | 39.0 | 39.0 | 72.0 |
| google | 6 | 6.0 | 6.0 | 78.0 |
| rbeer | 14 | 14.0 | 14.0 | 92.0 |
| chevrolet | 6 | 6.0 | 6.0 | 98.0 |
| nestle pure life | 1 | 1.0 | 1.0 | 99.0 |
| ford | 1 | 1.0 | 1.0 | 100.0 |
| Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

seen3

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid hanya menjawab 2 merek | 21 | 21.0 | 21.0 | 21.0 |
| apple | 8 | 8.0 | 8.0 | 29.0 |
| volvo | 9 | 9.0 | 9.0 | 38.0 |
| google | 14 | 14.0 | 14.0 | 52.0 |
| rbeer | 19 | 19.0 | 19.0 | 71.0 |
| chevrolet | 10 | 10.0 | 10.0 | 81.0 |
| nestle pure life | 4 | 4.0 | 4.0 | 85.0 |
| ford | 15 | 15.0 | 15.0 | 100.0 |
| Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

seen4

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | hanya menjawab 3 merek | 71 | 71.0 | 71.0 | 71.0 |
| | google | 14 | 14.0 | 14.0 | 85.0 |
| | rbeer | 7 | 7.0 | 7.0 | 92.0 |
| | chevrolet | 2 | 2.0 | 2.0 | 94.0 |
| | nestle pure life | 6 | 6.0 | 6.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

mentioned

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | tidak ada | 71 | 71.0 | 71.0 | 71.0 |
| | google | 21 | 21.0 | 21.0 | 92.0 |
| | spedo | 8 | 8.0 | 8.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

used

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | apple | 37 | 37.0 | 37.0 | 37.0 |
| | volvo | 44 | 44.0 | 44.0 | 81.0 |
| | google | 11 | 11.0 | 11.0 | 92.0 |
| | rayban | 4 | 4.0 | 4.0 | 96.0 |
| | rbeer | 2 | 2.0 | 2.0 | 98.0 |
| | chevrolet | 2 | 2.0 | 2.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

used2

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | apple | 31 | 31.0 | 31.0 | 31.0 |
| | volvo | 33 | 33.0 | 33.0 | 64.0 |
| | google | 13 | 13.0 | 13.0 | 77.0 |
| | rayban | 9 | 9.0 | 9.0 | 86.0 |
| | rbeer | 8 | 8.0 | 8.0 | 94.0 |
| | chevrolet | 2 | 2.0 | 2.0 | 96.0 |
| | ford | 1 | 1.0 | 1.0 | 97.0 |
| | jeep | 2 | 2.0 | 2.0 | 99.0 |
| | mercedes | 1 | 1.0 | 1.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

used3

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | apple | 4 | 4.0 | 4.7 | 4.7 |
| | volvo | 10 | 10.0 | 11.6 | 16.3 |
| | google | 23 | 23.0 | 26.7 | 43.0 |
| | rayban | 12 | 12.0 | 14.0 | 57.0 |
| | rbeer | 28 | 28.0 | 32.6 | 89.5 |
| | chevrolet | 2 | 2.0 | 2.3 | 91.9 |
| | ford | 4 | 4.0 | 4.7 | 96.5 |
| | jeep | 1 | 1.0 | 1.2 | 97.7 |
| | mercedes | 2 | 2.0 | 2.3 | 100.0 |
| | Total | 86 | 86.0 | 100.0 | |
| Missing | System | 14 | 14.0 | | |
| Total | | 100 | 100.0 | | |

used4

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | google | 4 | 4.0 | 11.4 | 11.4 |
| | rayban | 6 | 6.0 | 17.1 | 28.6 |
| | rbeer | 8 | 8.0 | 22.9 | 51.4 |
| | chevrolet | 8 | 8.0 | 22.9 | 74.3 |
| | ford | 6 | 6.0 | 17.1 | 91.4 |
| | lumix | 1 | 1.0 | 2.9 | 94.3 |
| | jeep | 1 | 1.0 | 2.9 | 97.1 |
| | mercedes | 1 | 1.0 | 2.9 | 100.0 |
| | Total | 35 | 35.0 | 100.0 | |
| Missing | System | 65 | 65.0 | | |
| Total | | 100 | 100.0 | | |

used5

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | rbeer | 1 | 1.0 | 10.0 | 10.0 |
| | ford | 4 | 4.0 | 40.0 | 50.0 |
| | lumix | 1 | 1.0 | 10.0 | 60.0 |
| | jeep | 3 | 3.0 | 30.0 | 90.0 |
| | mercedes | 1 | 1.0 | 10.0 | 100.0 |
| | Total | 10 | 10.0 | 100.0 | |
| Missing | System | 90 | 90.0 | | |
| Total | | 100 | 100.0 | | |

used6

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | jeep | 2 | 2.0 | 40.0 | 40.0 |
| | mercedes | 3 | 3.0 | 60.0 | 100.0 |
| | Total | 5 | 5.0 | 100.0 | |
| Missing | System | 95 | 95.0 | | |
| Total | | 100 | 100.0 | | |

Frequencies Brand Recognition

| | | a1 | apple | bodyglove | chevrolet | dayton | fila | ford |
|------|---------|------|-------|-----------|-----------|--------|------|------|
| N | Valid | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mode | | 1.00 | 2.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |

| google | jeep | kawai | tabasco | lumix | mercedes | nokia | pepsi |
|--------|------|-------|---------|-------|----------|-------|-------|
| 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |

| sony | spedo | volvo | wilson | yamaha | reinerbeer | rayban | nestle |
|------|-------|-------|--------|--------|------------|--------|--------|
| 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.00 | 1.00 | 2.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | 1.00 | 1.00 |

Frequency Table

A1

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | tidak | 100 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Apple

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | tidak | 18 | 18.0 | 18.0 | 18.0 |
| | ya | 82 | 82.0 | 82.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Body glove

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid tidak | 87 | 87.0 | 87.0 | 87.0 |
| ya | 13 | 13.0 | 13.0 | 100.0 |
| Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Chevrolet

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid tidak | 64 | 64.0 | 64.0 | 64.0 |
| ya | 36 | 36.0 | 36.0 | 100.0 |
| Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Dayton

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid tidak | 100 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Fila

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid tidak | 94 | 94.0 | 94.0 | 94.0 |
| ya | 6 | 6.0 | 6.0 | 100.0 |
| Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Ford

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid tidak | 77 | 77.0 | 77.0 | 77.0 |
| ya | 23 | 23.0 | 23.0 | 100.0 |
| Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Google

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid tidak | 44 | 44.0 | 44.0 | 44.0 |
| ya | 56 | 56.0 | 56.0 | 100.0 |
| Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Jeep

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | tidak | 79 | 79.0 | 79.0 | 79.0 |
| | ya | 21 | 21.0 | 21.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Kawai

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | tidak | 95 | 95.0 | 95.0 | 95.0 |
| | ya | 5 | 5.0 | 5.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Tabasco

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | tidak | 93 | 93.0 | 93.0 | 93.0 |
| | ya | 7 | 7.0 | 7.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Lumix

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | tidak | 82 | 82.0 | 82.0 | 82.0 |
| | ya | 18 | 18.0 | 18.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Mercedes

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | tidak | 78 | 78.0 | 78.0 | 78.0 |
| | ya | 22 | 22.0 | 22.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Nokia

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | tidak | 97 | 97.0 | 97.0 | 97.0 |
| | ya | 3 | 3.0 | 3.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Pepsi

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid tidak | 86 | 86.0 | 86.0 | 86.0 |
| ya | 14 | 14.0 | 14.0 | 100.0 |
| Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Sony

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid tidak | 98 | 98.0 | 98.0 | 98.0 |
| ya | 2 | 2.0 | 2.0 | 100.0 |
| Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Speedo

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid tidak | 92 | 92.0 | 92.0 | 92.0 |
| ya | 8 | 8.0 | 8.0 | 100.0 |
| Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Volvo

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid tidak | 11 | 11.0 | 11.0 | 11.0 |
| ya | 89 | 89.0 | 89.0 | 100.0 |
| Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Wilson

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid tidak | 96 | 96.0 | 96.0 | 96.0 |
| ya | 4 | 4.0 | 4.0 | 100.0 |
| Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Yamaha

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid tidak | 100 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Lanjutan

Rainerbeer

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid tidak | 49 | 49.0 | 49.0 | 49.0 |
| ya | 51 | 51.0 | 51.0 | 100.0 |
| Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

RayBan

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid tidak | 64 | 64.0 | 64.0 | 64.0 |
| ya | 36 | 36.0 | 36.0 | 100.0 |
| Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Nestle Pure Life

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid tidak | 89 | 89.0 | 89.0 | 89.0 |
| ya | 11 | 11.0 | 11.0 | 100.0 |
| Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Frequencies Alasan Sadar dan Tidak Sadar terhadap Penempatan Produk

| | Alasan A1 | Alasan Apple | Alasan Body Glove | Alasan Chevrolet | Alasan Dayton | Alasan Fila | Alasan Ford |
|---------|-----------|--------------|-------------------|------------------|---------------|-------------|-------------|
| N Valid | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mode | 2.00 | 11.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |

| Alasan Google | Alasan Jeep | Alasan Kawai | Alasan Tabasco | Alasan Lumix | Alasan Mercedes | Alasan Nokia |
|---------------|-------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|
| 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |

Lanjutan

| Alasan Pepsi | Alasan Sony | Alasan Speedo | Alasan Volvo | Alasan Wilson | Alasan Yamaha | Alasan Rainer Beer |
|--------------|-------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------------|
| 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.00 | 1.00 | 1.00 | 9.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |

| Alasan RayBan | Alasan Nestle Pure Life |
|---------------|-------------------------|
| 100 | 100 |
| 0 | 0 |
| 1.00 | 1.00 |

Frequency Table

Alasan A1

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 26 | 26.0 | 26.0 | 26.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 35 | 35.0 | 35.0 | 61.0 |
| | 4 produk tidak dikenal | 33 | 33.0 | 33.0 | 94.0 |
| | 6 produk tidak ditampilkan secara jelas | 6 | 6.0 | 6.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Apple

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 12 | 12.0 | 12.0 | 12.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 6 | 6.0 | 6.0 | 18.0 |
| | 7 terdapat berulang kali | 16 | 16.0 | 16.0 | 34.0 |
| | 8 terdapat dalam adegan | 10 | 10.0 | 10.0 | 44.0 |
| | digunakan aktor | 21 | 21.0 | 21.0 | 65.0 |
| | 11 familier dengan produk | 33 | 33.0 | 33.0 | 98.0 |
| | 12 produk ditampilkan secara jelas | 2 | 2.0 | 2.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Body Glove

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 42 | 42.0 | 42.0 | 42.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 26 | 26.0 | 26.0 | 68.0 |
| | 4 produk tidak dikenal | 2 | 2.0 | 2.0 | 70.0 |
| | 6 produk tidak ditampilkan secara jelas | 17 | 17.0 | 17.0 | 87.0 |
| | 8 terdapat dalam adegan digunakan aktor | 2 | 2.0 | 2.0 | 89.0 |
| | | 11 | 11.0 | 11.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Chevrolet

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 51 | 51.0 | 51.0 | 51.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 13 | 13.0 | 13.0 | 64.0 |
| | 7 terdapat berulang kali | 18 | 18.0 | 18.0 | 82.0 |
| | 8 terdapat dalam adegan digunakan aktor | 11 | 11.0 | 11.0 | 93.0 |
| | | 7 | 7.0 | 7.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Dayton

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 60 | 60.0 | 60.0 | 60.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 24 | 24.0 | 24.0 | 84.0 |
| | 4 produk tidak dikenal | 16 | 16.0 | 16.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Fila

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 64 | 64.0 | 64.0 | 64.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 20 | 20.0 | 20.0 | 84.0 |
| | 4 produk tidak dikenal | 10 | 10.0 | 10.0 | 94.0 |
| | 8 terdapat dalam adegan digunakan aktor | 4 | 4.0 | 4.0 | 98.0 |
| | | 2 | 2.0 | 2.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Ford

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 41 | 41.0 | 41.0 | 41.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 17 | 17.0 | 17.0 | 58.0 |
| | 4 produk tidak dikenal | 4 | 4.0 | 4.0 | 62.0 |
| | 5 konsentrasi pada aktor | 7 | 7.0 | 7.0 | 69.0 |
| | 6 produk tidak ditampilkan secara jelas | 8 | 8.0 | 8.0 | 77.0 |
| | 7 terdapat berulang kali | 4 | 4.0 | 4.0 | 81.0 |
| | 8 terdapat dalam adegan digunakan aktor | 18 | 18.0 | 18.0 | 99.0 |
| | | 1 | 1.0 | 1.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Google

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 32 | 32.0 | 32.0 | 32.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 4 | 4.0 | 4.0 | 36.0 |
| | 5 konsentrasi pada aktor | 8 | 8.0 | 8.0 | 44.0 |
| | 7 terdapat berulang kali | 18 | 18.0 | 18.0 | 62.0 |
| | 8 terdapat dalam adegan digunakan aktor | 10 | 10.0 | 10.0 | 72.0 |
| | | 15 | 15.0 | 15.0 | 87.0 |
| | 10 disebutkan aktor | 4 | 4.0 | 4.0 | 91.0 |
| | 11 familier dengan produk | 7 | 7.0 | 7.0 | 98.0 |
| | 12 produk ditampilkan secara jelas | 2 | 2.0 | 2.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Jeep

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 43 | 43.0 | 43.0 | 43.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 28 | 28.0 | 28.0 | 71.0 |
| | 5 konsentrasi pada aktor | 8 | 8.0 | 8.0 | 79.0 |
| | 7 terdapat berulang kali | 7 | 7.0 | 7.0 | 86.0 |
| | 8 terdapat dalam adegan digunakan aktor | 3 | 3.0 | 3.0 | 89.0 |
| | | 11 | 11.0 | 11.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Lanjutan

Alasan Kawai

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 58 | 58.0 | 58.0 | 58.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 28 | 28.0 | 28.0 | 86.0 |
| | 4 produk tidak dikenal | 4 | 4.0 | 4.0 | 90.0 |
| | 5 konsentrasi pada aktor | 5 | 5.0 | 5.0 | 95.0 |
| | 8 terdapat dalam adegan digunakan aktor | 2 | 2.0 | 2.0 | 97.0 |
| | | 3 | 3.0 | 3.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Tabasco

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 51 | 51.0 | 51.0 | 51.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 37 | 37.0 | 37.0 | 88.0 |
| | 6 produk tidak ditampilkan secara jelas | 6 | 6.0 | 6.0 | 94.0 |
| | 8 terdapat dalam adegan digunakan aktor | 1 | 1.0 | 1.0 | 95.0 |
| | | 5 | 5.0 | 5.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Lumix

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 28 | 28.0 | 28.0 | 28.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 21 | 21.0 | 21.0 | 49.0 |
| | 4 produk tidak dikenal | 11 | 11.0 | 11.0 | 60.0 |
| | 5 konsentrasi pada aktor | 22 | 22.0 | 22.0 | 82.0 |
| | 8 terdapat dalam adegan digunakan aktor | 9 | 9.0 | 9.0 | 91.0 |
| | | 5 | 5.0 | 5.0 | 96.0 |
| | 11 familier dengan produk | 4 | 4.0 | 4.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Mercedes

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 45 | 45.0 | 45.0 | 45.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 27 | 27.0 | 27.0 | 72.0 |
| | 5 konsentrasi pada aktor | 6 | 6.0 | 6.0 | 78.0 |
| | 7 terdapat berulang kali | 5 | 5.0 | 5.0 | 83.0 |
| | 8 terdapat dalam adegan digunakan aktor | 3 | 3.0 | 3.0 | 86.0 |
| | | 14 | 14.0 | 14.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Nokia

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 67 | 67.0 | 67.0 | 67.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 30 | 30.0 | 30.0 | 97.0 |
| | 8 terdapat dalam adegan | 3 | 3.0 | 3.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Pepsi

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 67 | 67.0 | 67.0 | 67.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 11 | 11.0 | 11.0 | 78.0 |
| | 5 konsentrasi pada aktor | 8 | 8.0 | 8.0 | 86.0 |
| | 8 terdapat dalam adegan | 9 | 9.0 | 9.0 | 95.0 |
| | digunakan aktor | 5 | 5.0 | 5.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Sony

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 73 | 73.0 | 73.0 | 73.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 25 | 25.0 | 25.0 | 98.0 |
| | 8 terdapat dalam adegan | 2 | 2.0 | 2.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Speedo

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 73 | 73.0 | 73.0 | 73.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 19 | 19.0 | 19.0 | 92.0 |
| | 10 disebutkan aktor | 8 | 8.0 | 8.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Volvo

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 11 | 11.0 | 11.0 | 11.0 |
| | 7 terdapat berulang kali | 24 | 24.0 | 24.0 | 35.0 |
| | 8 terdapat dalam adegan | 29 | 29.0 | 29.0 | 64.0 |
| | digunakan aktor | 36 | 36.0 | 36.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Wilson

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 41 | 41.0 | 41.0 | 41.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 32 | 32.0 | 32.0 | 73.0 |
| | 4 produk tidak dikenal | 23 | 23.0 | 23.0 | 96.0 |
| | digunakan aktor | 4 | 4.0 | 4.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Yamaha

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 79 | 79.0 | 79.0 | 79.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 21 | 21.0 | 21.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Rainer Beer

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 23 | 23.0 | 23.0 | 23.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 10 | 10.0 | 10.0 | 33.0 |
| | 4 produk tidak dikenal | 16 | 16.0 | 16.0 | 49.0 |
| | 7 terdapat berulang kali | 15 | 15.0 | 15.0 | 64.0 |
| | 8 terdapat dalam adegan digunakan aktor | 11 | 11.0 | 11.0 | 75.0 |
| | 20 digunakan aktor | 20 | 20.0 | 20.0 | 95.0 |
| | 12 produk ditampilkan secara jelas | 5 | 5.0 | 5.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan RayBan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 31 | 31.0 | 31.0 | 31.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 11 | 11.0 | 11.0 | 42.0 |
| | 4 produk tidak dikenal | 18 | 18.0 | 18.0 | 60.0 |
| | 5 konsentrasi pada aktor | 4 | 4.0 | 4.0 | 64.0 |
| | 8 terdapat dalam adegan digunakan aktor | 11 | 11.0 | 11.0 | 75.0 |
| | 21 digunakan aktor | 21 | 21.0 | 21.0 | 96.0 |
| | 11 familier dengan produk | 4 | 4.0 | 4.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |

Alasan Nestle Pure Life

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 konsentrasi pada cerita | 77 | 77.0 | 77.0 | 77.0 |
| | 2 tidak digunakan aktor | 12 | 12.0 | 12.0 | 89.0 |
| | 8 terdapat dalam adegan | 11 | 11.0 | 11.0 | 100.0 |
| | Total | 100 | 100.0 | 100.0 | |