

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. New York: Spektrum.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H & Broom, Glen M. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Faisal, Sanapiah. 1995. *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gitosudarmo, Indriyo & Sydita, I Nyoman. 1997. *Perilaku Keorganisasian*, Edisi 1. Yogyakarta: BPFE.
- Goldhaber, 1990. *Organizational Communication*. Dubuque.
- Gozali, Dodi M. 2005. *Communication Measurement: Konsep dan Aplikasi Pengukuran Kinerja Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Gregory, Anne. 2004. *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. 1996. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di*
- Kountur, Rony. 2003. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mar'at. 1987. *Sikap Manusia, Perubahan serta Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Marzuki. 2003. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPFE-UII.
- Moore, Frazier. 1987. *Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus dan Masalah*. Bandung: Rosdakarya.

- Neuman, W. Lawrence. 2000. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach 4th edition*. USA: Allyn & Bacon, A Viacom Company.
- Newson, Doug & Carel, Bob. 1998. *PR Writing: Form and Style*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.
- Olins, Wally. 1989. *Corporate Identity*, Madrid: Thames and Hudson.
- Pace, Wayne & Faules, Don F. 1993. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pareek, Udai . 1984. *Perilaku Organisasi*. Jakarta.
- Prasetyo, Bambang & Jannah, Lina Miftahul. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Purwanto, Erwan Agus & Sulistyawati, Dyah Ratih. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Priyatno, Duwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS: Statistical Product and Service Solution*. Yogyakarta: Media kom.
- Putra, I Gusti Ngurah. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi* Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ritonga, Jamiluddin M. 2004. *Riset Kehumasan*, Jakarta: PT Grasindo
- Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi 10th ed*. New Jersey: Prentice Hall.
- Robbins, James G & Jones, Barbara S. 1983. *Komunikasi yang Efektif untuk Pemimpin, Pejabat dan Usahawan*. Jakarta: CV Tulus Jaya.
- Robbins. 2004. *Budaya Korporat dan Keunggulan Korporasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasinya*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. 2002. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Singarimbun, Masri & Effendi, Sofian. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.

Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2004. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Siregar, Ashadi & Pasaribu, Rondang. 2000. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi-Organisasi*. Jakarta: Kanisius LP3Y.

Sunarto, Kamanto. 1985. *Pengantar Sosiologi: Sebuah Bunga Rampai*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Supramono & Sugiarto. 1993. *Statistika*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tasmara, Toto. 2002. *Membangun Etos Kerja Islam*. Jakarta: Gema Insani Pers.

Majalah

Info Bank. Mei 2009. *Mystery Shopper di Balik BSEM 2008/2009*, hal. 18.

Laporan tahunan PT Bank Mandiri Tbk 2008.

Website:

<http://id.wikipedia.org/wiki/sosialisasi>, diakses pada tanggal 15 Maret 2009, pukul 10.35 WIB.