

## **BAB VII**

### **PENUTUP**

#### **VII.1 Kesimpulan**

Untuk menjawab hipotesis dan pertanyaan penelitian yang diajukan pada awal penelitian ini, maka berikut adalah hasil kesimpulannya:

1. Majalah Mandiri dalam penelitian ini dapat dikatakan efektif. Penilaian karyawan terhadap Majalah Mandiri secara garis besar adalah positif. Untuk mengukur efektivitas Majalah Mandiri, menggunakan pengetahuan dan pendapat karyawan terhadap Majalah Mandiri. Dilihat dari pengetahuan karyawan terhadap Majalah Mandiri, sebagian besar karyawan mengetahui informasi yang tersaji dalam majalah tersebut. Mayoritas karyawan juga mengetahui format media yang digunakan, mengetahui bagaimana informasi itu dikemas, mengetahui pendistribusian dan waktu terbit majalah tersebut. Namun sebagian besar karyawan tidak mengetahui cara mendistribusikan Majalah Mandiri dan mayoritas Karyawan tidak mengetahui tanggal terbit Majalah Mandiri.

Sebagian besar karyawan menyetujui informasi yang disampaikan, format media yang digunakan, pengemasan informasi, distribusi dan frekuensi terbit Majalah Mandiri. Namun sebagian besar karyawan menyatakan penerimaan majalah mandiri tidak tepat waktu dan belum serempak

2. Sikap karyawan terhadap budaya TIPCE sudah mencapai aspek konatif, dimana sebagian besar karyawan memiliki kecenderungan untuk menerapkan budaya TIPCE tersebut. Untuk aspek Kognitif (pengetahuan) dan Afektif (perasaan) juga mendapatkan respon positif dari sebagian besar karyawan.
3. Majalah Mandiri memiliki hubungan yang cukup kuat dengan sikap karyawan terhadap budaya TIPCE. Apabila dilihat dari regresi, dapat

dikatakan bahwa Majalah Mandiri mempengaruhi sikap Karyawan terhadap budaya TIPCE.

4. Pengetahuan karyawan terhadap ramuan isi dan distribusi adalah dimensi yang paling berpengaruh terhadap sikap karyawan. Namun pengetahuan karyawan mengenai distribusi belum dikelola secara optimal. Sedangkan untuk pendapat karyawan terhadap format media adalah dimensi yang paling berpengaruh terhadap sikap karyawan mengenai budaya TIPCE.
5. Pengetahuan karyawan terhadap Majalah Mandiri paling mempengaruhi afektif atau perasaan karyawan terhadap budaya TIPCE. Karyawan menyetujui budaya TIPCE karena mendapatkan informasi yang cukup dari Majalah Mandiri.
6. Pendapat karyawan terhadap Majalah Mandiri paling mempengaruhi pengetahuan karyawan terhadap budaya TIPCE. Karyawan yang menyetujui Majalah Mandiri sudah pasti terlebih dahulu mengetahui apa yang disampaikan di dalamnya, oleh karena itu karyawan mengetahui mengenai informasi budaya TIPCE yang disampaikan di Majalah Mandiri tersebut.

## **VII.2 Saran**

1. Sebaiknya pengetahuan karyawan mengenai frekuensi terbit dan cara pendistribusian Majalah Mandiri dapat lebih ditingkatkan lagi. Pengetahuan karyawan terhadap hal tersebut akan meningkatkan ketertarikan dan kesadaran karyawan untuk membaca Majalah Mandiri.
2. Sebaiknya penyebaran Majalah Mandiri lebih merata dan diterima oleh karyawan secara tepat waktu. Agar karyawan dapat secara konsisten mengkonsumsi majalah tersebut dan berita yang ditampilkan masih akurat dan aktual.
3. Ramuan isi, distribusi dan format media yang mendapatkan respon paling positif dari karyawan akan lebih baik jika terus ditingkatkan

karena komponen tersebut adalah yang paling mempengaruhi sikap karyawan terhadap budaya TIPCE.

4. Majalah Internal merupakan media humas yang dapat diandalkan untuk sosialisasi. Maka pemeliharaan efektivitas majalah internal tetap harus diperhatikan.