

BAB 4

EVALUASI

Pelaksanaan evaluasi akan tentunya harus dilakukan. Agar memudahkan, evaluasi akan dibagi ke dalam beberapa bagian, yaitu:

1. *Input*

Evaluasi pada proses-proses yang berlangsung pada tahap pra-produksi.

2. *Output*

Evaluasi pada semua proses yang berlangsung pada tahap produksi dan paska produksi.

3. *Outcome*

Evaluasi pengaruh yang diberikan oleh program pada khalayak sasaran dalam jangka panjang.

4.1. EVALUASI *INPUT*

Evaluasi *input* membahas mengenai seluruh proses mulai dari perencanaan produksi dan proses pengerjaan. Evaluasi ini dilakukan dalam dua tahap, yaitu pada masa pra-produksi dan produksi.

Tabel 9. Evaluasi *Input*

Objek Pengukuran	Tolok Ukur	Instrumen Pengukuran
Kemajuan program	Kemajuan program yang sesuai dengan target.	<i>Progress report</i> pada setiap rapat evaluasi.
Waktu	Setiap aktivitas berjalan sesuai dengan waktu yang ditetapkan.	Kerangka waktu perencanaan.
Anggaran	Pengeluaran biaya sesuai atau bahkan kurang anggaran yang sudah disusun.	Daftar rencana anggaran dan implementasinya.

4.2. EVALUASI *OUTPUT*

Evaluasi *output* membahas mengenai kinerja tim dewan redaksi selama proses pengerjaan majalah dan juga kualitas majalah yang dicetak. Evaluasi ini dilakukan pada saat rapat redaksi.

Tabel 10. Evaluasi *Output*

Objek Pengukuran	Tolok Ukur	Instrumen Pengukuran
Kualitas produk	Majalah dicetak dengan kualitas dan spesifikasi yang sama dengan yang direncanakan.	Majalah yang sudah dicetak.
Kerjasama tim	Seluruh anggota tim bekerja sesuai dengan tanggung jawabnya masing-masing dan dapat saling bekerja sama.	<i>Progress report</i> pada saat rapat evaluasi.
Waktu	Majalah dicetak tepat waktu.	Kerangka waktu perencanaan.
Anggaran	Pengeluaran biaya sesuai dengan anggaran yang telah disusun.	Daftar rencana anggaran dan daftar realisasi anggaran.

4.3. EVALUASI *OUTCOME*

Evaluasi *outcome* digunakan untuk mengukur keberhasilan program dalam mencapai tujuannya. Evaluasi ini dilakukan secara rutin setiap enam bulan.

Tabel 11. Evaluasi *Outcome*

Objek Pengukuran	Tolok Ukur	Instrumen Pengukuran
Penerimaan majalah	Majalah diterima, dibaca, dan	Menyebarkan kuesioner

oleh <i>target market</i>	tingkat loyalitas pembaca yang tinggi.	kepada <i>target market RumahKata</i> .
Pemasangan iklan, sponsor, dan <i>advertorial</i>	Terpenuhinya target iklan, sponsor, dan <i>advertorial</i> .	Data pemasangan iklan, sponsor, dan <i>advertorial</i> meliputi jumlah dan porsi iklan, sponsor, dan <i>advertorial</i> .
Distribusi	Khalayak mudah untuk mendapatkan majalah <i>RumahKata</i> .	Data pelanggan, wawancara, dan surat pembaca yang masuk.

