

BAB 2

MANFAAT DAN TUJUAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1. MANFAAT

2.1.1. Manfaat bagi *Audience*

- Sebagai wadah untuk menyalurkan karya-karya sastra dari para penulis muda serta wadah untuk menemukan bibit-bibit baru penulis muda Indonesia berbakat.
- Sebagai saluran untuk mencari informasi yang berkaitan dengan dunia sastra dan literatur Indonesia serta perbukuan pada umumnya.
- Memperkenalkan aspek-aspek dunia sastra Indonesia kepada pembaca, khususnya anak muda secara menarik.
- Memperkaya khazanah pembaca tentang sejarah dan dunia seni sastra Indonesia pada umumnya.
- Memberikan hiburan, inspirasi, serta kesenangan akan membaca dan menulis bagi para pembaca yang menyukai sastra Indonesia, sehingga tercipta generasi Indonesia yang bukan hanya penikmat tapi juga kreatif dan bisa mencipta.

2.1.2. Manfaat bagi Pengelola atau Pemakai Program

- Sebagai “rumah tempat bermain kata bagi siapa saja”, majalah ini menjadi penghubung antara kaum tua dan muda dan berpotensi membangun jaringan yang luas. Tidak hanya sastrawan tua namun juga para penulis-penulis muda, baik di media cetak maupun media internet. Hal ini

dikarenakan mayoritas pengurus majalah memulai karir menulisnya di media internet, sehingga kedua media, yaitu cetak dan internet bisa saling mendukung.

- Selain itu karena ada acara diskusi sastra bernama “Bengkel Kata” yang bekerja sama dengan Komunitas Puisi Bunga Matahari dan lomba pembacaan puisi (informal) yang terbuka untuk umum dan rutin diadakan dua bulan sekali, berpotensi membuka peluang adanya suasana kekeluargaan dan interaksi dari para pembaca majalah ini. Interaksi tersebut dapat berupa kritikan, saran, maupun informasi seputar dunia sastra Indonesia yang memungkinkan semuanya bisa saling belajar dan menambah pengalaman.
- Majalah ini memberikan kredibilitas bagi para pengurusnya di dunia sastra Indonesia, sehingga memudahkan pembentukan citra baik yang diperlukan jika suatu saat akan meluncurkan buku-bukunya.
- Karena majalah ini bekerja sama dengan penerbitan irisPUSTAKA, maka bisa tercipta hubungan yang simbiosis mutualisme (saling menguntungkan kedua belah pihak), baik dari segi ekonomis maupun publikasi.

2.2. TUJUAN

- Menjadi wadah untuk anak muda berkreasi lewat tulisan.
- Mengajak pembaca, terutama anak muda, agar lebih mengenal dan bisa mengapresiasi sastra Indonesia.
- Menyebarkan gagasan bahwa sastra itu bukan milik kalangan tertentu saja dan memiliki aturan-aturan baku yang kaku. Semua orang juga dapat mengapresiasi sastra, dengan caranya masing-masing yang unik dan menarik.

- Mendorong anak muda untuk semakin mencintai membaca dan menulis melalui sastra Indonesia.
- Merangkul anak muda di dalam pemahaman akan karya-karya sastrawan Indonesia yang sebelumnya terasa hanya bisa dimengerti oleh orang-orang tertentu saja, karena majalah ini membahasakan suatu karya sastra dengan bahasa awam. Ini sesuai dengan fungsi afektif dalam *Uses and Gratification Theory*.

