

LAMPIRAN 1 – Kuesioner Penelitian

--	--	--



Kuesioner Penelitian
***“Pengaruh Citra Merek Pelumas Meditran
Pertamina Terhadap Loyalitas Konsumen”***

Bapak / Ibu / Saudara / i yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa jurusan Administrasi Niaga, FISIP UI. Saat ini saya sedang menyelesaikan skripsi dengan menyusun sebuah penelitian berjudul *“Pengaruh Citra Merek Pelumas Meditran Pertamina Terhadap Loyalitas Konsumen”*.

Saya mohon kesediaan Anda untuk dapat meluangkan waktu dan mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan benar agar hasil penelitian ini memiliki kredibilitas yang tinggi. Saya juga mengharapkan **tidak ada jawaban yang dikosongkan**, karena **setiap jawaban anda sangat berguna untuk penelitian ini**. Setiap jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan hanya untuk tujuan penelitian.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini

Salam hormat,

PLATOMI ISMANI
090523191x

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

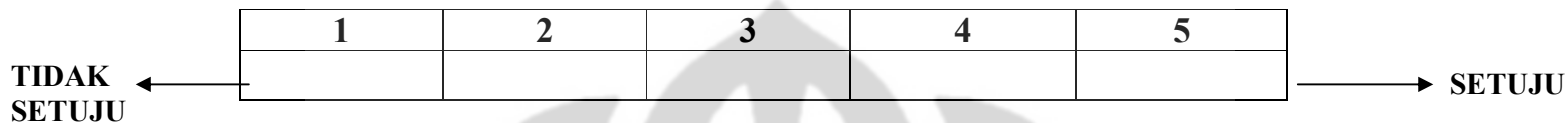
1. Beri tanda **X** pada pertanyaan tertutup (pilihan berganda) sesuai dengan pilihan Anda.

A. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Jenis kelamin anda adalah :
a) Pria b) Wanita
2. Usia anda saat ini :
a) 17 – 22 tahun
b) 23 – 27 tahun
c) 28 – 32 tahun
d) 33 – 37 tahun
e) \geq 38 tahun
3. Apa pekerjaan anda saat ini :
a) Pelajar
b) Mahasiswa
c) Pegawai Negeri Sipil/BUMN
d) Karyawan Swasta
e) Wiraswasta
4. Tingkat pendidikan terakhir yang anda tamatkan :
a) SD/ Setara
b) SMP/setara
c) SMU/Setara
d) Diploma (D1/D2/D3)
e) S1/Setara
f) S2/S3
5. Rata-rata pengeluaran rutin anda dalam satu bulan :
a) < Rp. 1.000.000
b) Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000
c) Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000
d) Rp. 3.000.001 – Rp. 4.000.000
e) > Rp. 4.000.000
6. Apakah anda pernah menggunakan pelumas Meditrans Pertamina minimal selama enam bulan ?
a) Ya b) Tidak

PETUNJUK : Berilah tanda silang (X) untuk pernyataan-pernyataan berikut, dengan kriteria :

Semakin ke kiri, jawaban akan semakin cenderung untuk **TIDAK SETUJU**
Semakin ke kanan, jawaban akan semakin cenderung untuk **SETUJU**



Citra Merek (Brand Images)						
<i>Atribut (Attribute)</i>						
No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Pelumas Meditran memiliki kualitas yang bagus					
2.	Pelumas Meditran memiliki masa pakai yang lebih lama					
3.	Jaringan distribusi Pelumas Meditran mudah ditemukan di SPBU, bengkel maupun toko onderdil					
4.	Kemasan Pelumas Meditran memiliki penampilan bagus dan menarik					
5.	Harga yang ditawarkan pelumas Meditran cukup terjangkau					
6.	Pelumas Meditran memberikan keamanan dalam berkendara					

Manfaat (<i>Benefit</i>)						
No.	Pernyataan	Alternatif jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Harga pelumas Meditran dapat mengurangi biaya perawatan kendaraan					
2.	Pelumas Meditran mencegah terjadinya pembentukan busa, endapan, aus pada mesin					
3.	Bangga menggunakan Pelumas Meditran karena Pelumas Meditran merupakan produk Indonesia					
4.	Pemakaian Pelumas Meditran merupakan simbol rasa cinta terhadap produk Indonesia					

Loyalitas Pelanggan (Customer Loyalty)

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Puas menggunakan Pelumas diesel Meditran.					
2.	Tetap berkomitmen untuk tetap setia menggunakan merek Pelumas Meditran					
3.	Tetap membeli Pelumas Meditran walaupun tersedia merek lain.					
4.	Tetap membeli Pelumas Meditran secara rutin.					
5.	Merekomendasikan merek pelumas Meditran kepada orang lain.					



LAMPIRAN 2 - Variable View dan Data View

Name	Label	Value	Measure
jeniskelamin	ID : jenis kelamin	1:laki-laki, 2:perempuan	Nominal
usia	ID : usia	1:17-22, 2:23-27, 3:28-32, 4:33-37, 5:>37	Scale
pekerjaan	ID : pekerjaan	1:pelajar, 2:mahasiswa, 3:PNS/BUMN, 4:karyawan swasta, 5:wiraswasta	Nominal
pendidikan	ID : pendidikan terakhir	1:SD/setara, 2:SMP/setara, 3:SMA/setara, 4:Diploma(D1/D2/D3), 5:S1/setara, 6:S2/S3	Nominal
pengeluaran	ID : pengeluaran per bulan	1:<Rp. 1.000.000, 2:Rp.1.000.000-Rp.2.000.000, 3:Rp.2.000.001-Rp.3.000.000, 4:Rp.3.000.001-Rp.4.000.000, 5:>Rp4.000.000	Scale
pernah	ID : pernah menggunakan pelumas meditrans	1:ya, 2:tidak	Nominal
ATT1	ATT : memiliki kualitas yang bagus	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale
ATT2	ATT : memiliki masa pakai yang lebih lama	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale
ATT3	ATT : jaringan distribusi mudah ditemukan	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale
ATT4	ATT : kemasan bagus dan menarik	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale
ATT5	ATT : harga yang ditawarkan cukup terjangkau	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale
ATT6	ATT : memberikan keamanan dalam berkendara	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale
BEN1	BEN : dapat mengurangi biaya perawatan	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale
BEN2	BEN : mencegah terjadinya busa, endapan, aus pada mesin	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale
BEN3	BEN : Bangga menggunakan produk Indonesia	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale
BEN4	BEN : simbol rasa cinta terhadap produk indonesia	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale
CL1	CL : puas menggunakan	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale
CL2	CL : komitmen untuk tetap setia menggunakan CL : Tidak akan membeli merek lain walaupun tidak tersedia	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale
CL3	CL : komitmen untuk tetap setia menggunakan	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale
CL4	CL : membeli secara rutin	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale
CL6	CL : merekomendasikan kepada orang lain	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale
ATT	Attribute	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale
BEN	Benefit	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale
CL	Customer Loyalty	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale
BI	Brand Image	1:1, 2:2, 3:3, 4:4, 5:5	Scale

ID : jenis kelamin	ID : usia	ID : pekerjaan	ID : pendidikan terakhir	ID : pengeluaran per bulan	ID : pernah menggunakan pelumas meditrans	ATT : memiliki kualitas yang bagus	ATT : memiliki masa pakai yang lebih lama	ATT : jaringan distribusi mudah ditemukan	ATT : kemasan bagus dan menarik	ATT : harga yang ditawarkan cukup terjangkau	ATT : memberikan keamanan dalam berkendara	BEN : dapat mengurangi biaya perawatan
1	5	3	3	3	1	4	3	4	3	4	4	3
1	5	3	3	3	1	5	5	5	3	4	5	4
1	5	3	4	3	1	5	4	5	4	4	4	4
1	5	3	3	2	1	3	3	4	3	4	4	4
1	1	2	3	1	1	5	4	5	4	4	4	4
1	3	4	5	2	1	4	3	4	3	4	4	3
1	5	5	5	4	1	5	5	5	3	4	5	5
1	5	3	3	3	1	4	4	4	3	5	4	4
1	5	4	4	2	1	4	4	4	3	3	4	3
1	1	2	3	1	1	4	4	5	3	4	5	4
1	1	2	4	1	1	3	3	4	3	3	4	3
1	3	4	5	2	1	4	5	5	4	5	5	5
1	2	2	4	1	1	5	4	5	4	4	5	5
2	4	4	5	3	1	3	3	4	2	3	4	3
1	5	5	3	5	1	5	4	5	3	5	4	4
1	5	3	3	2	1	5	4	5	4	5	5	5
1	4	3	4	3	1	4	4	5	4	5	5	4
1	2	4	5	3	1	3	3	3	3	3	3	3
1	3	4	3	2	1	4	5	5	4	4	5	5
1	5	4	5	4	1	4	4	4	4	4	5	5
1	5	4	3	2	1	4	4	4	3	4	4	4
1	4	5	5	4	1	3	3	4	3	4	4	4
1	4	5	4	4	1	3	3	4	3	3	4	3
1	5	3	3	3	1	3	3	4	3	3	4	3
1	4	4	5	3	1	4	4	4	3	4	4	4
1	3	4	3	2	1	5	4	4	4	4	4	4
1	2	4	3	2	1	4	4	5	4	5	5	5
1	2	4	2	1	1	4	4	4	4	4	5	4
1	3	4	3	2	1	5	4	5	4	4	4	4
1	3	4	3	2	1	4	4	4	4	4	4	4

BEN : mencegah terjadinya busa, endapan, aus pada mesin	BEN : Bangga menggunakan produk Indonesia	BEN : simbol rasa cinta terhadap produk indonesia	CL : puas menggunakan	CL : komitmen untuk tetap setia menggunakan	CL : Tidak akan membeli merek lain walaupun tidak tersedia	CL : membeli secara rutin	CL : merekomendasikan	Attribute	Benefit	Customer Loyalty	Brand Image
4	4	3	4	3	3	4	4	-0.91238	-1.21416	-0.85149	-1.11743
4	5	4	4	4	5	5	4	0.84645	0.1813	0.64292	0.54005
4	4	5	4	4	4	4	5	0.49533	0.1442	0.21557	0.33605
4	4	4	4	3	3	4	3	-1.24106	-0.30493	-1.18667	-0.81237
4	4	5	4	4	4	4	5	0.49533	0.1442	0.21557	0.33605
4	4	4	4	3	3	4	4	-0.91238	-0.76503	-0.85149	-0.88143
4	5	4	4	5	5	5	4	0.84645	0.6414	1.00852	0.78182
4	5	5	5	4	5	5	4	-0.28543	0.63042	1.05231	0.18128
4	4	4	4	4	4	4	4	-0.8791	-0.76503	-0.11961	-0.86394
4	4	4	4	4	4	3	4	0.18766	-0.30493	-0.48589	-0.06162
4	3	3	3	3	3	4	4	-1.53789	-1.70038	-1.22978	-1.70162
4	5	5	4	4	4	4	5	1.16086	1.09053	0.61182	1.18304
5	4	5	4	4	5	4	4	0.86258	1.14175	0.24667	1.05321
3	3	3	3	3	3	3	4	-1.88414	-2.23782	-1.59606	-2.16597
4	4	4	4	4	4	4	3	0.44592	-0.30493	-0.45479	0.07409
5	4	5	4	5	5	5	4	1.15941	1.14175	1.00852	1.20919
4	4	4	5	5	4	4	5	0.83074	-0.30493	0.99056	0.2763
3	3	2	2	3	3	3	3	-2.30782	-2.68695	-2.4017	-2.6246
5	5	5	5	4	5	4	4	0.86402	1.62797	0.65606	1.30947
5	4	5	4	4	4	4	4	-0.23603	0.68164	-0.11961	0.23416
5	4	4	4	5	5	5	4	0.5339	0.23252	1.00852	0.40273
5	5	4	5	5	5	4	5	1.50566	1.17885	1.35684	1.41063
5	4	5	5	5	5	4	5	1.19269	1.14175	1.35684	1.22668
5	5	4	4	4	5	4	4	0.13122	1.17885	0.24667	0.6884
4	4	4	4	3	3	4	3	-0.58227	-0.30493	-1.18667	-0.46619
4	3	4	4	4	3	3	3	-1.24106	-0.79115	-1.21731	-1.06786
4	4	3	4	3	3	3	3	-1.53789	-1.21416	-1.58291	-1.44612
3	3	3	3	3	4	4	3	-1.53789	-2.23782	-1.22978	-1.98403
4	3	3	4	4	3	4	4	-0.58227	-1.24027	-0.48589	-0.95769
5	4	5	4	4	4	4	4	0.09265	0.68164	-0.11961	0.40687
4	5	5	4	5	5	5	5	0.83074	1.09053	1.3437	1.00957
4	4	4	4	4	4	3	4	0.13122	-0.30493	-0.51586	-0.09128
4	4	5	4	4	4	5	4	1.15941	0.60431	0.27664	0.92678

LAMPIRAN 3 – Output Pengolahan Karakteristik Responden

Statistics

		ID : jenis kelamin	ID : usia	ID : pekerjaan	ID : pendidikan terakhir	ID : pengeluaran per bulan	ID : pernah menggunakan pelumas meditrans
N	Valid	75	75	75	75	75	75
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		1.03	3.76	3.68	3.68	2.36	1.00
Mode		1	5	4	3	2	1
Std. Deviation		.162	1.293	.888	.872	1.048	.000
Variance		.026	1.671	.788	.761	1.098	.000

ID : jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	73	97.3	97.3	97.3
	perempuan	2	2.7	2.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

ID : usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-22	6	8.0	8.0	8.0
	23-27	9	12.0	12.0	20.0
	28-32	10	13.3	13.3	33.3
	33-37	22	29.3	29.3	62.7
	>37	28	37.3	37.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

ID : pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	mahasiswa	8	10.7	10.7	10.7
	peagawai negeri sipil/BUMN	21	28.0	28.0	38.7
	karyawan swasta	33	44.0	44.0	82.7
	wirawasta	13	17.3	17.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

ID : pendidikan terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMP/setara	2	2.7	2.7	2.7
SMA/setara	37	49.3	49.3	52.0
Diploma(D1/D2/D3)	20	26.7	26.7	78.7
S1/setara	15	20.0	20.0	98.7
S2/S3	1	1.3	1.3	100.0
Total	75	100.0	100.0	

ID : pengeluaran per bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <Rp.1.000.000	15	20.0	20.0	20.0
Rp.1.000.000- Rp.2.000.000	32	42.7	42.7	62.7
Rp.2.000.001- Rp.3.000.000	17	22.7	22.7	85.3
Rp.3.000.001- Rp.4.000.000	8	10.7	10.7	96.0
>Rp.4.000.000	3	4.0	4.0	100.0
Total	75	100.0	100.0	

LAMPIRAN 4 – Output Pengolahan Uji validitas dan Realibilitas Test

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.786
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	97.212
	df	15
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		ATT : memiliki kualitas bagus	ATT : memiliki masa pakai yang lebih lama	ATT : jaringan distribusi mudah ditemukan	ATT : kemasan bagus dan menarik	ATT : harga yang ditawarkan cukup terjangkau	ATT : memberikan keamanan
Anti-image Covariance	ATT : memiliki kualitas bagus	.323	-.162	-.125	-.128	-.086	.118
	ATT : memiliki masa pakai yang lebih lama	-.162	.362	-.002	.033	.007	-.132
	ATT : jaringan distribusi mudah ditemukan	-.125	-.002	.243	.026	-.051	-.164
	ATT : kemasan bagus dan menarik	-.128	.033	.026	.574	-.125	-.104
	ATT : harga yang ditawarkan cukup terjangkau	-.086	.007	-.051	-.125	.584	-.024
	ATT : memberikan keamanan	.118	-.132	-.164	-.104	-.024	.282

Anti-image Correlation	ATT : memiliki kualitas bagus	.722(a)	-.474	-.448	-.297	-.199	.389
	ATT : memiliki masa pakai yang lebih lama	-.474	.822(a)	-.006	.072	.014	-.413
	ATT : jaringan distribusi mudah ditemukan	-.448	-.006	.779(a)	.069	-.136	-.625
	ATT : kemasan bagus dan menarik	-.297	.072	.069	.863(a)	-.217	-.259
	ATT : harga yang ditawarkan cukup terjangkau	-.199	.014	-.136	-.217	.926(a)	-.059
	ATT : memberikan keamanan	.389	-.413	-.625	-.259	-.059	.699(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
ATT : memiliki kualitas bagus	1.000	.686
ATT : memiliki masa pakai yang lebih lama	1.000	.695
ATT : jaringan distribusi mudah ditemukan	1.000	.791
ATT : kemasan bagus dan menarik	1.000	.527
ATT : harga yang ditawarkan cukup terjangkau	1.000	.537
ATT : memberikan keamanan	1.000	.677

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.913	65.223	65.223	3.913	65.223	65.223
2	.668	11.138	76.361			
3	.517	8.625	84.986			
4	.482	8.030	93.016			
5	.290	4.841	97.857			
6	.129	2.143	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component 1
ATT : memiliki kualitas bagus	.828
ATT : memiliki masa pakai yang lebih lama	.834
ATT : jaringan distribusi mudah ditemukan	.890
ATT : kemasan bagus dan menarik	.726
ATT : harga yang ditawarkan cukup terjangkau	.733
ATT : memberikan keamanan	.823

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.809
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	51.742
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		BEN : mengurangi biaya perawatan	BEN : mencegah terjadinya busa, endapan, aus pada mesin	BEN : bangga menggunakan produk Indonesia	BEN : Simbol rasa cinta terhadap produk Indonesia
Anti-image Covariance	BEN : mengurangi biaya perawatan	.385	-.167	-.171	-.123
	BEN : mencegah terjadinya busa, endapan, aus pada mesin	-.167	.462	-.014	-.159
	BEN : bangga menggunakan produk Indonesia	-.171	-.014	.575	-.108
	BEN : Simbol rasa cinta terhadap produk Indonesia	-.123	-.159	-.108	.454
Anti-image Correlation	BEN : mengurangi biaya perawatan	.778(a)	-.396	-.363	-.294

BEN : mencegah terjadinya busa, endapan, aus pada mesin	- .396	.804(a)	-.027	-.347
BEN : bangga menggunakan produk Indonesia	-.363	-.027	.841(a)	-.211
BEN : Simbol rasa cinta terhadap produk Indonesia	-.294	-.347	-.211	.826(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
BEN : mengurangi biaya perawatan	1.000	.791
BEN : mencegah terjadinya busa, endapan, aus pada mesin	1.000	.708
BEN : bangga menggunakan produk Indonesia	1.000	.612
BEN : Simbol rasa cinta terhadap produk Indonesia	1.000	.736

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.848	71.188	71.188	2.848	71.188	71.188
2	.527	13.171	84.359			
3	.343	8.586	92.945			
4	.282	7.055	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
BEN : mengurangi biaya perawatan	.889
BEN : mencegah terjadinya busa, endapan, aus pada mesin	.842
BEN : bangga menggunakan produk Indonesia	.782
BEN : Simbol rasa cinta terhadap produk Indonesia	.858

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.783
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	61.025
	df	10
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		CL : merasa puas	CL : berkomitmen untuk tetap setia	CL : tidak membeli merek lain walaupun tidak tersedia	CL : membeli secara rutin	CL : merekomendasikan kepada orang lain
Anti-image Covariance	CL : merasa puas	.560	-.112	-.034	.030	-.181
	CL : berkomitmen untuk tetap setia	-.112	.344	-.184	-.009	-.159
	CL : tidak membeli merek lain walaupun tidak tersedia	-.034	-.184	.408	-.223	.029
	CL : membeli secara rutin	.030	-.009	-.223	.618	-.069
	CL : merekomendasikan kepada orang lain	-.181	-.159	.029	-.069	.491
Anti-image Correlation	CL : merasa puas	.842(a)	-.254	-.070	.051	-.345
	CL : berkomitmen untuk tetap setia	-.254	.768(a)	-.490	-.019	-.387
	CL : tidak membeli merek lain walaupun tidak tersedia	-.070	-.490	.741(a)	-.445	.064
	CL : membeli secara rutin	.051	-.019	-.445	.791(a)	-.125

	CL : merekomendasikan kepada orang lain	-.345	-.387	.064	-.125	.801(a)
--	---	-------	-------	------	-------	---------

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
CL : merasa puas	1.000	.561
CL : berkomitmen untuk tetap setia	1.000	.783
CL : tidak membeli merek lain walaupun tidak tersedia	1.000	.678
CL : membeli secara rutin	1.000	.562
CL : merekomendasikan kepada orang lain	1.000	.630

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

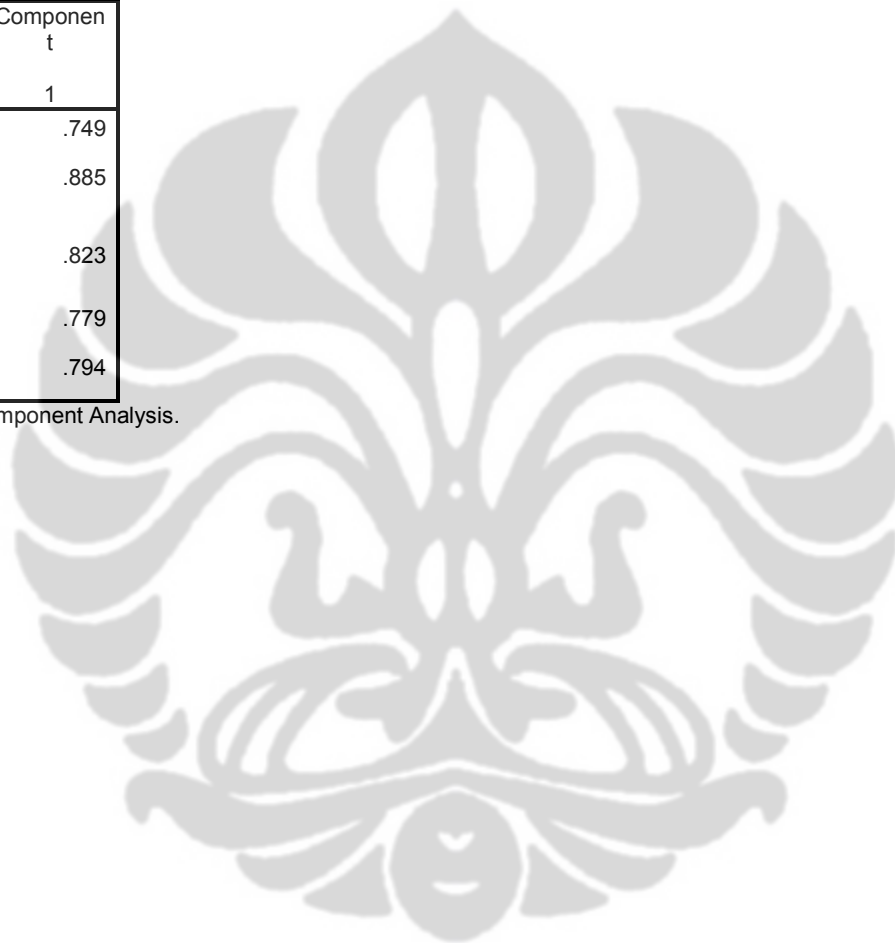
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.113	62.263	62.263	3.113	62.263	62.263
2	.835	16.704	78.967			
3	.431	8.617	87.585			
4	.395	7.893	95.477			
5	.226	4.523	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component 1
CL : merasa puas	.749
CL : berkomitmen untuk tetap setia	.885
CL : tidak membeli merek lain walaupun tidak tersedia	.823
CL : membeli secara rutin	.779
CL : merekomendasikan kepada orang lain	.794

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.



Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	40.0
	Excluded (a)	45	60.0
	Total	75	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.888	6

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	40.0
	Excluded (a)	45	60.0
	Total	75	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	4

Reliability

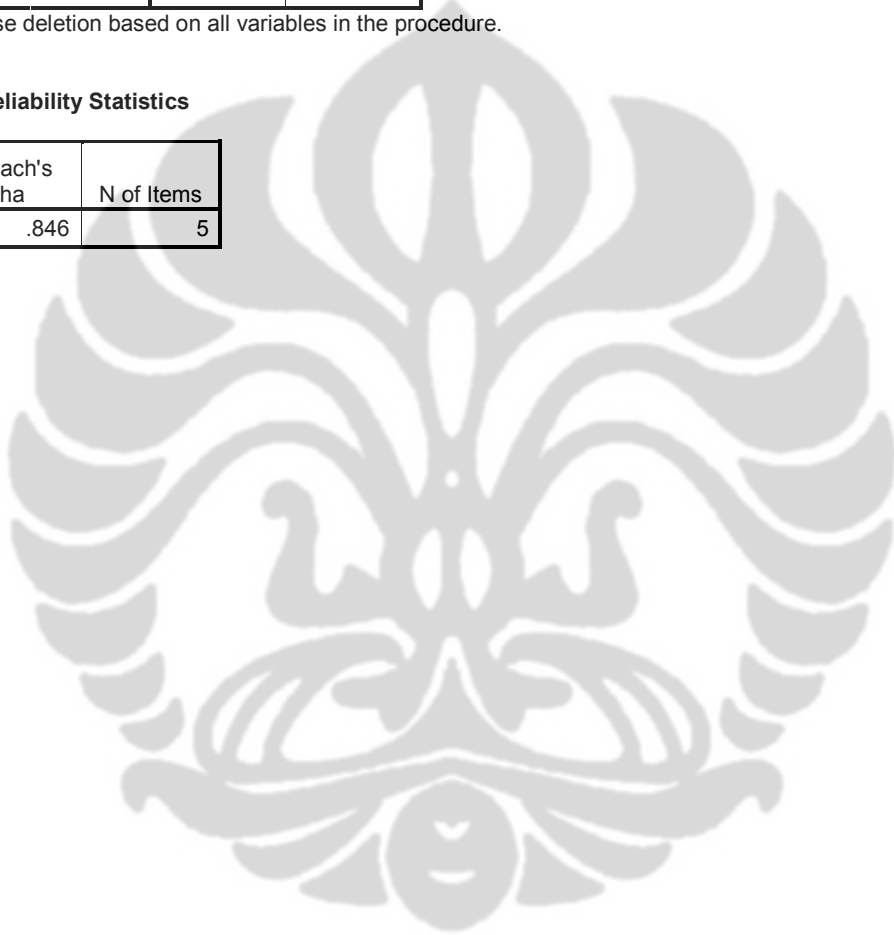
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	40.0
	Excluded (a)	45	60.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.846	5



LAMPIRAN 5 – Output Nilai Mean, Standar Deviasi, dan Tabel Frekuensi

Frequencies

		Statistics					
		ATT : memiliki kualitas bagus	ATT : memiliki masa pakai yang lebih lama	ATT : jaringan distribusi mudah ditemukan	ATT : kemasan bagus dan menarik	ATT : harga yang ditawarkan cukup terjangkau	ATT : memberikan keamanan
N	Valid	75	75	75	75	75	75
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4.16	3.95	4.40	3.48	4.21	4.43
Std. Deviation		.638	.676	.545	.601	.703	.550
Sum		312	296	330	261	316	332

Frequency Table

ATT : memiliki kualitas bagus

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	13.3	13.3	13.3
	4	57.3	57.3	70.7
	5	29.3	29.3	100.0
Total	75	100.0	100.0	

ATT : memiliki masa pakai yang lebih lama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.3	1.3	1.3
	3	16	21.3	21.3	22.7
	4	44	58.7	58.7	81.3
	5	14	18.7	18.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

ATT : jaringan distribusi mudah ditemukan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	2.7	2.7	2.7
	4	41	54.7	54.7	57.3
	5	32	42.7	42.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

ATT : kemasan bagus dan menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.7	2.7	2.7
	3	37	49.3	49.3	52.0
	4	34	45.3	45.3	97.3
	5	2	2.7	2.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

ATT : harga yang ditawarkan cukup terjangkau

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.3	1.3	1.3
	3	9	12.0	12.0	13.3
	4	38	50.7	50.7	64.0
	5	27	36.0	36.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

ATT : memberikan keamanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	2.7	2.7	2.7
	4	39	52.0	52.0	54.7
	5	34	45.3	45.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		BEN : mengurangi biaya perawatan	BEN : mencegah terjadinya busa, endapan, aus pada mesin	BEN : bangga menggunakan produk Indonesia	BEN : Simbol rasa cinta terhadap produk Indonesia
N	Valid	75	75	75	75
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.04	4.16	4.24	4.19
Std. Deviation		.687	.546	.633	.730
Sum		303	312	318	314

Frequency Table

BEN : mengurangi biaya perawatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	16	21.3	21.3	21.3
	4	40	53.3	53.3	74.7
	5	19	25.3	25.3	100.0
Total		75	100.0	100.0	

BEN : mencegah terjadinya busa, endapan, aus pada mesin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	8.0	8.0	8.0
	4	51	68.0	68.0	76.0
	5	18	24.0	24.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

BEN : bangga menggunakan produk Indonesia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	10.7	10.7	10.7
	4	41	54.7	54.7	65.3
	5	26	34.7	34.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

BEN : Simbol rasa cinta terhadap produk Indonesia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.7	2.7	2.7
	3	8	10.7	10.7	13.3
	4	39	52.0	52.0	65.3
	5	26	34.7	34.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		CL : merasa puas	CL : berkomitmen untuk tetap setia	CL : tidak membeli merek lain walaupun tidak tersedia	CL : membeli secara rutin	CL : merekomendasikan kepada orang lain
N	Valid	75	75	75	75	75
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.04	4.05	4.03	4.19	4.00
Std. Deviation		.580	.769	.735	.651	.717
Sum		303	304	302	314	300

Frequency Table

CL : merasa puas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2.7	2.7	2.7
3	5	6.7	6.7	9.3
4	56	74.7	74.7	84.0
5	12	16.0	16.0	100.0
Total	75	100.0	100.0	

CL : berkomitmen untuk tetap setia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.3	1.3	1.3
	3	14	18.7	18.7	20.0
	4	39	52.0	52.0	72.0
	5	21	28.0	28.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

CL : tidak membeli merek lain walaupun tidak tersedia

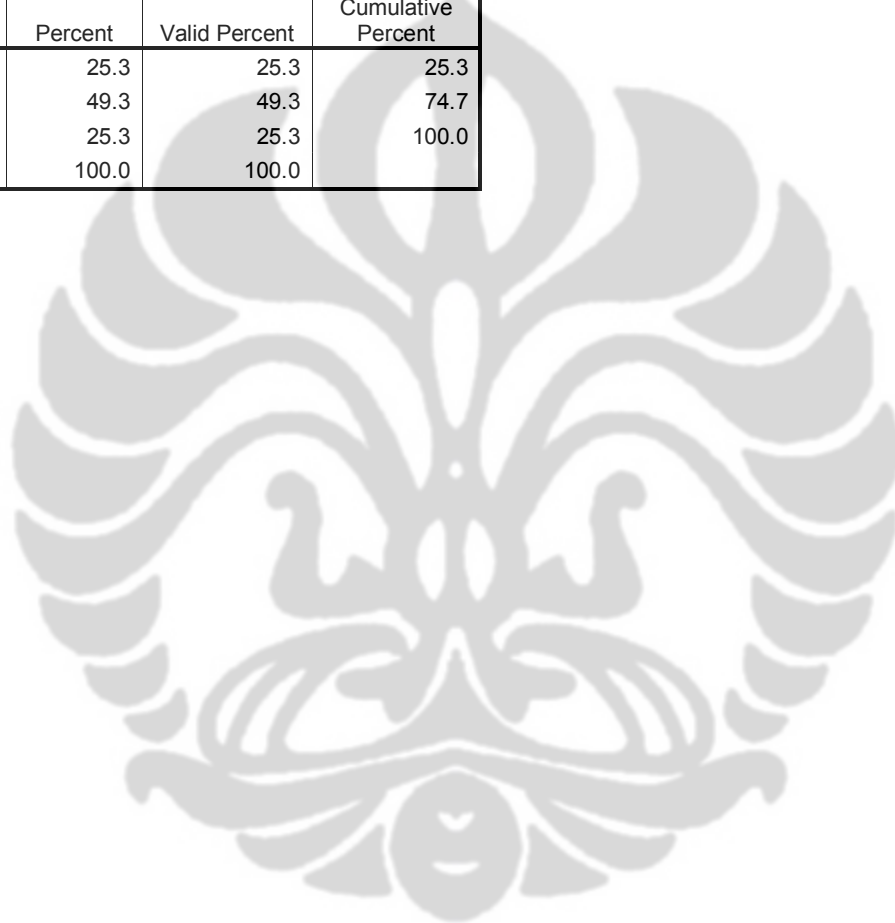
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.3	1.3	1.3
	3	16	21.3	21.3	22.7
	4	38	50.7	50.7	73.3
	5	20	26.7	26.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

CL : membeli secara rutin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.3	1.3	1.3
	3	7	9.3	9.3	10.7
	4	44	58.7	58.7	69.3
	5	23	30.7	30.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

CL : merekomendasikan kepada orang lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	19	25.3	25.3	25.3
	4	37	49.3	49.3	74.7
	5	19	25.3	25.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	



LAMPIRAN 6 – Output Pengolahan Uji Validitas dan Realibilitas Data Keseluruhan

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.819
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	209.705
	df	15
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		ATT : memiliki kualitas bagus	ATT : memiliki masa pakai yang lebih lama	ATT : jaringan distribusi mudah ditemukan	ATT : kemasan bagus dan menarik	ATT : harga yang ditawarkan cukup terjangkau	ATT : memberikan keamanan
Anti-image Covariance	ATT : memiliki kualitas bagus	.406	-.178	-.177	-.135	-.021	.133
	ATT : memiliki masa pakai yang lebih lama	-.178	.424	-.005	-.020	-.086	-.144
	ATT : jaringan distribusi mudah ditemukan	-.177	-.005	.435	-.026	-.034	-.180
	ATT : kemasan bagus dan menarik	-.135	-.020	-.026	.538	-.135	-.074

Anti-image Correlation	ATT : harga yang ditawarkan cukup terjangkau	-0.021	-0.086	-0.034	-0.135	.533	-.126
	ATT : memberikan keamanan	.133	-.144	-.180	-.074	-.126	.472
	ATT : memiliki kualitas bagus	.733(a)	-.430	-.420	-.290	-.044	.303
	ATT : memiliki masa pakai yang lebih lama	-.430	.838(a)	-.012	-.043	-.180	-.322
	ATT : jaringan distribusi mudah ditemukan	-.420	-.012	.825(a)	-.053	-.071	-.397
	ATT : kemasan bagus dan menarik	-.290	-.043	-.053	.891(a)	-.251	-.147
	ATT : harga yang ditawarkan cukup terjangkau	-.044	-.180	-.071	-.251	.896(a)	-.252
	ATT : memberikan keamanan	.303	-.322	-.397	-.147	-.252	.754(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
ATT : memiliki kualitas bagus	1.000	.605
ATT : memiliki masa pakai yang lebih lama	1.000	.685
ATT : jaringan distribusi mudah ditemukan	1.000	.664
ATT : kemasan bagus dan menarik	1.000	.596
ATT : harga yang ditawarkan cukup terjangkau	1.000	.600
ATT : memberikan keamanan	1.000	.561

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

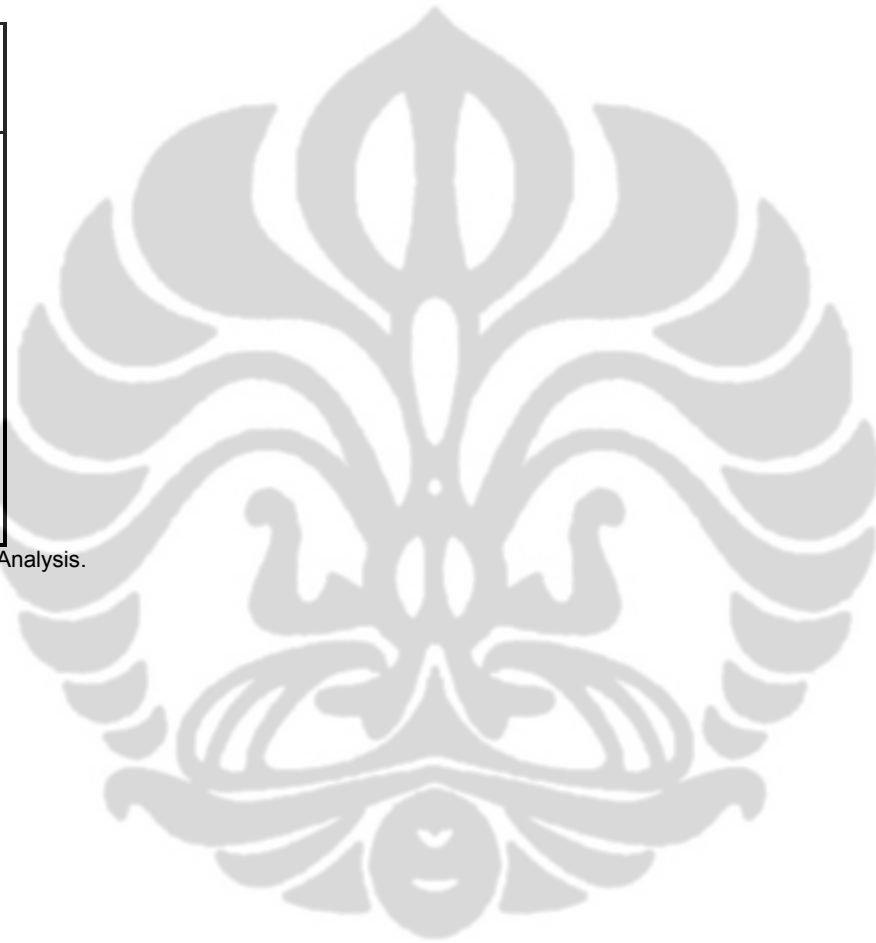
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.711	61.853	61.853	3.711	61.853	61.853
2	.702	11.692	73.545			
3	.538	8.960	82.505			
4	.445	7.423	89.928			
5	.386	6.436	96.364			
6	.218	3.636	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Componen t 1
ATT : memiliki kualitas bagus	.778
ATT : memiliki masa pakai yang lebih lama	.828
ATT : jaringan distribusi mudah ditemukan	.815
ATT : kemasan bagus dan menarik	.772
ATT : harga yang ditawarkan cukup terjangkau	.775
ATT : memberikan keamanan	.749

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.



Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.798
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	95.181
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		BEN : mengurangi biaya perawatan	BEN : mencegah terjadinya busa, endapan, aus pada mesin	BEN : bangga menggunakan produk Indonesia	BEN : Simbol rasa cinta terhadap produk Indonesia
Anti-image Covariance	BEN : mengurangi biaya perawatan	.575	-.133	-.160	-.164
	BEN : mencegah terjadinya busa, endapan, aus pada mesin	-.133	.658	-.072	-.172
	BEN : bangga menggunakan produk Indonesia	-.160	-.072	.599	-.184
	BEN : Simbol rasa cinta terhadap produk Indonesia	-.164	-.172	-.184	.518

Anti-image Correlation	BEN : mengurangi biaya perawatan	.803(a)	-.216	-.273	-.301
	BEN : mencegah terjadinya busa, endapan, aus pada mesin	-.216	.829(a)	-.114	-.295
	BEN : bangga menggunakan produk Indonesia	-.273	-.114	.804(a)	-.330
	BEN : Simbol rasa cinta terhadap produk Indonesia	-.301	-.295	-.330	.768(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
BEN : mengurangi biaya perawatan	1.000	.662
BEN : mencegah terjadinya busa, endapan, aus pada mesin	1.000	.572
BEN : bangga menggunakan produk Indonesia	1.000	.629
BEN : Simbol rasa cinta terhadap produk Indonesia	1.000	.713

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.576	64.408	64.408	2.576	64.408	64.408
2	.573	14.327	78.735			
3	.455	11.365	90.100			
4	.396	9.900	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
BEN : mengurangi biaya perawatan	.814
BEN : mencegah terjadinya busa, endapan, aus pada mesin	.756
BEN : bangga menggunakan produk Indonesia	.793
BEN : Simbol rasa cinta terhadap produk Indonesia	.844

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.803
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	135.617
	df	10
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		CL : merasa puas	CL : berkomitmen untuk tetap setia	CL : tidak membeli merek lain walaupun tidak tersedia	CL : membeli secara rutin	CL : merekomendasikan kepada orang lain
Anti-image Covariance	CL : merasa puas	.655	-.161	-.004	-.066	-.136
	CL : berkomitmen untuk tetap setia	-.161	.438	-.210	-.029	-.125
	CL : tidak membeli merek lain walaupun tidak tersedia	-.004	-.210	.459	-.203	.004
	CL : membeli secara rutin	-.066	-.029	-.203	.561	-.132
	CL : merekomendasikan kepada orang lain	-.136	-.125	.004	-.132	.653
Anti-image Correlation	CL : merasa puas	.852(a)	-.300	-.006	-.109	-.208
	CL : berkomitmen untuk tetap setia	-.300	.776(a)	-.467	-.058	-.235

CL : tidak membeli merek lain walaupun tidak tersedia	-006	-.467	.753(a)	-.401	.008
CL : membeli secara rutin	-.109	-.058	-.401	.821(a)	-.218
CL : merekomendasikan kepada orang lain	-.208	-.235	.008	-.218	.854(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
CL : merasa puas	1.000	.511
CL : berkomitmen untuk tetap setia	1.000	.717
CL : tidak membeli merek lain walaupun tidak tersedia	1.000	.656
CL : membeli secara rutin	1.000	.604
CL : merekomendasikan kepada orang lain	1.000	.523

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.011	60.214	60.214	3.011	60.214	60.214
2	.687	13.738	73.952			
3	.561	11.224	85.176			
4	.460	9.207	94.383			
5	.281	5.617	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
CL : merasa puas	.715
CL : berkomitmen untuk tetap setia	.847
CL : tidak membeli merek lain walaupun tidak tersedia	.810
CL : membeli secara rutin	.777
CL : merekomendasikan kepada orang lain	.723

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded (a)	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

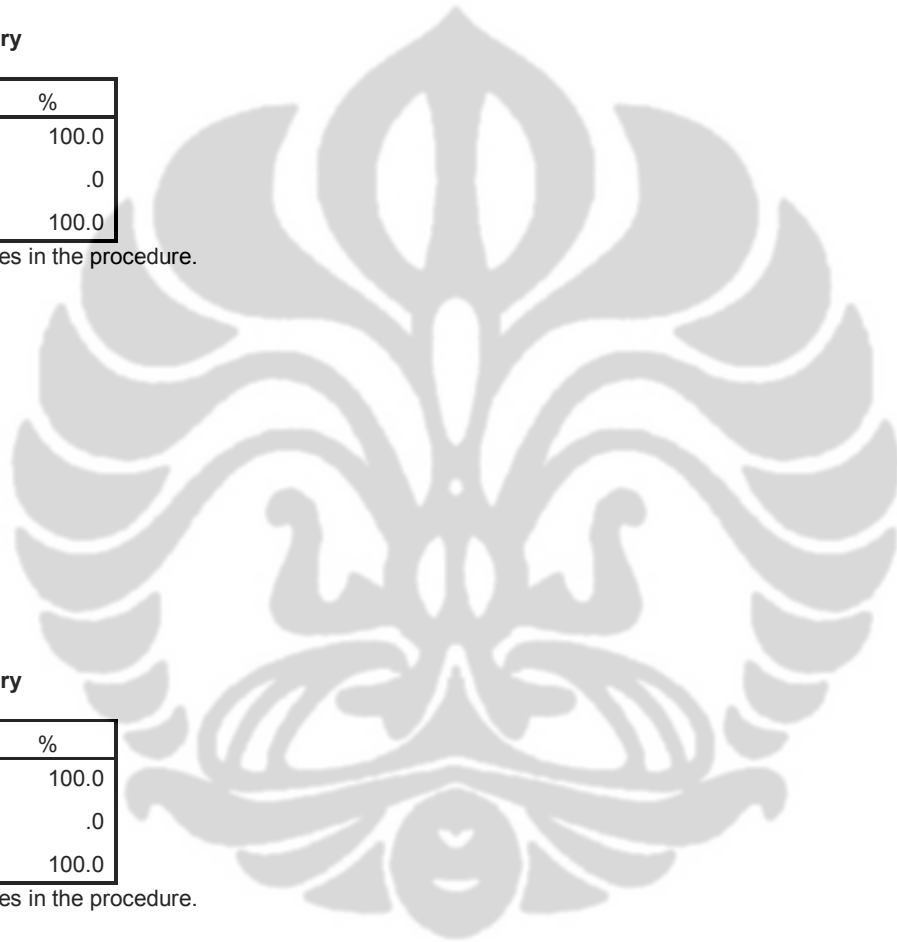
Cronbach's Alpha	N of Items
.874	6

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded (a)	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	4

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded (a)	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	5



LAMPIRAN 7 – Output *Collinearity Diagnostic*

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.000	.063		.000	1.000		
	Attributes	.609	.109	.609	5.585	.000	.343	2.919
	Benefit	.268	.109	.268	2.453	.017	.343	2.919

a. Dependent Variable: Customer Loyalty

Collinearity Diagnostics(a)

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Attributes	Benefit
1	1	1.811	1.000	.00	.09	.09
	2	1.000	1.346	1.00	.00	.00
	3	.189	3.094	.00	.91	.91

a. Dependent Variable: Customer Loyalty

LAMPIRAN 8 – Output Analisis Regresi

Regression

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Benefit, Attributes(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Customer Loyalty

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.841(a)	.707	.699	.54907823	.707	86.725	2	72	.000

a Predictors: (Constant), Benefit, Attributes

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	52.293	2	26.146	86.725	.000(a)
	Residual	21.707	72	.301		
	Total	74.000	74			

a Predictors: (Constant), Benefit, Attributes

b Dependent Variable: Customer Loyalty

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.000	.063		.000	1.000
	Attributes	.609	.109	.609	5.585	.000
	Benefit	.268	.109	.268	2.453	.017

a Dependent Variable: Customer Loyalty

Regression

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Brand Image(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Customer Loyalty

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.834(a)	.696	.691	.55546492	.696	166.838	1	73	.000

a Predictors: (Constant), Brand Image

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	51.476	1	51.476	166.838	.000(a)
	Residual	22.524	73	.309		
	Total	74.000	74			

a Predictors: (Constant), Brand Image

b Dependent Variable: Customer Loyalty

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.000	.064		.000	1.000
	Brand Image	.834	.065	.834	12.917	.000

a Dependent Variable: Customer Loyalty

RIWAYAT HIDUP

Nama : Platomi Ismani
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 17 Maret 1985
Alamat : Jl. Nakula No. 14 RT. 04 RW.08,
Harjamukti, Cimanggis, Depok
Nomor Telepon / e-mail : 021-8730686, 08569871774
Platom_is@yahoo.co.id
Nama Orang tua : Ayah : Hamdi Ismani
Ibu : Rumsari
Riwayat Pendidikan :
1990 - 1996 SD : SD Negeri SUKATANI 1 CIMANGGIS
1996 - 1999 SLTP : SMP Negeri 147 JAKARTA
1999 - 2002 SLTA : SMA Negeri 105 JAKARTA
2002 - 2005 D3 : D III ADM. KEUANGAN DAN
PERBANKAN FISIP UI
2005 : Masuk Program Sarjana Ekstensi
ADMINISTRASI NIAGA