



Lampiran 1

TVC Nu Green Tea

Title: Iklan Nu Green Tea Versi Nyanyian Jepang

Urutan Adegan	Keterangan
 <p style="text-align: center;">Adegan 1</p>	<p>Laki-laki yang berjalan menuju bangku yang berada di taman pusat perkantoran. Laki-laki tersebut berjalan sambil membuka botol Nu Green Tea</p>
 <p style="text-align: center;">Adegan 2</p>	<p>Laki-laki tersebut duduk dibangku, bersebelahan dengan wanita Jepang yang sedang asik membaca buku</p>
 <p style="text-align: center;">Adegan 3</p>	<p>Laki-laki meminum Nu Green Tea</p>



Adegan 4

Laki-laki menutup kembali botol Nu Green Tea



Adegan 5

Laki-laki bernyanyi dalam Bahasa Jepang



Adegan 6

Laki-laki memandangi Nu Green Tea dengan heran



Adegan 7

Laki-laki tersebut kembali bernyanyi dalam Bahasa Jepang, sambil berdiri dan meliuk-liukan badanya kekiri dan kekanan






Adegan 8

Petani Jepang yang memetik teh sambil bernyanyi dan bertepuk tangan



Adegan 9

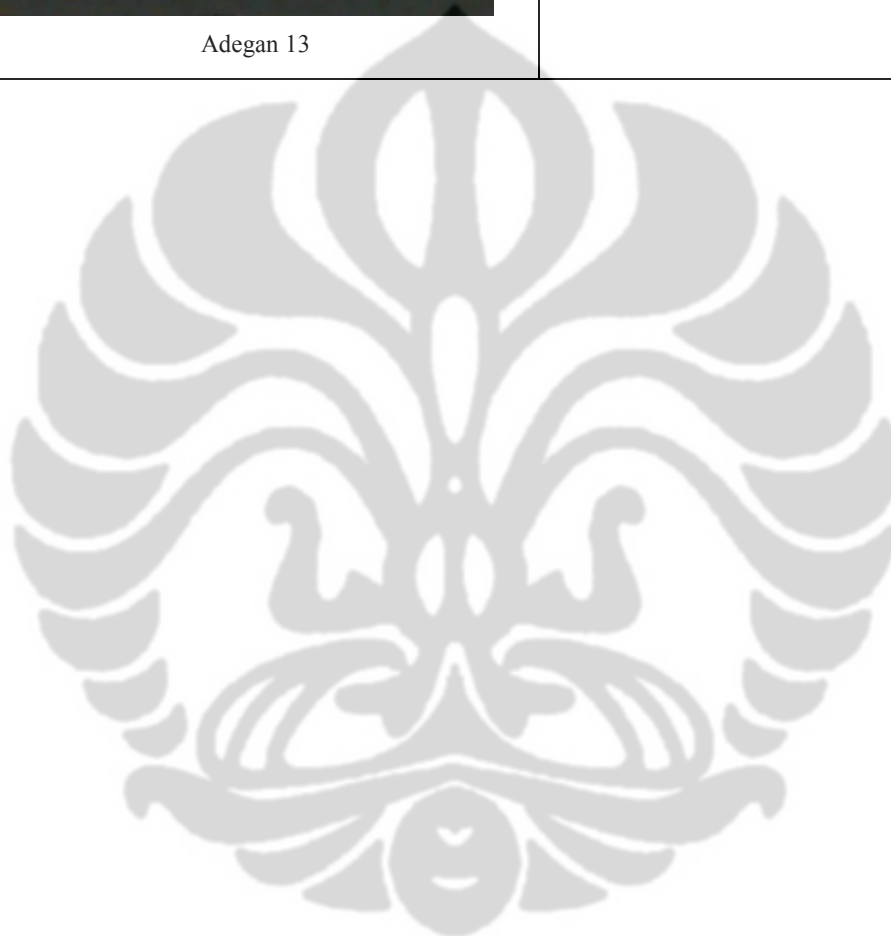
Petani Jepang yang seolah-olah mendorong pucuk green tea agar segera tumbuh menjadi yang pucuk yang terbaik

	<p>Zoom ke pucuk green tea, dengan keterangan “ antioksidan lebih tinggi”</p>
<p>Adegan 10</p>	
	<p>Wanita bertanya kepada laki-laki dalam Bahasa Jepang yang artinya sbb: “ apakah kamu bisa berbahasa Jepang?, mari sama-sama bernanyi.”</p>
<p>Adegan 11</p>	
	<p>Laki-laki menjawab “ kagak ngerti” sambil sedikit mundur dari tempat duduknya dan dengan wajah sedikit malu.</p>
<p>Adegan 12</p>	



Adegan 13

Suasana kebun teh dikaki pegunungan, dimana terdapat display produk Nu Green Tea rasa manis madu dan manis biasa. Disamping produk terdapat keterangan tag line Nu Green Tea: *Taste The New You*”





Lampiran 2

kuisisioner

Hallo...

Assalamualaikum...

Nama saya **Diah Marfi Anita (Nita)**, mahasiswi jurusan Ilmu Komunikasi, Program Studi Periklanan, FISIP, Universitas Indonesia yang sedang melakukan survei dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul:

Pengaruh Persepsi Unsur Humor Dalam Iklan Televisi Nu Green Tea Versi Nyanyian Jepang “so ra no shita de ookiku nate” Terhadap Tingkat Asosiasi Merek Nu Green Tea Sebagai Teh Kesehatan.

Maka dari itu saya memohon bantuan Bapak/Ibu, saudara/saudari untuk menjawab questionere ini dengan sejujur-jujurnya

No Kuesioner..... (tidak perlu diisi)

Identitas Responden:

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pendidikan Terakhir :
5. Pekerjaan :

Beri tanda silang (X) untuk jawaban yang Anda anggap sesuai

6. Berapakan pengeluaran Anda perbulan:
 - a. <Rp 700.000,00
 - b. Rp 700.000,00 – Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1000.000,00 – Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.000,00 – Rp 2.000.000,00
 - e. Rp 2.000.001,00 – Rp 3.000.000,00
 - f. >Rp 3.000.000,00

Beri tanda (✓) pada kolom yang dianggap sesuai dengan pilihan Anda

- STS : Sangat Tidak Setuju
TS : Tidak Setuju
N : Netral
S : Setuju
SS : Sangat Setuju

Pertanyaan Saringan

1. Apakah Anda pernah melihat iklan televisi Nu Green Tea “Versi Nyanyian Jepang”?
 - a. Ya
 - b. Tidak

(Jika Jawaban Anda Ya.. lanjut ke pertanyaan berikutnya)

2. Seberapa sering dalam satu minggu Anda melihat iklan televisi Nu Green Tea versi nyanyian Jepang?

- a. 1-9 kali
- b. 10-19 kali
- c. 20-29 kali
- d. 30-39 kali
- e. 40-48 kali

3. Berapa lama Anda melihat iklan tersebut dalam setiap tayangannya?

- a. 1-6 detik
- b. 1-13 detik
- c. 1-20 detik
- d. 1-26 detik
- e. 1-30 detik

Pada iklan Televisi Nu Green Tea Versi Nyanyian Jepang "so ra no shita de ooki ku nate"

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memperhatikan adanya pemeran pria Indonesia					
2	Saya memperhatikan adanya pemeran wanita Jepang					
3	Saya memperhatikan adanya pemeran para petani Jepang					
4	Saya memperhatikan penggunaan kebun teh sebagai latar belakang pengambilan iklan					
5	Saya memperhatikan adegan laki-laki yang tiba-tiba bernyanyi, dan yang keluar adalah nyanyian dalam Bahasa Jepang					
6	Saya memperhatikan adegan Laki-laki yang meneruskan bernyanyi dalam bahasa Jepang sambil berdiri, bertepuk tangan, serta meliuk-liukan badan kekiri dan kekanan					
7	Saya memperhatikan adegan petani Jepang yang memetik teh sambil bertepuk tangan dan bernyanyi.					
8	Saya memperhatikan adegan petani Jepang yang bernyanyi sambil mencurahkan kasih sayang untuk menumbuhkan pucuk daun teh					
9	Saya memperhatikan adegan wanita yang tiba-tiba bertanya dalam Bahasa Jepang, pada saat laki-laki tersebut masih bernyanyi					
10	Saya memperhatikan Jawaban "Kagak Ngeri" dari laki-laki tersebut dengan ekspresi muka yang kaget, gugup dan malu-malu					
11	Saya memperhatikan adanya suara laki-laki pada kalimat: " Kagak Ngeri"					
12	Saya memperhatikan adanya suara wanita Jepang pada saat bertanya dalam Bahasa Jepang					
13	Saya memperhatikan adanya sebuah nyanyian pada saat laki-laki tersebut tiba-tiba berbahasa Jepang					
14	Saya memperhatikan adanya sebuah nyanyian pada saat para petani Jepang sedang memetik teh					

Pada iklan Televisi Nu Green Tea Versi Nyanyian Jepang "so ra no shita de ooki ku nate" Menurut Saya...

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
15	Pria Indonesia dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang tertawa					
16	Pria Indonesia dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang terhibur					
17	Wanita Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang tertawa					
18	Wanita Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang terhibur					
19	Para petani Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang tertawa					
20	Para petani Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang terhibur					
21	Penggunaan latar belakang gunung di kebun teh yang menunjukkan suasana yang sejuk dan segar					
22	Adegan Laki-laki yang tiba-tiba bernyanyi dalam Bahasa Jepang dapat membuat orang tertawa					
23	Adegan Laki-laki yang tiba-tiba bernyanyi dalam Bahasa Jepang dapat membuat orang terhibur.					
24	Adegan laki-laki yang meneruskan bernyanyi dalam bahasa Jepang sambil berdiri, bertepuk tangan, serta meliuk-liukan badan kekiri dan kekanan dapat membuat orang tertawa					
25	Adegan laki-laki yang meneruskan bernyanyi dalam bahasa Jepang sambil berdiri, bertepuk tangan, serta meliuk-liukan badan kekiri dan kekanan dapat membuat orang terhibur					
26	Adegan para petani Jepang yang memetik teh sambil bernyanyi dan bertepuk tangan dapat membuat orang tertawa					
27	Adegan para petani Jepang yang memetik teh sambil bernyanyi dan bertepuk tangan dapat membuat orang terhibur					
28	Adegan para petani Jepang yang bernyanyi sambil mencurahkan kasih sayang untuk menumbuhkan pucuk daun teh dapat membuat orang tertawa					
29	Adegan para petani Jepang yang bernyanyi sambil mencurahkan kasih sayang untuk menumbuhkan pucuk daun teh dapat membuat orang terhibur					
30	Adegan Wanita Jepang yang tiba-tiba bertanya dalam Bahasa Jepang pada laki-laki yang sedang bernyanyi dapat membuat orang tertawa					
31	Adegan Wanita Jepang yang tiba-tiba bertanya dalam Bahasa Jepang pada laki-laki yang sedang bernyanyi dapat membuat orang terhibur					
32	Jawaban "Kagak Ngerti" dari laki-laki dengan kaget dan ekspresi muka yang gugup merupakan adegan yang dapat membuat orang tertawa					
33	Jawaban "Kagak Ngerti" dari laki-laki dengan kaget dan ekspresi muka yang gugup merupakan adegan					

	yang dapat membuat orang terhibur					
34	Adanya suara laki-laki pada saat berbicara : ” Kagak Ngeri” dapat membuat orang tertawa					
35	Adanya suara laki-laki pada saat berbicara : ” Kagak Ngeri” dapat membuat orang terhibur					
36	Adanya suara wanita Jepang pada saat bertanya dalam Bahasa Jepang dapat membuat orang tertawa					
37	Adanya suara wanita Jepang pada saat bertanya dalam Bahasa Jepang dapat membuat orang terhibur					
38	Adanya nyanyian dalam Bahasa Jepang secara tiba-tiba pada saat laki-laki tersebut bernyanyi dapat membuat orang tertawa					
39	Adanya nyanyian dalam Bahasa Jepang secara tiba-tiba pada saat laki-laki tersebut bernyanyi dapat membuat orang terhibur					
40	Adanya nyanyian pada saat para petani Jepang sedang memetik teh dapat membuat orang tertawa					
41	Adanya nyanyian pada saat para petani Jepang sedang memetik teh dapat membuat orang terhibur					

Pada iklan Televisi Nu Green Tea Versi Nyanyian Jepang ”so ra no shita de ooki ku nate” Mengingatn saya tentang...

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
41	Nu Green Tea berfungsi sebagai penghilang rasa haus					
42	Nu Green Tea berfungsi sebagai minuman yang menyehatkan					
43	Nu Green Tea mempunyai harga terjangkau yaitu Rp 3500,- sampai dengan Rp 6000,-					
44	Nu Green Tea mempunyai kemasan warna hijau untuk rasa manis biasa atau <i>original</i>					
45	Nu Green Tea mempunyai kemasan warna hijau muda untuk rasa <i>less sugar</i>					
46	Nu Green Tea yang mempunyai kemasan warna hijau lebih muda untuk rasa <i>no sugar</i>					
47	Nu Green Tea yang mempunyai kemasan warna ungu kecoklatan untuk rasa kurma					
48	Nu Green Tea yang mempunyai kemasan warna Orange untuk rasa madu					
49	Nu Green dikemas dalam botol ukuran kecil (350 ml)					
50	Nu Green Tea juga dikemas dalam botol ukuran sedang (500 ml)					
51	Teh Nu Green Tea berwarna coklat					
52	Nu Green Tea mengandung polifenol atau antioksidan yang dapat menghalangi pertumbuhan sel kanker					
53	Nu Green Tea merupakan teh hijau dalam kemasan botol yang siap minum					
54	Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh umur 15 – 45 tahun					
55	Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh orang-orang yang tinggal di kota besar (Jakarta, Bandung, Medan, Surabaya, Jogjakarta, dll)					
56	Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh pekerja/karyawan/profesional muda					
57	Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh pelajar/mahasiswa					

58	Pengguna Nu Green Tea kebanyakan mempunyai kepribadian yang enerjik, ceria, dan dinamis					
59	Nu Green Tea merupakan minuman yang menawarkan gaya hidup sehat (<i>healthy lifestyle</i>)					
60	Kompetitor langsung Nu Green Tea adalah semua minuman teh hijau dalam kemasan botol , seperti Joy Tea					
61	Kompetitor langsung Nu Green Tea adalah semua minuman teh hijau dalam kemasan botol , seperti Zes Tea					
62	Kompetitor langsung Nu Green Tea adalah semua minuman teh hijau dalam kemasan botol , seperti Fresh Tea Green					
63	Kompetitor tidak langsung Nu Green Tea adalah teh botol sosro					
64	Kompetitor tidak langsung Nu Green Tea adalah Tekita					
65	Kompetitor tidak langsung Nu Green Tea adalah S Tea					
66	Nu Green Tea terbuat dari teh hijau yang berasal dari Jepang					
67	Nu Green Tea dibuat dari daun teh yang diuapkan dan dikeringkan tanpa proses fermentasi					

Terimakasih atas partisipasi anda.



**RELIABILITAS PERSEPSI HUMOR PADA IKLAN TELEVISI NU
GREEN TEA VERSI NYANYIAN JEPANG**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,904	14

Item-Total Statistics

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya memperhatikan adanya pemeran Pria Indonesia	144.0200	579.535	.299	.956
Saya memperhatikan adanya pemeran Wanita Jepang	144.1100	582.180	.241	.957
Saya memperhatikan adanya pemeran para petani Jepang	144.3100	578.883	.258	.957
Saya memperhatikan penggunaan kebun teh sebagai latar belakang pengambilan iklan	144.0400	586.463	.149	.957
Saya memperhatikan adegan laki-laki yang tiba-tiba bernyanyi, dan yang keluar adalah nyanyian dalam Bahasa Jepang	144.1100	563.493	.613	.955
Saya memperhatikan adegan Laki-laki yang meneruskan bernyanyi dalam bahasa Jepang sambil berdiri, bertepuk tangan, serta meliuk-liukan badan kekiri dan kekanan	144.2000	564.687	.590	.955
Saya memperhatikan adegan petani Jepang yang memetik teh sambil bertepuk tangan dan bernyanyi	144.6300	560.074	.649	.955
Saya memperhatikan adegan petani Jepang yang bernyanyi sambil mencurahkan kasih sayang untuk menumbuhkan pucuk daun teh	144.9300	554.450	.686	.954
Saya memperhatikan adegan wanita yang tiba-tiba bertanya dalam Bahasa Jepang, pada saat laki-laki tersebut masih bernyanyi	144.4000	560.626	.607	.955
Saya memperhatikan Jawaban "Kagak Ngerti" dari laki-laki tersebut dengan ekspresi muka yang kaget, gugup dan malu-malu	144.1400	563.596	.639	.955
Saya memperhatikan adanya suara laki-laki pada kalimat: "Kagak Ngerti"	144.5800	581.297	.189	.958
Saya memperhatikan adanya suara wanita Jepang pada saat bertanya dalam Bahasa Jepang	144.1500	577.179	.368	.956
Saya memperhatikan adanya sebuah nyanyian pada saat laki-laki tersebut tiba-tiba berbahasa Jepang	144.3800	575.066	.324	.957
Saya memperhatikan adanya sebuah nyanyian pada saat para petani Jepang sedang memetik Teh	144.4900	576.879	.302	.957
Pria Indonesia dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang tertawa	144.9300	556.510	.675	.954

Pria Indonesia dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang terhibur	144.8800	559.703	.667	.955
Wanita Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang tertawa	145.3300	558.930	.656	.955
Wanita Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang terhibur	145.0800	563.751	.602	.955
Para petani Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang tertawa	145.4400	559.097	.664	.955
Para petani Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang terhibur	145.1800	558.917	.707	.954
Penggunaan latar belakang gunung di kebun teh yang menunjukkan suasana yang sejuk dan segar	144.0500	581.967	.311	.956
Adegan Laki-laki yang tiba-tiba bernyanyi dalam Bahasa Jepang dapat membuat orang tertawa	144.5800	549.377	.824	.954
Adegan Laki-laki yang tiba-tiba bernyanyi dalam Bahasa Jepang dapat membuat orang terhibur.	144.4800	554.798	.774	.954
Adegan laki-laki yang meneruskan bernyanyi dalam bahasa Jepang sambil berdiri, bertepuk tangan, serta meliuk-liukan badan kekiri dan kekanan dapat membuat orang tertawa	144.6100	551.856	.730	.954
Adegan laki-laki yang meneruskan bernyanyi dalam bahasa Jepang sambil berdiri, bertepuk tangan, serta meliuk-liukan badan kekiri dan kekanan dapat membuat orang terhibur	144.6200	555.187	.797	.954
Adegan para petani Jepang yang memetik teh sambil bernyanyi dan bertepuk tangan dapat membuat orang tertawa	145.4500	556.270	.795	.954
Adegan para petani Jepang yang memetik teh sambil bernyanyi dan bertepuk tangan dapat membuat orang terhibur	145.0700	553.722	.833	.954
Adegan para petani Jepang yang bernyanyi sambil mencurahkan kasih sayang untuk menumbuhkan pucuk dauh teh dapat membuat orang tertawa	145.6800	558.280	.733	.954
Adegan para petani Jepang yang bernyanyi sambil mencurahkan kasih sayang untuk menumbuhkan pucuk dauh teh dapat membuat orang terhibur	145.3300	551.900	.836	.954
Adegan Wanita Jepang yang tiba-tiba bertanya dalam Bahasa Jepang pada laki-laki yang sedang bernyanyi dapat membuat orang tertawa	145.1200	551.036	.808	.954
Adegan Wanita Jepang yang tiba-tiba bertanya dalam Bahasa Jepang pada laki-laki yang sedang bernyanyi dapat membuat orang terhibur	144.9900	547.869	.854	.953
Jawaban "Kagak Ngerti" dari laki-laki dengan kaget dan ekspresi muka yang gugup merupakan adegan yang dapat membuat orang tertawa	144.3700	552.437	.791	.954
Jawaban "Kagak Ngerti" dari laki-laki dengan kaget dan ekspresi muka yang gugup merupakan adegan yang dapat membuat orang terhibur	144.4100	554.285	.785	.954
Adanya suara laki-laki pada saat berbicara : "Kagak Ngerti" dapat membuat orang tertawa	144.6000	568.485	.476	.956
Adanya suara laki-laki pada saat berbicara : "Kagak Ngerti" dapat membuat orang terhibur	144.5600	572.996	.442	.956
Adanya suara wanita Jepang pada saat bertanya dalam Bahasa Jepang dapat membuat orang tertawa	145.4000	570.343	.474	.956

Adanya suara wanita Jepang pada saat bertanya dalam Bahasa Jepang dapat membuat orang terhibur	145.2100	577.824	.308	.957
Adanya nyanyian dalam Bahasa Jepang secara tiba-tiba pada saat laki-laki tersebut bernyanyi dapat membuat orang tertawa	144.8500	563.442	.580	.955
Adanya nyanyian dalam Bahasa Jepang secara tiba-tiba pada saat laki-laki tersebut bernyanyi dapat membuat orang terhibur	144.7400	568.538	.510	.955
Adanya nyanyian pada saat para petani Jepang sedang memetik teh dapat membuat orang tertawa	145.6900	573.650	.452	.956
Adanya nyanyian pada saat para petani Jepang sedang memetik teh dapat membuat orang terhibur	145.2600	574.699	.388	.956

RELIABILITAS ASOSIASI MEREK NU GREEN TEA SEBAGAI TEH KESEHATAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,875	27

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Nu Green Tea berfungsi sebagai penghilang rasa haus	88,9700	159,787	,269	,874
Nu Green Tea berfungsi sebagai minuman yang menyehatkan	89,0200	159,636	,287	,873
Nu Green Tea mempunyai harga terjangkau yaitu Rp 3500,- sampai dengan Rp 6000,-	89,1600	160,701	,203	,875
Nu Green Tea mempunyai kemasan warna hijau untuk rasa manis biasa atau original	89,3200	145,270	,701	,862
Nu Green Tea mempunyai kemasan warna hijau muda untuk rasa less sugar	89,2600	148,457	,684	,863
Nu Green Tea yang mempunyai kemasan warna hijau lebih muda untuk rasa no sugar	89,4900	147,949	,706	,863
Nu Green Tea yang mempunyai kemasan warna ungu kechoklatan untuk rasa kurma	89,4300	148,369	,708	,863
Nu Green Tea yang mempunyai kemasan warna Orange untuk rasa madu	88,9100	148,406	,728	,862
Nu Green dikemas dalam botol ukuran kecil (350 ml)	89,3600	147,586	,731	,862
Nu Green Tea juga dikemas dalam botol ukuran sedang (500 ml)	89,1800	145,927	,730	,861
Teh Nu Green Tea berwarna coklat	89,1700	156,122	,320	,873
Nu Green Tea mengandung polifenol atau antioksidan yang dapat menghalangi pertumbuhan sel kanker	89,3700	161,872	,152	,877
Nu Green Tea merupakan teh hijau dalam kemasan botol yang siap minum	88,5200	164,212	,063	,878
Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh umur 15 - 45 tahun	89,1400	152,243	,534	,867

Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh orang-orang yang tinggal di kota besar (Jakarta, Bandung, Medan, Surabaya, Jogjakarta, dll)	89,4700	152,171	,528	,868
Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh pekerja/karyawan/profesional muda	89,8300	152,466	,516	,868
Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh pelajar/mahasiswa	89,2600	153,023	,495	,868
Pengguna Nu Green Tea kebanyakan mempunyai kepribadian yang enerjik, ceria, dan dinamis	89,6500	167,563	-,096	,883
Nu Green Tea merupakan minuman yang menawarkan gaya hidup sehat (healthy lifestyle)	89,2500	158,472	,250	,875
Kompetitor langsung Nu Green Tea adalah semua minuman teh hijau dalam kemasan botol , seperti Joy Tea	88,9800	153,596	,496	,868
Kompetitor langsung Nu Green Tea adalah semua minuman teh hijau dalam kemasan botol , seperti Zes Tea	89,1400	154,627	,389	,871
Kompetitor langsung Nu Green Tea adalah semua minuman teh hijau dalam kemasan botol , seperti Fresh Tea Green	88,8800	153,783	,528	,868
Kompetitor tidak langsung Nu Green Tea adalah teh botol sosro	89,2800	153,779	,428	,870
Kompetitor tidak langsung Nu Green Tea adalah Tekita	89,6600	156,469	,327	,873
Kompetitor tidak langsung Nu Green Tea adalah S Tea	89,6700	158,890	,231	,876
Nu Green Tea terbuat dari teh hijau yang berasal dari Jepang	89,2800	161,921	,104	,880
Nu Green Tea dibuat dari daun teh yang diuapkan dan dikeringkan tanpa proses fermentasi	89,5500	155,199	,413	,871



Factor Analysis ATENSI-VISUAL

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,885
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1279,764
	df	45
	Sig.	,000

Communalities

	Initial	Extraction
Saya memperhatikan adanya pemeran Pria Indonesia	1,000	,916
Saya memperhatikan adanya pemeran Wanita Jepang	1,000	,946
Saya memperhatikan adanya pemeran para petani Jepang	1,000	,920
Saya memperhatikan penggunaan kebun teh sebagai latar belakang pengambilan iklan	1,000	,999
Saya memperhatikan adegan laki-laki yang tiba-tiba bernyanyi, dan yang keluar adalah nyanyian dalam Bahasa Jepang	1,000	,885
Saya memperhatikan adegan Laki-laki yang meneruskan bernyanyi dalam bahasa Jepang sambil berdiri, bertepuk tangan, serta meliuk-liukan badan kekiri dan kekanan	1,000	,886
Saya memperhatikan adegan petani Jepang yang memetik teh sambil bertepuk tangan dan bernyanyi	1,000	,882
Saya memperhatikan adegan petani Jepang yang bernyanyi sambil mencurahkan kasih sayang untuk menumbuhkan pucuk daun teh	1,000	,903
Saya memperhatikan adegan wanita yang tiba-tiba bertanya dalam Bahasa Jepang, pada saat laki-laki tersebut masih bernyanyi	1,000	,929
Saya memperhatikan Jawaban "Kagak Ngerti" dari laki-laki tersebut dengan ekspresi muka yang kaget, gugup dan malu-malu	1,000	,906

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	6,135	61,350	61,350	6,135	61,350	61,350	5,310	53,097	53,097
2	2,338	23,378	84,728	2,338	23,378	84,728	2,881	28,810	81,906
3	,699	6,990	91,718	,699	6,990	91,718	,981	9,812	91,718
4	,252	2,520	94,238						
5	,156	1,562	95,799						
6	,115	1,153	96,952						
7	,100	1,005	97,957						
8	,077	,770	98,727						
9	,075	,753	99,480						

10	,052	,520	100,000						
----	------	------	---------	--	--	--	--	--	--

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component		
	1	2	3
Saya memperhatikan adanya pemeran Pria Indonesia	,636	,700	-,148
Saya memperhatikan adanya pemeran Wanita Jepang	,569	,770	-,171
Saya memperhatikan adanya pemeran para petani Jepang	,596	,720	-,214
Saya memperhatikan penggunaan kebun teh sebagai latar belakang pengambilan iklan	,366	,522	,770
Saya memperhatikan adegan laki-laki yang tiba-tiba bernyanyi, dan yang keluar adalah nyanyian dalam Bahasa Jepang	,890	-,306	-,004
Saya memperhatikan adegan Laki-laki yang meneruskan bernyanyi dalam bahasa Jepang sambil berdiri, bertepuk tangan, serta meliuk-liukan badan kekiri dan kekanan	,900	-,273	,019
Saya memperhatikan adegan petani Jepang yang memetik teh sambil bertepuk tangan dan bernyanyi	,906	-,248	-,013
Saya memperhatikan adegan petani Jepang yang bernyanyi sambil mencurahkan kasih sayang untuk menumbuhkan pucuk daun teh	,909	-,266	,080
Saya memperhatikan adegan wanita yang tiba-tiba bertanya dalam Bahasa Jepang, pada saat laki-laki tersebut masih bernyanyi	,910	-,316	,010
Saya memperhatikan Jawaban "Kagak Ngerti" dari laki-laki tersebut dengan ekspresi muka yang kaget, gugup dan malu-malu	,917	-,251	-,050

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 3 components extracted.

Rotated Component Matrix(a)

	Component		
	1	2	3
Saya memperhatikan adanya pemeran Pria Indonesia	,235	,911	,175
Saya memperhatikan adanya pemeran Wanita Jepang	,142	,948	,165
Saya memperhatikan adanya pemeran para petani Jepang	,189	,933	,113
Saya memperhatikan penggunaan kebun teh sebagai latar belakang pengambilan iklan	,091	,327	,940
Saya memperhatikan adegan laki-laki yang tiba-tiba bernyanyi, dan yang keluar adalah nyanyian dalam Bahasa Jepang	,930	,140	,035
Saya memperhatikan adegan Laki-laki yang meneruskan bernyanyi dalam bahasa Jepang sambil berdiri, bertepuk tangan, serta meliuk-liukan badan kekiri dan kekanan	,924	,164	,068
Saya memperhatikan adegan petani Jepang yang memetik teh sambil bertepuk tangan dan bernyanyi	,917	,199	,046
Saya memperhatikan adegan petani Jepang yang bernyanyi sambil mencurahkan kasih sayang untuk menumbuhkan pucuk daun teh	,929	,154	,128
Saya memperhatikan adegan wanita yang tiba-tiba bertanya dalam Bahasa Jepang, pada saat laki-laki tersebut masih bernyanyi	,953	,136	,047

Saya memperhatikan Jawaban "Kagak Ngerti" dari laki-laki tersebut dengan ekspresi muka yang kaget, gugup dan malu-malu	,927	,214	,012
--	------	------	------

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a Rotation converged in 4 iterations.

Component Transformation Matrix

Component	1	2	3
1	,885	,441	,150
2	-,466	,828	,312
3	,013	-,346	,938

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

Factor Analysis INTERPRETASI-VISUAL

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,944
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	2842,935
	df	171
	Sig.	,000

Communalities

	Initial	Extraction
Pria Indonesia dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang tertawa	1,000	,902
Pria Indonesia dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang terhibur	1,000	,883
Wanita Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang tertawa	1,000	,872
Wanita Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang terhibur	1,000	,878
Para petani Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang tertawa	1,000	,868
Para petani Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang terhibur	1,000	,862
Penggunaan latar belakang gunung di kebun teh yang menunjukkan suasana yang sejuk dan segar	1,000	,933
Adegan Laki-laki yang tiba-tiba bernyanyi dalam Bahasa Jepang dapat membuat orang tertawa	1,000	,942
Adegan Laki-laki yang tiba-tiba bernyanyi dalam Bahasa Jepang dapat membuat orang terhibur.	1,000	,879
Adegan laki-laki yang meneruskan bernyanyi dalam bahasa Jepang sambil berdiri, bertepuk tangan, serta meliuk-liukan badan kekiri dan kekanan dapat membuat orang tertawa	1,000	,745

Adegan laki-laki yang meneruskan bernyanyi dalam bahasa Jepang sambil berdiri, bertepuk tangan, serta meliuk-liukan badan kekiri dan kekanan dapat membuat orang terhibur	1,000	,889
Adegan para petani Jepang yang memetik teh sambil bernyanyi dan bertepuk tangan dapat membuat orang tertawa	1,000	,804
Adegan para petani Jepang yang memetik teh sambil bernyanyi dan bertepuk tangan dapat membuat orang terhibur	1,000	,871
Adegan para petani Jepang yang bernyanyi sambil mencurahkan kasih sayang untuk menumbuhkan pucuk dauh teh dapat membuat orang tertawa	1,000	,713
Adegan para petani Jepang yang bernyanyi sambil mencurahkan kasih sayang untuk menumbuhkan pucuk dauh teh dapat membuat orang terhibur	1,000	,853
Adegan Wanita Jepang yang tiba-tiba bertanya dalam Bahasa Jepang pada laki-laki yang sedang bernyanyi dapat membuat orang tertawa	1,000	,817
Adegan Wanita Jepang yang tiba-tiba bertanya dalam Bahasa Jepang pada laki-laki yang sedang bernyanyi dapat membuat orang terhibur	1,000	,880
Jawaban "Kagak Ngerti" dari laki-laki dengan kaget dan ekspresi muka yang gugup merupakan adegan yang dapat membuat orang tertawa	1,000	,843
Jawaban "Kagak Ngerti" dari laki-laki dengan kaget dan ekspresi muka yang gugup merupakan adegan yang dapat membuat orang terhibur	1,000	,819

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	12,596	66,293	66,293	12,596	66,293	66,293	9,488	49,935	49,935
2	2,704	14,231	80,525	2,704	14,231	80,525	5,690	29,947	79,882
3	,956	5,033	85,557	,956	5,033	85,557	1,078	5,676	85,557
4	,731	3,850	89,407						
5	,325	1,713	91,120						
6	,320	1,685	92,806						
7	,274	1,445	94,250						
8	,170	,894	95,145						
9	,149	,782	95,927						
10	,135	,708	96,635						
11	,125	,660	97,295						
12	,116	,608	97,903						
13	,095	,498	98,401						
14	,077	,407	98,808						
15	,070	,368	99,176						
16	,053	,279	99,455						
17	,041	,217	99,671						
18	,035	,185	99,856						
19	,027	,144	100,000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component		
	1	2	3
Pria Indonesia dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang tertawa	,753	,577	-,044
Pria Indonesia dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang terhibur	,749	,560	-,098
Wanita Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang tertawa	,713	,602	,037
Wanita Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang terhibur	,700	,622	-,016
Para petani Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang tertawa	,737	,569	,042
Para petani Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang terhibur	,772	,515	-,010
Penggunaan latar belakang gunung di kebun teh yang menunjukkan suasana yang sejuk dan segar	,288	,003	,922
Adegan Laki-laki yang tiba-tiba bernyanyi dalam Bahasa Jepang dapat membuat orang tertawa	,931	-,267	-,060
Adegan Laki-laki yang tiba-tiba bernyanyi dalam Bahasa Jepang dapat membuat orang terhibur.	,882	-,295	-,121
Adegan laki-laki yang meneruskan bernyanyi dalam bahasa Jepang sambil berdiri, bertepuk tangan, serta meliuk-liukan badan ke kiri dan ke kanan dapat membuat orang tertawa	,840	-,189	-,062
Adegan laki-laki yang meneruskan bernyanyi dalam bahasa Jepang sambil berdiri, bertepuk tangan, serta meliuk-liukan badan ke kiri dan ke kanan dapat membuat orang terhibur	,901	-,269	-,073
Adegan para petani Jepang yang memetik teh sambil bernyanyi dan bertepuk tangan dapat membuat orang tertawa	,846	-,281	,101
Adegan para petani Jepang yang memetik teh sambil bernyanyi dan bertepuk tangan dapat membuat orang terhibur	,905	-,226	,023
Adegan para petani Jepang yang bernyanyi sambil mencurahkan kasih sayang untuk menumbuhkan pucuk dauh teh dapat membuat orang tertawa	,779	-,286	,158
Adegan para petani Jepang yang bernyanyi sambil mencurahkan kasih sayang untuk menumbuhkan pucuk dauh teh dapat membuat orang terhibur	,895	-,216	,078
Adegan Wanita Jepang yang tiba-tiba bertanya dalam Bahasa Jepang pada laki-laki yang sedang bernyanyi dapat membuat orang tertawa	,886	-,176	-,024
Adegan Wanita Jepang yang tiba-tiba bertanya dalam Bahasa Jepang pada laki-laki yang sedang bernyanyi dapat membuat orang terhibur	,920	-,184	-,016
Jawaban "Kagak Ngerti" dari laki-laki dengan kaget dan ekspresi muka yang gugup merupakan adegan yang dapat membuat orang tertawa	,876	-,252	-,112
Jawaban "Kagak Ngerti" dari laki-laki dengan kaget dan ekspresi muka yang gugup merupakan adegan yang dapat membuat orang terhibur	,862	-,258	-,093

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a 3 components extracted.

Rotated Component Matrix(a)

	Component		
	1	2	3
Pria Indonesia dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang tertawa	,310	,897	,029
Pria Indonesia dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang terhibur	,320	,883	-,025
Wanita Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang tertawa	,256	,892	,105
Wanita Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang terhibur	,238	,905	,051
Para petani Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang tertawa	,293	,877	,112
Para petani Jepang dalam iklan tersebut adalah sosok yang dapat membuat orang terhibur	,357	,855	,065
Penggunaan latar belakang gunung di kebun teh yang menunjukkan suasana yang sejuk dan segar	,154	,114	,947
Adegan Laki-laki yang tiba-tiba bernyanyi dalam Bahasa Jepang dapat membuat orang tertawa	,925	,292	,038
Adegan Laki-laki yang tiba-tiba bernyanyi dalam Bahasa Jepang dapat membuat orang terhibur.	,905	,245	-,028
Adegan laki-laki yang meneruskan bernyanyi dalam bahasa Jepang sambil berdiri, bertepuk tangan, serta meliuk-liukan badan ke kiri dan ke kanan dapat membuat orang tertawa	,806	,307	,025
Adegan laki-laki yang meneruskan bernyanyi dalam bahasa Jepang sambil berdiri, bertepuk tangan, serta meliuk-liukan badan ke kiri dan ke kanan dapat membuat orang terhibur	,902	,274	,022
Adegan para petani Jepang yang memetik teh sambil bernyanyi dan bertepuk tangan dapat membuat orang tertawa	,847	,225	,189
Adegan para petani Jepang yang memetik teh sambil bernyanyi dan bertepuk tangan dapat membuat orang terhibur	,873	,308	,117
Adegan para petani Jepang yang bernyanyi sambil mencurahkan kasih sayang untuk menumbuhkan pucuk dauh teh dapat membuat orang tertawa	,789	,182	,239
Adegan para petani Jepang yang bernyanyi sambil mencurahkan kasih sayang untuk menumbuhkan pucuk dauh teh dapat membuat orang terhibur	,854	,308	,171
Adegan Wanita Jepang yang tiba-tiba bertanya dalam Bahasa Jepang pada laki-laki yang sedang bernyanyi dapat membuat orang tertawa	,834	,342	,068
Adegan Wanita Jepang yang tiba-tiba bertanya dalam Bahasa Jepang pada laki-laki yang sedang bernyanyi dapat membuat orang terhibur	,865	,353	,079
Jawaban "Kagak Ngerti" dari laki-laki dengan kaget dan ekspresi muka yang gugup merupakan adegan yang dapat membuat orang tertawa	,875	,277	-,020
Jawaban "Kagak Ngerti" dari laki-laki dengan kaget dan ekspresi muka yang gugup merupakan adegan yang dapat membuat orang terhibur	,865	,264	-,002

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a Rotation converged in 4 iterations.

Component Transformation Matrix

Component	1	2	3
1	,829	,550	,102
2	-,552	,834	-,008
3	-,090	-,050	,995

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

Factor Analysis

ASOSIASI MEREK-PRODUCT ATRIBUT

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,922
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1155,506
	df	45
	Sig.	,000

Communalities

	Initial	Extraction
Nu Green Tea mempunyai harga terjangkau yaitu Rp 3500,- sampai dengan Rp 6000,-	1,000	,997
Nu Green Tea mempunyai kemasan warna hijau untuk rasa manis biasa atau original	1,000	,942
Nu Green Tea mempunyai kemasan warna hijau muda untuk rasa less sugar	1,000	,929
Nu Green Tea yang mempunyai kemasan warna hijau lebih muda untuk rasa no sugar	1,000	,900
Nu Green Tea yang mempunyai kemasan warna ungu kecoklatan untuk rasa kurma	1,000	,916
Nu Green Tea yang mempunyai kemasan warna Orange untuk rasa madu	1,000	,876
Nu Green dikemas dalam botol ukuran kecil (350 ml)	1,000	,880
Nu Green Tea juga dikemas dalam botol ukuran sedang (500 ml)	1,000	,891
Teh Nu Green Tea berwarna coklat	1,000	,999
Nu Green Tea mengandung polifenol atau antioksidan yang dapat menghalangi pertumbuhan sel kanker	1,000	,998

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	6,412	64,117	64,117	6,412	64,117	64,117	6,258	62,582	62,582
2	1,166	11,658	75,775	1,166	11,658	75,775	1,029	10,291	72,873
3	,981	9,811	85,587	,981	9,811	85,587	1,023	10,233	83,106
4	,769	7,692	93,278	,769	7,692	93,278	1,017	10,172	93,278
5	,198	1,976	95,254						
6	,165	1,647	96,901						
7	,116	1,160	98,062						
8	,089	,889	98,951						
9	,060	,599	99,550						
10	,045	,450	100,000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component			
	1	2	3	4
Nu Green Tea mempunyai harga terjangkau yaitu Rp 3500,- sampai dengan Rp 6000,-	,169	,794	-,092	-,574
Nu Green Tea mempunyai kemasan warna hijau untuk rasa manis biasa atau original	,968	-,057	-,023	,021
Nu Green Tea mempunyai kemasan warna hijau muda untuk rasa less sugar	,957	-,109	-,036	,003
Nu Green Tea yang mempunyai kemasan warna hijau lebih muda untuk rasa no sugar	,944	-,066	-,070	,021
Nu Green Tea yang mempunyai kemasan warna ungu kecocokan untuk rasa kurma	,953	-,086	-,022	,031
Nu Green Tea yang mempunyai kemasan warna Orange untuk rasa madu	,933	-,007	-,006	-,076
Nu Green dikemas dalam botol ukuran kecil (350 ml)	,932	-,065	,046	-,064
Nu Green Tea juga dikemas dalam botol ukuran sedang (500 ml)	,941	,009	,045	-,049
Teh Nu Green Tea berwarna coklat	,284	,666	-,255	,640
Nu Green Tea mengandung polifenol atau antioksidan yang dapat menghalangi pertumbuhan sel kanker	,159	,247	,947	,124

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 4 components extracted.

Rotated Component Matrix(a)

	Component			
	1	2	3	4
Nu Green Tea mempunyai harga terjangkau yaitu Rp 3500,- sampai dengan Rp 6000,-	,075	,110	,989	,029
Nu Green Tea mempunyai kemasan warna hijau untuk rasa manis biasa atau original	,963	,114	,023	,040
Nu Green Tea mempunyai kemasan warna hijau muda untuk rasa less sugar	,961	,071	-,004	,013
Nu Green Tea yang mempunyai kemasan warna hijau lebih muda untuk rasa no sugar	,941	,117	,019	-,009
Nu Green Tea yang mempunyai kemasan warna ungu kecoklatan untuk rasa kurma	,951	,101	-,006	,034
Nu Green Tea yang mempunyai kemasan warna Orange untuk rasa madu	,925	,064	,119	,052
Nu Green dikemas dalam botol ukuran kecil (350 ml)	,931	,023	,064	,090
Nu Green Tea juga dikemas dalam botol ukuran sedang (500 ml)	,928	,080	,109	,109
Teh Nu Green Tea berwarna coklat	,147	,982	,114	,017
Nu Green Tea mengandung polifenol atau antioksidan yang dapat menghalangi pertumbuhan sel kanker	,082	,016	,028	,995

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 5 iterations.

Component Transformation Matrix

Component	1	2	3	4
1	,985	,131	,079	,075
2	-,158	,612	,740	,230
3	-,031	-,261	-,089	,961
4	-,055	,735	-,662	,136

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

Factor Analysis

ASOSIASI MEREK-CUSTOMER/USER

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,833
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	391,264
	df	10
	Sig.	,000

Communalities

	Initial	Extraction
Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh umur 15 - 45 tahun	1,000	,848
Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh orang-orang yang tinggal di kota besar (Jakarta, Bandung, Medan, Surabaya, Jogjakarta, dll)	1,000	,888
Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh pekerja/karyawan/profesional muda	1,000	,842
Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh pelajar/mahasiswa	1,000	,885
Pengguna Nu Green Tea kebanyakan mempunyai kepribadian yang enerjik, ceria, dan dinamis	1,000	,996

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,449	68,981	68,981	3,449	68,981	68,981	3,444	68,890	68,890
2	1,010	20,202	89,183	1,010	20,202	89,183	1,015	20,293	89,183
3	,267	5,343	94,525						
4	,147	2,933	97,459						
5	,127	2,541	100,000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component	
	1	2
Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh umur 15 - 45 tahun	,912	-,125
Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh orang-orang yang tinggal di kota besar (Jakarta, Bandung, Medan, Surabaya, Jogjakarta, dll)	,942	-,016
Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh pekerja/karyawan/profesional muda	,917	,024
Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh pelajar/mahasiswa	,940	,044
Pengguna Nu Green Tea kebanyakan mempunyai kepribadian yang enerjik, ceria, dan dinamis	,066	,996

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 2 components extracted.

Rotated Component Matrix(a)

	Component	
	1	2
Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh umur 15 - 45 tahun	,917	-,086
Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh orang-orang yang tinggal di kota besar (Jakarta, Bandung, Medan, Surabaya, Jogjakarta, dll)	,942	,025
Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh pekerja/karyawan/profesional muda	,916	,063
Nu Green Tea kebanyakan dikonsumsi oleh pelajar/mahasiswa	,937	,085
Pengguna Nu Green Tea kebanyakan mempunyai kepribadian yang enerjik, ceria, dan dinamis	,023	,998

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 3 iterations.

Component Transformation Matrix

Component	1	2
1	,999	,043
2	-,043	,999

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

Factor Analysis ASOSIASI MEREK-COMPETITOR

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,773
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	620,836
	df	15
	Sig.	,000

Communalities

	Initial	Extraction
Kompetitor langsung Nu Green Tea adalah semua minuman teh hijau dalam kemasan botol , seperti Joy Tea	1,000	,960
Kompetitor langsung Nu Green Tea adalah semua minuman teh hijau dalam kemasan botol , seperti Zes Tea	1,000	,892
Kompetitor langsung Nu Green Tea adalah semua minuman teh hijau dalam kemasan botol , seperti Fresh Tea Green	1,000	,928
Kompetitor tidak langsung Nu Green Tea adalah teh botol sosro	1,000	,873
Kompetitor tidak langsung Nu Green Tea adalah Tekita	1,000	,875
Kompetitor tidak langsung Nu Green Tea adalah S Tea	1,000	,888

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,837	63,950	63,950	3,837	63,950	63,950	2,775	46,252	46,252
2	1,579	26,324	90,274	1,579	26,324	90,274	2,641	44,023	90,274
3	,222	3,704	93,978						
4	,186	3,100	97,078						
5	,125	2,087	99,165						
6	,050	,835	100,000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component	
	1	2
Kompetitor langsung Nu Green Tea adalah semua minuman teh hijau dalam kemasan botol , seperti Joy Tea	,861	-,468
Kompetitor langsung Nu Green Tea adalah semua minuman teh hijau dalam kemasan botol , seperti Zes Tea	,800	-,502
Kompetitor langsung Nu Green Tea adalah semua minuman teh hijau dalam kemasan botol , seperti Fresh Tea Green	,813	-,517
Kompetitor tidak langsung Nu Green Tea adalah teh botol sosro	,795	,492
Kompetitor tidak langsung Nu Green Tea adalah Tekita	,778	,519
Kompetitor tidak langsung Nu Green Tea adalah S Tea	,747	,575

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 2 components extracted.

Rotated Component Matrix(a)

	Component	
	1	2
Kompetitor langsung Nu Green Tea adalah semua minuman teh hijau dalam kemasan botol , seperti Joy Tea	,947	,250
Kompetitor langsung Nu Green Tea adalah semua minuman teh hijau dalam kemasan botol , seperti Zes Tea	,926	,184
Kompetitor langsung Nu Green Tea adalah semua minuman teh hijau dalam kemasan botol , seperti Fresh Tea Green	,946	,182
Kompetitor tidak langsung Nu Green Tea adalah teh botol sosro	,241	,903
Kompetitor tidak langsung Nu Green Tea adalah Tekita	,210	,912
Kompetitor tidak langsung Nu Green Tea adalah S Tea	,149	,931

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a Rotation converged in 3 iterations.


Component Transformation Matrix

Component	1	2
1	,728	,686
2	-,686	,728

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.





Lampiran 5

Korelasi & Regresi

Korelasi
Pearson Correlation
(Persepsi humor dalam iklan dengan asosiasi merek)

Correlations

		Persepsi Humor	Asosiasi Merek
Persepsi Humor	Pearson Correlation	1	.855(**)
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Asosiasi Merek	Pearson Correlation	.855(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regresi
Simple regression
(Persepsi Humor dalam Iklan dengan Asosiasi Merek)

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi Humor(a)		Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Asosiasi Merek

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.855(a)	.731	.728	.23026

a Predictors: (Constant), Persepsi Humor

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.120	1	14.120	266.323	.000(a)
	Residual	5.196	98	.053		
	Total	19.316	99			

a Predictors: (Constant), Persepsi Humor

b Dependent Variable: Asosiasi Merek

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	1.131	.143		7.916	.000
	Persepsi Humor	.636	.039	.855	16.319	.000

a. Dependent Variable: Asosiasi Merek

